



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Full Venue – SSP.AI – Smart Shopping Path powered by AI

Número de projeto | C742495160-00494974

Objetivo principal | Transição Digital das empresas

Entidade beneficiária | FULL VENUE, S.A.

Data de aprovação | 28-07-2025

Data de início | 01-04-2025

Data de conclusão | 31-12-2025

Custo total elegível | 31.575,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | NextGenerationEU 30.000,00 EUR

Objetivos

O projeto visa desenvolver um produto digital baseado em IA capaz de analisar métricas do comportamento de navegação dos utilizadores e sugerir produtos com mais precisão, aumentando a eficácia das campanhas de marketing e contribuindo para a transição climática através da redução de devoluções e do número de deslocações a lojas físicas.

Atividades

O desenvolvimento assenta em algoritmos de *machine learning* para recolha, processamento e análise de dados de diversas fontes, segmentação de audiências e otimização de campanhas. Para utilizadores com login efetuado, a ferramenta integra ainda dados first-party como histórico de compras e preferências, gerando recomendações mais personalizadas e precisas.

Resultados esperados

Espera-se uma solução 100% digital, escalável e internacionalizável, adaptada a todos os setores e mercados, com impacto positivo na eficácia das campanhas de marketing dos clientes da Full Venue, gerando maior competitividade no mercado e uma redução concreta da taxa de devoluções no e-commerce, que terá um impacto positivo na eficiência de recursos.