

DO
DEGREZERO

BAROMÈTRE NO/LOW

2025

En partenariat avec



SIRHA FOOD
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY

GL events

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Étude réalisée en décembre 2025 sur un échantillon de **2 301 français** entre **18 et 70 ans**, dont la représentativité a été assurée par la méthode des quotas.

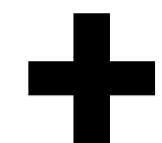


À l'initiative du salon Degré Zéro par Sirha Food, en collaboration avec l'agence Backline et en partenariat avec le Collectif du vin no/low.



BAROMÈTRE NO/LOW 2025

ANALYSE GLOBALE

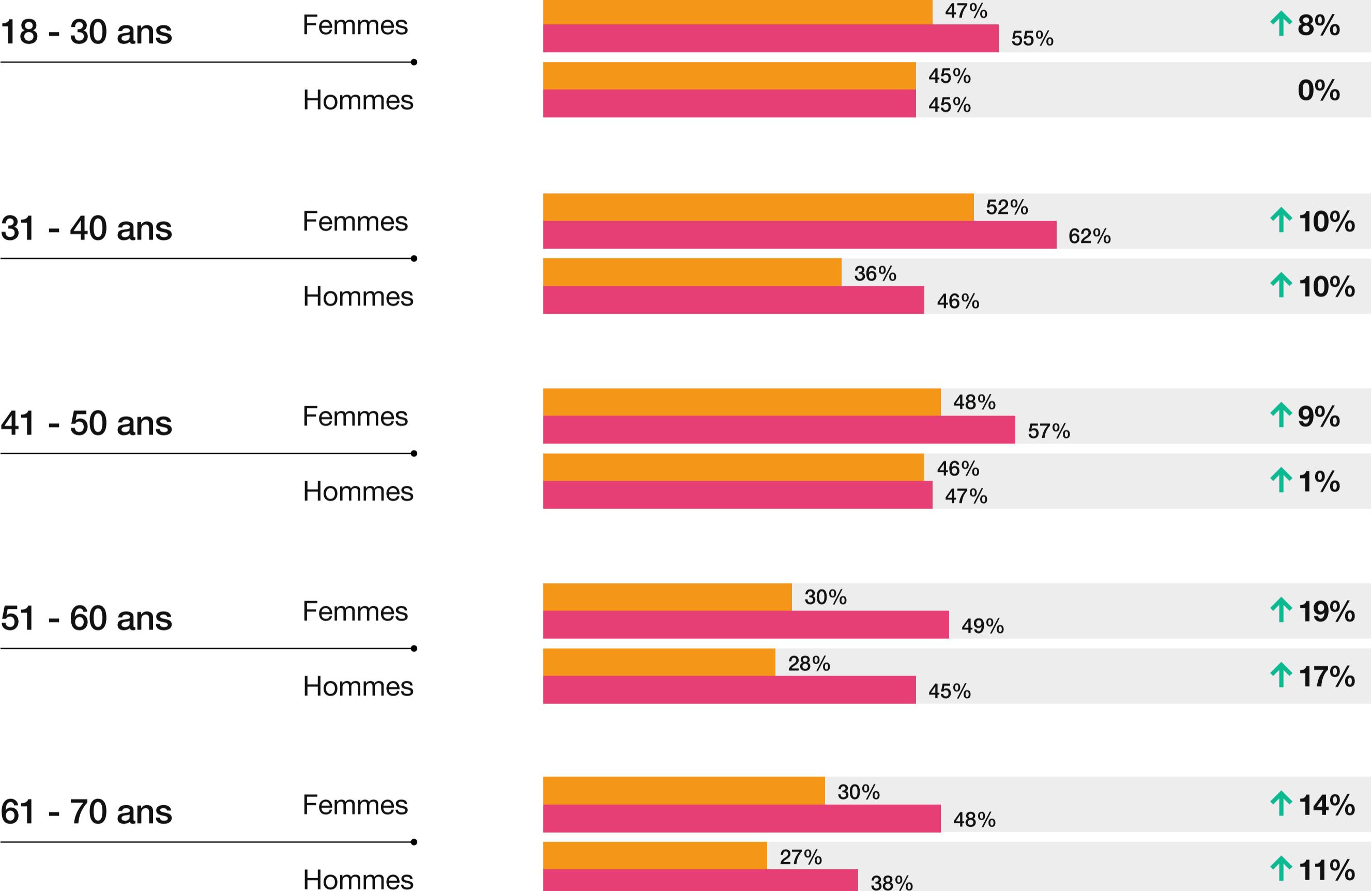


49% ↑10%

des participants déclarent
consommer des boissons NOLOW

→ 60% ce sont des femmes (↑18%)

→ 40% ce sont des hommes (↑4%)



BAROMÈTRE NO/LOW 2025

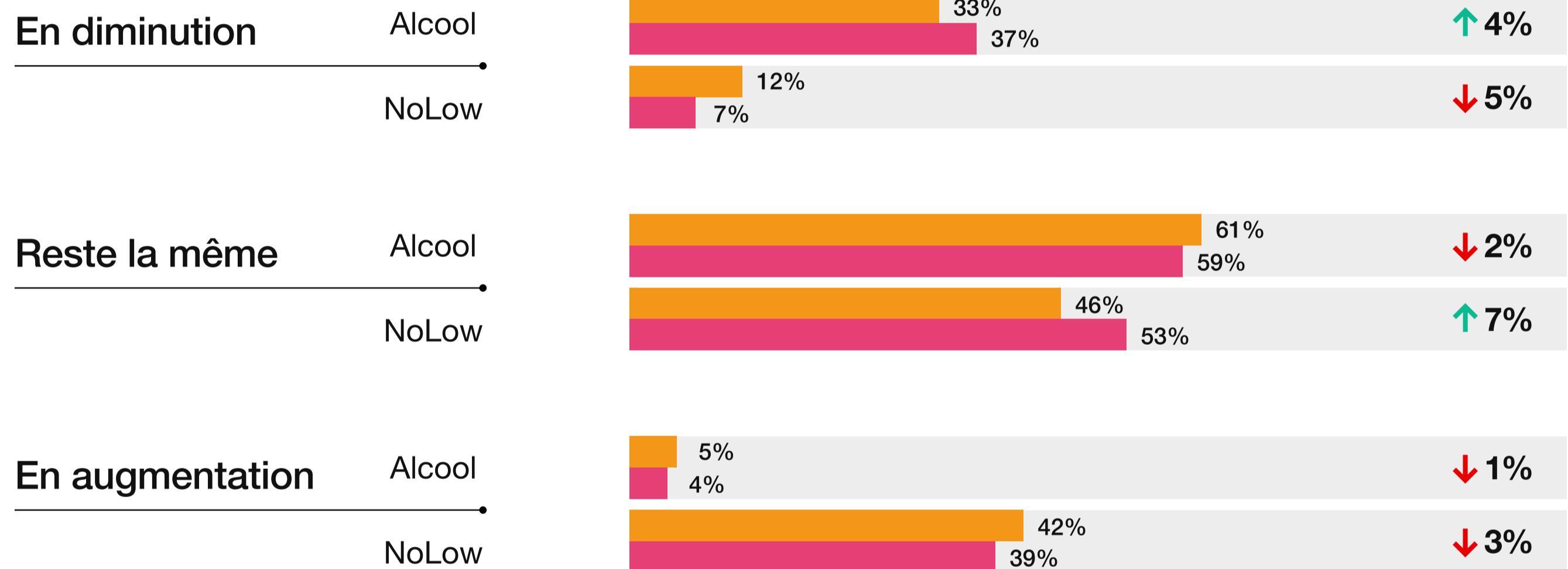
ANALYSE GLOBALE

+
37% 

des consommateurs
diminuent leur consommation d'alcool

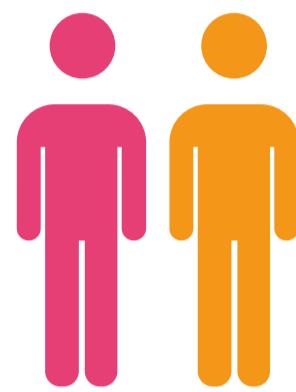
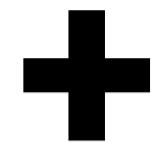
+
39% 

des consommateurs
augmentent leur consommation No/Low



BAROMÈTRE NO/LOW 2025

ANALYSE GLOBALE



↑10%

1 personne sur 2 consomme
de l'alcool ainsi que des No/low
(contre 4 personnes sur 10 en 2024)

18 - 30 ans

Femmes



↑ 2%

Hommes



↑ 5%

31 - 40 ans

Femmes



↑ 8%

Hommes



↑ 6%

41 - 50 ans

Femmes



↑ 8%

Hommes



↑ 3%

51 - 60 ans

Femmes



↑ 18%

Hommes



↑ 17%

61 - 70 ans

Femmes

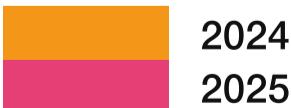


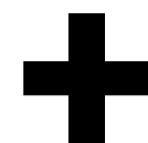
↑ 2%

Hommes

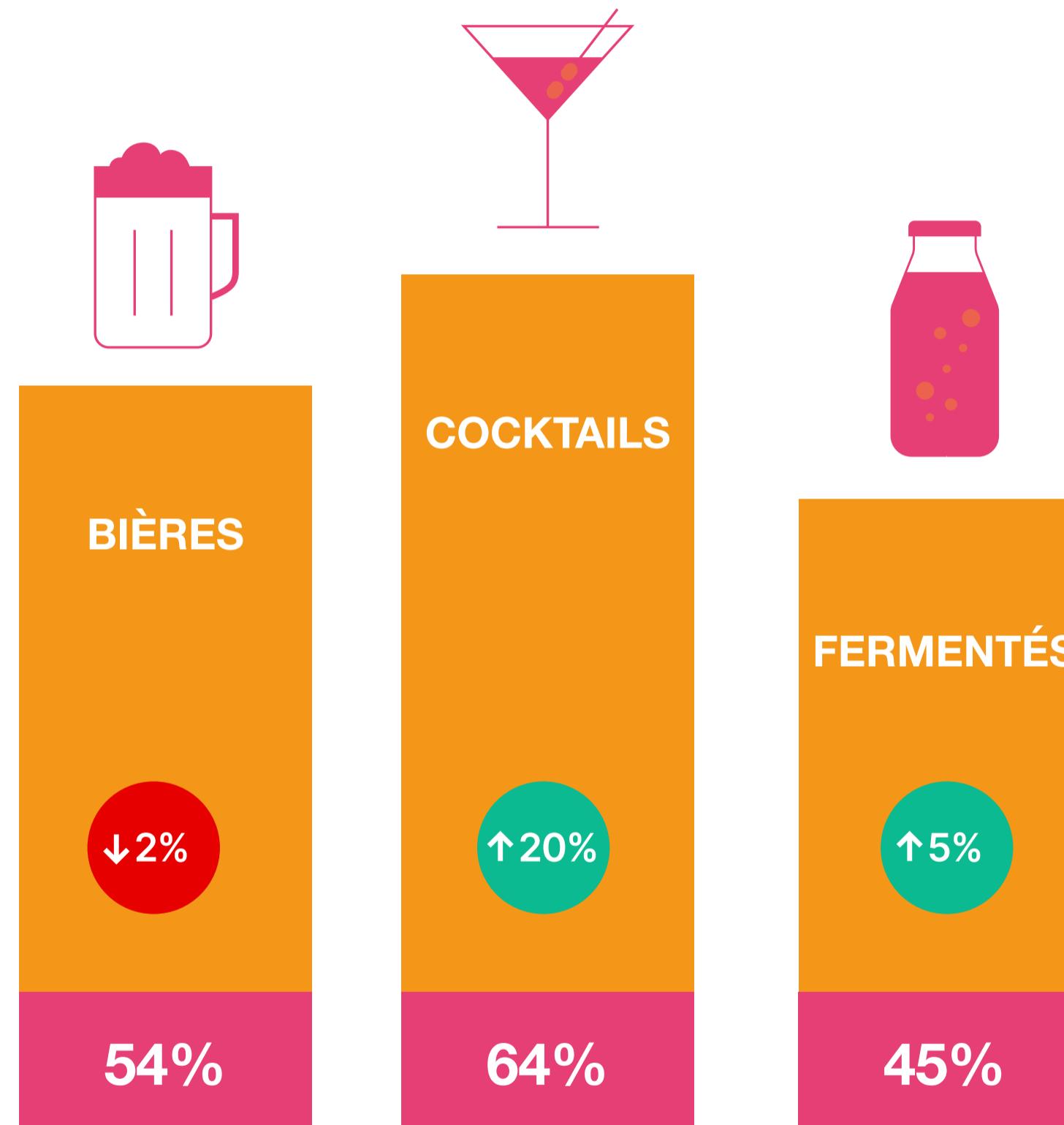


↑ 10%



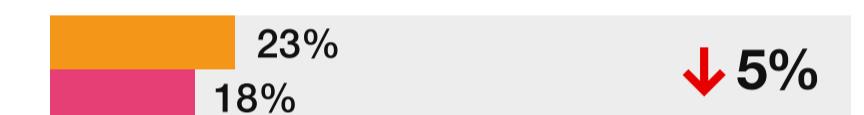


QUELLES BOISSONS CONSUMMÉES PAR LES FLEXIDRINKERS

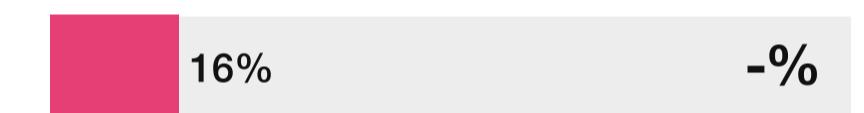


2024
2025

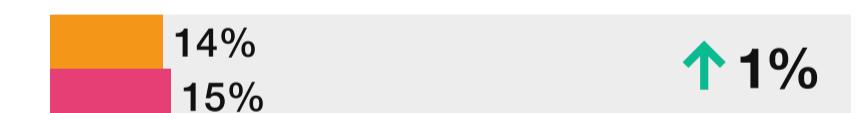
VIN (NO ET LOW)



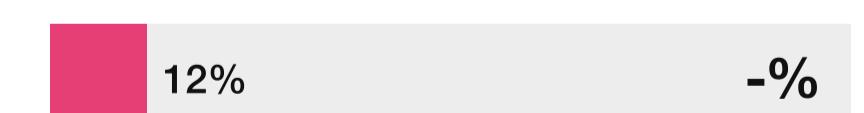
BOISSONS GASTRONOMIQUES

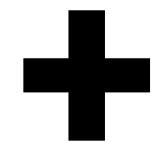


SPIRITUEUX

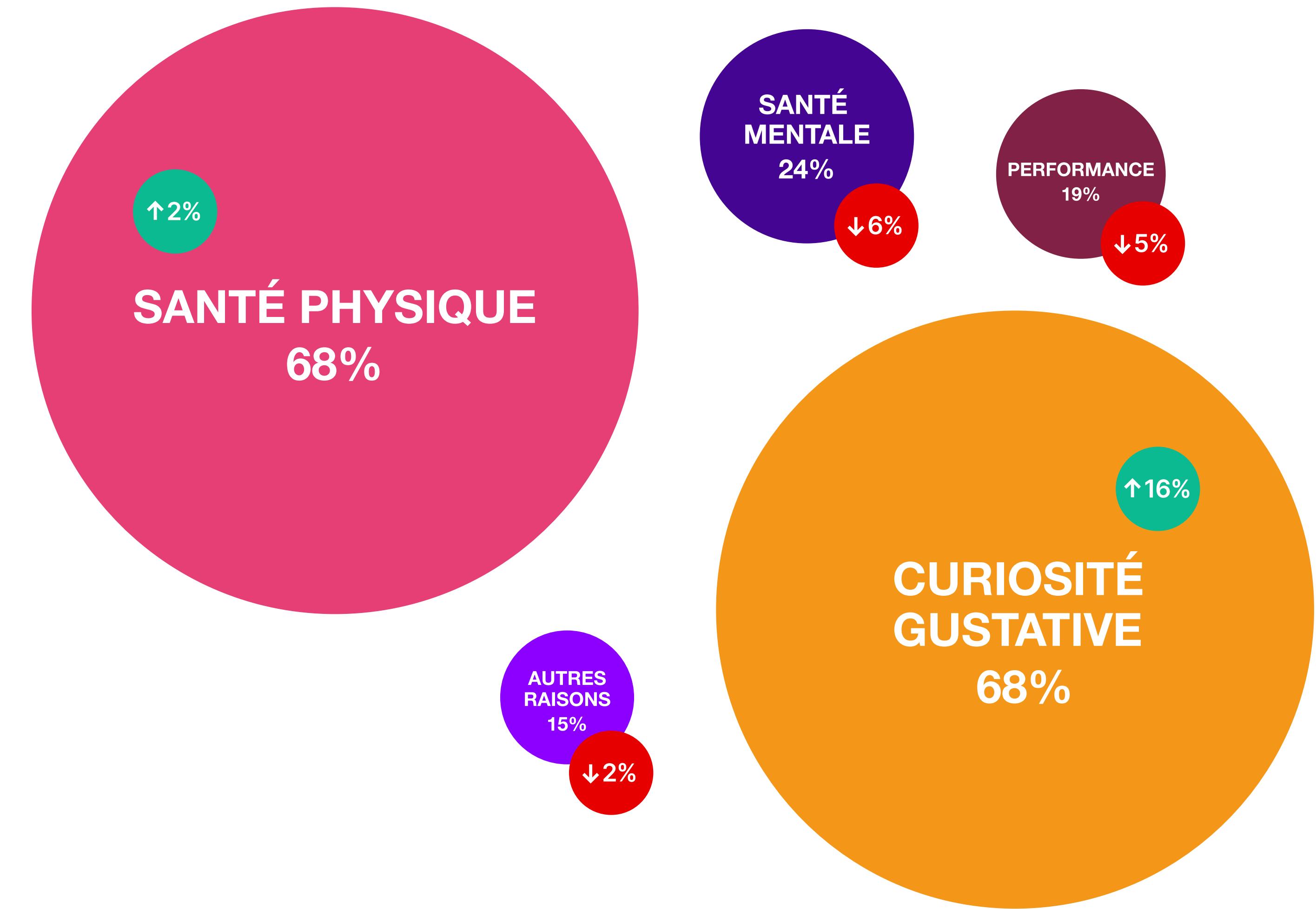


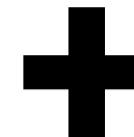
BOISSONS FONCTIONNELLES



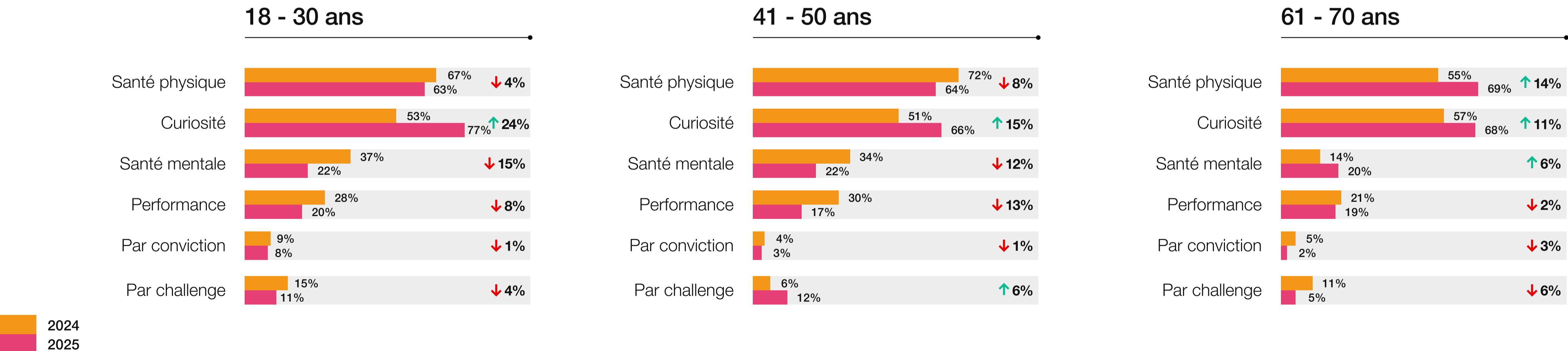


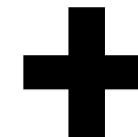
LES MOTIVATIONS POUR CONSOMMER DES BOISSONS NO/LOW





LES MOTIVATIONS POUR CONSOMMER DES BOISSONS NO/LOW PAR TRANCHES D'AGES

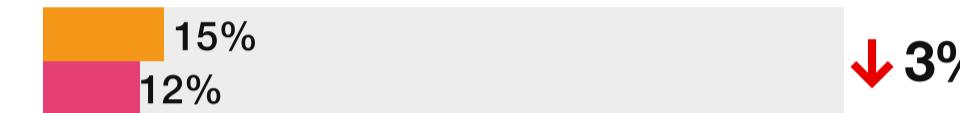




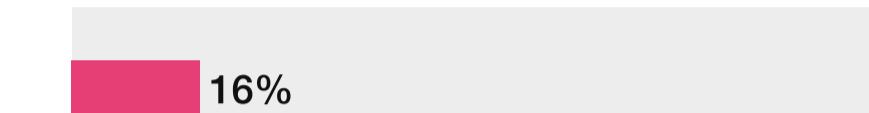
LES NOLOW PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS EN 2025



VINS DÉSALCOOLISÉS



BOISSONS GASTRONOMIQUES*



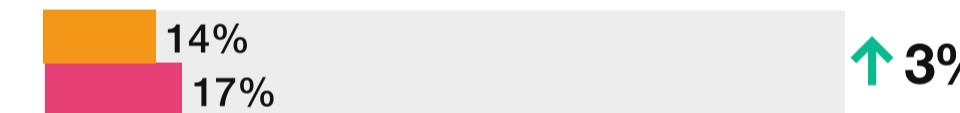
VINS PARTIELLEMENT DÉSACCOOLISÉS



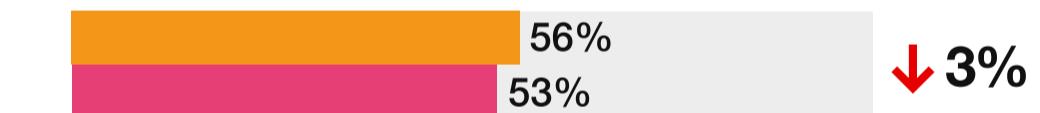
BOISSONS FONCTIONNELLES*



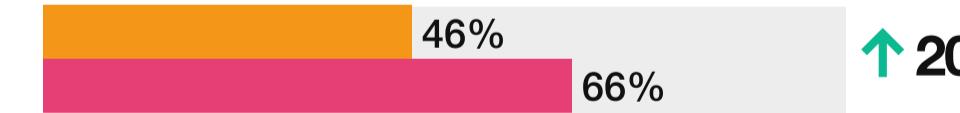
SPIRITUEUX



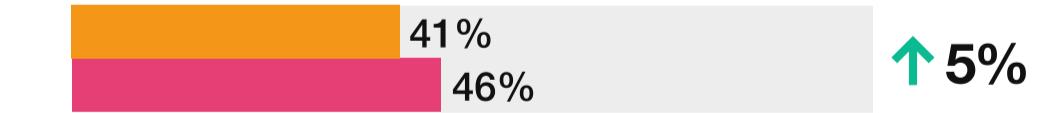
BIÈRES



COCKTAILS

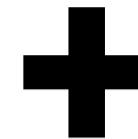


BOISSONS FERMENTÉES



2024
2025

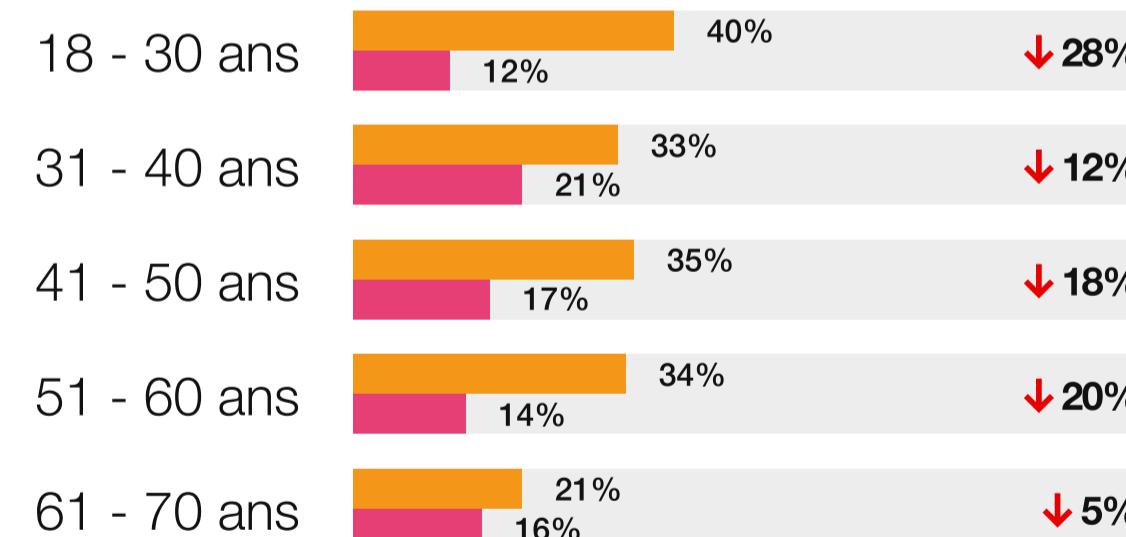
* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories



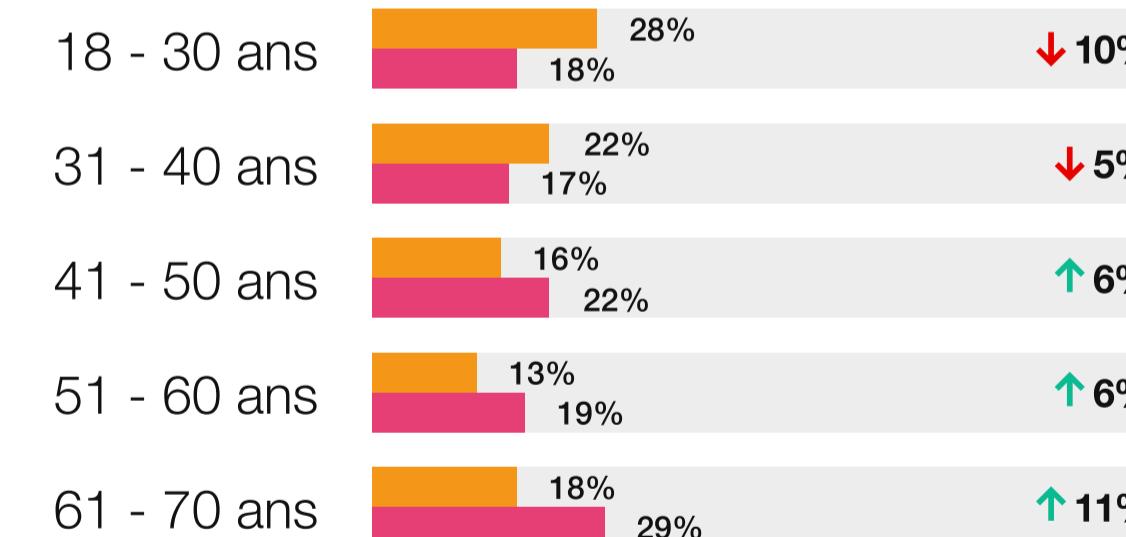
LES NOLOW PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS

EN 2025 PAR
TRANCHES D'ÂGES 1/3

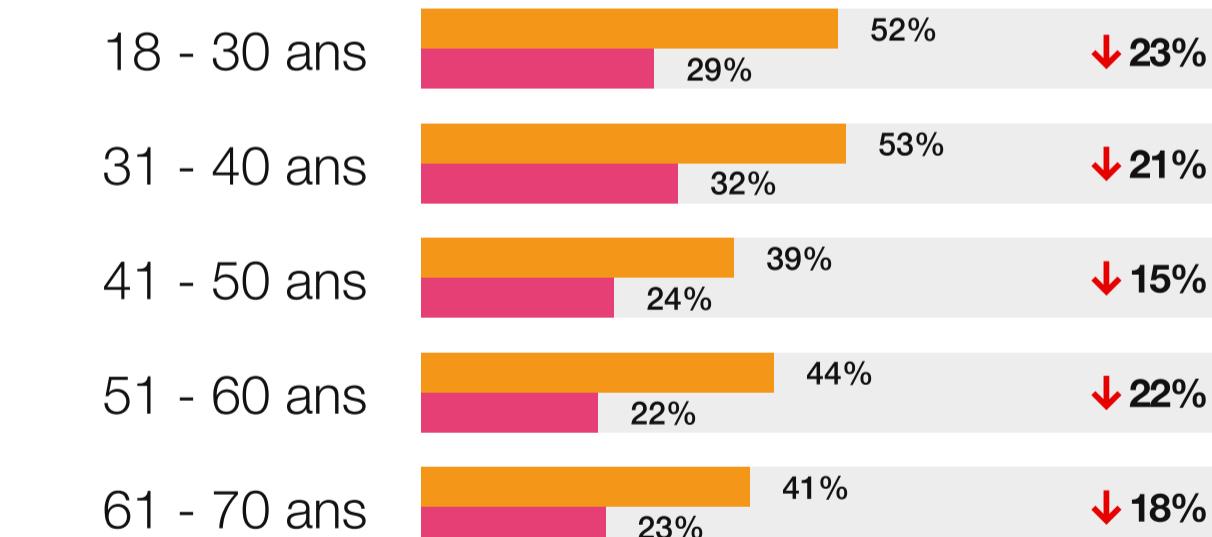
Vins désacoolisés

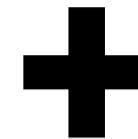


Vins partiellement désacoolisés



Spiritueux

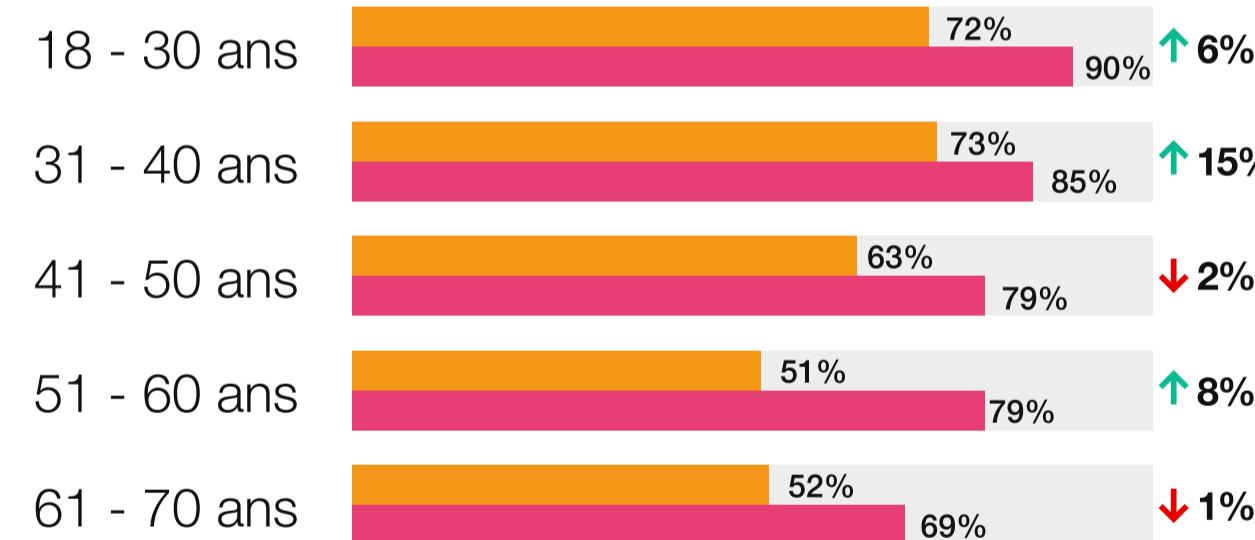




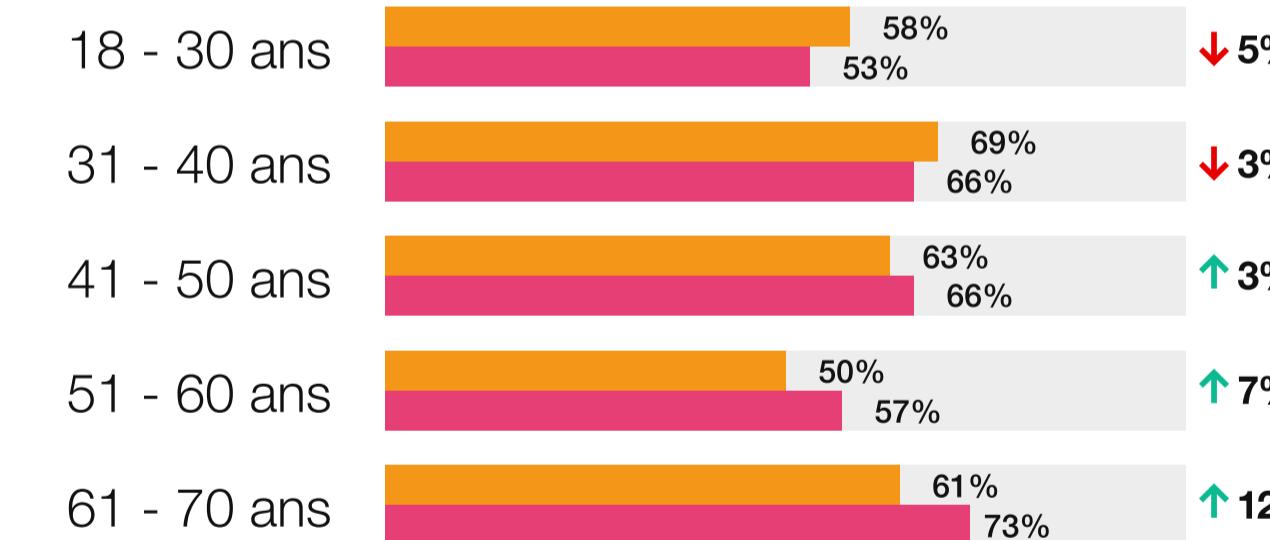
LES NOLOW PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS

EN 2025 PAR
TRANCHES D'ÂGES 2/3

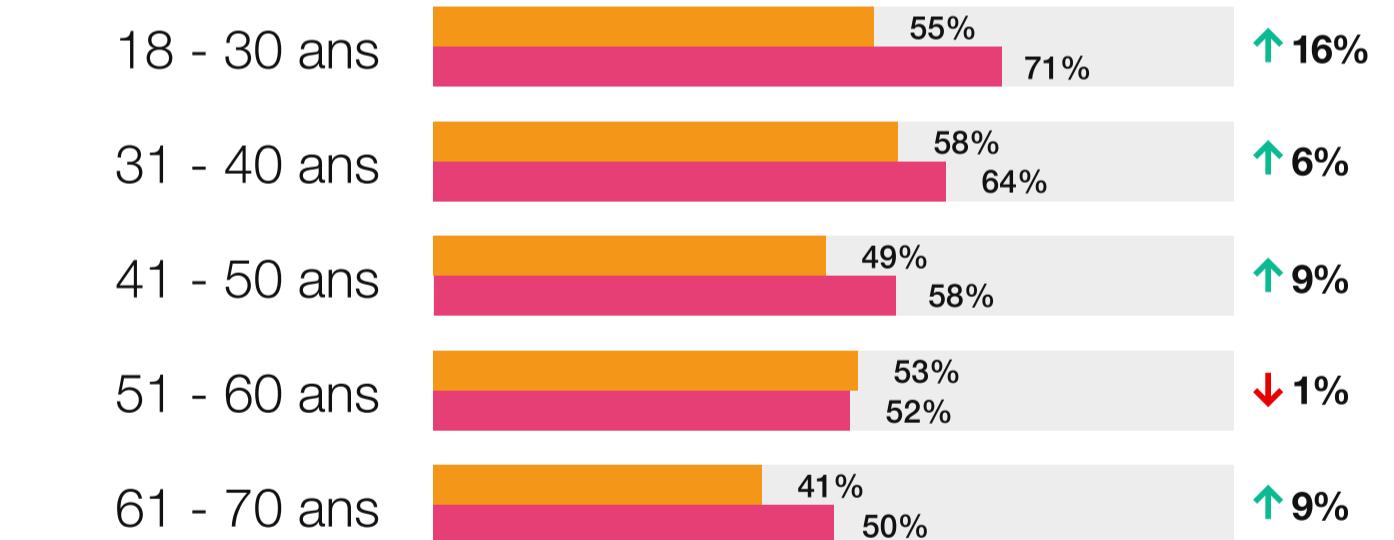
Cocktails

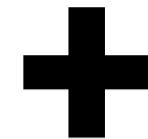


Bières



Boissons fermentées

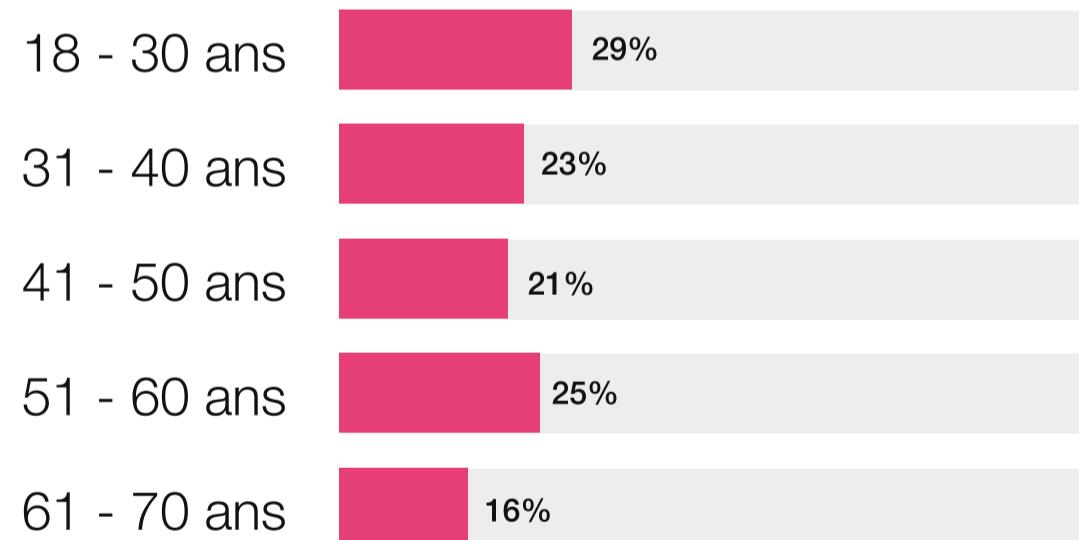




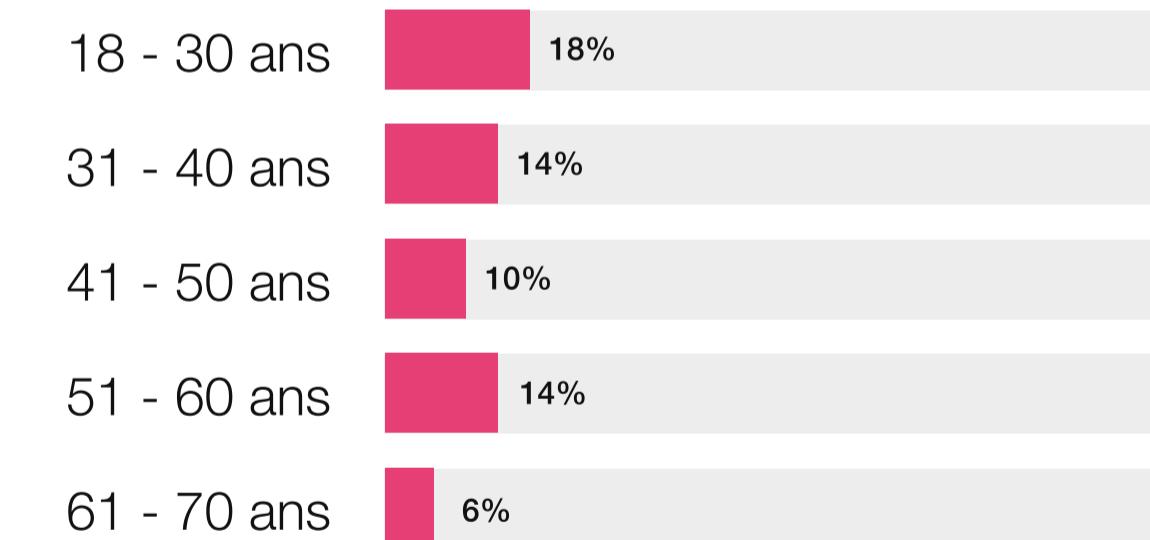
LES NOLOW PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS

EN 2025 PAR
TRANCHES D'ÂGES 3/3

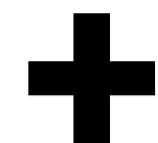
Boissons gastronomiques*



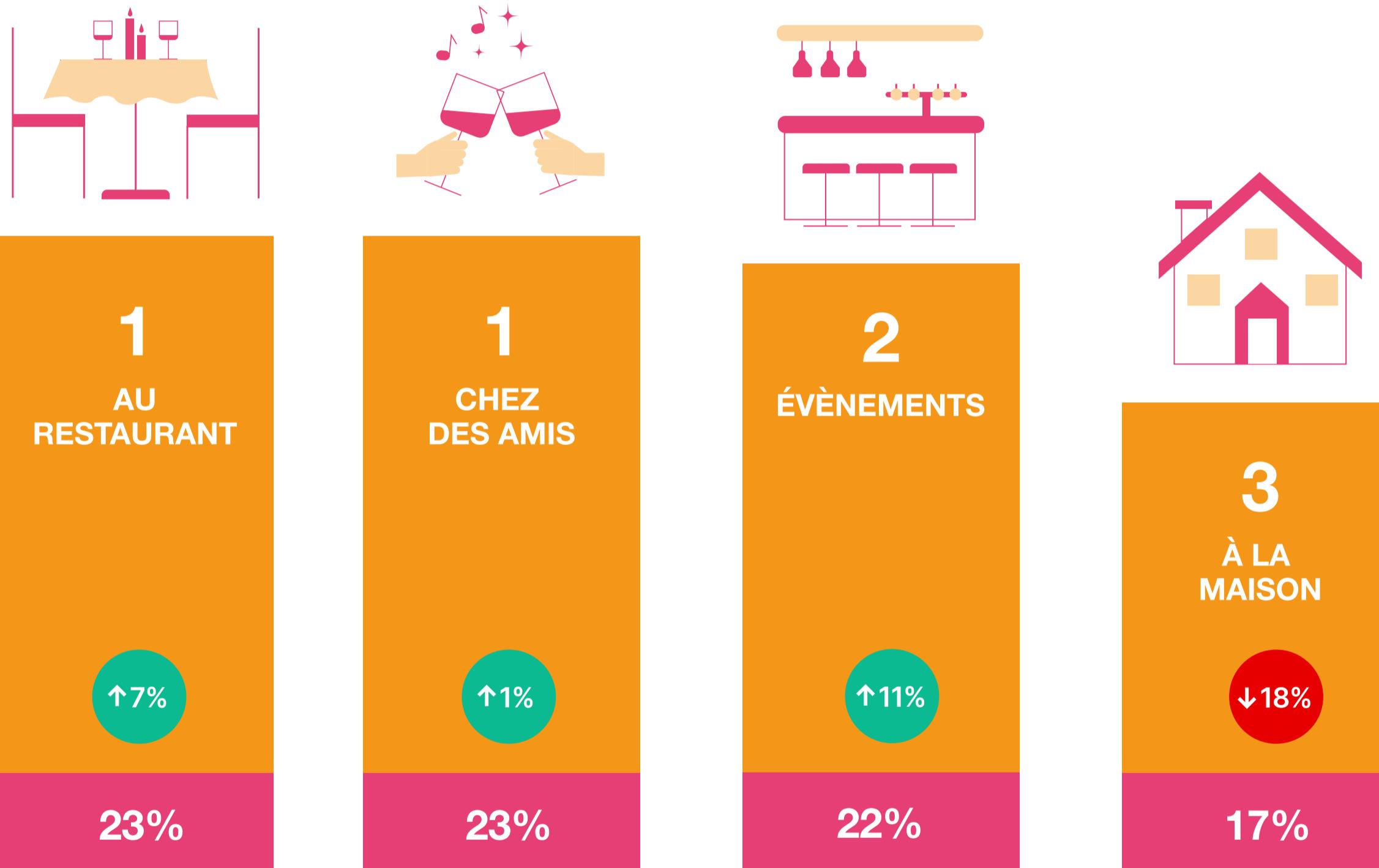
Boissons fonctionnelles*

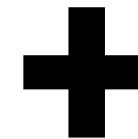


2024 * L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories
2025



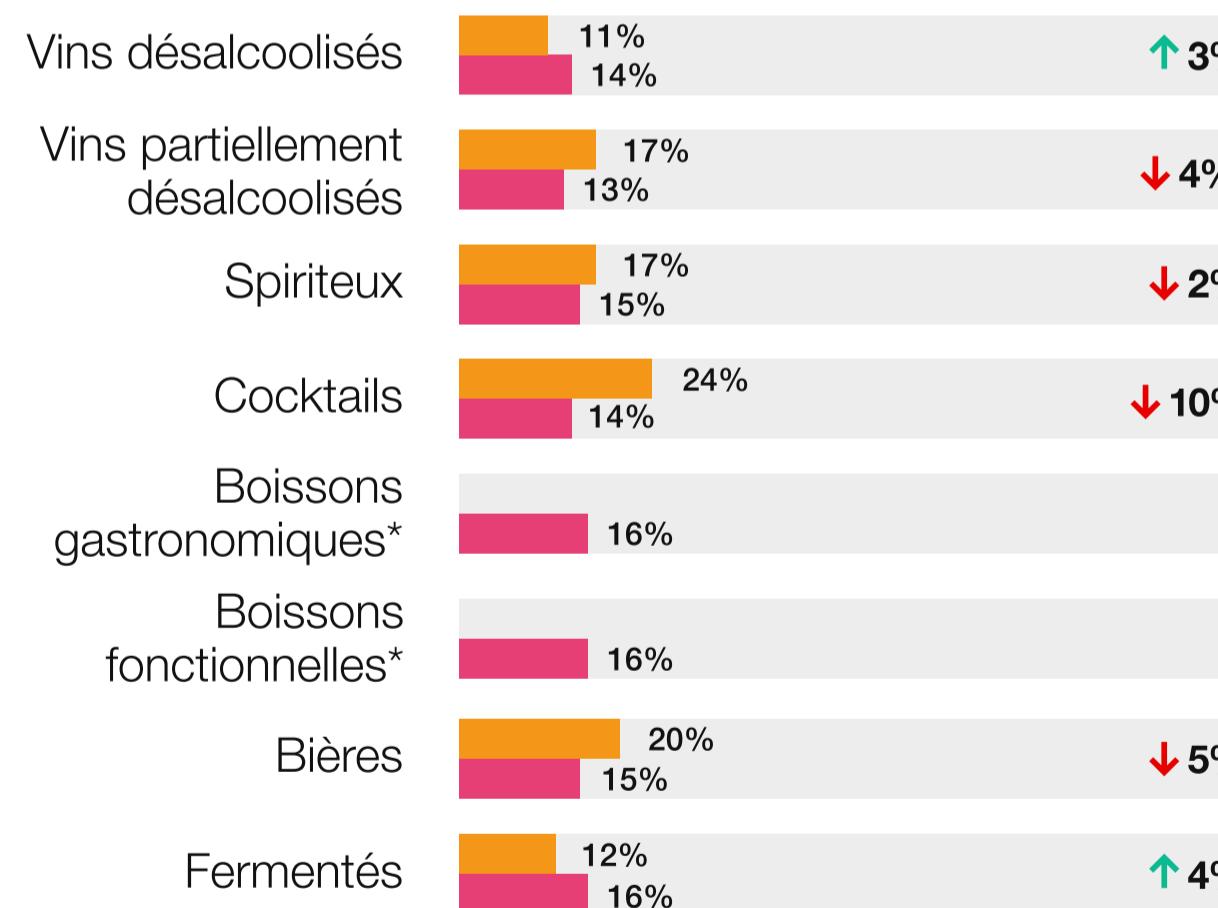
LES LIEUX DE CONSUMMATION PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS



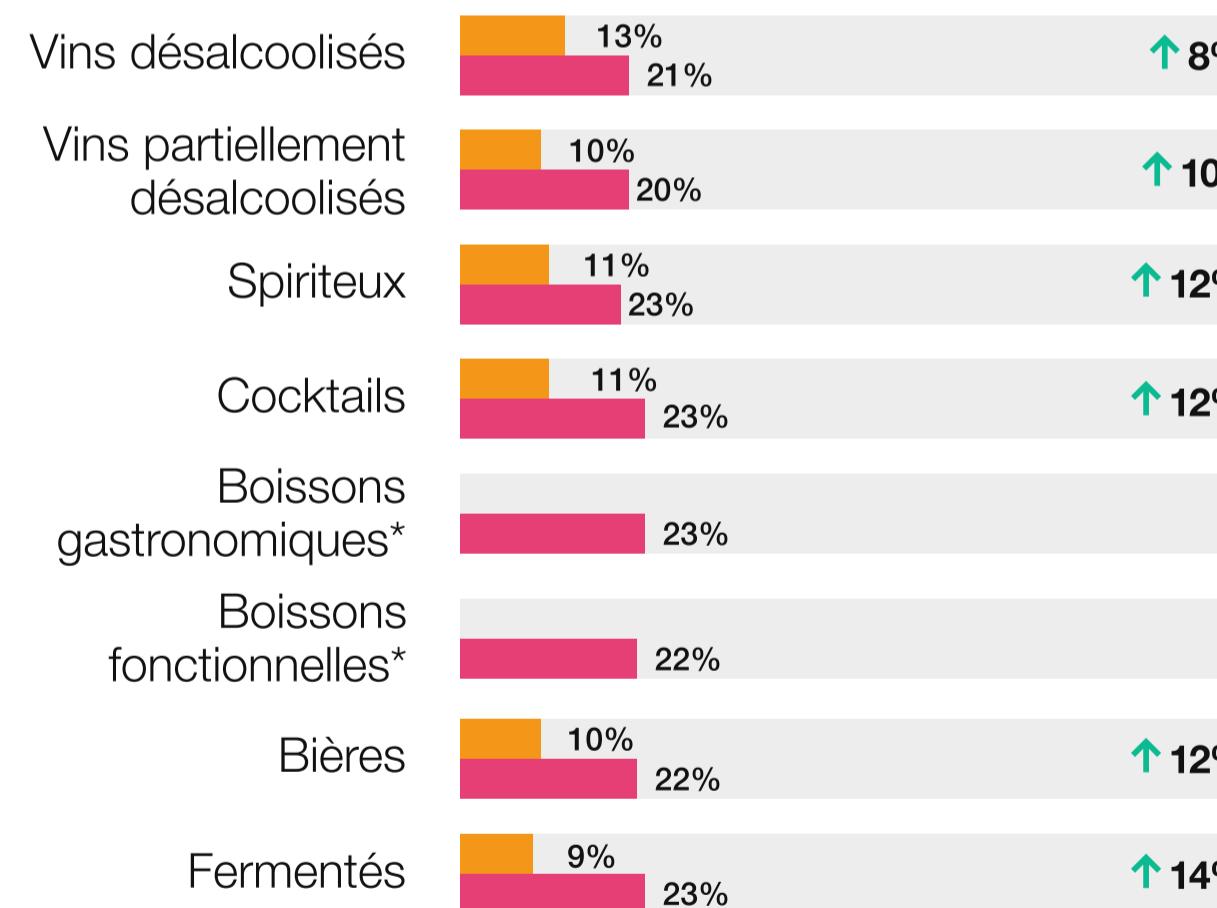


LES BOISSONS NOLOW PAR LIEUX DE CONSOMMATION 1/2

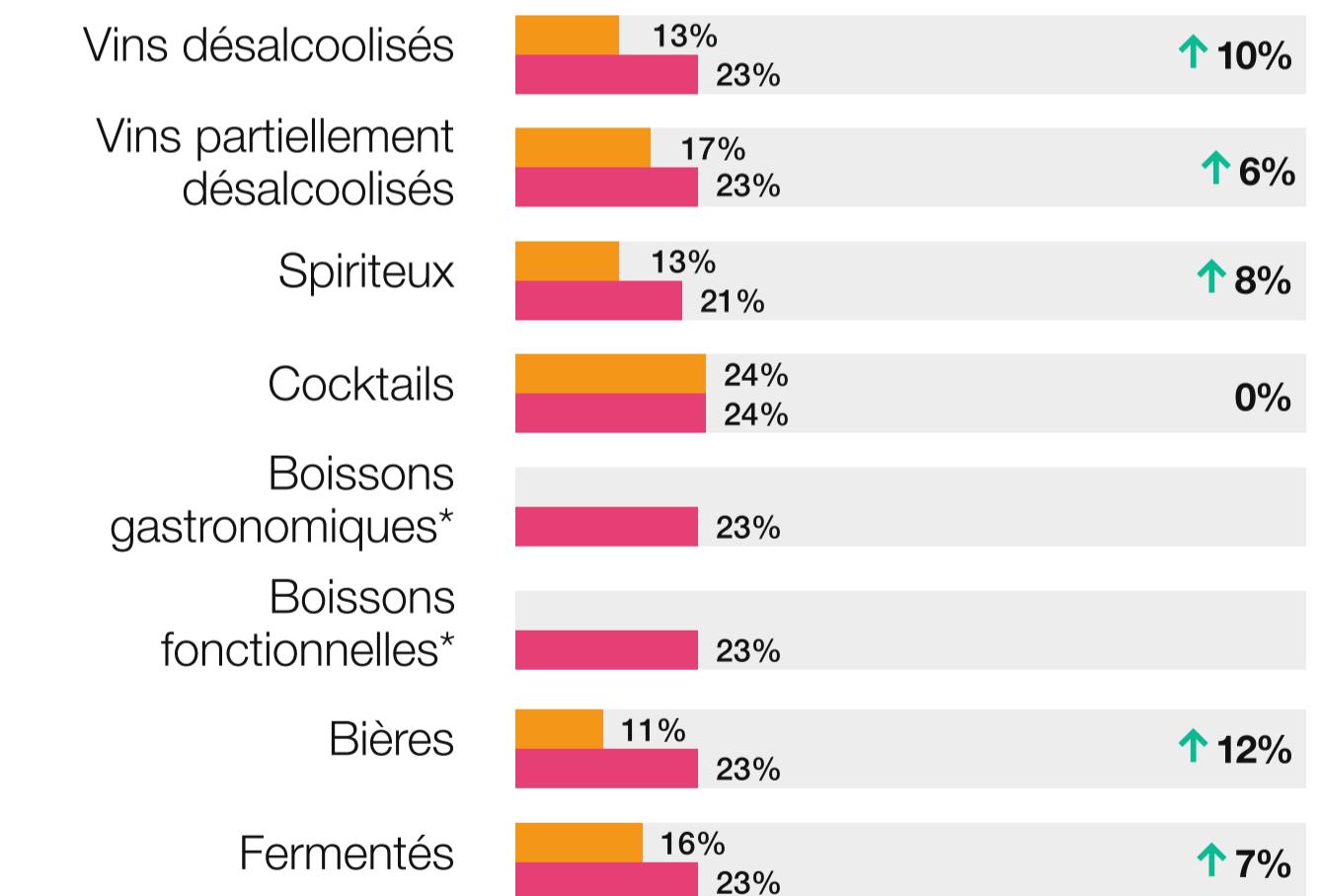
Bar/Pub



Évènements

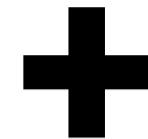


Restaurant



2024
2025

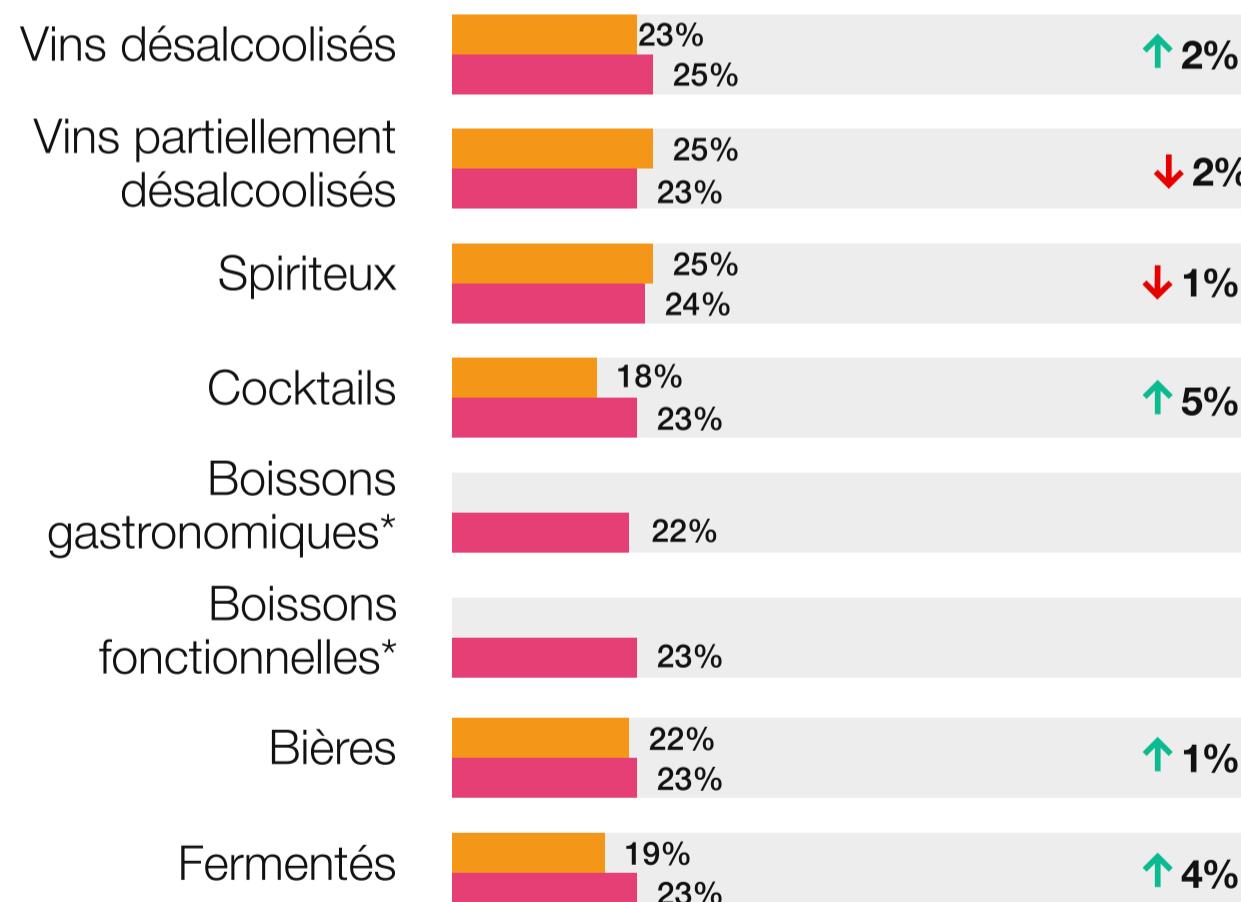
* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories



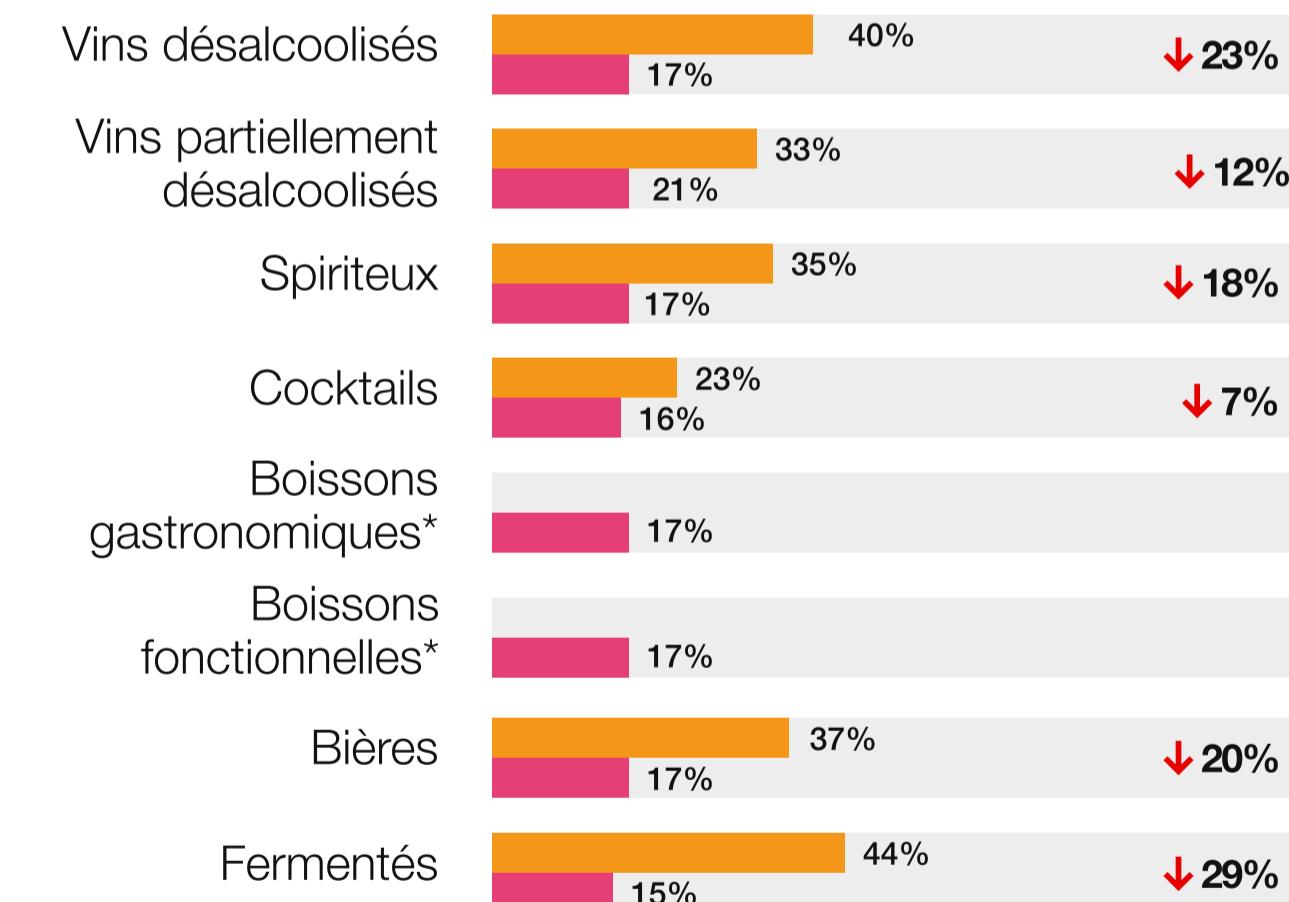
LES BOISSONS NOLOW

PAR LIEUX DE CONSOMMATION 2/2

Chez des amis

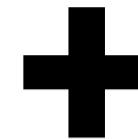


À la maison



2024
2025

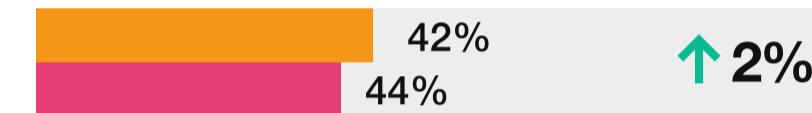
* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories



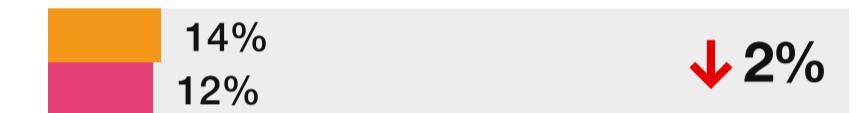
LES PRINCIPAUX LIEUX D'ACHAT DES BOISSONS NOLOW



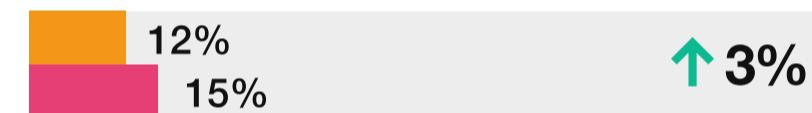
SUPERMARCHÉS



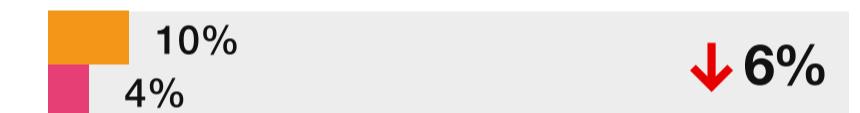
CAVISTES



ÉPICERIES



CAVISTES SPÉCIALISÉS NOLOW



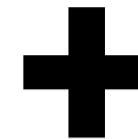
MAGASINS BIO



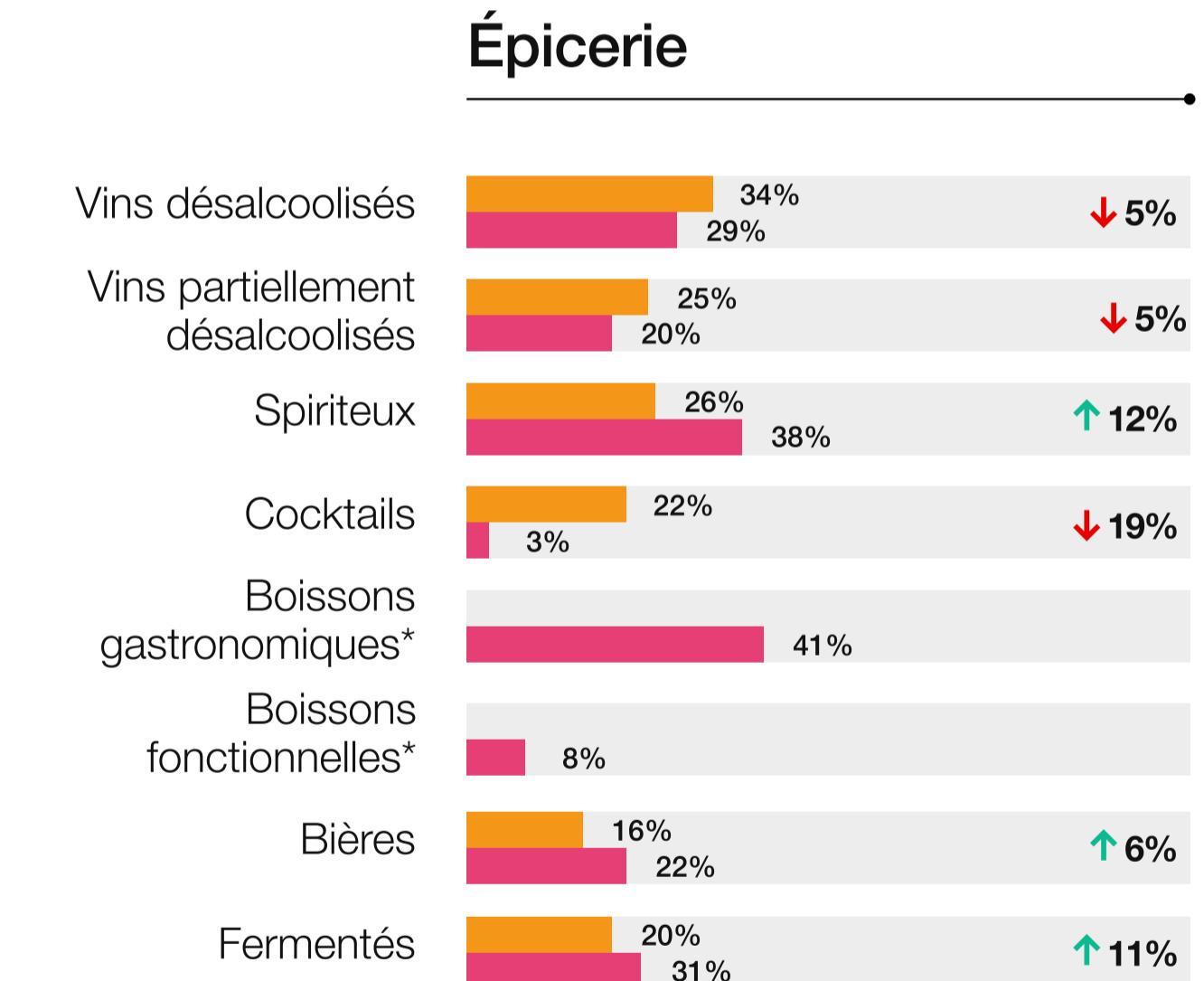
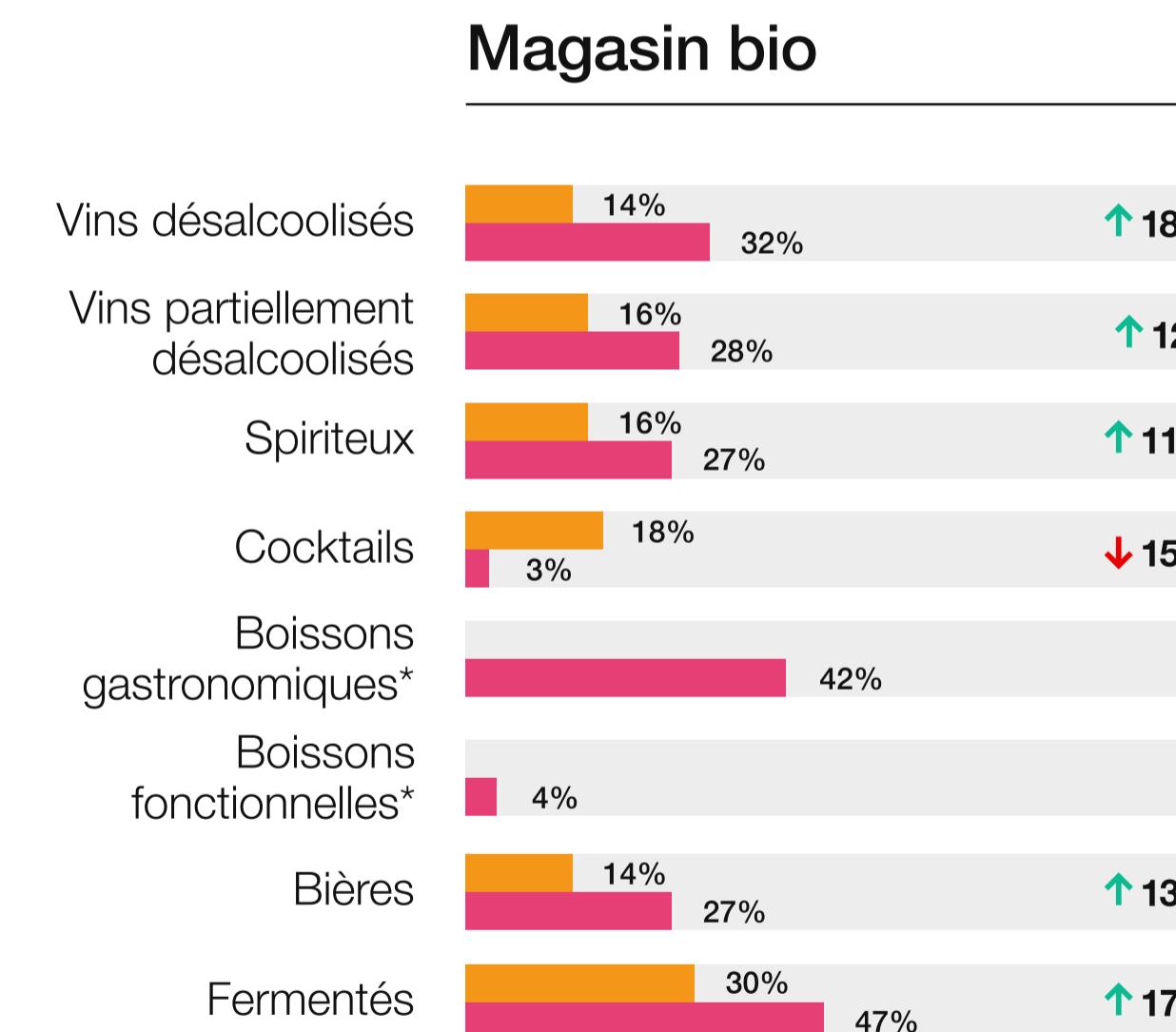
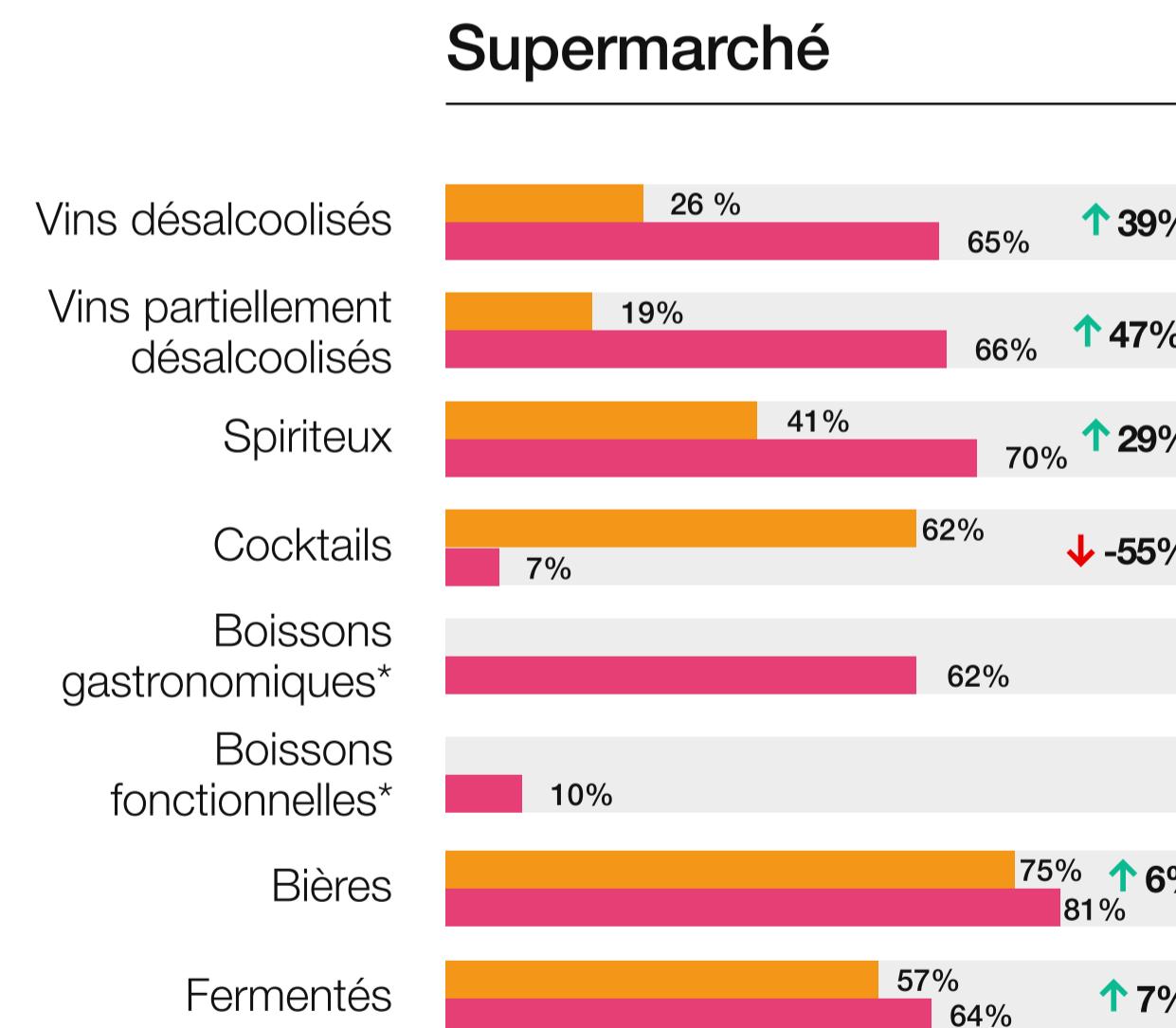
EN LIGNE



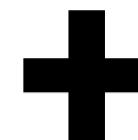
2024
2025



LES PRINCIPAUX LIEUX D'ACHAT PAR BOISSON NOLOW 1/2



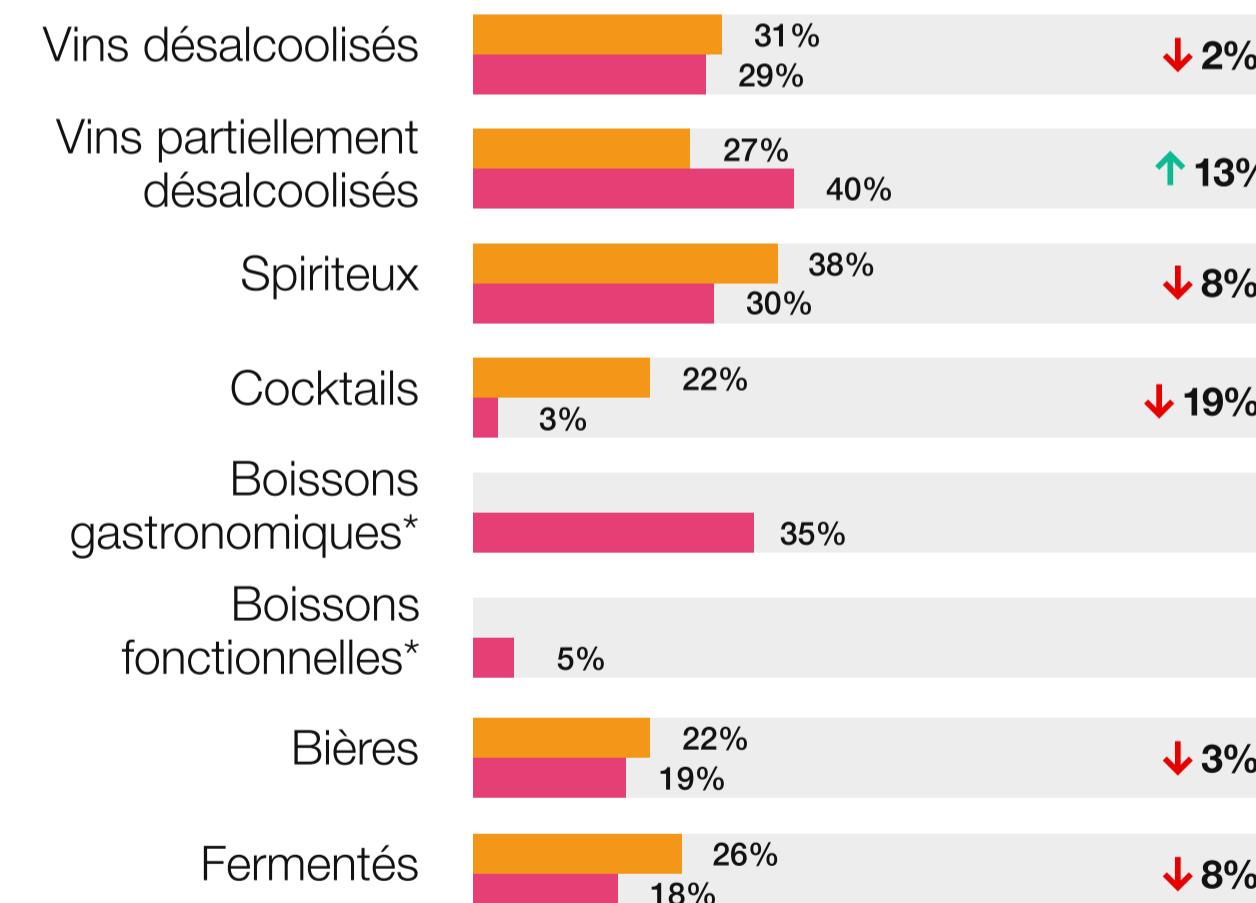
* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories



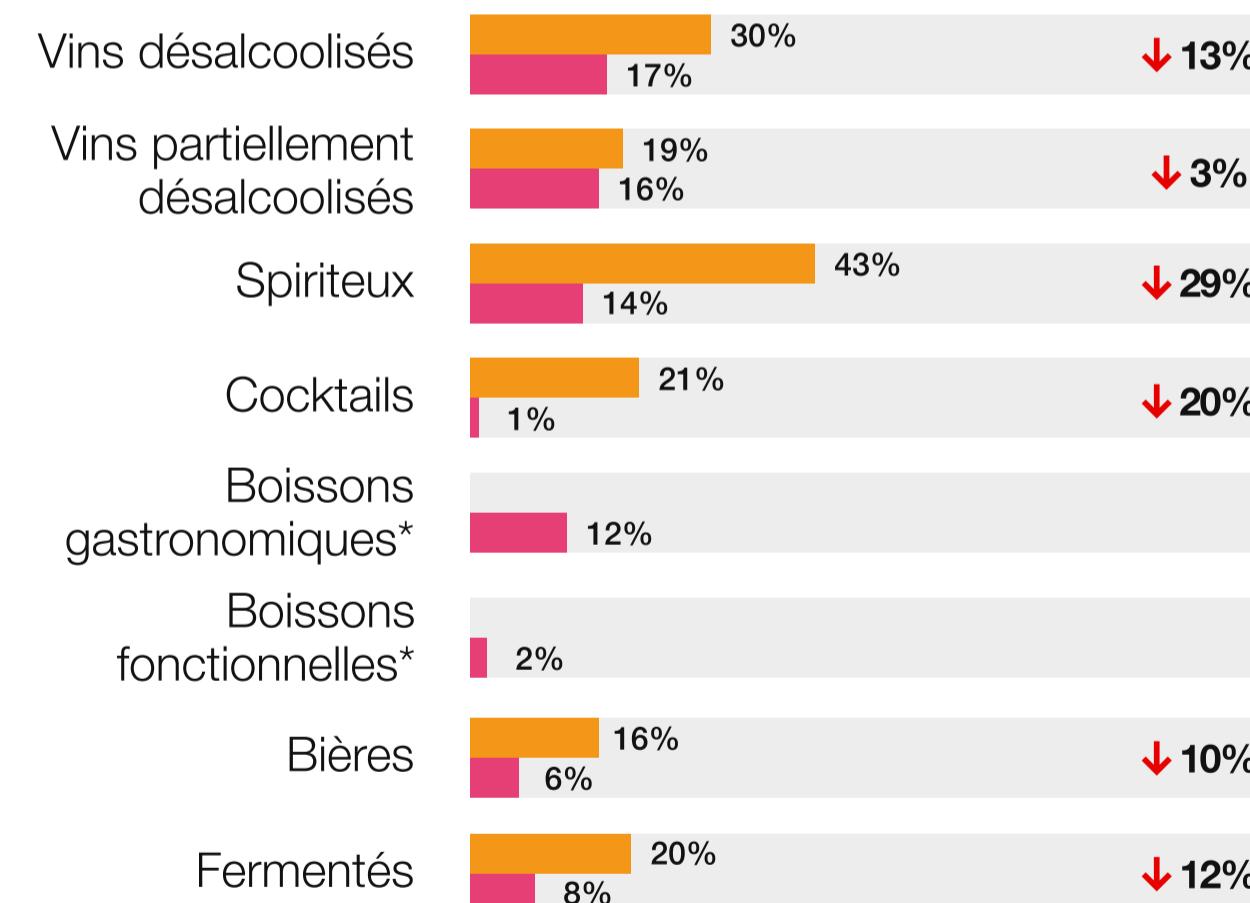
LES PRINCIPAUX LIEUX D'ACHAT

PAR BOISSON NOLOW 2/2

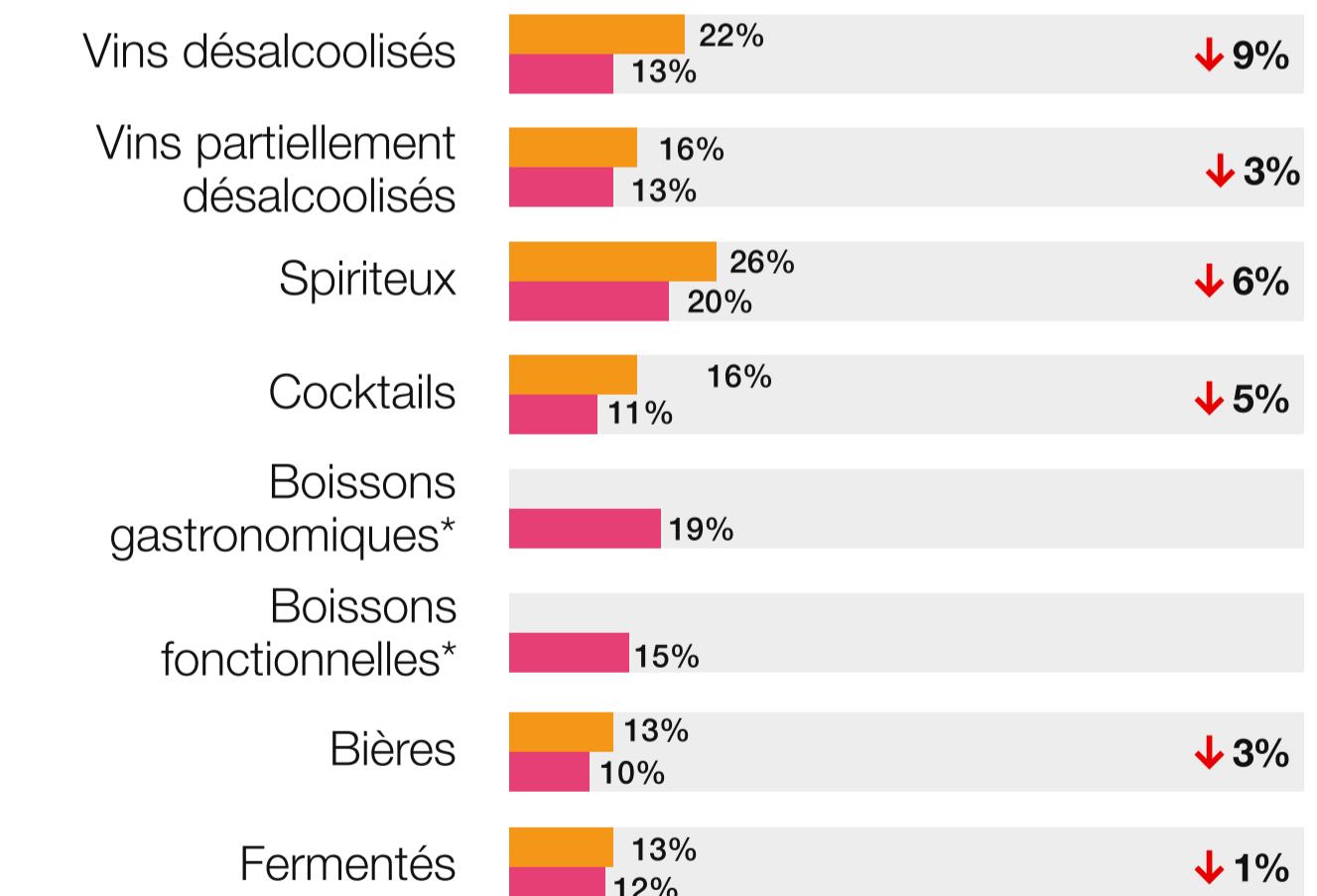
Cavistes



Cave NoLow

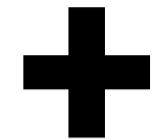


En ligne



2024
2025

* L'entrée significative des boissons gastronomiques et fonctionnelles sur le marché du "no/low" en 2025 est d'autant plus notable que le sondage de 2024 n'avait fait ressortir de données sur ces catégories

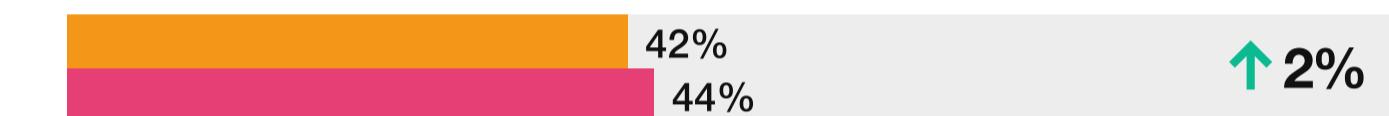


LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS DES BOISSONS NO/LOW

DES SAVEURS (FRUITS, ÉPICES, AMER...)



DES SIMILITUDES AVEC SA VERSION ALCOOLISÉE



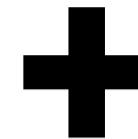
MOINS DE SUCRE



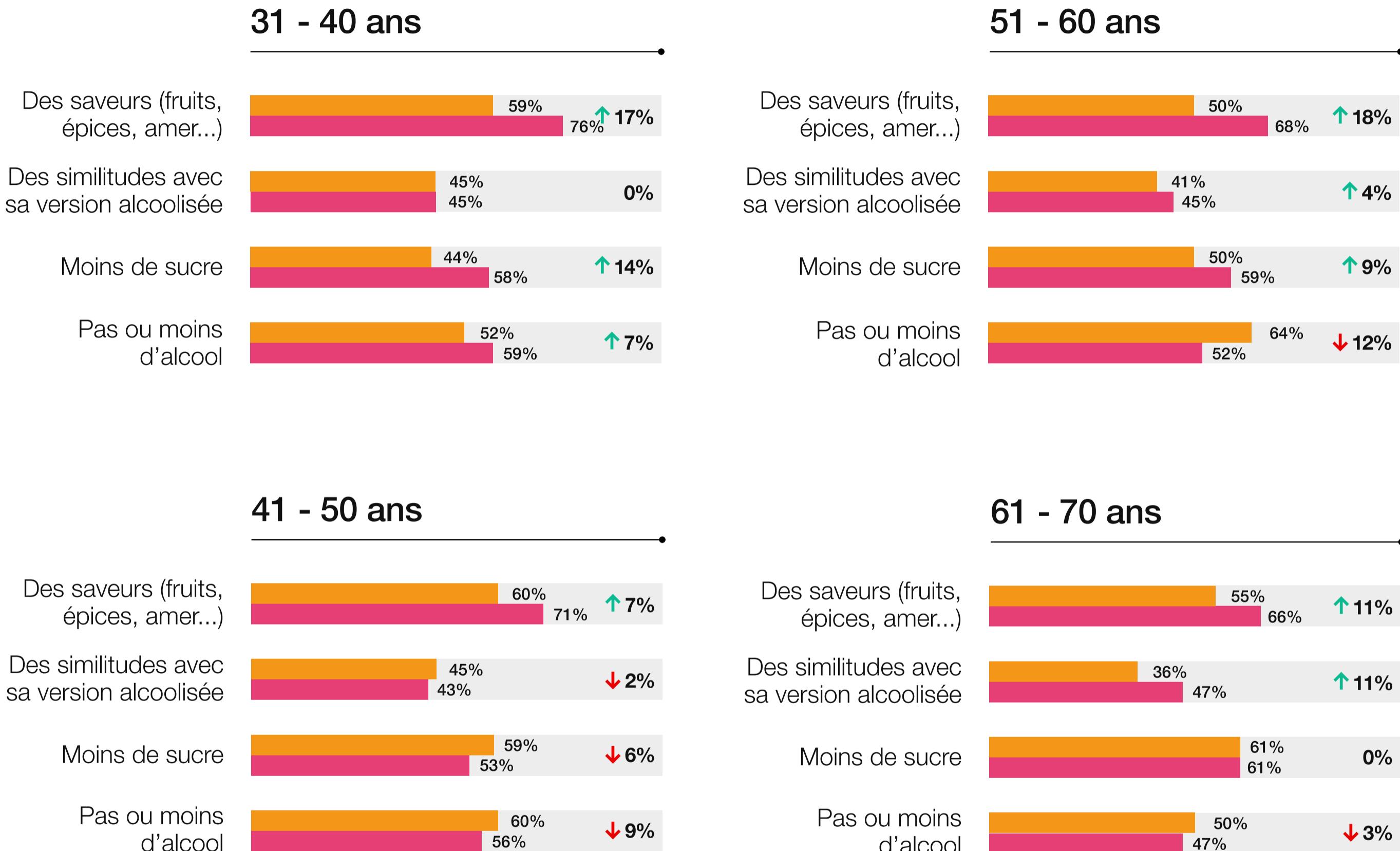
PAS OU MOINS D'ALCOOL



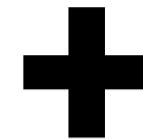
2024
2025



LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS DES BOISSONS NO/LOW PAR TRANCHES D'ÂGES

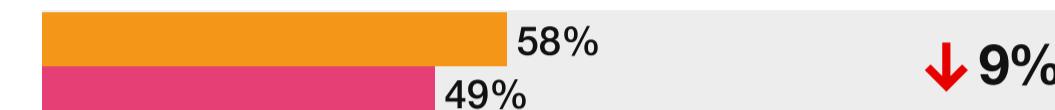


2024
2025

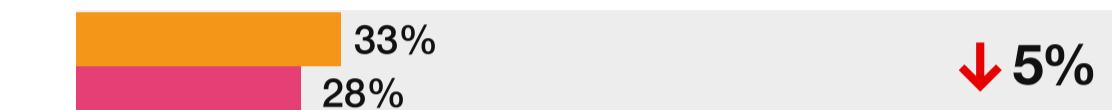


LES FREINS À LA CONSOMMATION DES BOISSONS NOLOW

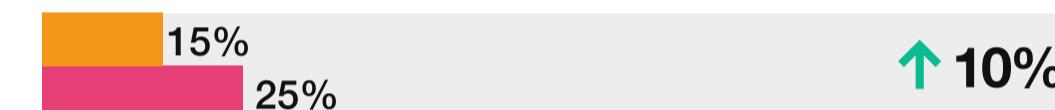
LE GOÛT, LA QUALITÉ



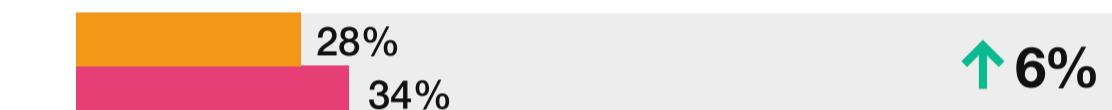
DISPONIBILITÉ DES PRODUITS



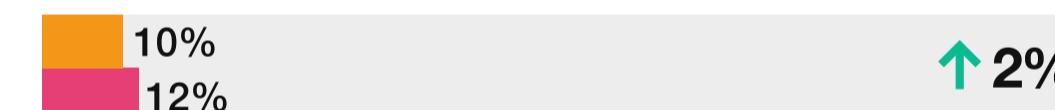
PEUR DES INGRÉDIENTS UTILISÉS



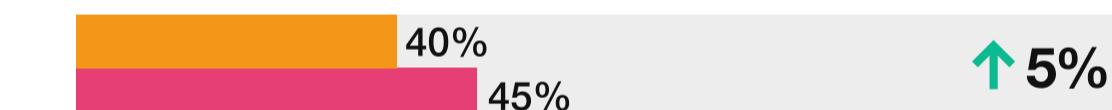
DIVERSITÉ DE L'OFFRE



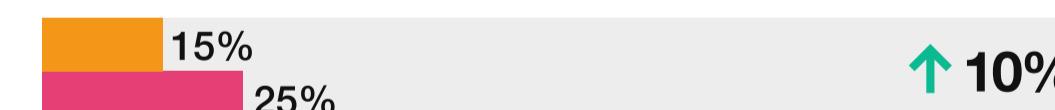
PEUR DU PROCESS DE FABRICATION



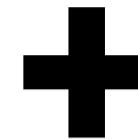
PRIX



MANQUE D'INFORMATION

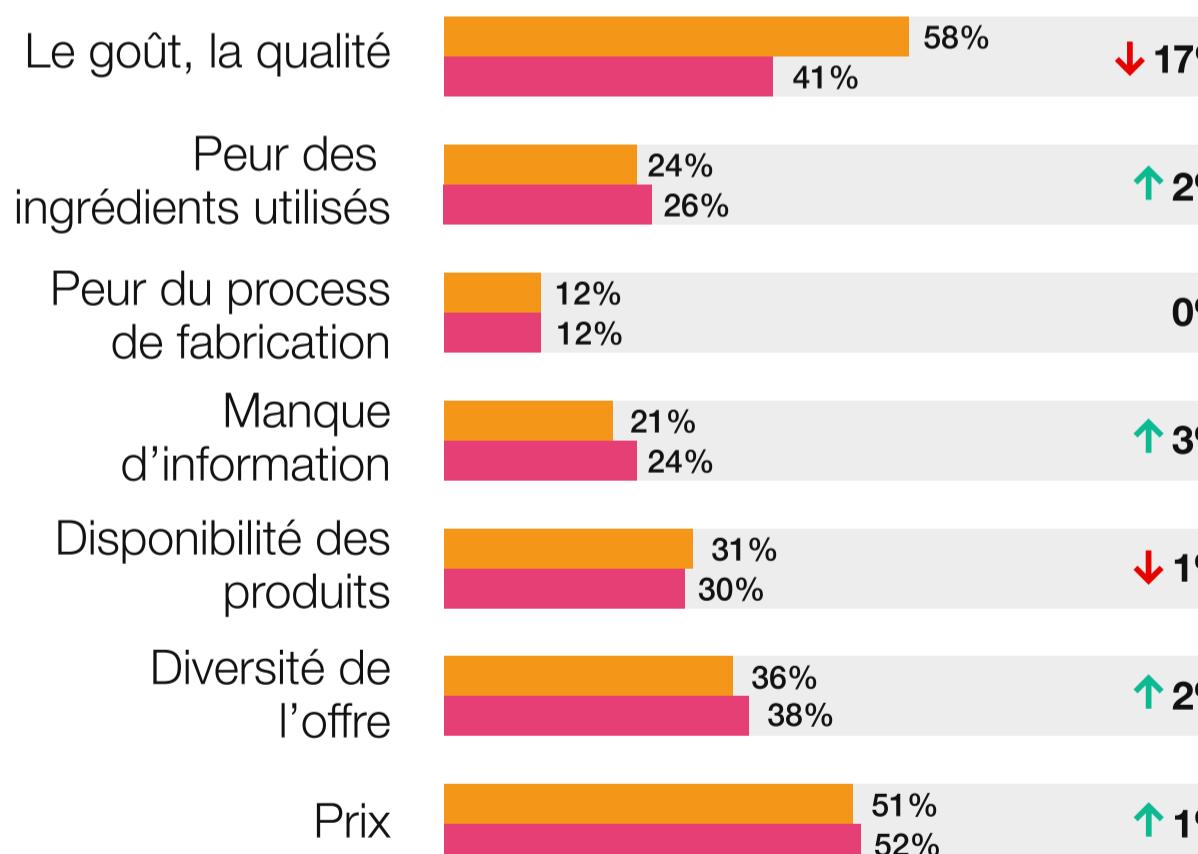


2024
2025

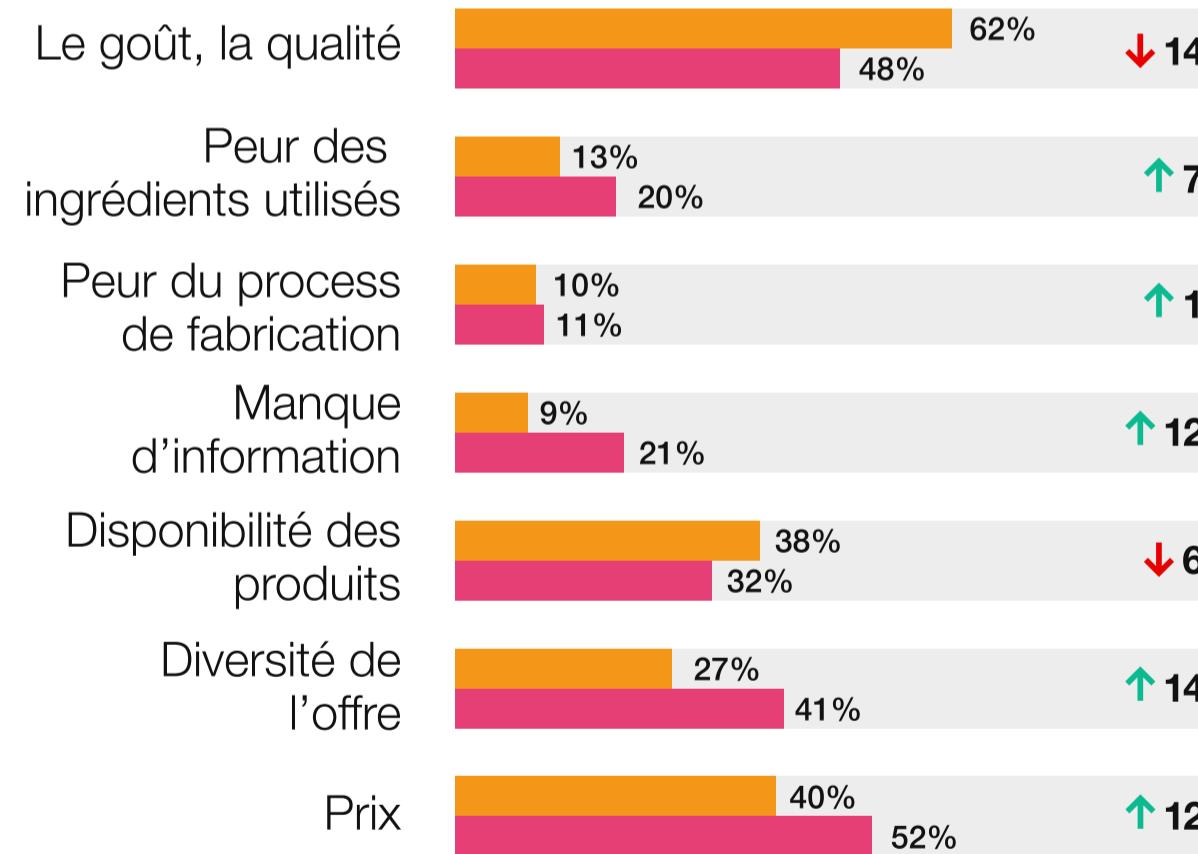


LES FREINS À LA CONSOMMATION DES BOISSONS NOLOW 1/2

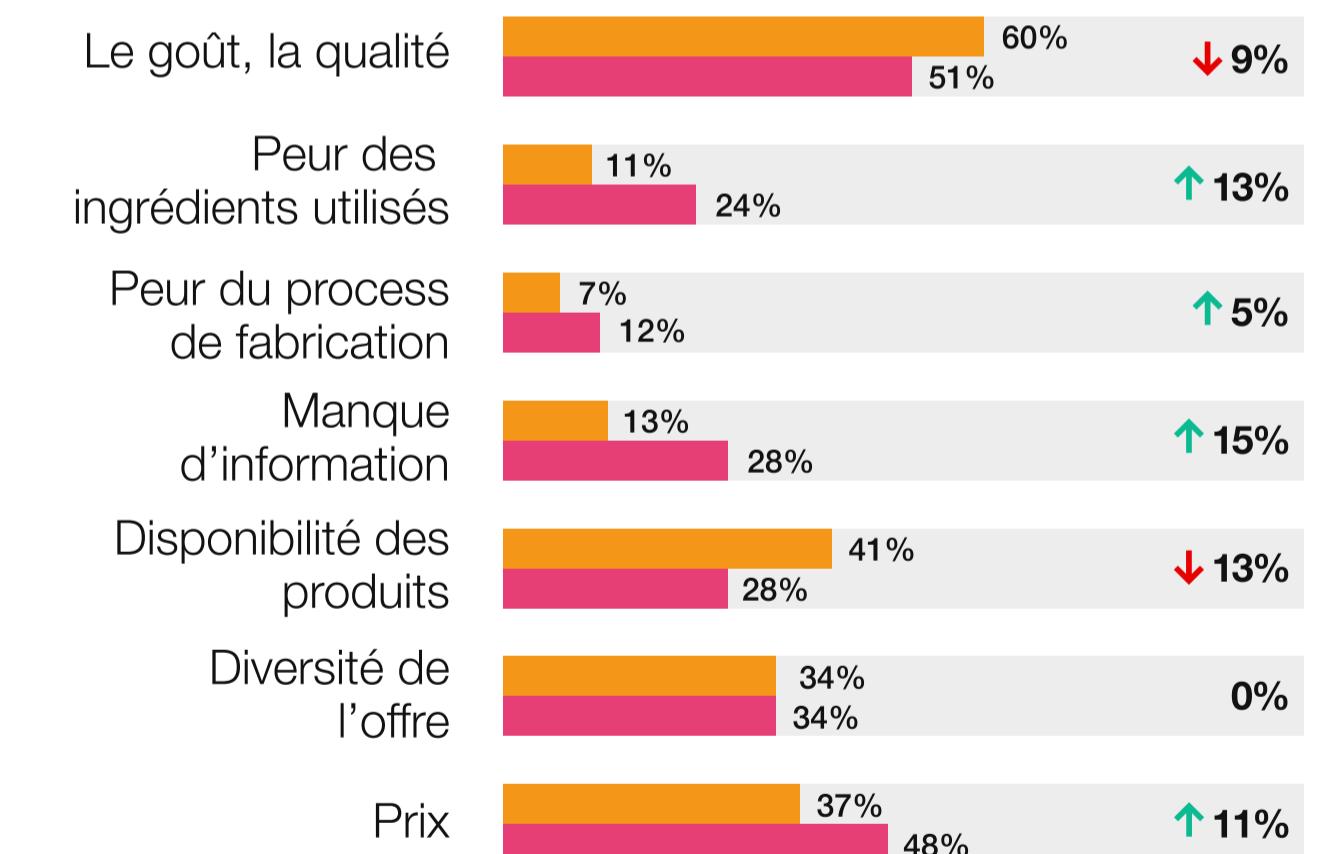
18 - 30 ans



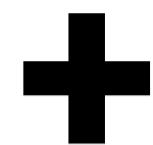
31 - 40 ans



41 - 50 ans

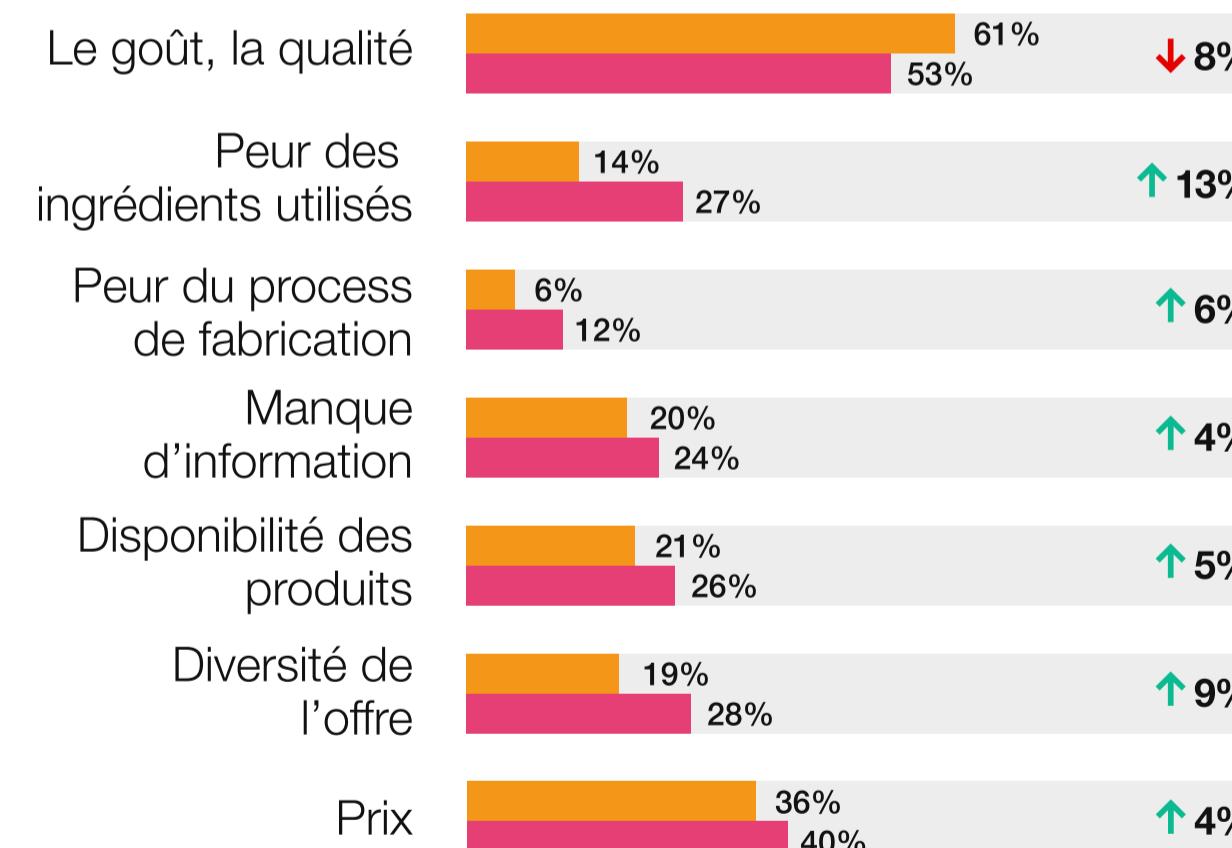


2024
2025

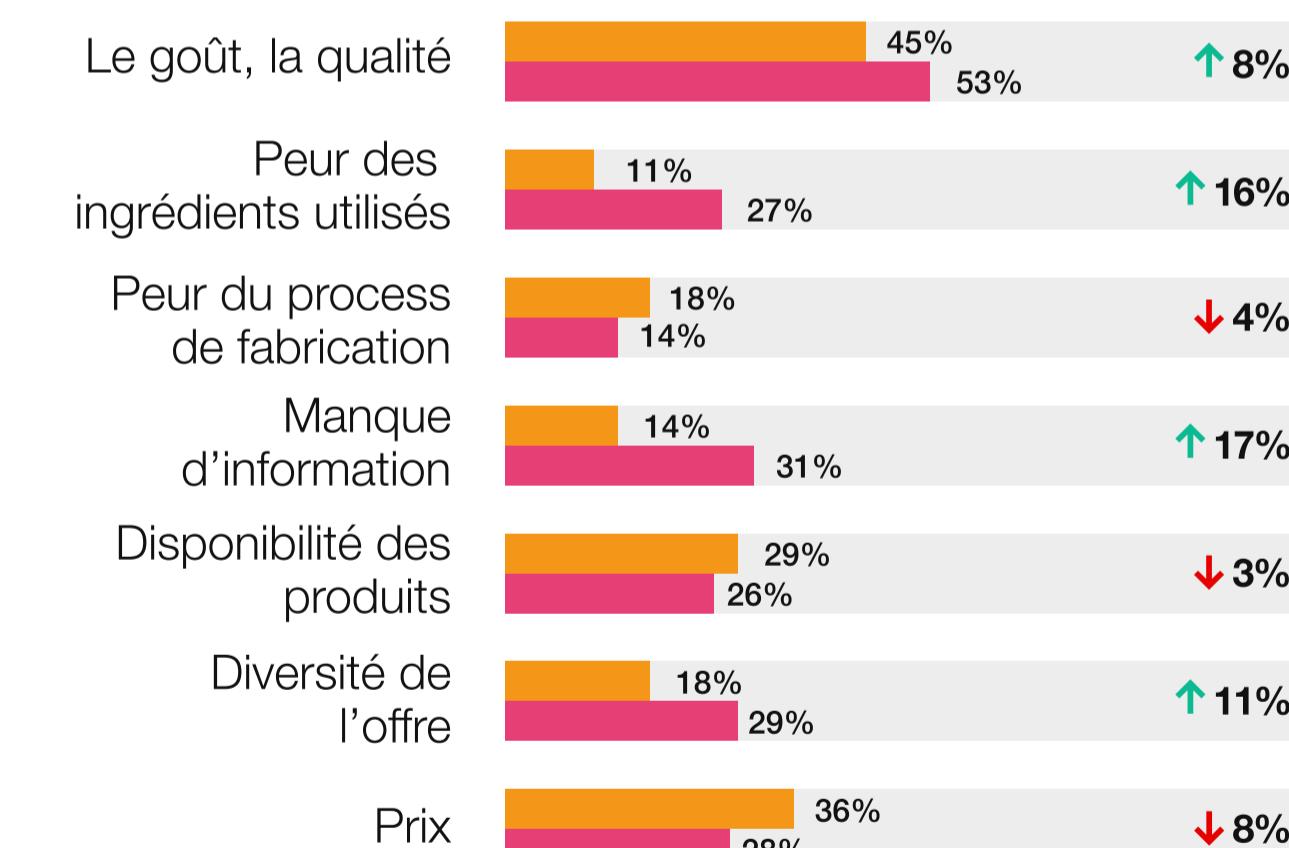


LES FREINS À LA CONSOMMATION DES BOISSONS NOLOW 2/2

51 - 60 ans



61 - 70 ans



2024
2025

DO
DEGREZERO

Merci



SIRHA FOOD
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY

GL events