

5 façons de relancer vos candidats



Le secret du succès de 60% de mes recrutements



Marine Gérardeaux
Fondatrice Pépites & Vous

1) Et si vous relanciez...

... autour d'un café ! ☕



Les relances, ça marche aussi avec du café parce que tout le monde est faillible face à un bon café tout chaud. C'était en 2020 : à l'époque Guillaume Moubache, le CEO de lemlist, avait donné cette idée pour faire de la prospection commerciale. Je l'avais trouvée géniale et je l'utilisais dans mes relances de candidats en disant « Ça vous dit un *coffee talk* de dix minutes sur cette opportunité ? Regardez, je vous ai préparé un petit cappuccino avec copeaux de chocolat pour l'occasion... c'est bientôt l'heure du goûter en plus ! Il faut savoir se faire plaisir de temps en temps. »



La bonne idée que j'ai piquée
à Élise Moron 😍



2) Et si vous relanciez...

... avec la voix ! 

Une voix humaine rend votre relance mémorable 😊

J'utilise les messages vocaux sur Linkedin, c'est bien plus impactant qu'un texte - et la conversion est meilleure, c'est prouvé 😊

Pour un message vocal vraiment personnel :

contextualiser l'approche,
storyteller l'histoire du poste,
et faire sans arrêt le lien avec le candidat en
expliquant pourquoi il est sans doute la personne
idéale sur ce poste !



3) Et si vous relanciez...

... avec des actualités ! 

J'aime bien envoyer :

 **Des podcasts et actualités d'entreprise**

Pour rebondir après un premier échange.



Des pages métiers / témoignages de collaborateurs

Pour les candidats n'ayant pas encore répondu.



4) Et si vous relanciez...

... en intégrant un ambassadeur dans la boucle ! 

2 options (ou plus 😊) :

Le contact direct

Proposer au candidat de contacter un collaborateur qui fait ce job et qui pourrait lui parler de son vécu.

Le profil Linkedin

Partager des profils, idéalement des profils actifs (qui publient du contenu...) : là aussi vous pouvez transmettre des profils de personnes qui font le même job, qui sont passés par ce job, ou le profil du manager :)



5) Et si vous relanciez...

... avec une invitation ! 

Rien de tel que le réel ! Alors pourquoi ne pas inviter vos candidats à vous rencontrer ?

- 1** Événement d'entreprise
 - 2** Immersion sur le job le temps d'1/2 journée
 - 3** Conférence
 - 4** Porte ouverte
- (...)

Les coups de coeur, ça arrive en vrai 😊



N'oubliez pas :

Un EVP
+ un persona
candidat
structurés

=

Une stratégie
de recrutement
impactante et
bien ciblée

=

Des relances
efficaces et
pertinentes



EVP = la proposition faite
au candidat



Hello ! Moi c'est Marine,
Fondatrice de Pépites & vous.

Si vous me découvrez avec ce carrousel,
je partage sur Linkedin mes conseils
recrutement - fruits de 15 ans de passion
pour ce métier. 😊

Chaque semaine je publie ici des contenus
autour de : la stratégie, du sourcing, de
l'expérience candidat, et plus encore !

Vous voulez être tenu au courant ?

Suivez-moi

& activez les notifications

A handwritten signature in white ink on a dark teal background.