

La culture des relations dirigées par les femmes en plein essor : l'appli de rencontre Chyrpe connaît une croissance fulgurante

Londres, Royaume-Uni – 19 de novembre 2025

Chyrpe, la première application de rencontre au monde conçue spécifiquement pour les relations dirigées par les femmes (FLR – Female-Led Relationships) et le femdom, connaît une croissance record alors que de plus en plus de personnes adoptent de nouveaux modèles d'intimité et de leadership dans les relations. Ce qui était autrefois perçu comme une dynamique marginale entre désormais dans le courant dominant, et la communauté de Chyrpe illustre ce changement culturel.

Chiffres clés

- Quasi **1'000'000 téléchargements** depuis le lancement en mai 2024
- Des utilisateurs actifs dans **plus de 120 pays**
- Une communauté en ligne en pleine expansion, avec plus de **70 000 abonnés sur Instagram**
- **Des millions de matchs** facilités au cours de l'année écoulée
- Les recherches Google pour le terme « FLR » ont été **multipliées par dix** en vingt ans

Depuis son lancement, Chyrpe a été téléchargée un million de fois sur l'App Store et Google Play. Active dans plus de 120 pays, l'application a permis des millions de mises en relation en un peu plus d'un an et continue de croître grâce à une communauté engagée. Ces chiffres illustrent une nouvelle ère des rencontres, où le leadership féminin n'est plus seulement accepté : il est recherché.

Les données internes montrent également une progression constante. Les téléchargements quotidiens sur iTunes et Google Play ont augmenté tout au long de 2024 et 2025, avec plusieurs pics dans différentes régions du monde. Cette croissance régulière, ponctuée de poussées soudaines de popularité, montre que la culture FLR s'étend bien au-delà de son cercle d'origine.

Communiqué de presse

Flr cherché sur Google



Source: Google Trends • Created with Datawrapper

Au cours des vingt dernières années, l'intérêt mondial pour les relations dirigées par les femmes a explosé. Selon Google Trends, les recherches pour « FLR » ont été multipliées par plus de dix depuis 2004, atteignant des niveaux record en 2025. Ce sigle, autrefois méconnu, s'impose désormais dans le débat public, reflétant un changement profond vers la curiosité et l'acceptation de nouveaux modèles d'intimité. Cette évolution de l'intérêt en ligne fait écho à la croissance rapide de Chyrpe : la culture FLR quitte les marges pour entrer dans la conversation grand public.

Chyrpe connaît également une forte croissance en France. En octobre 2025, l'application figure parmi les 160 applications les plus populaires de la catégorie Lifestyle sur l'App Store français. En France, Chyrpe séduit particulièrement les 25-34 ans, où sa popularité dépasse largement la moyenne.

Témoignages d'utilisateurs

Les expériences des membres de Chyrpe incarnent cette évolution.

Une utilisatrice raconte :

« Je me suis inscrite ce week-end et j'ai déjà eu un superbe dîner avec un homme doux et soumis ! La qualité des échanges avec mes matchs dépasse de loin celle des autres plateformes. J'étais surprise de trouver quelqu'un qui correspondait à mon type, tout près de chez moi, et prêt à me rencontrer rapidement. En tant que femme dominante mais monogame, sortir avec quelqu'un était devenu difficile ces derniers temps – ça fait du bien de retrouver espoir. »

Une autre, basée à New York, souligne :



Communiqué de presse

« Il n'a pas contesté. Il m'a demandé comment je préférais les choses. Enfin, un homme mûr. »

Côté masculin, un utilisateur de Denver explique :

« Elle ne me contrôle pas. Elle rend simplement claires les choses importantes. Si je me plante, c'est ma responsabilité, pas la sienne. »

Le succès de Chyrpe reflète une nouvelle ère dans laquelle le leadership féminin dans les relations n'est pas seulement accepté, mais célébré. De plus en plus d'utilisateurs recherchent des espaces qui valorisent le respect, l'intentionnalité et la communication claire, les piliers de la culture FLR.

À propos de Chyrpe

Chyrpe est l'application de rencontre dédiée aux relations dirigées par les femmes et au *femdom*. Depuis son lancement en mai 2024, elle a été téléchargée près d'un million de fois sur l'App Store et Google Play, facilitant des millions de mises en relation dans plus de 120 pays. Grâce à un système complet de vérification des profils, Chyrpe offre un espace de confiance conçu pour soutenir toute la diversité des dynamiques de rencontre FLR et *femdom*.

Contact details

media@chyrpe.com

[Autres documents pour la presse](#)

[Inscrivez-vous pour recevoir nos communiqués de presse](#)

Suivez-nous sur [Instagram](#), [Tik Tok](#) ou [X](#)

[Site Website](#)

