

Chyrpe 2025 Wrapped: Les tendances des rencontres pour les relations dirigées par les femmes

Londres, Royaume-Uni – décembre 2025

Chyrpe, la première application de rencontres au monde pour les relations dirigées par les femmes (FLR) et le femdom, a publié son 2025 Wrapped. Agrégeant les données de plus d'un million d'utilisateurs vérifiés dans 120 pays, ce rapport complet offre un aperçu détaillé des rencontres modernes. De l'essor des gens qui mangent keto et aiment bien les pieds aux villes où l'on trouve le plus d'hommes soumis, voici comment le monde a flirté en 2025.

Points clés

- **Les relations dirigées par les femmes entrent dans le mainstream : 2025** marque un tournant. Chyrpe atteint 1 million de téléchargements et les recherches Google pour « FLR » ont été multipliées par dix depuis 2004.
- **La géographie de la soumission :** Une tendance globale frappante émerge : les capitales attirent les hommes soumis, avec une densité de centres d'intérêt en domination et soumission beaucoup plus élevée que dans les régions provinciales.
- **Du régime au jeu :** Votre mode de vie prédit vos préférences sexuelles. L'étude montre une corrélation directe entre alimentation et kinks, les adeptes du Keto montrant un intérêt marqué pour les pieds.
- **Évolution générationnelle :** Le désir évolue selon l'âge. La Gen Z se distingue par des kinks ludiques (Puppy Play, Pieds), tandis que les seniors (65+) s'orientent vers des dynamiques de dévotion (Service, Adoration), avec une polarisation des rôles selon le genre.
- **La science de l'optimisation des profils :** En 2025, le succès dépendait de l'effort et de la précision. Les utilisateurs avec des bios longues (900+ caractères), utilisant des emojis spécifiques et mentionnant des aliments précis comme le café ou l'Açai voyaient leurs likes doubler, voire tripler.

FLR: Du niche au normal

2025 marque un tournant culturel. [L'expansion rapide de Chyrpe](#) reflète une curiosité mondiale croissante pour la domination féminine dans l'intimité. Selon Google Trends, l'intérêt mondial pour « FLR » (Female-Led Relationships) a été multiplié par plus de dix depuis 2004, atteignant des records en 2025. Cette croissance se reflète dans l'expansion de Chyrpe : millions de connexions pour femmes dominantes et hommes



Communiqué de Presse

soumis dans 120 pays, 1 million de téléchargements, plus de 20 articles de presse et une communauté en ligne de dizaines de milliers de followers.

Flr cherché sur Google



Source: Google Trends • Created with Datawrapper

L'anatomie d'un profil irrésistible

En 2025, l'optimisation était la clé. Les données Chyrpe révèlent comment les utilisateurs ont « hacké » l'algorithme pour maximiser l'amour.

L'effet Emoji : Un profil avec un seul emoji reçoit le double de likes. Les plus populaires en 2025 étaient ✨, 😂, ☀️, 🤗, ❤️.

Longueur de la bio : Les bios de plus de 900 caractères recevaient 3,6x plus de likes que les bios courts ou vides.

Stratégie du petit-déjeuner : Mentionner le café doublait l'engagement global. Les hommes promettant des bols d'Açaï doublent leurs likes auprès des femmes, et mentionner les haricots était une stratégie efficace pour obtenir des likes masculins.

Le paradoxe fitness : Les « passionnés de fitness » obtiennent le plus de likes (+37 %), mais ceux qui ne font jamais de sport obtiennent plus de matchs que ceux qui s'entraînent « occasionnellement ».

La géographie du désir

Les données de localisation de Chyrpe révèlent des « Capitales du kink » uniques : dans les capitales, la proportion d'hommes soumis est bien plus élevée que dans le reste du pays.

 **États-Unis** : Les Américains sont moins intéressés par l'Obéissance et plus par les Cadeaux. Le Nord-Est est l'épicentre du fétichisme des pieds.



Communiqué de Presse

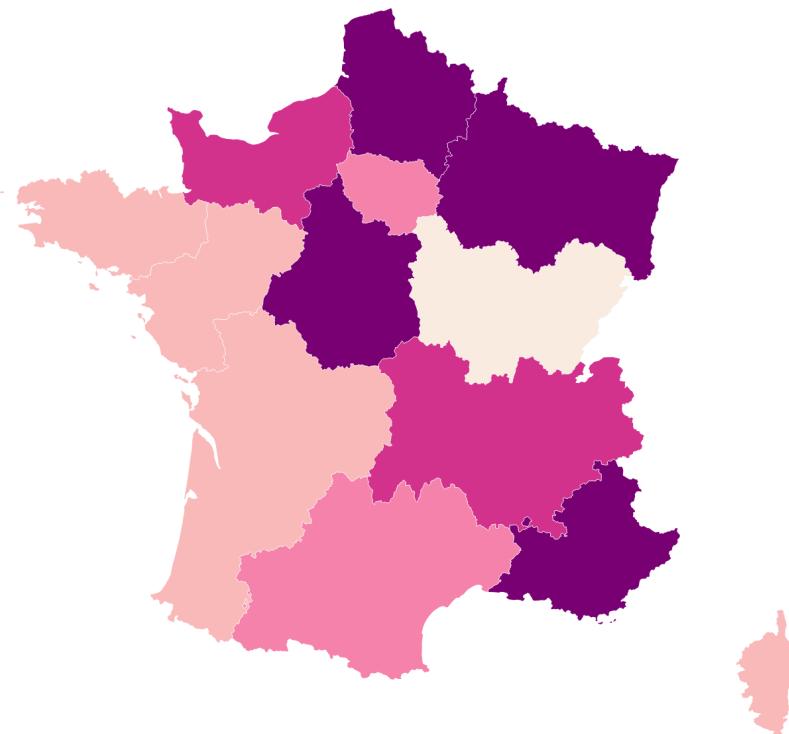
🇨🇦 Canada : L'enthousiasme par le fétichisme des pieds du Nord-Est US se prolonge dans le Sud-Est du Canada. 9,5 % des Canadiens déclarent utiliser le service comme kink, plus que dans d'autres pays.

🇬🇧 Royaume-Uni : Le café bat le thé (70 % de boost vs 18 %). L'Irlande du Nord est la région la plus généreuse pour les cadeaux érotiques et l'adoration est le kink le plus populaire.

🇫🇷 France : [Les Français sont les plus grands fétichistes des pieds du monde](#). Mentionner la baguette multiplie les performances du profil par 3,8.

Fétichisme des Pieds

7.24% 7.91% 8.57% 9.24%



Source: Chyrpe, 2025 • Created with Datawrapper

🇩🇪 Allemagne : Divisions Est-Ouest : les Allemands de l'Est sont 40 % plus susceptibles d'apprécier les jeux d'impact. La domination et la soumission sont particulièrement populaires.

🇨🇭 Suisse : [« Röstigraben du kink »](#) : les Suisses romands aiment davantage les cadeaux (+68 %) que les germanophones, [qui préfèrent le Bondage et la Chasteté](#).

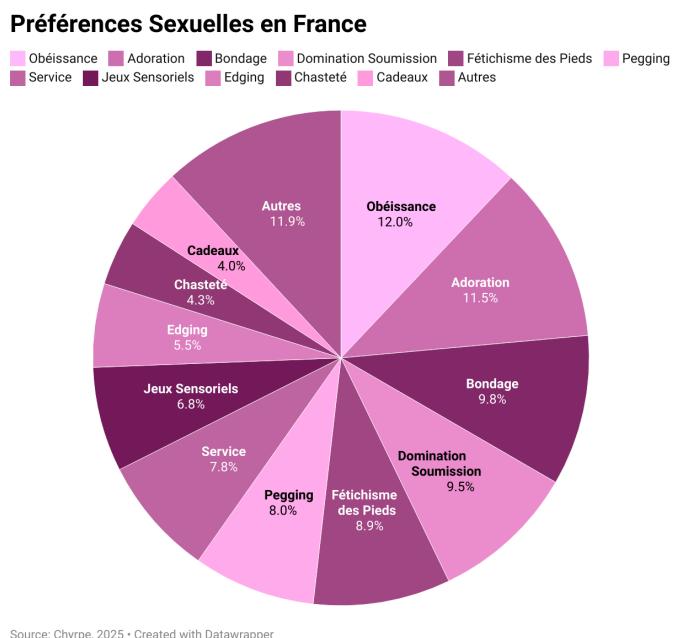
🇦🇺 Australie : Les femmes choisissent trois fois plus souvent les Cadeaux (8,8 %) que les hommes (2,8 %). L'intérêt pour la Chasteté est plus élevé qu'ailleurs.



L'évolution des rôles

Jeunesse vs expérience : Gen Z (18-24) est 3x plus susceptible d'aimer le Puppy Play et 2x plus les pieds que les seniors. Les 65+ montrent un intérêt maximal pour le Service et l'Adoration.

Polarisation des rôles : Avec l'âge, les femmes deviennent statistiquement plus dominantes (90 % des femmes 55+), tandis que les hommes deviennent plus soumis (71 % des hommes 65+).



Vous êtes ce que vous mangez (au lit)

Une étude Chyrpe 2025 montre un lien entre régime alimentaire et préférences sexuelles.

Keto : le groupe le plus orienté kink (+40 % pour Feet et Chasteté)

Omnivores : les plus enclins au Puppy Play (+43 %) et à l'Obéissance

Végétariens : leaders des dynamiques de pouvoir, plus intéressés par le Crossdressing et Domination/Soumission (D/s) (les femmes végétariennes sont 51 % plus susceptibles de déclarer D/s)

Paleo : le plus intéressé par le Pegging (+59 %)

Végans : statistiquement le groupe « moins kinky », 25 % de moins en bondage que la moyenne

Communiqué de Presse

À propos de Chyrpe

Chyrpe est l'application de rencontre dédiée aux relations dirigées par les femmes et aux expériences femdom. Depuis son lancement en mai 2024, elle a été téléchargée environ 1'000'000 de fois sur l'App Store et Google Play, facilitant des millions de mises en contact dans plus de 120 pays. Grâce à une vérification complète des utilisateurs, Chyrpe offre un espace de confiance conçu dès le départ pour soutenir une large diversité de dynamiques amoureuses dirigées par les femmes.

Contact presse

media@chyrpe.com

[Téléchargement des graphiques](#)

[Plus de matériel de presse](#)

[Recevoir nos communiqués de presse](#)

Suivez-nous sur [Instagram](#), [Tik Tok](#) ou [X](#)

Notre [site](#) web



December, 2025

 chyrpe

The logo icon consists of two overlapping circles: one pink on top and one blue on the bottom, both with a slight gradient. To the right of the icon, the word "chyrpe" is written in a bold, black, sans-serif font.