

De Achterhoekse Waterweek

Van 13 tot en met 19 april 2026 organiseerden de gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Montferland, Oude IJsselstreek, Oost Gelre en Winterswijk gezamenlijk, vanuit de regionale JOGG-aanpak, de Achterhoekse Waterweek. Tijdens deze week werden alle inwoners van de regio Achterhoek uitgedaagd om zeven dagen lang alleen water, thee of koffie zonder suiker en melk te drinken. Met deze campagne wilden de JOGG-gemeenten inwoners en met name kinderen en jongeren laten ervaren dat water drinken gezond, leuk en gemakkelijk is. Daarnaast was het doel om het draagvlak voor een gezond drinkbeleid binnen basisscholen en kinderopvangorganisaties te versterken.

In opdracht van de samenwerkende JOGG-gemeenten heeft het Evaluatiebureau Publieke Gezondheid de Achterhoekse Waterweek geëvalueerd onder de deelnemende basisscholen en kinderopvangorganisaties. In deze factsheet worden de belangrijkste resultaten van deze evaluatie gepresenteerd.

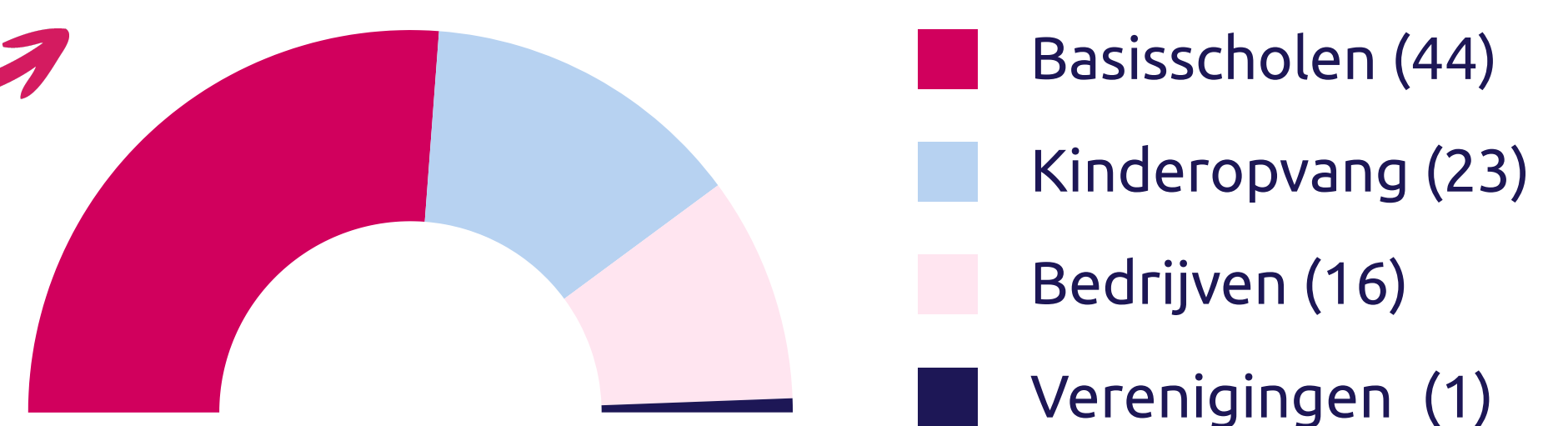
Deelname

In totaal hebben **10.023** inwoners zich opgegeven voor de Achterhoekse Waterweek. Veel deelnemers hebben meegedaan via school, werk of opvangorganisatie. Daarnaast hebben ook individuele deelnemers en gezinnen zich aangemeld.

Respons

Aan deze evaluatie hebben 13 scholen en 11 kinderopvangorganisaties meegedaan. Dit komt neer op een respons van 30% (scholen) en 48% (kinderopvang).

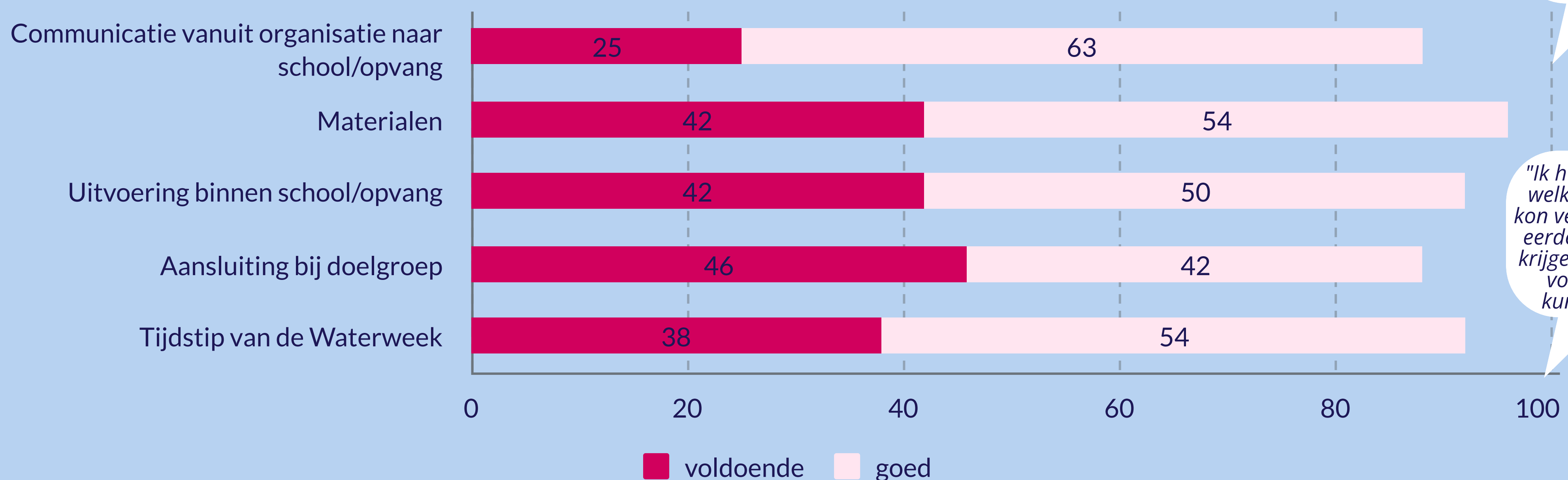
Aantal scholen/organisaties dat heeft meegedaan met de Waterweek:



Resultaten

Ervaringen met de Waterweek

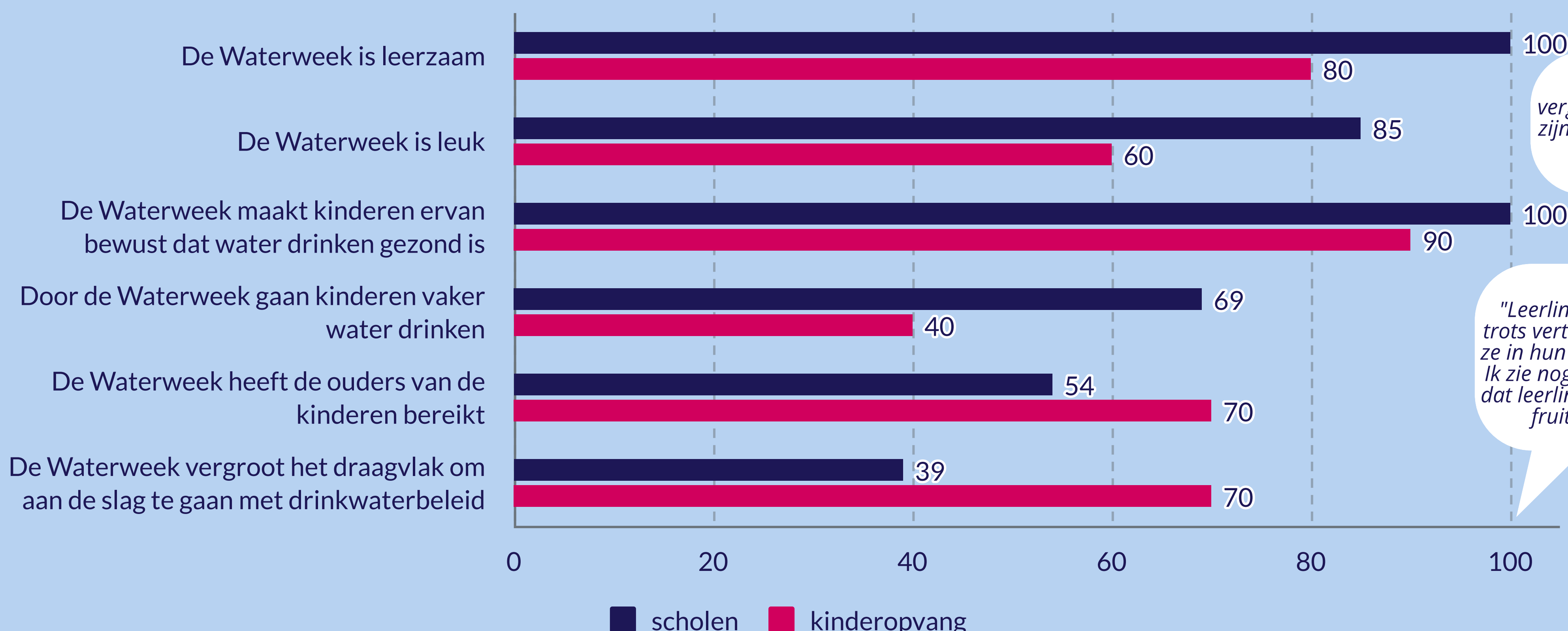
% scholen/opvangorganisaties met voldoende of goede ervaringen op gebied van:



"Ik vond het erg leuk opgezet en er is goed gecommuniceerd over de waterweek!"

"Ik had willen weten welke materialen ik kon verwachten en het eerder binnen willen krijgen zodat er beter voorbereid had kunnen worden."

% scholen en opvangorganisaties dat het eens is met onderstaande stellingen:



"Met deze week vergroot je het bewustzijn van water drinken bij de kinderen enorm."

"Leerlingen kwamen trots vertellen welk fruit ze in hun water hadden. Ik zie nog na deze week dat leerlingen water met fruit drinken."

Huidig beleid, draagvlak en bewustwording

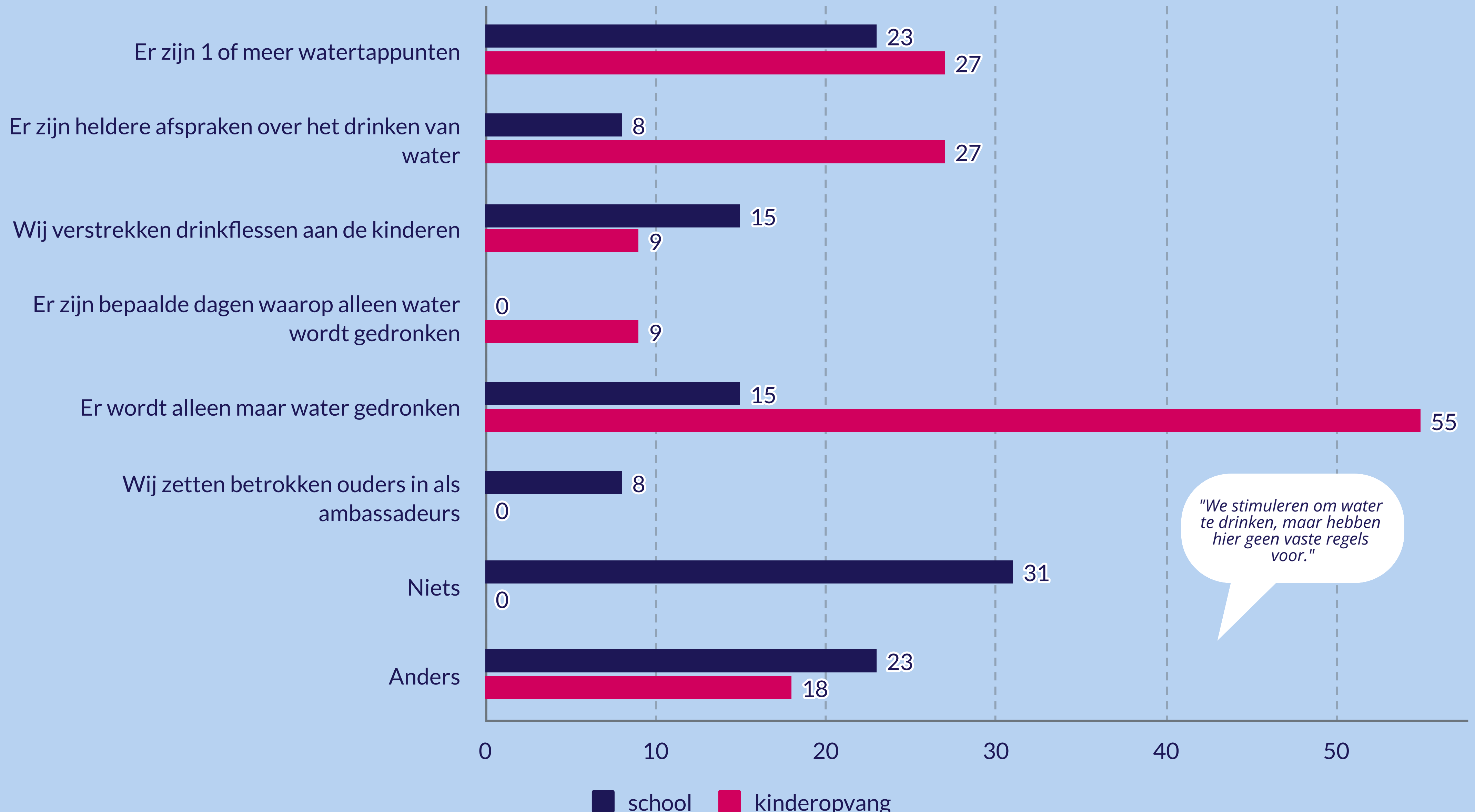
30%

van scholen/opvangorganisaties is het eens met de stelling dat zij ervoor verantwoordelijk zijn om kinderen het belang van water drinken bij te brengen. Ongeveer de helft antwoordt neutraal op deze stelling. De rest is het niet eens met de stelling of heeft hier geen mening over.

10%

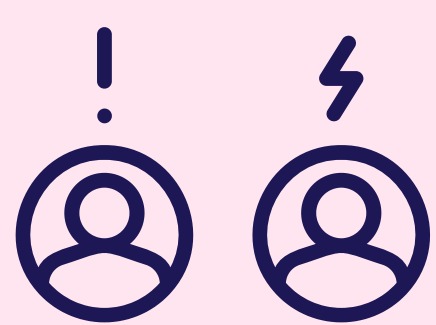
van de scholen/opvangorganisaties denkt erover het waterdrinkbeleid aan te scherpen, 52% weet het nog niet en 38% denkt dit niet te gaan doen (meestal omdat er al water gedronken wordt of omdat scholen het een verantwoordelijkheid van de ouders vinden.)

% scholen en opvangorganisaties dat al maatregelen treft om water drinken te stimuleren



Belemmeringen

Wat belemmert water drinken volgens scholen en opvangorganisaties?



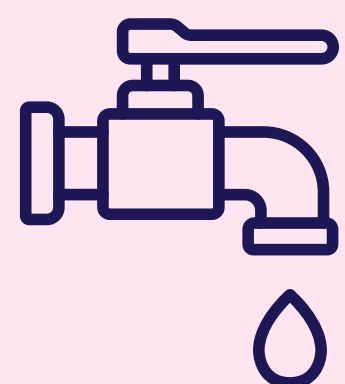
Weerstand ouders resp. kinderen

Scholen: 54% resp. 39%
Opvang: 0% resp. 9%



Ontbreken drinkwaterbeleid

Scholen: 39%
Opvang: 9%



Geen watertappunten

Scholen: 8%
Opvang: 9%



Gebrek aan prioriteit

Scholen: 46%
Opvang: 0%

Conclusie

De Achterhoekse Waterweek 2026 is door scholen en kinderopvang overwegend positief beoordeeld: het initiatief is leuk en leerzaam en het maakt kinderen ervan bewust dat water drinken gezond is. De Waterweek lijkt bij een deel van de kinderen te stimuleren om vaker water te drinken. Ook geeft een deel van de scholen/opvang aan dat de Waterweek het draagvlak om aan de slag te gaan met beleid rondom water drinken vergroot. Tegelijk geven vooral de scholen ook nog belemmeringen aan, zoals weerstand van ouders en gebrek aan prioriteit.

Onderzoeksverantwoording

Het Evaluatiebureau heeft in afstemming met de regionale JOGG-organisatie een online evaluatievragenlijst opgesteld. De link naar de vragenlijst is door de lokale JOGG-regisseurs per mail verzonden aan de deelnemende scholen en kinderopvangorganisaties. 13 scholen en 11 kinderopvangorganisaties hebben de vragenlijst ingevuld.