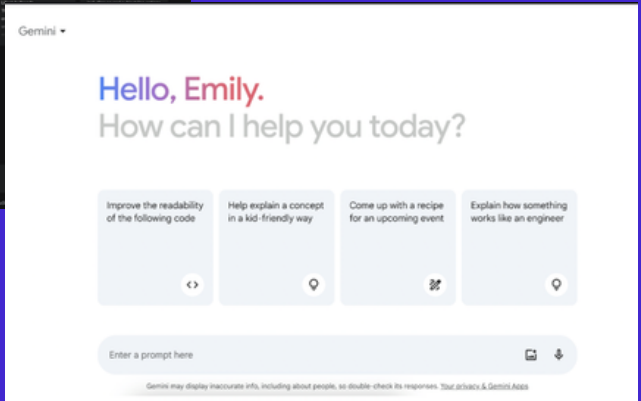
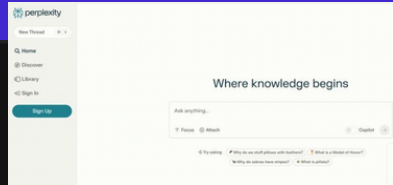
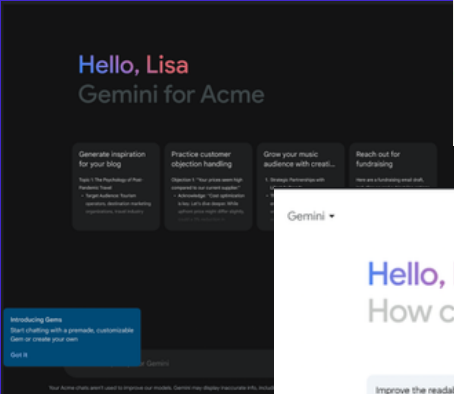


# SEO CON IA

## GUIA DE PROMPTS





# ¡BIENVENIDO!

Gracias por formar parte de la **comunidad de aprendoclub** y por interesarte en este mundo que no deja de evolucionar

Aquí encontrarás una serie de **10 prompts** que te ayudarán a posicionarte desde 0 con estrategias efectivas y probadas, gracias a mi experiencia en el área desde hace más de 7 años



## ¿QUÉ ES EL SEO?



**El SEO** (Posicionamiento en Motores de Búsqueda) es una rama del mercadeo digital que se basa en posicionar negocios, empresas y contenido en buscadores como Google, YouTube, Amazon. Es una carrera, una posición en empresas, una industria, un servicio, y una habilidad en alta demanda.

### ¿Por qué debería importarte?

Porque el 68% de las experiencias online comienzan con un motor de búsqueda, y el 75% de los usuarios nunca navegan más allá de la primera página de resultados. Si no apareces en esas primeras posiciones, tu visibilidad digital se reduce significativamente.

A diferencia de la publicidad pagada, el SEO ofrece:

- Tráfico sostenible a largo plazo
- Mayor credibilidad y confianza
- Mejor retorno de inversión (ROI)
- Experiencia de usuario optimizada



# ¿CÓMO LA IA TRANSFORMA AL SEO?



## **a) Creación de contenido optimizado**

Los modelos de lenguaje avanzados pueden generar contenido de calidad que satisface tanto a los usuarios como a los algoritmos de Google. La IA no solo produce texto – comprende la intención del usuario y la estructura que favorece el posicionamiento.

## **b) Análisis de datos avanzado**

La IA puede procesar grandes volúmenes de información para identificar patrones significativos. Esto facilita la identificación de tendencias, oportunidades y cambios en los algoritmos de búsqueda.

## **c) Automatización eficiente**

La IA permite automatizar tareas repetitivas como el análisis de palabras clave, auditorías técnicas y monitorización de posiciones, liberando tiempo para el desarrollo estratégico.

**El nuevo paradigma:** Google utiliza su propia IA (como RankBrain y BERT) para evaluar contenido. Nos encontramos en una etapa donde la IA optimiza para IA – y quienes comprenden este proceso obtienen mejores resultados.



# ¿CÓMO USAR ESTE EBOOK EFICAZMENTE?



**Personaliza los prompts:** Adapta cada instrucción a tu sector específico y objetivos de negocio.

**Combina diferentes enfoques:** Los mejores resultados suelen provenir de integrar varios prompts para crear flujos de trabajo completos.

**Mejora progresivamente:** Utiliza los resultados iniciales como base y perfecciónalos con instrucciones adicionales.

**Mantén la supervisión humana:** La IA es una herramienta de apoyo, no un sustituto. Aporta tu experiencia y criterio para evaluar y mejorar los resultados.

**Implementa con método:** Desarrolla un plan para aplicar estas estrategias de forma consistente.

**CONSEJO PROFESIONAL:** CREA UNA BIBLIOTECA DE PROMPTS PERSONALIZADOS PARA REUTILIZARLOS Y REFINARLOS CON EL TIEMPO.



# HERRAMIENTAS RECOMENDADAS



CHATGPT



GEMINI

Ubersuggest

UBERSUGGEST

ahrefs

AHREFS FREE SEO TOOLS



SEMRUSH

SEMRUSH



GOOGLE MY BUSINESS

Google  
My Business



GOOGLE ALERTS



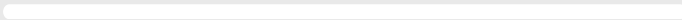
QUORA



X



REDDIT



**¡COMENCEMOS!**





## **PROMPT #1: ANALIZAR Y MEJORAR LA VELOCIDAD DE CARGA**

Actúa como un especialista en optimización de rendimiento web con enfoque en SEO. Necesito una guía completa para mejorar la velocidad de carga de mi sitio web [tipo de sitio] que actualmente tiene los siguientes problemas de rendimiento:

[Describe los problemas actuales o métricas].

## PROMPT #2: MEJORAR LA ESTRUCTURA INTERNA DE ENLACES

Actúa como un especialista en arquitectura de enlaces internos para SEO. Necesito desarrollar una estrategia de enlazado interno optimizada para mi sitio web sobre [tema/sector].

Mi sitio contiene aproximadamente:

- Páginas principales/productos: [número aproximado]
- Artículos de blog/contenido: [número aproximado]
- Categorías/secciones: [número aproximado]

Por favor, proporciona:

### 1. Una estructura estratégica de enlazado interno que:

- Distribuya eficientemente el link juice a páginas prioritarias
- Mejore la indexación de páginas profundas
- Aumente la relevancia temática para palabras clave objetivo
- Facilite la navegación del usuario

### 2. Directrices para textos ancla internos:

- Cómo optimizarlos para palabras clave relevantes
- Cuándo variar vs mantener consistencia
- Ejemplos específicos para diferentes tipos de enlaces

### 3. Patrones de enlazado recomendados:

- Enlaces en contenido principal vs navegación secundaria
- Enlaces desde páginas de autoridad a páginas de conversión
- Enlaces temáticos entre contenidos relacionados
- Enlaces estratégicos desde artículos nuevos a antiguos

### 4. Herramientas y procesos para:

- Auditar la estructura actual de enlaces
- Identificar oportunidades de enlazado
- Monitorizar la efectividad de los cambios
- Mantener la estrategia a medida que crece el sitio

### 5. Errores comunes a evitar y recomendaciones específicas para mi tipo de sitio



## PROMPT #3: COMPETIR EN BÚSQEDAS LOCALES

Actúa como un estratega de SEO local para mercados competitivos. Mi negocio [tipo de negocio] en [ubicación] necesita mejorar su posicionamiento en búsquedas locales donde la competencia es intensa.

Necesito:

### 1. Análisis competitivo del mercado local:

- Metodología para identificar competidores locales dominantes
- Factores clave que están impulsando su éxito
- Brechas y oportunidades en sus estrategias
- Benchmarking para mi segmento específico

### 2. Estrategia diferenciadora:

- Nichos locales desatendidos para explotar
- Propuesta de valor única para destacar localmente
- Posicionamiento geográfico estratégico (barrios, zonas, código postal)
- Enfoque en servicios/productos específicos con menos competencia

### 3. Tácticas avanzadas de SEO local:

- Estrategia de construcción de enlaces locales
- Colaboraciones con negocios complementarios
- Participación comunitaria con beneficio SEO
- Optimización avanzada de Google Business Profile
- Uso estratégico de publicaciones locales

### 4. Plan de implementación priorizado:

- Acciones inmediatas (primeros 30 días)
- Estrategias a medio plazo (30-90 días)
- Iniciativas a largo plazo (90+ días)
- KPIs específicos para medir el progreso



## **PROMPT #4: AUDITAR Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)**

Actúa como un consultor de experiencia de usuario (UX) especializado en SEO. Necesito auditar y mejorar la experiencia de usuario en mi sitio web [tipo y nicho del sitio] para aumentar las conversiones y mejorar las señales de engagement para Google.

Mi sitio actualmente tiene:

- Tasa de rebote: [porcentaje aproximado]
- Tiempo promedio en la página: [tiempo aproximado]
- Tasa de conversión: [porcentaje aproximado si aplica]

Por favor, proporciona:

### **1. Una lista completa de elementos a auditar, incluyendo:**

- Velocidad de carga y Core Web Vitals
- Navegabilidad y arquitectura de información
- Legibilidad y escaneo visual del contenido
- Elementos de confianza y credibilidad
- Llamadas a la acción (CTAs)
- Experiencia en dispositivos móviles
- Accesibilidad (WCAG)

### **2. Métricas específicas para monitorear:**

- KPIs principales que impactan el SEO
- Cómo medir correctamente cada aspecto
- Valores objetivo basados en benchmarks de la industria

### **3. Soluciones prácticas para problemas comunes:**

- Mejoras de diseño para reducir la tasa de rebote
- Técnicas para aumentar el tiempo en la página
- Optimizaciones para incrementar el CTR interno
- Adaptaciones para diferentes tipos de intención de búsqueda

### **4. Un plan de implementación priorizado:**

- Mejoras de "quick win" (ganancias rápidas)
- Cambios de impacto medio que requieren más recursos
- Proyectos a largo plazo para una mejora sustancial
- Cómo medir el impacto de cada cambio

## PROMPT #5: CREAR ESTRATEGIAS DE CONSTRUCCIÓN DE ENLACES

Actúa como un estratega de link building profesional. Necesito desarrollar una estrategia completa de construcción de enlaces para mi sitio web sobre [tema/industria], enfocada en calidad sobre cantidad y en prácticas que cumplan con las directrices de Google.

Mi situación actual:

- Dominio: [nuevo/establecido - edad aproximada]
- Autoridad de dominio actual: [baja/media/alta]
- Perfil de backlinks existente: [pocos/algunos/muchos links - calidad general]
- Principales competidores: [lista de 2-3 competidores principales]

Por favor, crea un plan estratégico que incluya:

### 1. Análisis de oportunidades:

- Tipos de backlinks más valiosos para mi nicho específico
- Fuentes potenciales categorizadas por dificultad/impacto
- Activos linkables que debería crear (estudios, infografías, etc.)
- Oportunidades basadas en brechas competitivas

### 2. Tácticas específicas con guías de implementación:

- Estrategias de guest posting (con ejemplos de sitios objetivo)
- Menciones de marca no enlazadas (proceso para encontrarlas y convertirlas)
- Creación de contenido linkable (con ejemplos concretos para mi nicho)
- Relaciones con influencers/prensa (enfoque personalizado)
- Recuperación de enlaces rotos (propios y de competidores)

### 3. Plan de acción por fases:

- Objetivos a 30, 90 y 180 días
- Procesos para escalar gradualmente
- Recursos necesarios (personal, herramientas, tiempo)
- Métricas de seguimiento para evaluar el éxito

### 4. Plantillas personalizadas para:

- Emails de outreach iniciales
- Seguimientos efectivos
- Propuestas de colaboración



## **PROMPT #6: IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE BACKLINKS DE CALIDAD**

Actúa como un investigador de oportunidades de backlinks. Necesito identificar las mejores oportunidades para conseguir enlaces de calidad para mi sitio web sobre [tema/nicho].

Por favor, proporciona:

### **1. Una metodología completa para encontrar:**

- Sitios relevantes de alta autoridad en mi nicho
- Blogs que aceptan guest posts relacionados con mi temática
- Directorios y listados específicos de la industria que valen la pena
- Podcasts donde podría participar como invitado
- Oportunidades de relaciones públicas y menciones en medios

### **2. Criterios de evaluación para filtrar prospectos:**

- Métricas clave a revisar (más allá de DA/DR)
- Señales de calidad vs señales de alerta
- Cómo determinar la relevancia temática real
- Evaluación del perfil de enlaces del sitio potencial
- Potencial de tráfico referido además del valor SEO

### **3. Proceso para identificar:**

- Backlinks de competidores que podría replicar
- Menciones no enlazadas de mi marca/productos
- Enlaces rotos que podría reclamar con skyscraper technique
- Oportunidades basadas en contenido existente
- Nichos relacionados para diversificar el perfil de enlaces

### **4. Herramientas recomendadas con procesos específicos:**

- Cómo utilizar [herramienta específica] para [objetivo específico]
- Búsquedas avanzadas de Google para encontrar oportunidades
- Flujos de trabajo optimizados para identificación a escala
- Métodos manuales vs automatizados

## PROMPT #7: ANALIZAR EL PERFIL DE ENLACES DE LA COMPETENCIA

Actúa como un analista de SEO especializado en perfiles de enlaces. Necesito realizar un análisis detallado del perfil de backlinks de mis principales competidores en [sector/nicho] para identificar oportunidades estratégicas.

Mis competidores principales son:  
[Lista de 3-5 competidores con sus URLs]

Por favor, proporciona una metodología completa que incluya:

### 1. Análisis competitivo profundo:

- Métricas clave a extraer y comparar
- Identificación de fuentes de enlaces de alto valor
- Patrones de adquisición de enlaces (velocidad, tipos, etc.)
- Comparativa de fortalezas y debilidades

### 2. Proceso para identificar:

- Enlaces comunes entre múltiples competidores
- Fuentes exclusivas de cada competidor
- Categorización por tipo de enlace (editorial, directorio, guest post, etc.)
- Evaluación de relevancia y autoridad

### 3. Framework para encontrar oportunidades:

- Enlaces de competidores que podría replicar fácilmente
- Brechas en el perfil de mis competidores que podría aprovechar
- Estrategias únicas que parecen estar funcionando en mi nicho
- Señales de posibles tácticas que debo evitar

### 4. Plan de acción priorizado:

- Top 20 oportunidades inmediatas a perseguir
- Estrategias a medio plazo basadas en patrones identificados
- Métricas para monitorear mi progreso vs competidores
- Cómo estructurar un informe ejecutivo con los hallazgos

## PROMPT #8: ESTRATEGIAS DE RESEÑAS DE CLIENTES

Actúa como un especialista en gestión de reputación online para negocios locales. Necesito crear una estrategia completa para generar, gestionar y aprovechar las reseñas de clientes para mi [tipo de negocio] en [ubicación].

Por favor, proporciona:

### 1. Estrategia ética para generar más reseñas:

- Puntos de contacto óptimos para solicitar reseñas
- Script/guion para empleados al solicitar reseñas
- Métodos automatizados pero personalizados de seguimiento
- Cómo crear tarjetas/materiales físicos para solicitar reseñas
- Implementación de herramientas de gestión de reseñas

### 2. Plantillas de respuesta para:

- Reseñas 5 estrellas detalladas
- Reseñas 5 estrellas breves
- Reseñas 3-4 estrellas con críticas menores
- Reseñas 1-2 estrellas con problemas específicos
- Reseñas 1-2 estrellas vagas o injustas
- Respuestas de seguimiento cuando se resuelve un problema

### 3. Estrategia para múltiples plataformas:

- Priorización de plataformas según mi industria
- Equilibrio entre Google, Facebook, plataformas específicas del sector, etc.
- Cómo dirigir reseñas a plataformas específicas
- Monitoreo centralizado de todas las plataformas

### 4. Aprovechamiento de reseñas para marketing:

- Integración de reseñas en el sitio web
- Uso de fragmentos de reseñas en materiales de marketing
- Creación de casos de éxito a partir de reseñas detalladas
- Estrategia de redes sociales basada en reseñas



## **PROMPT #9: OPTIMIZAR EL PERFIL DE GOOGLE BUSINESS PROFILE**

Actúa como un especialista en SEO local centrado en Google Business Profile. Necesito optimizar completamente mi perfil para mi negocio [tipo de negocio] ubicado en [ciudad/región].

Por favor, proporciona:

### **1. Lista de verificación completa para optimización:**

- Configuración básica (nombre, dirección, teléfono, horarios)
- Categorías primarias y secundarias recomendadas para mi negocio
- Descripción optimizada (proporciona un ejemplo personalizado)
- Atributos relevantes para mi tipo de negocio
- Tipos de fotos esenciales a incluir (con especificaciones)
- Configuración de productos/servicios
- Publicaciones recomendadas (tipos y frecuencia)
- Preguntas y respuestas frecuentes a precargar

### **2. Estrategia para reseñas que incluya:**

- Proceso ético para solicitar reseñas de clientes
- Plantillas para responder a reseñas positivas
- Plantillas para responder a reseñas negativas
- Calendario y proceso de gestión de reseñas

### **3. Coherencia NAP (Nombre, Dirección, Teléfono):**

- Cómo asegurar consistencia con mi sitio web
- Verificación en directorios principales
- Resolución de discrepancias NAP
- Herramientas para monitorear consistencia

### **4. Plan de acción para mantenimiento continuo:**

- Tareas semanales, mensuales y trimestrales
- Monitoreo de cambios no autorizados
- Cómo gestionar ubicaciones múltiples (si aplica)
- Calendario editorial para publicaciones y actualizaciones



## PROMPT #10: CREAR CONTENIDO LOCALIZADO

Actúa como un creador de contenidos especializado en SEO local. Necesito desarrollar una estrategia de contenido localizado para mi negocio [tipo de negocio] que opera en [ciudad/región/áreas de servicio].

Por favor, proporciona:

### 1. Plan de contenido localizado para mi sitio web:

- Estructura recomendada para páginas de servicio localizadas
- Formato óptimo para páginas de áreas de servicio
- Elementos clave a incluir en cada página local
- Cómo evitar contenido duplicado entre páginas similares
- Estrategia para interlinking entre páginas locales

### 2. Ideas específicas de contenido local:

- 15 temas de blog localizados para mi industria
- 10 ideas para páginas de recursos locales
- 5 conceptos para guías locales completas
- Eventos locales o estacionales a cubrir

### 3. Optimización para búsquedas locales:

- Estructura de palabras clave locales (patrones y variaciones)
- Implementación de Schema.org LocalBusiness
- Integración con Google Maps
- Elementos multimedia locales a incluir

### 4. Calendario editorial de 3 meses:

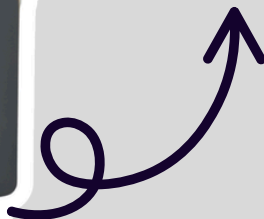
- Contenido prioritario a desarrollar primero
- Frecuencia recomendada de publicación
- Coordinación con eventos o temporadas locales
- Plan de promoción específico para contenido local



¿TE INTERESA CONOCER MÁS SOBRE  
**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL,  
GOOGLE Y APRENDER A  
POSICIONAR TU MARCA CON  
PROGRAMAS Y CURSOS?**



**¡HABLEMOS!** 



**aprendoclub** 