

Tab 1

Der ultimative Langdock-Guide

Das Betriebssystem für deine KI-Transformation

Willkommen im Maschinenraum der modernen Wissensarbeit.

Wenn du diesen Guide liest, hast du dich oder dein Unternehmen für [Langdock](#) entschieden. Das ist eine strategisch weitsichtige Wahl. Die meisten Unternehmen betrachten KI heute noch als isoliertes Chat-Fenster. Ein Mitarbeiter tippt etwas ein und eine Antwort kommt zurück. Das ist zwar nett, aber es verändert keine Geschäftsmodelle und schafft keine nachhaltigen Wettbewerbsvorteile.

Langdock ist anders. Es ist keine weitere Chat-App. Es ist die Infrastruktur, um KI tief in deine Daten, deine Prozesse und dein Team zu integrieren. Über 4.000 Unternehmen weltweit setzen bereits auf Langdock – von Mittelständlern bis zu DAX-Konzernen wie Merck mit über 33.000 monatlich aktiven Nutzern. Es löst die drei größten Probleme, die wir im Markt sehen.

1. **Das Ende der Insellösungen:** Du bist nicht mehr von einem einzigen Anbieter abhängig. Statt in einem "Vendor-Lock-in" bei OpenAI oder Microsoft gefangen zu sein, nutzt du über Langdock immer das Modell, das für deine spezifische Aufgabe am besten geeignet ist. Du behältst die Kontrolle.
2. **Datensouveränität & DSGVO:** Deine Daten bleiben in der EU (gehostet in Frankfurt auf Microsoft Azure). Langdock garantiert vertraglich, dass deine Daten niemals zum Training der KI-Modelle verwendet werden. Das schafft den notwendigen sicheren Raum, um auch vertrauliche Geschäftsinformationen zu verarbeiten und die gefährliche "Schatten-KI" auf privaten Accounts zu beenden. Langdock ist ISO 27001 und SOC 2 Type II zertifiziert.
3. **Kontext schlägt Intelligenz:** Das ist unsere Kernphilosophie. Eine KI ohne deine Daten ist dumm. Langdock ermöglicht den Zugriff auf dein Unternehmenswissen in SharePoint, Google Drive oder Confluence – über 56 native Integrationen mit 716 vorkonfigurierten Actions. Sicher, kontrolliert und immer aktuell.

Dieser Guide ist dein Handbuch. Wir begleiten dich vom ersten Login bis zum automatisierten Workflow. Lass uns starten.

💡 **Noch keinen Langdock-Account?** Über unseren Partner-Code bekommst du 5% Rabatt auf alle Pläne. Einfach Code *DECAID* bei der Buchung angeben.

Teil 1: Das Fundament – Setup & Strategische Einstellungen

Bevor wir den ersten Prompt schreiben, müssen wir das digitale Haus einrichten. Die Qualität deines Outputs wird zu 80 Prozent hier entschieden und nicht erst im Chat-Fenster. Ein schlecht eingerichteter Workspace führt zu generischen Antworten. Ein gut eingerichteter Workspace macht jeden Mitarbeiter sofort produktiver.

1.1 Der Arbeitsplatz (Workspace)

Wenn du dich einloggst, befindest du dich in der Kommandozone. Die Oberfläche ist intuitiv, aber mächtig.

- **Die linke Sidebar:** Hier ist deine Navigation. Du findest hier deine Chat-Historie, deine Prompt Library für gespeicherte Vorlagen, deine spezialisierten Agents, die automatisierten Workflows, die Suche, deine Inbox für Benachrichtigungen und den Zugriff auf deine Projekte.
- **Der zentrale Bereich:** Dein Chat-Interface. Hier findet die Interaktion statt. Links neben dem Eingabefeld findest du das „+“-Symbol für erweiterte Funktionen wie Deep Research, Canvas, Websuche und Unternehmenswissen.
- **Der Header:** Oben links findest du den Modell-Wähler. Das ist dein Werkzeugkasten, aus dem du für jeden Job das passende Hirn auswählst.

1.2 Die globalen Einstellungen (Der Gamechanger)

Hier machen 90 Prozent der Nutzer den ersten Fehler. Sie ignorieren die Einstellungen und starten sofort los. Dabei liegen hier zwei der mächtigsten Hebel für bessere Antworten.

A. Der Unternehmenskontext (Company Context)

Dieses Feld ist nur für Administratoren sichtbar, wirkt aber für alle Mitarbeiter im Unternehmen.

In den Workspace-Einstellungen unter dem Reiter "Allgemein" findest du das Feld "Unternehmensbeschreibung".

Warum das wichtig ist: Wenn dieses Feld leer ist, weiß die KI nicht, ob du bei einer Großbank, einem Start-up oder einer Bäckerei arbeitest. Sie muss raten. Wenn du es ausfüllst, wird dieses Wissen jedem einzelnen Prompt im Hintergrund mitgegeben. Wir nennen das "Context Injection". Das bedeutet, dass jeder Mitarbeiter automatisch bessere Ergebnisse bekommt, ohne jedes Mal erklären zu müssen, wer ihr seid.

Was da reingehört (Copy-Paste Vorlage): Fülle dieses Feld so detailliert wie möglich aus.

- **Boilerplate:** Wer seid ihr in einem Satz? (Beispiel: "Führender Anbieter für industrielle Antriebstechnik in Europa.")
- **Mission & Werte:** Wofür steht ihr? (Beispiel: "Innovation, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit sind unser Kern. Wir sind bodenständig, aber weltgewandt.")
- **Produkte & Services:** Was verkauft ihr an wen? (Beispiel: "Getriebemotoren, Frequenzumrichter und Industriegetriebe für B2B-Kunden in der Logistik- und Lebensmittelbranche.")
- **Tonalität (Brand Voice):** Wie spricht ihr? (Beispiel: "Wir nutzen das 'Du', sind direkt, aber professionell. Wir vermeiden Füllwörter und Marketing-Sprech. Wir schreiben aktiv, nicht passiv.")
- **Zielgruppe:** Wen wollt ihr erreichen? (Beispiel: "Wir sprechen Ingenieure, technische Einkäufer und CTOs an. Sie legen Wert auf technische Details, nicht auf Werbefloskeln.")

Der Effekt: Jeder Mitarbeiter generiert Texte, die sofort "on brand" klingen. Selbst neue Kollegen produzieren Inhalte, die zur Firmen-DNA passen, ohne dass sie jedes Mal das Unternehmen erklären müssen.

B. Custom Instructions (Deine Persönlichkeit)

Diese Einstellung ist für jeden Nutzer individuell.

Gehe auf dein Profilbild unten links, klicke auf Einstellungen, dann auf Präferenzen und schließlich auf Custom Instructions. Hier sagst du der KI, wer DU bist und wie du arbeiten möchtest. Das verhindert, dass die KI dir Dinge erklärt, die du schon weißt.

- **Feld 1 (Über dich):** Beschreibe deine Rolle, dein Vorwissen und deine Ziele.
 - *Beispiel:* "Ich bin Senior Marketing Manager mit 10 Jahren Erfahrung. Ich bin verantwortlich für Lead Generation und Content Strategy. Ich kenne die Grundlagen, erkläre mir also keine Basis-Begriffe. Ich habe wenig Zeit und mag prägnante Zusammenfassungen."
- **Feld 2 (Wie soll die KI antworten?):** Definiere dein bevorzugtes Format und Verhalten.
 - *Beispiel:* "Antworte immer strukturiert mit Überschriften und Bulletpoints. Wenn du unsicher bist, stelle Rückfragen statt zu raten. Gib keine moralischen Belehrungen. Nutze Markdown für bessere Lesbarkeit. Wenn ich nach Code frage, gib nur den Code aus, keine Erklärungen."

1.3 Die Modell-Wahl: Nutze die Spezialisten

Hör auf, "KI-monogam" zu sein. Langdock gibt dir Zugriff auf die Weltelite der Modelle. Nutze sie strategisch, denn jedes Modell hat einen eigenen Charakter und Stärken. Hier ist dein aktueller Kompass (Stand Februar 2026):

Die Kreativen & Schreiber (Anthropic Claude 4.6)

Die Modelle von Anthropic sind aktuell ungeschlagen, wenn es um Nuancen, Code und Sprache geht. Sie wirken menschlicher und befolgen Anweisungen extrem präzise.

- **Claude Sonnet 4.6:** Das ist der aktuelle Goldstandard für Texte und Coding – und ein direktes Upgrade zum Vorgänger Sonnet 4.5. Es ist besser in der Befolgung von Anweisungen, bietet mehr Konsistenz und ist leistungsfähiger bei Coding-Aufgaben. Es schreibt nuanciert, weniger roboterhaft und versteht Subtext besser als alles andere. Auch als "Reasoning"-Variante verfügbar für komplexe Denkaufgaben.
 - *Wann nutzen?* Marketing, E-Mails, Copywriting, Coding, Konzepte erstellen, kreatives Brainstorming.
- **Claude Opus 4.6:** Das neue Flaggschiff von Anthropic für maximale Intelligenz – ein deutliches Upgrade zu Opus 4.5. Es ist leistungsfähiger bei Coding-,

Reasoning- und Long-Context-Aufgaben. Das Besondere: Es entscheidet selbstständig, wann eine Frage tieferes Nachdenken erfordert und wann eine schnelle Antwort ausreicht. Einfache Fragen werden deutlich schneller beantwortet, ohne dass bei schwierigen Aufgaben die Qualität leidet. Auch als "Reasoning"-Variante verfügbar.

- *Wann nutzen?* Komplexe Strategiepapiere, wissenschaftliche Texte, hochkomplexe Software-Architektur, Roman-Kapitel.
- **Claude Haiku 4.5:** Wahnsinnig schnell und günstig. Perfekt für simple Aufgaben.
 - *Wann nutzen?* Zusammenfassungen von E-Mails, einfache Chat-Bots, Klassifizierung von Daten.

Die Logiker & Analysten (Google Gemini 3)

Google hat mit Gemini 3 Modelle geschaffen, die rohe Rechenpower und riesige Datenmengen beherrschen.

- **Gemini 3 Pro:** Das Flaggschiff für "Heavy Lifting". Das Killer-Feature ist das gigantische Kontext-Fenster von bis zu 2 Millionen Token. Du kannst ihm ganze Bücher, stundenlange Videos oder hunderte Code-Files auf einmal geben. Es vergisst fast nichts.
 - *Wann nutzen?* Wenn du riesige Mengen an Daten analysieren musst, logische Schlussfolgerungen aus vielen Dokumenten ziehen willst oder rohe Intelligenz für komplexe Probleme brauchst.
- **Gemini 3 Flash:** Die effiziente Variante für große Datenmengen, wenn Geschwindigkeit wichtiger ist als die letzte Prozentstufe an Tiefe.

Der Allrounder (OpenAI GPT-5.2)

OpenAI bietet mit GPT-5.2 ein starkes Allround-Modell.

- **GPT-5.2:** Das aktuelle Flaggschiff. Stark in Logik, gut im Befolgen strikter Anweisungen. Auch als "Thinking"-Variante für komplexes Reasoning verfügbar.
 - *Wann nutzen?* Komplexe Analysen, strukturierte Aufgaben, wenn du eine solide Leistung in allen Bereichen suchst.

Tipp: Im Chat & Agents-Paket sind alle KI-Modelle inklusive – keine zusätzlichen Kosten pro Token. Nur bei API-Nutzung und Workflows fallen nutzungsbasierte Kosten an.

Normal vs. Thinking/Reasoning – Wann welche Variante?

Alle Top-Modelle gibt es in zwei Varianten:

Variante	Wie es funktioniert	Wann nutzen?
Normal	Antwortet direkt	Schnelle Aufgaben, Brainstorming, Chat
Thinking/Reasoning	Denkt erst nach, dann Antwort	Maximale Qualität, komplexe Probleme

- **Thinking/Reasoning-Variante:** Das Modell geht in einen "inneren Monolog" bevor es antwortet. Dauert ein paar Sekunden länger, liefert aber durchdachtere, präzisere Ergebnisse. Nutzen für komplexe Analysen, wichtige Entscheidungen, schwierige Aufgaben.
- **Normale Variante:** Antwortet sofort. Schneller Ideenaustausch möglich. Nutzen für Brainstorming, schnelle Fragen, wenn Geschwindigkeit wichtiger ist als letzte Perfektion.

Hinweis zu Opus 4.6: Dieses Modell entscheidet eigenständig, wann tieferes Nachdenken nötig ist – auch in der normalen Variante. Das bedeutet: Du bekommst schnelle Antworten bei einfachen Fragen und tiefe Analyse bei komplexen Aufgaben, ohne manuell zwischen Varianten wechseln zu müssen.

Fair Usage Policy

Für den normalen Chat-Nutzer gibt es keine versteckten Kosten, aber eine Fair Usage Policy, um die Systemstabilität zu sichern:

Kategorie	Limit	Beispiele
1 (Unlimited)	Unbegrenzt	Gemini 3 Flash
2	~250 Nachrichten / 3h	Claude Haiku 4.5

Kategorie	Limit	Beispiele
3	~100 Nachrichten / 3h	Claude Sonnet 4.6, Gemini 3 Pro
4-6	5-30 Nachrichten / 3h	Claude Opus 4.6

Hinweis: 99% der Nutzer erreichen diese Limits im Alltag nicht. Sollte es passieren, kannst du temporär auf ein effizienteres Modell wechseln.

Teil 2: Chat & Produktivität (Daily Business)

Der Chat ist dein tägliches Werkzeug. Aber "Chatten" ist nicht gleich "Prompten". Hier lernst du die Features kennen, die dich wirklich schnell machen und die Langdock von ChatGPT unterscheiden.

2.1 Basic Chat Features & Shortcuts

Effizienz entsteht durch Geschwindigkeit. Lerne diese Funktionen auswendig.

- **Actions in Chat (Das @-Menü und das +-Menü):** Das ist der Gamechanger für Geschwindigkeit. Tippe @ mitten im Satz, um sofort mächtige Funktionen aufzurufen.
 - **Agents rufen:** Du kannst spezialisierte Agents direkt in deinen Chat holen. Beispiel: Du schreibst einen Text und tippst @Translator, um ihn direkt übersetzen zu lassen, ohne den Chat zu verlassen.
 - **Integrationen nutzen:** Verbinde dich direkt mit deinen Tools. Beispiel: Tippe @Jira, um ein Ticket zu erstellen, oder @Gmail, um eine Mail basierend auf dem Chatverlauf zu senden.
 - **Wissen holen:** Hole eine Datei oder einen ganzen Wissensordner direkt in den Kontext. Beispiel: "Analysiere @Q3 Report und @Sales Data."
 - **Prompt Library:** Hier findest du auch deine gespeicherten Prompts. Tippe @ und den Namen deines Prompts, um ihn einzufügen.

- **Das +-Menü (Neu seit Februar 2026):** Links neben dem Eingabefeld findest du das „+“-Symbol. Hier verbergen sich die erweiterten Funktionen wie Deep Research, Canvas, Websuche und das neue **Unternehmenswissen**.
- **Audio & Video Upload:** Du hast ein Meeting-Recording oder eine Sprachnotiz? Lade die mp3- oder mp4-Datei direkt in den Chat. Langdock transkribiert sie im Hintergrund extrem präzise. Danach kannst du Fragen zum Inhalt stellen, Zusammenfassungen anfordern oder Action Items extrahieren lassen. Das spart das manuelle Mitschreiben von Protokollen.
- **Sprachmodus & Spracheingabe:** Langdock bietet einen vollwertigen Sprachmodus für natürliche Gespräche – du kannst hin und her sprechen wie in einem echten Dialog. Alternativ nutze die Spracheingabe (bis zu 10 Minuten), um Prompts freihändig zu diktieren.
- **Tastatur-Shortcuts:**

Aktion	Mac	Windows
Neuer Chat	⌘ + Shift + O	Strg + Shift + O
Sidebar öffnen/schließen	⌘ + Shift + S	Strg + Shift + S
Letzte Antwort kopieren	⌘ + Shift + C	Strg + Shift + C
Command Bar öffnen	⌘ + K	Strg + K
Zeilenumbruch (ohne Senden)	Shift + Enter	Shift + Enter

Tipp: ⌘/Strg + K öffnet die universelle Suche – durchsuche Chats, wechsele Einstellungen oder springe zu Agents.

2.2 Die Prompt-Formel

Bevor wir zu den erweiterten Funktionen kommen, hier das wichtigste Framework für gute Prompts:

None

Kontext + Aufgabe + Format = Guter Prompt

- **Kontext:** Wer bist du? Was ist die Situation?
- **Aufgabe:** Was soll die KI tun?
- **Format:** Wie soll das Ergebnis aussehen?

10 Prompts, die jeder kennen sollte:

1. "Fasse dieses Dokument in 3 Bulletpoints zusammen."
2. "Übersetze ins Englische, formeller Ton."
3. "Schreibe eine höfliche Absage an..."
4. "Gib mir 10 Ideen für..."
5. "Erkläre das einem 12-Jährigen."
6. "Welche Einwände könnte es geben?"
7. "Erstelle eine Checkliste für..."
8. "Kürze auf die Hälfte, ohne Inhalt zu verlieren."
9. "Füge mehr Details und Beispiele hinzu."
10. "Gib konstruktives Feedback zu diesem Text."

2.3 Erweiterte Chat-Funktionen

Langdock bietet "Tools", die der KI Superkräfte verleihen. Du aktivierst sie meist automatisch oder per Klick im Eingabefeld.

Web Search (Live-Daten)

Die Modelle haben ein "Wissens-Cutoff". Sie wissen nicht, was heute in den Nachrichten steht.

- **Funktionsweise:** Langdock formuliert deine Frage in eine Suchanfrage um, googelt für dich, liest die Ergebnisse von mehreren Webseiten parallel und fasst sie zusammen – mit direkten Quellenangaben.
- **Wann nutzen?** Wenn du aktuelle Aktienkurse, News von heute, Wetterdaten oder Informationen über einen potenziellen Kunden brauchst, die sich kürzlich geändert haben könnten.

- **Wann ausschalten?** Wenn du willst, dass die KI *nur* mit deinem Text arbeitet und nichts dazu dichtet. Das reduziert Halluzinationen bei Textarbeiten, Übersetzungen oder Zusammenfassungen massiv.

Unternehmenswissen (Neu seit Februar 2026)

Das Wissen deines Unternehmens ist oft über verschiedene Plattformen verteilt – SharePoint hier, Google Drive dort, E-Mails in Outlook, Nachrichten in Teams. Unternehmenswissen bringt alles zusammen.

- **Funktionsweise:** Klicke auf das „+“-Symbol links neben dem Eingabefeld und wähle „Unternehmenswissen“. Du kannst dann auswählen, welche Plattformen durchsucht werden sollen. Langdock durchsucht alle gleichzeitig und liefert eine einzige, zusammengefasste Antwort mit direkten Links zu den Originalquellen.
- **Inhaltsbasierte Suche:** Das Feature sucht nicht nur nach Dateinamen. Es öffnet Dokumente, analysiert den Inhalt und entscheidet selbstständig, ob weitere Suchen nötig sind. So findest du auch Informationen, die eine einfache Stichwortsuche übersehen würde.
- **Live-Tracking:** In der Seitenleiste siehst du in Echtzeit, was Langdock gerade macht: welche Suchen laufen, welche Dokumente gelesen werden und wie die Antwort entsteht.
- **Berechtigungen bleiben erhalten:** Du siehst nur Ergebnisse aus Dokumenten, auf die du auf der jeweiligen Plattform Zugriff hast. Deine bestehenden Zugriffsrechte werden respektiert.
- **Unterstützte Plattformen:** Google Drive, OneDrive, SharePoint, Confluence, Gmail, Outlook Email, Slack, Microsoft Teams, Google Calendar, Outlook Calendar, Linear.
- **Wann nutzen?** Wenn du Informationen suchst, die über mehrere Systeme verstreut sein könnten. Beispiel: "Was haben wir zum Projekt Alpha beschlossen?" – Langdock durchsucht Meeting-Protokolle in Google Drive, E-Mails in Outlook und Slack-Nachrichten gleichzeitig.

Hinweis für Admins: In den Workspace-Einstellungen kannst du festlegen, welche Integrationen für Unternehmenswissen verfügbar sind.

Deep Research (Der autonome Analyst)

Das ist kein einfaches Googeln. Wenn du den "Deep Research" Modus aktivierst, wird Langdock zum autonomen Researcher, der wie ein menschlicher Analyst vorgeht.

- **Der Prozess:** Du fragst zum Beispiel "Erstelle eine Marktanalyse für E-Bike-Motoren in Südamerika". Langdock plant daraufhin die Recherche. Es formuliert Suchanfragen, liest Dutzende Websites, filtert Werbung heraus, liest weiter, findet neue Aspekte, sucht basierend darauf erneut, synthetisiert die Informationen und schreibt einen Bericht.
- **Das Ergebnis:** Du erhältst einen strukturierten, ausführlichen Report mit Fußnoten und Quellenangaben als PDF. Das spart dir Stunden an manueller Recherchearbeit.

Canvas (Der Editor)

Für lange Texte oder Code ist das schmale Chat-Fenster oft zu unübersichtlich. Canvas löst das.

- **Was ist das?** Ein geteiltes Fenster. Links ist der Chat für die Anweisungen, rechts ist der Text oder Code in einem vollwertigen Editor.
- **Der Workflow:** Du lässt einen Blogpost schreiben. Er erscheint im Canvas. Du markierst nun einen Absatz im Canvas und sagst im Chat "Mach das lustiger". Die KI ändert nur diesen markierten Absatz direkt im Dokument. Du kannst auch selbst direkt hineinschreiben und formatieren. Es ist echte Kollaboration, nicht nur einseitige Generierung.

Data Analyst (Excel & CSV)

Du kannst Excel-Dateien oder CSVs hochladen. Langdock schreibt im Hintergrund Python-Code, um diese Daten zu analysieren.

- **Der Vorteil:** Sprachmodelle sind schlecht im Rechnen. Sie raten Zahlen oft. Python kann rechnen. Langdock kombiniert beides: Die KI versteht deine Frage ("Wie war der Umsatz im Q3?"), schreibt ein Skript, lässt Python rechnen und gibt dir die exakte Antwort.
- **Use Case:** "Visualisiere den Umsatz pro Quartal als Balkendiagramm" oder "Finde Ausreißer in Spalte F und erkläre sie." Die KI erstellt dann echte Grafiken und führt Berechnungen durch, ohne zu halluzinieren.

Bilder & Visuals

Erstelle und bearbeite hochwertige Bilder direkt im Chat – für Präsentationen, Social Media oder Marketing-Materialien.

2.4 Projekte (Der Container für Kontext)

Wenn du an einem Thema länger als 10 Minuten arbeitest, startest du einen Chat. Wenn du daran 3 Wochen arbeitest, startest du ein **Projekt**.

Ein Projekt ist ein Container, der alles bündelt, was zusammengehört.

1. **Mehrere Chats:** Du hast nicht nur einen endlosen Chat-Verlauf, sondern kannst verschiedene Stränge zum Thema "Marketing Kampagne Q3" parallel führen (z.B. einen Chat für "Social Media", einen für "Blogartikel", einen für "Strategie").
2. **Dateien (Knowledge):** Du lädst das Briefing, die Personas und die Timelines *einmal* in das Projekt hoch (bis zu 8 Millionen Zeichen pro Datei). Alle Chats in diesem Projekt kennen diese Dateien automatisch. Du musst sie nicht ständig neu anhängen.
3. **Anweisungen:** Du kannst spezifische Regeln nur für dieses Projekt definieren (z.B. "Schreibe alles aus der Sicht des Produktmanagers").

Neu: Projekte teilen

Seit Dezember 2025 kannst du Projekte mit deinem Team teilen. Das ist ein Gamechanger für kollaboratives Arbeiten.

- **Flexibles Teilen:** Teile ein Projekt mit bestimmten Nutzern oder Gruppen. Jeder mit Zugriff kann die Chats, Dateien und Anweisungen einsehen.
- **Granulare Berechtigungen:**
 - **Editoren:** Können das Projekt weiter teilen, Titel ändern, Anweisungen aktualisieren, Dateien verwalten und neue Chats hinzufügen.
 - **Nutzer:** Haben Lesezugriff auf alle Projekthinhalte.
- **Wichtig:** Unabhängig von der Rolle kann nur der Ersteller eines Chats diesen ändern, umbenennen oder löschen.

Power-Move: Nutze geteilte Projekte, um neue Teammitglieder in ein Thema einzuarbeiten oder alle auf dem gleichen Stand zu halten. Das verhindert Silowissen.

Limit: Du kannst bis zu 30 Projekte erstellen.

Teil 3: Langdock Agents (Das Herzstück)

Jetzt verlassen wir den Bereich der einmaligen Aufgaben und gehen zu skalierbaren Prozessen über. Ein Agent ist eine KI, die du für einen spezifischen Job konfiguriert und die dauerhaft für dich oder dein Team arbeitet.

3.1 Was sind Agents?

Denk an Agents wie an digitale Praktikanten oder spezialisierte Fachkräfte. Du arbeitest sie einmal extrem gut ein, gibst ihnen Wissen und Werkzeuge, und sie vergessen nie wieder, was sie tun sollen.

- **Unterschied zum Chat:** Ein Chat vergisst alles, wenn du ein neues Fenster öffnest. Ein Agent behält seine "Persona", sein Wissen und seine Werkzeuge dauerhaft. Er ist immer bereit und liefert konstante Qualität.

Hinweis: Langdock hat die Bezeichnung von "Assistenten" zu "Agents" geändert (Dezember 2025). Falls du ältere Dokumentation siehst, die von "Assistenten" spricht – es ist dasselbe Feature.

3.2 Die Agent-Vorlagen-Bibliothek

Du musst nicht bei Null anfangen. Langdock bietet eine umfangreiche Bibliothek mit über 35 vorgefertigten Agent-Templates für verschiedene Anwendungsfälle:

- **Programming (35 Templates):** Software Development Buddy, Excel VBA Expert, etc.
- **Marketing (4):** Marketing Content Writer, Humanize AI Texts
- **Legal (2):** Legal Help Desk, GDPR Privacy-Policy Auditor
- **Finance (3):** Financial Statement Analyzer, Depreciation Calculator
- **HR & Support (4):** IT Help Desk, User Feedback Analyser
- **Research (4):** Company Investigator, Statista Data Visualizer
- **Operations (4):** Field Incident Logger, Technical Documentation
- **Productivity (9):** Prompt Refiner, Grammar & Spelling Checker, Agent Builder

Tipp: Nutze den "Agent Builder" Template, um dir beim Erstellen besserer Agent-Instructions helfen zu lassen.

3.3 Die Architektur eines perfekten Agents

Wenn du auf "Agent erstellen" klickst, siehst du das Konfigurations-Menü. Hier ist die Checkliste für Profis, um einen wirklich nützlichen Agent zu bauen.

- **Name & Icon:** Mach es eindeutig. Nenne ihn nicht "Helfer", sondern "HR Policy Bot" oder "LinkedIn Content Creator". Das Icon hilft bei der visuellen Orientierung.
- **Labels (Neu seit Februar 2026):** Du kannst deinem Agent bis zu 3 Labels zuweisen, damit andere ihn leichter entdecken können. Wähle aus Standard-Labels wie Marketing, Sales, HR und Engineering oder aus benutzerdefinierten Labels, die von euren Workspace-Admins erstellt wurden. Labels machen es einfach, Agents nach Team, Anwendungsfall oder Funktion zu kategorisieren und zu filtern. Labels werden unten in der Agent-Konfiguration hinzugefügt.
- **Instructions (Das Briefing):** Das ist das Gehirn des Agents. Nutze folgende Struktur für beste Ergebnisse:
 1. **Rolle:** "Du bist ein Experte für..."
 2. **Kontext:** "Wir sind Firma XY und unsere Ziele sind..."
 3. **Aufgabe:** "Deine Aufgabe ist es, Fragen zu beantworten / Texte zu schreiben..."
 4. **Format:** "Antworte immer in Bulletpoints / nutze Markdown / schreibe im journalistischen Stil."
 5. **Constraints (Grenzen):** "Erfinde keine Fakten. Wenn du etwas nicht weißt, sag es. Nutze keine Emojis."
- **Conversation Starters:** Dies sind die klickbaren Buttons im Chatfenster. Sie senken die Einstiegshürde für dein Team. Statt vor einem leeren Feld zu sitzen, klicken sie auf "Schreibe einen Post über...", um zu starten.
- **Forms (Formulare):** Das ist ein massives Feature für Qualitätssicherung. Statt auf einen leeren Chat zu starren, zwingst du den Nutzer über ein Formular, strukturierte Daten einzugeben. Du kannst Felder definieren für "Zielgruppe", "Thema", "Tone of Voice". Das verhindert "Lazy Prompting" der Nutzer (Eingaben wie "Mach mal Text") und garantiert, dass der Agent alle Infos hat, die er braucht, um exzellent zu liefern.

3.4 Die neue Agenten-Übersicht (Neu seit Februar 2026)

Die Agentenseite wurde komplett neu gestaltet, um bei wachsenden Teams den Überblick zu behalten.

Verbesserte Navigation

Die Agentenseite ist jetzt in klare Bereiche gegliedert:

- **Hervorgehobene Agenten:** Von Admins oben auf der Seite vorgestellt (bis zu 4 Agents). So lassen sich die wichtigsten Agenten im Unternehmen leicht finden.
- **Kürzlich verwendete Agenten:** Die Agents, mit denen du zuletzt interagiert hast.
- **Kürzlich geteilte Agenten:** Agents, die kürzlich mit dir geteilt wurden.
- **Beliebte Agenten im Workspace:** Agents, die dein Team besonders häufig nutzt.
- **Alle Agenten:** Die vollständige Agent-Bibliothek.

Erweiterte Filteroptionen

Du kannst Agents jetzt filtern nach:

- Den Ersteller des Agenten
- Die zugeordneten Labels
- Die verwendeten Integrationen
- Mit wem der Agent geteilt wurde
- Ob der Agent von Admins verifiziert wurde
- Das Erstellungsdatum

Tipp für Admins: Nutzt die Hervorheben-Funktion aktiv. Klicke auf die drei Punkte bei einem Agent und wähle „Hervorheben“, um ihn für alle oben auf der Agentenseite anzuzeigen. Das lenkt die Nutzung auf eure besten Agents.

3.5 Die Wissens-Strategie (Die „Ordner-Falle“ vermeiden)

Hier machen Unternehmen den größten Fehler, der die Qualität der KI ruiniert. Es gibt **vier Wege**, einem Agent Wissen zu geben. Sie sehen in der Oberfläche ähnlich aus, sind aber technisch komplett unterschiedlich und für verschiedene Zwecke gedacht.

Methode	Wie die KI arbeitet	Max. Dateien	Auto-Aktualisierung
1. Chat-Upload	Liest alles (Full Context)	~10	× Nein
2. Manueller Upload	Liest alles (Full Context)	~20	× Nein
3. Direkte Dateiverknüpfung	Liest alles (Full Context)	~20	✓ Alle 24h
4. Ordner-Sync (RAG)	Sucht nur Schnipsel	Unbegrenzt	✓ Alle 24h

Methode 1: Chat-Upload

Du ziehst eine Datei direkt in das Chat-Fenster während einer Konversation.

- **Wie die KI arbeitet:** Sie liest das gesamte Dokument – aber nur für diesen einen Chat.
- **Wann nutzen?** Einmalige Aufgaben wie "Fasse dieses PDF zusammen", schnelle Analysen, Übersetzungen.
- **Wann NICHT nutzen?** Wenn du das Wissen in mehreren Chats brauchst oder sich das Dokument regelmäßig ändert.

Methode 2: Manueller Upload in Projekt oder Agent

Du lädst Dateien per Drag & Drop in den "Knowledge"-Bereich eines Projekts oder Agents hoch. Die Dateien werden dort dauerhaft gespeichert.

- **Wie die KI arbeitet:** Sie liest das gesamte Dokument – in jedem Chat innerhalb dieses Projekts oder mit diesem Agent.
- **Wann nutzen?** Wissen, das sich NIE oder sehr selten ändert (historische Reports, abgeschlossene Projekte, Referenzmaterial mit festem Stand).

- **Wann NICHT nutzen?** Living Documents wie Brand Guides, Preislisten oder Policies, die andere Kollegen regelmäßig aktualisieren.

⚠ Achtung: Die Veralterungs-Falle Wenn sich das Original-Dokument in eurem SharePoint oder Google Drive ändert, weiß der Agent nichts davon! Sein Wissen ist eingefroren. Du musst manuell löschen und neu hochladen.

Methode 3: Direkte Dateiverknüpfung (★ Empfohlen!)

Du verknüpfst einzelne, ausgewählte Dokumente aus SharePoint, OneDrive oder Google Drive direkt mit deinem Agent. Langdock synchronisiert automatisch alle 24 Stunden.

- **Wie die KI arbeitet:** Sie liest das gesamte Dokument und versteht Stil, Tonalität, Struktur und Zusammenhänge über Seiten hinweg.
- **Wann nutzen?** Kreative Aufgaben (Content im Markenstil), strategische Arbeit (Analysen, Konzepte), Living Documents, die sich regelmäßig ändern.
- **Wann NICHT nutzen?** Wenn du mehr als 20 Dokumente brauchst (dann: strategische Auswahl treffen!).

Beispiel: Marketing-Agent mit Brand Guide, Tone of Voice, Content-Strategie, 5 Best-Practice-Blogposts, Zielgruppen-Personas. Insgesamt 10 Dateien – alle direkt verknüpft, immer aktuell.

 **Warum das der Goldstandard ist:** Die KI liest 100% jedes Dokuments. Sie versteht Stil, Tonalität, Struktur und Zusammenhänge. Und: Es ist immer aktuell, weil Langdock automatisch synchronisiert.

Methode 4: Ordner-Sync / Knowledge Folders (RAG)

Du synchronisierst einen ganzen Ordner mit hunderten oder tausenden Dokumenten. Die KI nutzt eine semantische Suche (RAG = Retrieval Augmented Generation).

- **Wie die KI arbeitet:** Sie liest NICHT das ganze Dokument. Langdock zerlegt alle Dokumente in kleine Schnipsel und erstellt einen Index. Bei deiner Frage sucht das System die 3-5 relevantesten Schnipsel und gibt nur diese an die KI weiter.
- **Wann nutzen?** FAQ-Bots ("Wie viele Urlaubstage habe ich?"), Wissens-Datenbanken (IT-Support, HR-Policies), Fakten-Suche in großen Dokumentenmengen.

- **Wann NICHT nutzen?** Kreative Aufgaben (die KI kann keinen Stil lernen!), strategische Analysen (sie sieht nicht das große Ganze).

Beispiel: HR-Bot, der Fragen zu 200 Policy-Dokumenten beantwortet. Frage: "Wie viele Tage Vaterschaftsurlaub bekommen wir?" – Die KI findet den einen relevanten Satz und antwortet präzise.

⚠ Die „Ordner-Falle“

Viele Nutzer wechseln von der direkten Dateiverknüpfung (Methode 3) auf den Ordner-Sync (Methode 4), weil es "bequemer" scheint – und wundern sich, warum der Agent plötzlich generische Antworten liefert.

Das ist kein Bug! Der Agent "liest" die Dokumente nicht mehr, er "durchsucht" sie nur noch. Stil, Tonalität und strategische Tiefe gehen verloren.

Die goldene Regel:

- Brauchst du **Stil, Nuancen & Strategie**? → Direkte Dateiverknüpfung (Methode 3)
- Brauchst du **Fakten-Suche** in vielen Dokumenten? → Ordner-Sync (Methode 4)
- **Im Zweifel:** Lieber 20 strategisch ausgewählte Dokumente mit vollem Kontext als 200 Dokumente, die die KI nur oberflächlich durchsucht.

Neu: Verbesserte PDF-Verarbeitung

Seit Dezember 2025 kann Langdock PDFs nicht nur lesen, sondern auch "sehen". Das System macht Screenshots von Seiten und stellt sie dem Modell zur Verfügung. Mit dem neuen "Seite ansehen"-Tool kannst du jetzt Fragen wie "Beschreibe die Details der Grafik auf Seite 26" stellen und genaue Antworten erhalten – auch bei Bildern, Diagrammen und Logos.

3.6 Subagenten: Agenten, die zusammenarbeiten (Neu seit Februar 2026)

Das ist eines der mächtigsten neuen Features in Langdock. Bisher hat jeder Agent für sich allein gearbeitet. Mit Subagenten kann ein übergeordneter Agent während eines Chats gezielt weitere Agenten hinzuziehen – für einzelne Teilaufgaben.

Warum Subagenten?

Mit immer spezielleren Agents wurde schnell klar: Die komplexesten Aufgaben brauchen oft Expertise aus mehr als einem Bereich. Wenn ein Nutzer das alles manuell koordinieren muss – erst den Legal-Agent fragen, dann den Finance-Agent – widerspricht das dem Ziel der Automatisierung.

Subagenten lösen dieses Problem, indem Agents Aufgaben innerhalb eines Gesprächs delegieren können. So entsteht ein vernetzteres System, in dem deine besten Agents zusammenarbeiten – ähnlich wie deine Teams im Alltag.

Wann Subagenten einsetzen?

- **Die Anweisungen werden zu lang:** Wenn ein Agent zu viele verschiedene Aufgaben übernehmen soll, wird er unpräzise. Besser: Verantwortlichkeiten auf fokussierte Subagenten aufteilen.
- **Mehrere Fachbereiche betroffen:** Eine Vertragsprüfung betrifft Legal und Finance. Ein Onboarding betrifft HR, IT und den Hiring Manager. Ein Agent kann automatisch den richtigen Spezialisten hinzuziehen.
- **Bestehende Agents wiederverwenden:** Du hast bereits einen gut ausgearbeiteten Legal-Agent? Nutze ihn als Subagent, ohne die Logik doppelt aufzubauen oder zwei Versionen pflegen zu müssen.

Wie funktioniert es?

- **Automatische Delegation:** Der übergeordnete Agent entscheidet selbst, wann ein Subagent hinzugezogen wird. Du musst nichts manuell steuern.
- **Bestätigungen bleiben aktiv:** Wenn ein Subagent eine Aktion ausführen will (z.B. E-Mail senden, Datensatz aktualisieren), wirst du vorher um Zustimmung gebeten.
- **Eine Ebene tief:** Subagenten können keine weiteren Subagenten aufrufen. Das hält die Komplexität beherrschbar.
- **Unabhängige Ausführung:** Subagenten sehen den Gesprächsverlauf des übergeordneten Agents nicht – sie erhalten nur die spezifische Aufgabe.

Berechtigungen & Zugriff

- Nur Bearbeiter und Besitzer eines Agents können Subagenten hinzufügen.

- Wenn ein Subagent aufgerufen wird, auf den du keinen Zugriff hast, wird der Prozess pausiert und du kannst den Zugriff direkt im Chat anfragen.
- Agent-Owner können Zugriffsanfragen in den Teilen-Einstellungen prüfen und genehmigen oder ablehnen.

Use Case Beispiel: Du baust einen "Vertrags-Manager" Agent. In den Einstellungen fügst du deinen bestehenden "Legal Advisor" und "Finance Checker" als Subagenten hinzu. Wenn jemand einen Vertragsentwurf eingibt, prüft der Hauptagent die Struktur, übergibt Compliance-Fragen automatisch an den Legal Advisor und Kalkulationsfragen an den Finance Checker – alles in einem Chat.

Tipp: Subagenten funktionieren am besten, wenn jeder einzelne Agent in seinem Bereich wirklich gut konfiguriert ist. Investiere lieber Zeit in spezialisierte, fokussierte Agents und lasse sie über Subagenten zusammenarbeiten, statt einen "Alleskönner" zu bauen.

3.7 Fähigkeiten & Actions

Ein Agent, der nur redet, ist nett. Ein Agent, der handelt, ist mächtig.

- **Standard-Fähigkeiten:** Du kannst Web-Browsing aktivieren (für Recherche-Bots) oder Bildgenerierung (für Marketing-Bots).
 - **Integrationen (Actions):** Hier verbindest du den Agent mit deinen Tools.
 - *Beispiel:* Ein "Support Agent", der nicht nur antwortet, sondern per Knopfdruck ein Ticket in **Jira** oder **Zendesk** erstellt.
 - *Beispiel:* Ein "Sales Agent", der Informationen aus dem Chat direkt ins **HubSpot** CRM schreibt oder einen Kalendereintrag macht.
 - **MCP (Model Context Protocol):** Langdock unterstützt den offenen MCP-Standard von Anthropic. Damit kannst du Agents mit leistungsstarken Funktionen über externe MCP-Server erweitern.
-

Teil 4: Integrationen & Daten (Das gläserne Unternehmen)

Eine KI ist nur so gut wie die Daten, auf die sie zugreift. Wir müssen weg von "Schatten-KI" (private ChatGPT Accounts ohne Firmenwissen) hin zum "Gläsernen Unternehmen" (vernetztes, zugängliches Wissen).

4.1 Die Datenstrategie

Warum ist der private ChatGPT-Account gefährlich? Nicht nur wegen Datenschutz. Sondern weil er deine Firmendaten nicht kennt. Er halluziniert, weil ihm der Kontext fehlt. Langdock ist die Brücke zwischen dem Modell und deinen Daten. Nur wenn die KI Zugriff auf deine Wahrheit hat, kann sie wertvolle Arbeit leisten.

4.2 Native Integrationen

Langdock bietet **56 native Integrationen** mit **716 vorkonfigurierten Actions**. Im Reiter "Integrationen" kannst du (oder dein Admin) Verbindungen herstellen.

Unternehmenswissen: Alle Integrationen auf einmal durchsuchen

Mit dem Feature **Unternehmenswissen** (seit Februar 2026) kannst du alle verbundenen Plattformen gleichzeitig durchsuchen – direkt aus dem Chat heraus. Statt einzeln in Google Drive, SharePoint und Outlook zu suchen, stellst du eine Frage und bekommst eine zusammengefasste Antwort mit Quellenangaben.

Das Feature durchsucht nicht nur Dateinamen, sondern analysiert den Inhalt der Dokumente. Es respektiert dabei die bestehenden Zugriffsrechte aus den Quellsystemen.

Aktuell unterstützte Plattformen für Unternehmenswissen:

- Cloud Storage: Google Drive, OneDrive, SharePoint
- Kommunikation: Slack, Microsoft Teams, Gmail, Outlook Email
- Kollaboration: Confluence
- Kalender: Google Calendar, Outlook Calendar
- Projektmanagement: Linear

Weitere Integrationen sind in Entwicklung.

Wichtige Integrations-Kategorien:

- **Cloud Storage:** Google Drive, SharePoint, OneDrive, Confluence
- **Kommunikation:** Slack, Microsoft Teams, Gmail, Outlook
- **CRM & Sales:** HubSpot, Salesforce
- **Projektmanagement:** Jira, Asana, Linear, Monday.com, Wrike, Microsoft Planner
- **Datenbanken & Analytics:** BigQuery, Snowflake, Google Analytics, Tableau, Power BI, Metabase
- **HR & Recruiting:** Personio, Ashby
- **Support:** Zendesk, Pylon, ServiceNow
- **Weitere:** Airtable, Calendly, GitHub, Stripe, DeepL, ElevenLabs, Statista, und viele mehr

Cloud Storage (Google Drive / SharePoint / OneDrive)

- Verbinde deine Cloud. Das ermöglicht es dir, Dateien im Chat einfach per @ auszuwählen, ohne sie erst herunter- und dann wieder hochzuladen. Das spart Zeit und verhindert Versions-Chaos.
- **Live-Sync:** Wenn du einen Ordner mit einem Agent synchronisierst, prüft Langdock regelmäßig auf Updates. Dein "Onboarding-Bot" ist also immer aktuell, wenn HR die PDF im SharePoint ändert. Das Wissen veraltet nicht.

Kommunikation (Slack / MS Teams)

Bringe die KI dahin, wo die Arbeit passiert.

Slack: Du kannst Langdock Agents direkt in Slack-Channels einladen (z.B. @Langdock).

- *Use Case:* Ein Channel #it-support, in dem der Langdock-Agent die ersten Antworten gibt, basierend auf eurer Dokumentation, bevor ein Mensch eingreifen muss.

Microsoft Teams App (Neu seit Dezember 2025):

- **Private Chats:** 1:1-Gespräche mit Langdock direkt in Teams – voller Kontext, volle Funktionen.
- **Channel-Integration:** Erwähne @Langdock in einem Kanal, und der Agent liest den gesamten Thread, um beim aktuellen Thema zu unterstützen.

- **Agenten-Auswahl:** Wähle zwischen dem Standard-Modell oder einem spezifischen Agent direkt in Teams.
- **Datei-Support:** Lade Dokumente oder Bilder hoch – Langdock analysiert sie wie in der Web-App.

4.3 MCP (Model Context Protocol) & Eigene Integrationen

Langdock unterstützt offene Standards für maximale Flexibilität:

- **REST, MCP, Agent-to-Agent (A2A):** Verbinde Langdock mit praktisch jedem System.
 - **Custom RAG:** Nutze eigene Vektor-Datenbanken (Qdrant, Azure AI Search, Pinecone, Milvus).
 - **Eigene Integrationen:** Binde interne Systeme per API an. Langdock bietet einen Integration Builder für die Entwicklung eigener Integrationen.
-

Teil 5: Automatisierung mit Workflows

Jetzt verlassen wir den Chat komplett. Workflows sind Prozesse, die im Hintergrund laufen, oft ohne dass du zusiehst. Sie automatisieren Ketten von Aufgaben.

5.1 Vom Chat zur Automatisierung

Ein Agent ist interaktiv. Er wartet auf deinen Input und antwortet dir. Ein Workflow ist automatisiert. Er *reagiert* auf einen Auslöser und arbeitet eine Kette von Aufgaben ab, wie ein Fließband.

Preismodell: Workflows sind ein Add-on zum Chat & Agents-Paket.

- **Starter (inklusive):** 2.500 Workflow-Runs pro Monat
- **Business (€449/Monat):** 40.000 Workflow-Runs pro Monat

Die KI-Modellnutzung in Workflows wird über API-Preise abgerechnet (inklusive 10% Langdock-Aufschlag).

5.2 Bausteine eines Workflows

Im Workflow-Builder ziehst du Blöcke zusammen wie bei Lego. Du brauchst keine Programmierkenntnisse, nur logisches Denken.

1. Trigger (Der Auslöser):

- *Zeitbasiert*: "Jeden Montag um 9:00 Uhr".
- *Webhook*: "Wenn ein neues Lead-Formular auf der Website ausgefüllt wird". Jetzt auch mit benutzerdefinierten Webhook-Antworten und Datei-Uploads via Webhook.
- *Manuell*: "Wenn ich auf den Knopf drücke".
- *Formular*: Erstelle ein anpassbares Formular (Farbe, Beschreibung, Name) als Trigger.

2. Steps (Die Arbeit):

- Du kannst mehrere LLM-Schritte verketten und verschiedene Modelle nutzen.
- **Neu: Bildgenerierung** direkt in Workflows für visuelle Automatisierung.
- *Beispiel*:
 - Schritt 1: Fasse die News zu Thema X aus dem Web zusammen (Modell: Gemini 3 Flash für große Datenmengen).
 - Schritt 2: Schreibe daraus einen LinkedIn Post im Stil von uns (Modell: Claude Sonnet 4.6 für kreatives Schreiben).
 - Schritt 3: Übersetze ihn auf Englisch (Modell: GPT-5.2 als Allrounder).
 - Schritt 4: Generiere ein passendes Bild für den Post.

3. Logik & Loops:

- Du kannst Bedingungen einbauen. "Wenn der Sentiment-Score der E-Mail negativ ist, schicke einen Entwurf an Support. Wenn er positiv ist, archiviere die Mail."
- **Neu: Loop-Nodes** ermöglichen es, eine Auswahl von Nodes mehrfach auszuführen, bevor zur nächsten Node übergegangen wird. Perfekt für wiederkehrende Aufgaben oder das Iterieren über Listen.

4. Human-in-the-Loop (Die Sicherheit):

- Bevor die E-Mail an den Kunden rausgeht oder der Post veröffentlicht wird, baut Langdock einen "Genehmigungs-Button" ein. Der Prozess stoppt, du bekommst eine Nachricht, prüfst das Ergebnis und klickst "Okay". Erst dann läuft es weiter. Das gibt dir die Sicherheit, dass die KI keinen Unsinn macht.

5. Fehlgeschlagene Ausführungen:

- Wenn etwas nicht nach Plan läuft, kannst du fehlgeschlagene Runs jetzt sofort erneut starten, ohne den gesamten Workflow neu zu beginnen.

Tipp: Du kannst Workflows an die Seitenleiste pinnen, genau wie Agents, um deine Lieblings-Workflows schnell griffbereit zu haben.

Teil 6: Deployment & Enterprise-Optionen

Langdock bietet flexible Bereitstellungsoptionen, die zu deiner Infrastruktur und Unternehmensgröße passen.

6.1 Deployment-Modelle

Option	Beschreibung	Verfügbar ab
Multi-tenant SaaS	Gehostet über Microsoft Azure in der EU (Frankfurt)	Standard
Single-tenant SaaS	Dedizierte Instanz, vollständig verwaltet durch Langdock	1.000+ Nutzer
Bring your own cloud	Dedizierte Bereitstellung in deiner eigenen Cloud (Azure, AWS, GCP)	2.000+ Nutzer
On-Premise	Hosting auf eigenen Setups wie Kubernetes, inklusive Helm-Charts	5.000+ Nutzer

6.2 Sicherheit & Compliance

- **Zertifizierungen:** ISO 27001, SOC 2 Type II
- **DSGVO-konform:** Vollständig EU-gehostet, keine Datenverarbeitung außerhalb der EU
- **Kein Modelltraining:** Deine Daten werden niemals zum Training von KI-Modellen verwendet
- **Verschlüsselung:** AES-256 und TLS 1.2+ für Daten in Ruhe und während der Übertragung
- **Berechtigungsmanagement:** Least-Privilege-Prinzip, gespiegelte Zugriffsberechtigungen aus Quellsystemen
- **Bring-your-own-keys:** Nutze deine eigenen API-Keys für volle Kostenkontrolle

6.3 Preisstruktur (Überblick)

Chat & Agenten (Basispaket mit inkludierten KI-Modellen):

Nutzeranzahl	Preis pro Nutzer/Monat (jährlich)
Bis 50	€23,20
51-250	€19,20
251-550	€15,20
Ab 1.000	€12,80

Workflows Add-on:

- Starter: Inklusive (2.500 Runs/Monat)
- Business: €449/Monat (40.000 Runs/Monat)

API: 10% Aufschlag auf Anbieterpreise

Alle Preise zzgl. MwSt. Aktuelle Preise unter langdock.com/pricing

Teil 7: Rollout & Adoption (Faktor Mensch)

Das beste Tool nützt nichts, wenn es keiner nutzt. Die Einführung von KI scheitert nie an der Technik, sondern immer an der Kultur und dem fehlenden Wissen der Mitarbeiter.

7.1 Administration & Governance

Als Admin hast du die Kontrolle über den Workspace.

- **Rollen:** Verteile Rechte (Admin, Editor, User). Nicht jeder sollte Agents bauen und veröffentlichen dürfen, um Wildwuchs zu vermeiden.
- **Hervorgehobene Agenten (Neu seit Februar 2026):** Als Admin kannst du bis zu 4 Agents hervorheben, die für alle Nutzer oben auf der Agentenseite angezeigt werden. Klicke auf die drei Punkte bei einem Agent und wähle „Hervorheben“. So lenkst du die Nutzung auf eure besten und wichtigsten Agents.
- **Agenten-Labels verwalten:** Erstelle benutzerdefinierte Labels für euren Workspace (z.B. nach Abteilungen, Projekten oder Use Cases). Agent-Builder können ihren Agents dann bis zu 3 Labels zuweisen. Das hilft allen, die richtigen Agents zu finden und schafft Ordnung bei wachsender Agent-Anzahl.
- **Agenten-Verifizierung:** Markiere geprüfte Agents als verifiziert. Nutzer können danach filtern und wissen sofort, welche Agents offiziell empfohlen sind.
- **Analytics:** Schau dir an, welche Agents genutzt werden. Was sind die Top-Prompts? Lerne vom Verhalten der Nutzer, um das Angebot zu verbessern und Schulungslücken zu erkennen.
- **Data Retention:** Lege fest, wie lange Chats gespeichert werden (z.B. 30 Tage), um Compliance-Vorgaben zu erfüllen.
- **Model Key Pooling:** Bring-your-own-key-Kunden können Modell-Deployments in separaten Regionen bündeln, um Rate Limits zu erhöhen und Fallback-Optionen zu haben.

7.2 Enablement-Strategie: Das DECAID Langdock Enablement

Ein Tool allein schafft keine Transformation. Wir bei DECAID haben aus über 30 Langdock-Implementierungen und der Begleitung von mehr als 170 Unternehmen gelernt,

dass eine erfolgreiche Einführung Struktur braucht. Einfach Lizenzen verteilen reicht nicht. Es führt zu Frust und Nicht-Nutzung.

Unser **DECAID Langdock Enablement Programm** ist die Lösung, um Langdock nachhaltig im Unternehmen zu verankern. Es basiert auf einem Blended-Learning-Ansatz, der Breite (alle erreichen) und Tiefe (Experten ausbilden) kombiniert.

Wir bieten drei Pakete an: **Kickstart** (begleiteter Einstieg mit Workshop), **Accelerate** (mit laufendem Support und KI-Sprechstunde) und **Transform** (nachhaltiger Kulturwandel mit Champion-Ausbildung und Masterclasses).

Die Bausteine des Programms im Detail:

- **Strategische Analyse (KI-Reifegrad-Check):** Wir starten nicht ins Blaue. Mit einer anonymen Umfrage analysieren wir den Status quo. Nutzen Mitarbeiter schon Schatten-KI? Haben sie Angst um ihren Job oder sind sie neugierig? Das schafft eine Baseline und macht den Erfolg messbar.
- **Langdock Academy (Video-Kurse):** Der strukturierte Lernpfad für alle Mitarbeiter.
 - *Langdock-Führerschein (Basics):* Einführung & Setup, Navigation, Modelle verstehen (GPT, Claude, Gemini), Custom Instructions, Prompting-Grundlagen, multimodale Arbeit (PDF, Excel, Bilder, Audio), Web-Recherche & Deep Research, Projekte und Datenschutz. Das Ziel: Jeder kann Langdock sicher und produktiv bedienen.
 - *Langdock Advanced Academy:* Vom Nutzer zum Architekten – wie baut man Agents? Wie funktioniert Wissensmanagement (RAG vs. Context)? Wie verbindet man Integrationen (Microsoft 365, Google Workspace, Confluence, Jira)? Wie erstellt man Actions & Workflows? Wie teilt man Agents und Prompts sicher im Team? Hier bilden wir die Architekten aus.
- **Live-Formate (Die Tiefe):**
 - *Kick-off-Workshop (3h):* Interaktives Format zur strategischen Einführung – kein Frontalunterricht. Wir arbeiten hands-on an echten Use Cases: Onboarding, Modellwahl, Custom Instructions einrichten, Prompt Engineering, erste Agents gemeinsam bauen.
 - *KI-Champion-Ausbildung (4h, nur Transform):* Intensive Schulung ausgewählter Multiplikatoren. Sie werden befähigt, Kollegen zu

unterstützen, Agents zu bauen und Best Practices zu verbreiten. Das ist der Schlüssel zur Skalierung.

- *Team-Masterclasses (je 1,5h, nur Transform)*: Bis zu 3 maßgeschneiderte Sessions für spezifische Abteilungen (z.B. Marketing, HR, Sales). Wir lösen echte Probleme mit Langdock, keine Theorie.
- *KI-Sprechstunde (monatlich, 1h, Accelerate & Transform)*: Regelmäßige Live-Sessions für Fragen aus dem Alltag. Direkter Zugang zu Expertise, wenn ihr sie braucht.
- **Vorlagen & Ressourcen**: Wir liefern ein umfassendes Paket an sofort einsetzbaren Materialien:
 - *Guides & Dokumentation*: Der ultimative Langdock-Guide, Deep-Dive Datenanbindung, Modellauswahl-Guide, FAQ
 - *Vorlagen*: Copy-Paste-Templates für Unternehmenskontext und Custom Instructions nach Rolle und Abteilung
 - *Schnellreferenzen*: Cheat Sheet mit den wichtigsten Shortcuts, Befehlen und Tipps
 - *Champion-Toolkit*: Komplettes Paket für interne Multiplikatoren mit Gesprächsleitfäden, FAQ-Vorlagen und Eskalationspfaden
 - *Prompt- und Agent-Bibliothek*: Best-Practice-Prompts nach Rollen und fertig konfigurierte Agent-Blueprints
- **Laufender Support**:
 - *Newsletter »Langdock Insights«*: Regelmäßige Updates zu neuen Features und Best Practices (alle Pakete)
 - *Langdock-Champion-Community (WhatsApp)*: Austausch unter Champions und direkter Draht zu DECAID (Accelerate & Transform)
 - *Dedizierter Ansprechpartner*: Direkter Kontakt für strategische Fragen (nur Transform)

Wir helfen euch dabei, Langdock nicht nur technisch einzuführen, sondern es zu einem echten Produktivitätsfaktor zu machen, der tief in der DNA eures Unternehmens verankert ist.

 **Noch keinen Langdock-Account?** Über unseren Partner-Code bekommst du 5% Rabatt auf alle Pläne. Einfach Code *DECAID* bei der Buchung angeben.

Erstellt von DECAID – Offizieller Langdock-Partner für Enablement und Implementierung.