

# AI im Sales Prozess

Mit AI Automations  
mehr Zeit im Sales Prozess



**Florian Langer**

Growth

DECAID



**Marcus Burk**

*Commercial Officer*



**Tobias Frech**

*"AI Automation Jedi"*

# Wir sind Deutschlands Marktführer in Sachen GenAI in der Kreativbranche



**Katjes**



**HDI**

**Beiersdorf**



**100+ Kunden**

**80+ Workshops**

**20+ Software-Lösungen**



**PHOCUS DC<sup>®</sup>**  
DIRECT COMMUNICATION

**IDEENHAUS**



**CROMATICS<sup>®</sup>**

**[ARTUS]**

**thjnk**



**PHOCUS DC<sup>®</sup>**  
DIRECT COMMUNICATION

# Ziel der Masterclass

**Wie bekommen wir KI in Prozesse?**

# Die alte Realität im Vertrieb

Vertriebsmitarbeiter:innen verbringen zu wenig Zeit mit der direkten Kundenarbeit

## Nur 33% für aktive Kundenarbeit

Quellen:

[HubSpot 2024 Sales Trend Report](#)

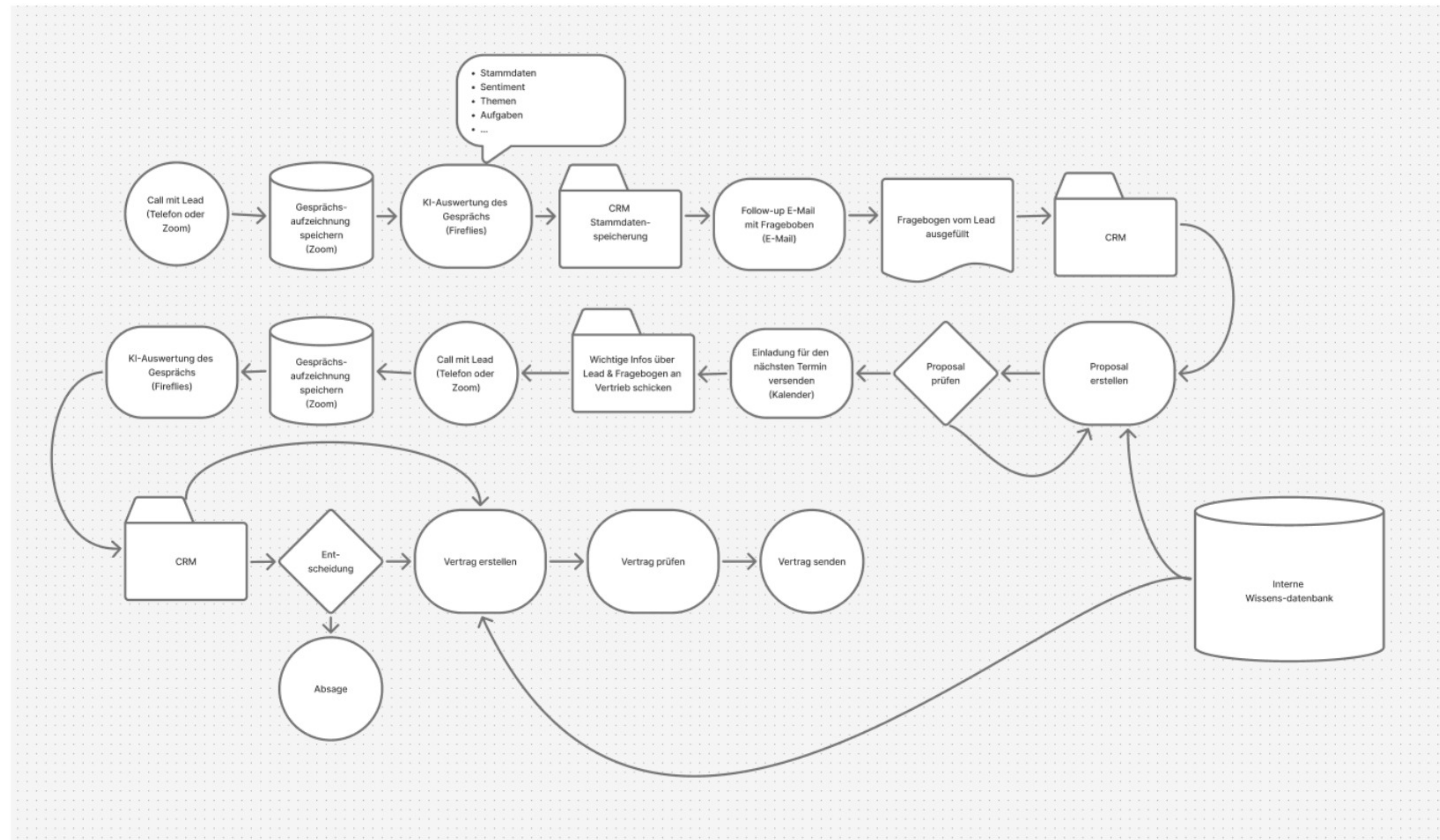
[Salesforce Promotes AI-Powered Insights in 6th State of Sales Report](#)

[How top performers outpace peers in sales productivity - McKinsey](#)



# Von der Anfrage zum Angebot

Es kann Tage oder sogar Wochen dauern, um gute Angebote zu erstellen



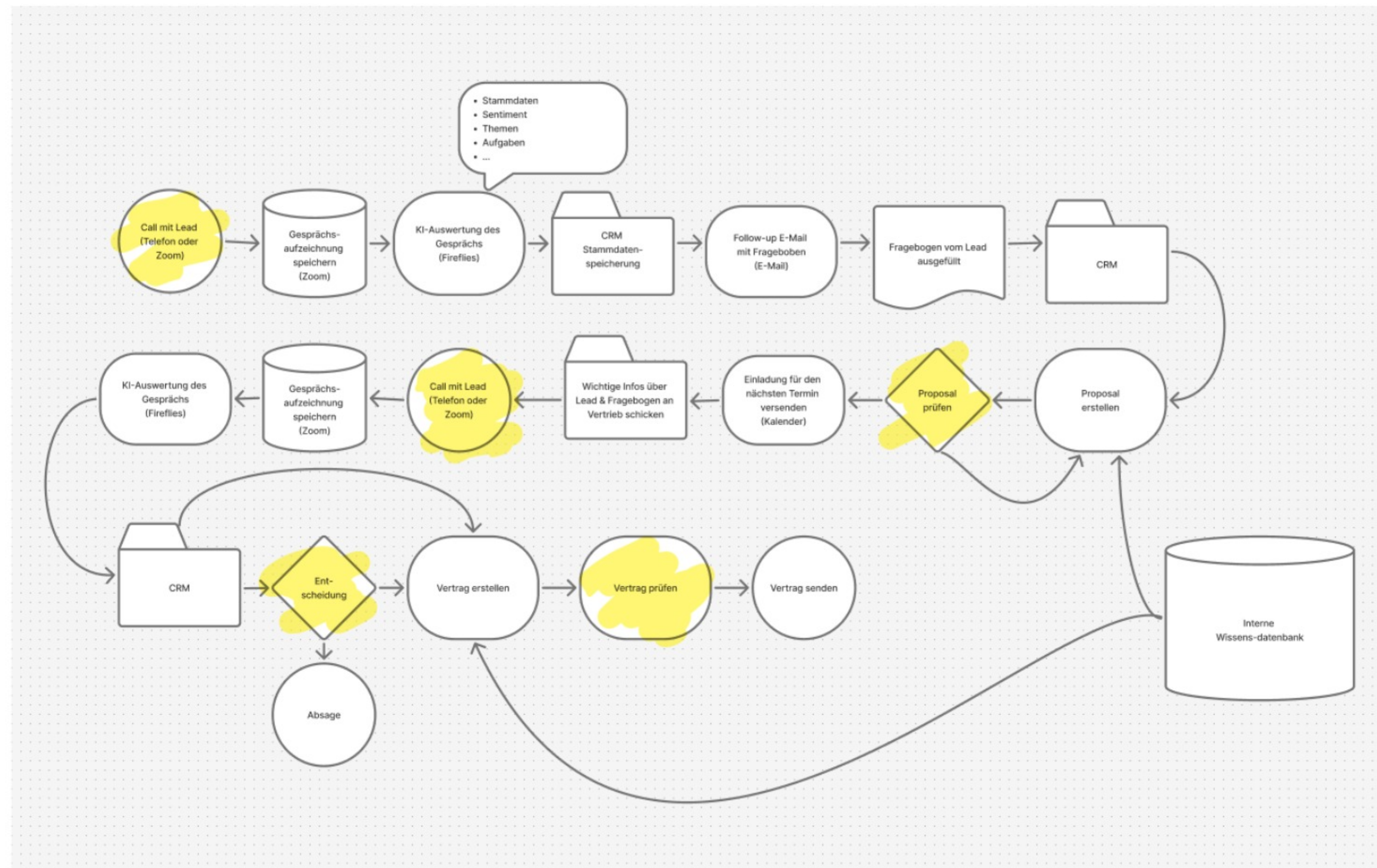
# Die neue Realität im Vertrieb

Vertriebsmitarbeiter:innen werden von KI unterstützt

Können wir die Zeit in der  
aktiven Kundenarbeit  
verdoppeln?

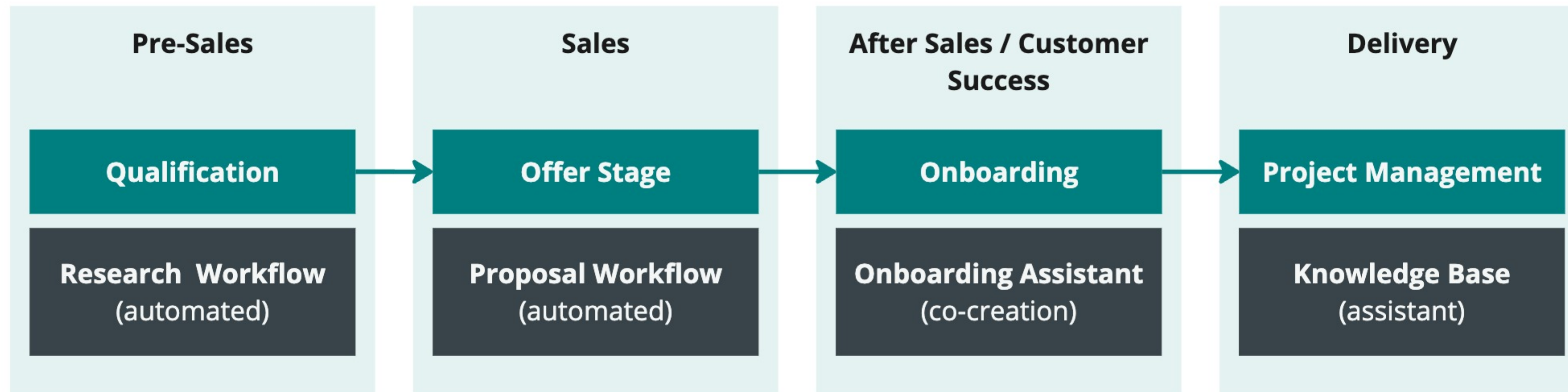
# Von der Anfrage zum Angebot

Aber wir können das auf wenige Stunden manueller Arbeit beschleunigen...



# Die neue Realität im Vertrieb

Prozessoptimierung + AI



# Prozessoptimierung

# Prozessoptimierung

- 1. Eliminieren**
- 2. Simplifizieren**
- 3. Automatisieren**

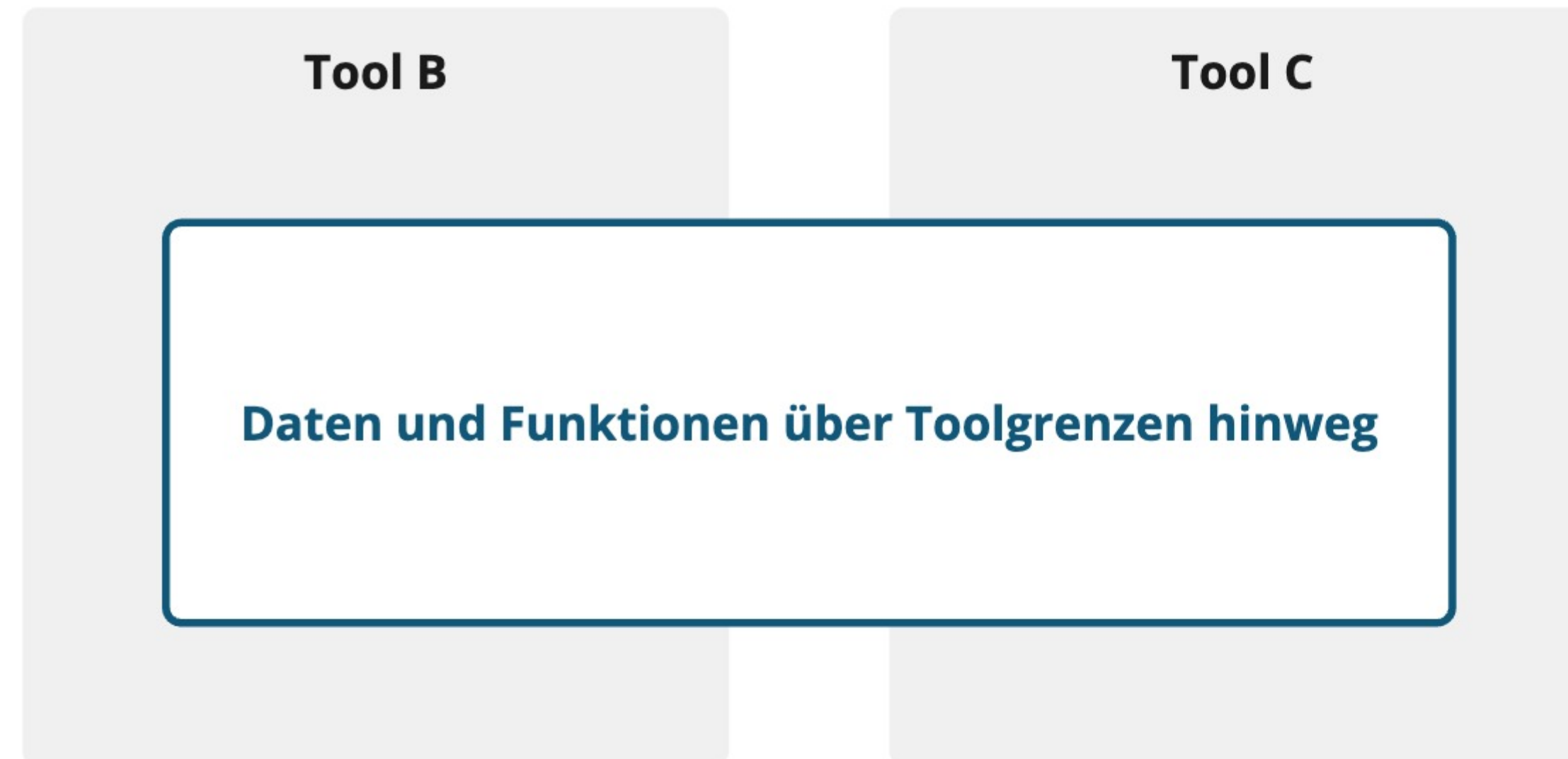
# Wo finde ich AI Automations

## Tool Intern



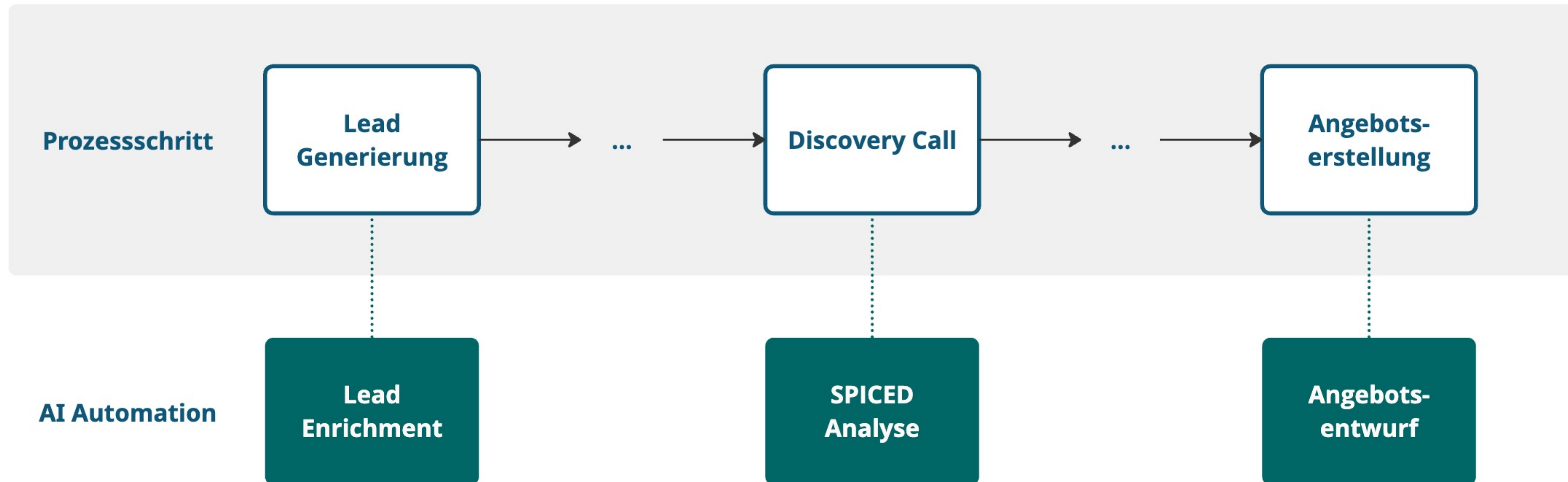
**Hochintegriert**  
**Schnell nutzbar**

## Tool Übergreifend

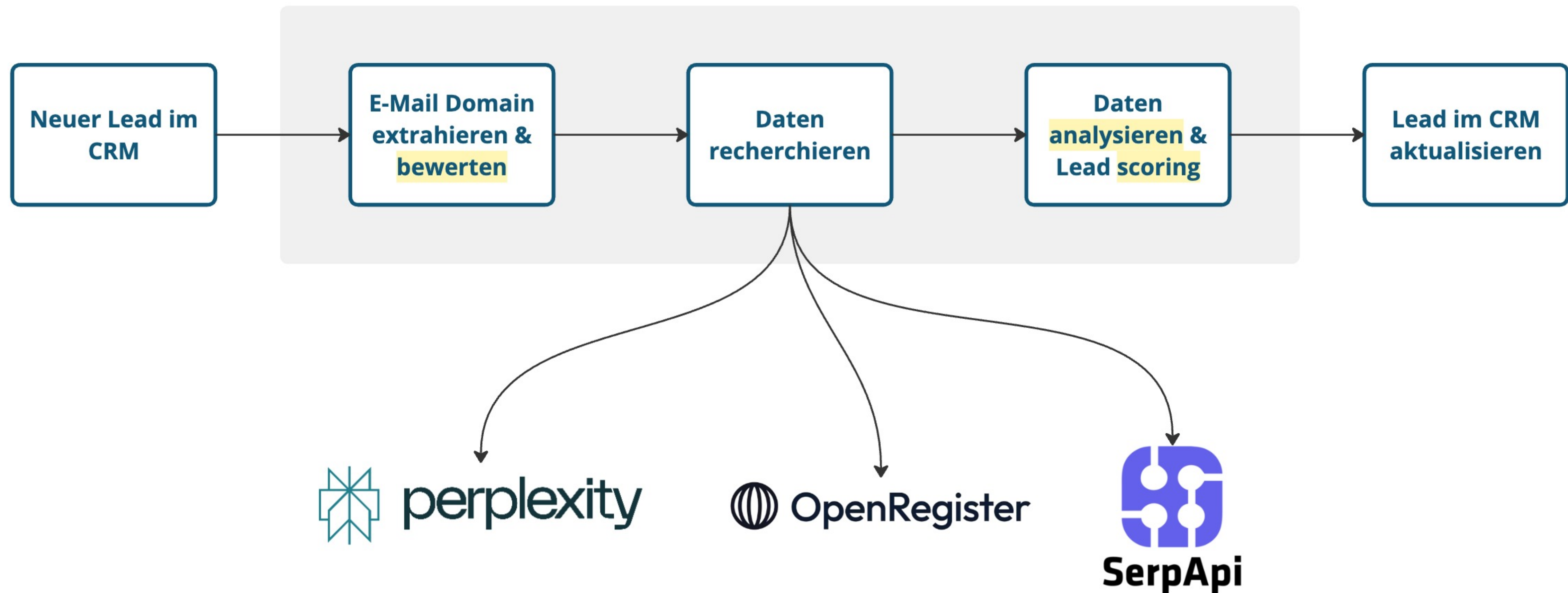


**Flexibel**  
**Kontrolle**  
**Übergreifend**

# 3 Beispiele für AI Automation



# Lead Enrichment



# SPICED Analyse



## **S - Situation:**

- Aktuelle Geschäftssituation
- Unternehmensstruktur
- Team-Setup

## **P - Pain Points:**

- Konkrete Probleme und Herausforderungen
- Frustrationen im aktuellen Prozess
- "Kostentreiber"

## **I - Impact:**

- Auswirkungen der Probleme auf das Geschäft
- Verpasste Chancen
- Negative Folgen für Teams/Mitarbeiter

## **C - Critical Events:**

- Wichtige Termine/Deadlines
- Anstehende Veränderungen
- Dringende Bedürfnisse

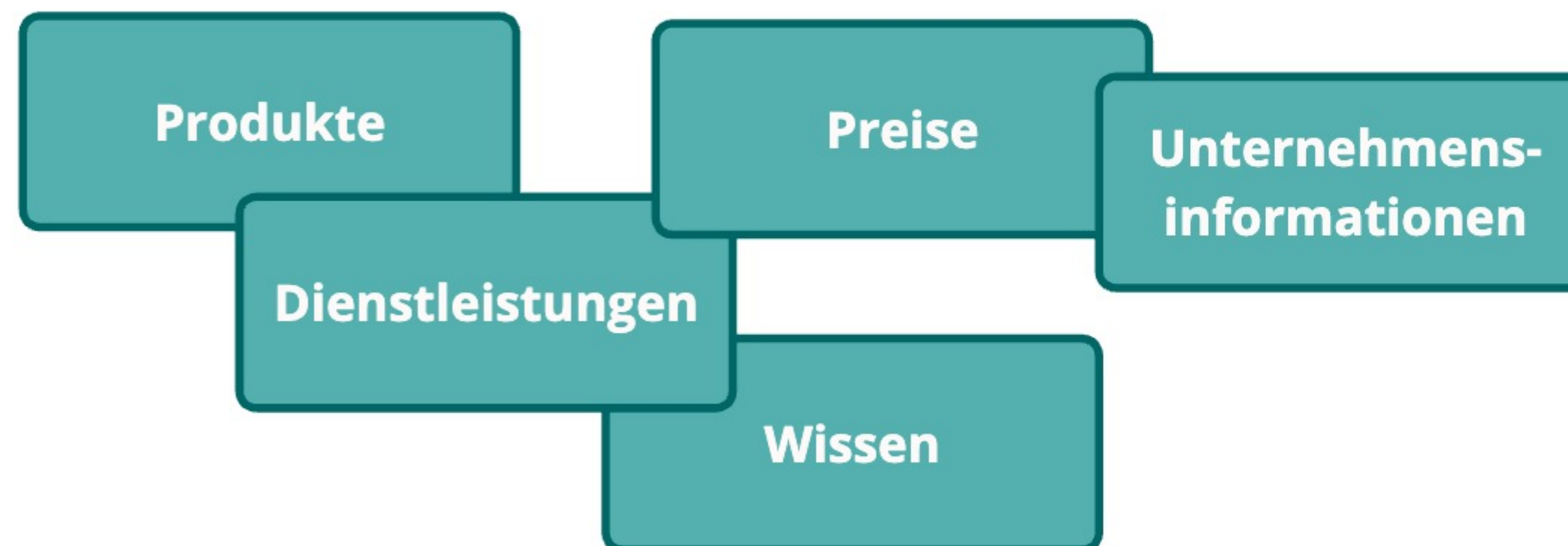
## **E - Expectations:**

- Erwartungen an eine Lösung
- Gewünschte Ergebnisse
- ROI-Vorstellungen

## **D - Decision Criteria:**

- Entscheidungsprozess
- Beteiligte Stakeholder
- Budget und Zeitrahmen

# Create Proposal Draft



# Lösungsmöglichkeiten

**AI Assistenten**

Dialogorientiert

**AI Workflows**

Prozessorientiert

**AI Agenten**

Autonom / Komplex

Langdock

Open WebUI

Retool

make

LangChain

LangGraph

Claude

ChatGPT

n8n

Gemini

**Q&A**



## Kontaktmöglichkeiten

### DECAID Intelligence

AI Content

<https://decaid.ai>



Gesprächstermin vereinbaren:

<https://calendar.app.google/EtvULJQ3bKn2HNRx8>

### LinkedIn

Tobias Frech

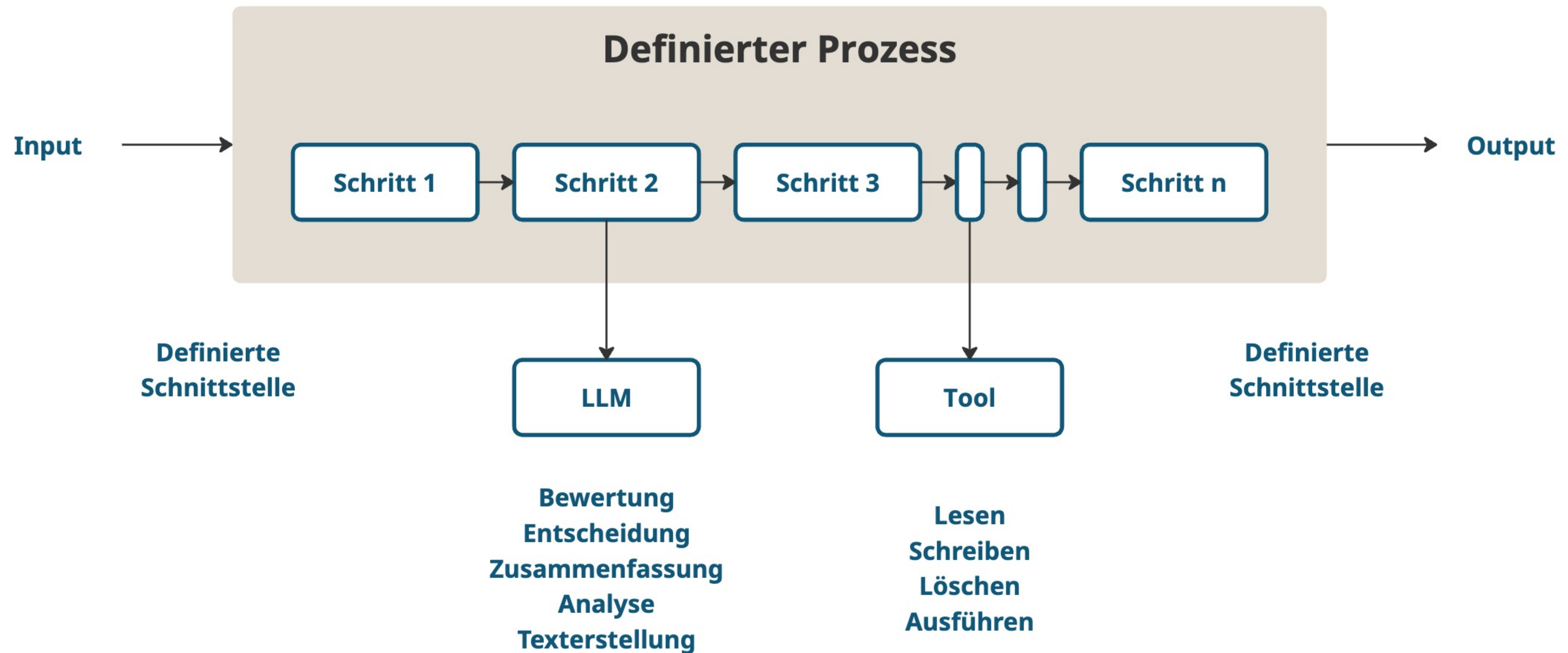
<https://www.linkedin.com/in/tobiasfrech/>



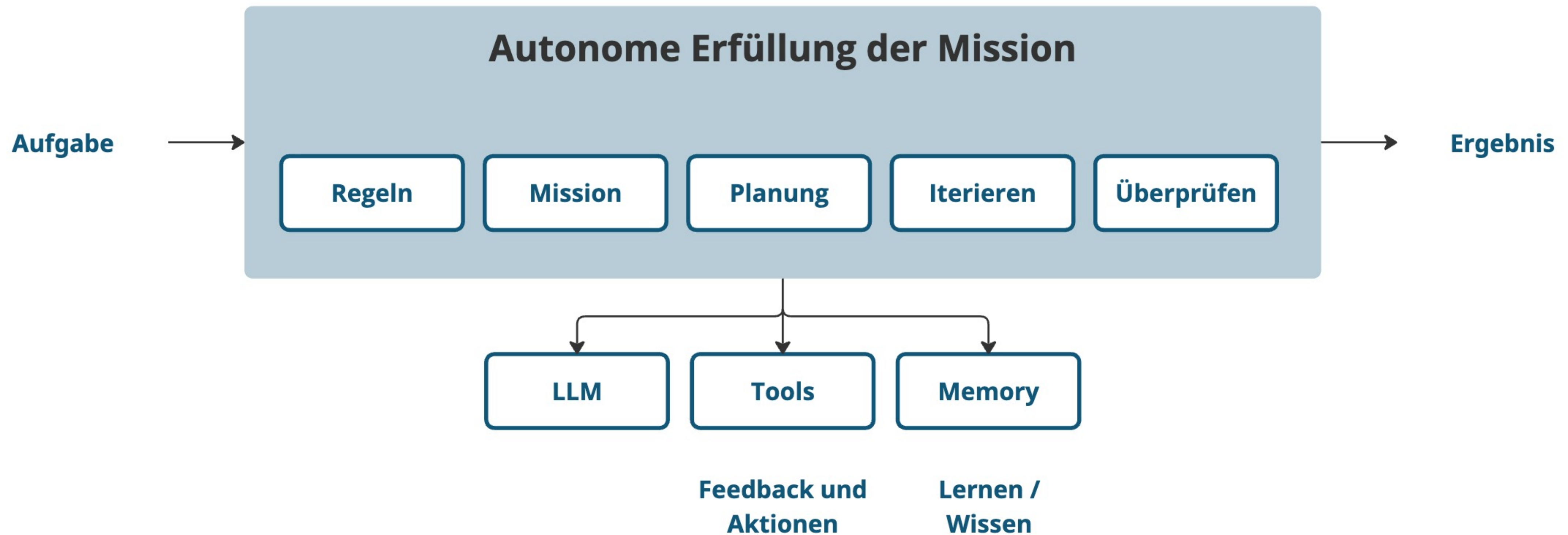
Marcus Burk

<https://www.linkedin.com/in/marcus-burk/>

# Was ist ein KI Workflow?



# Was ist ein KI Agent?



# Agentic Design

