

「2026년 뷰티 비즈니스 아카데미」 하반기 교육생 모집 공고

서울특별시는 (예비)뷰티 업계 종사자들의 뷰티 비즈니스 전문성 향상과 취·창업 연계를 위하여 교육과정을 운영하고 취업 프로그램을 지원할 예정입니다. 「서울시 뷰티 비즈니스 아카데미」 교육생을 다음과 같이 모집합니다.

2026년 7월 1일

서울특별시장

1 사업 개요

가. 사업목적

- 뷰티 비즈니스 관련 분야별 교육과 취·창업 지원 과정을 접목하여 교육생들의 경쟁력 향상을 지원하는 사업

나. 사업개요

- 사업기간
 - (교육기간) '26. 8. 12.(수) ~ '26. 11. 29.(일)
- 사업내용 ※ 교육의지 제고를 위하여 수강료 10만원 납부 (단, 교육 수료 시 전액 환급)
 - (교육과정) 화장품 제조, 조향, 화장품 마케팅, 화장품 수출, 화장품 브랜딩, 화장품 비즈니스
 - (특강) 취업, K-뷰티, AI를 활용한 SNS 마케팅, 현장견학 등
 - ※ 특강은 교육생 수요조사 결과에 따라 추가 프로그램 편성 예정
- 교육운영 : 서경대학교 산학협력단, 대한화장품산업연구원
- 수료 후 혜택 : 이수한 교육생에게 수료증(서울시장 명의) 발급

2 교육생 모집 및 선발

가. 모집개요

- 모집대상
 - 뷰티(화장품) 업계 취·창업 준비생 및 관련 종사자
- 모집인원 : 6개 과정 총 166명

과정 (6개)	화장품 제조	조향	화장품 마케팅	화장품 수출	화장품 브랜딩	화장품 비즈니스	합계
모집인원(명)	19	27	30	30	30	30	166

- ※ 예비합격자 : 과정별 선발인원의 20%(34명) 선발 예정
- ※ 1차 모집에서 각 교육과정별 정원이 미달될 경우 추가모집 진행 예정
- ※ 수강료 : 10만원 (단, 교육 수수료 시 전액 환급)

나. 신청방법

신청자는 공고문 내용을 확인하고 신청서를 다운받아 구글폼 양식으로 신청 가능.

- ※ 신청서류는 공고문과 구글폼 신청사이트에서 제공

- 신청기간 : '26. 7. 1.(수) ~ 7. 31.(금) 18:00
- 신청방법 : 구글폼 신청
- 신청링크 : [2026년 뷰티 비즈니스 아카데미 하반기 교육생 모집](#)
- 신청서류
 - ① 참여신청서 [붙임1]
 - ② 개인정보 수집·이용 동의서 [붙임2]

다. 심사 및 결과발표

- 심 사 : 심사위원회를 구성하여 심사 (총점 순으로 선발)
- 심사기준
 - ① 성장 가능성, ② 수행능력 및 적합성, ③ 지원동기 및 참여의지
- 결과발표 : '26. 8. 7.(금) / 서울시 누리집 공고 및 개별 통보

가. 교육과정

○ 기 간 : '26. 8. 12.(수) ~ 11. 29.(일)

○ 장 소 : 서경대학교 공연예술센터 5층(서울 종로구 동숭길 148)

※ ① 화장품 제조 과정 : 분당 실습실(경기 성남시 분당구 정자일로 121 분당더샵 스타파크, 상가동 2층 F9, F10호)

② 조향 과정 : 서울뷰티허브(서울 중구 마장로 22 DDP 패션몰 3층)

○ 세부 교육과정

교육과정	내용
화장품 제조	- 수강대상 : 화장품 제조에 관심있는 자 - 교육일정 : 60시간, 주 2회 5시간씩, 6주, 이론과 실습 병행 - 교육내용 : 화장품 제조에 관한 기본적인 이론(화장품법규, 화장품 소재의 이해, 화장품 성분 분석, 트렌드 등)과 실습(기초, 색조, 헤어, 품질관리, 기기사용법 등)을 바탕으로 현장에서 필요한 실무를 습득
조향	- 수강대상 : 조향에 관심있는 자 - 교육일정 : 60시간, 주 2회 5시간씩, 6주, 이론과 실습 병행 - 교육내용 : 향에 대한 이론적인 지식 습득(개념, 후각, 종류, 특성, 안전성, 규제 등)과 실습 및 기술 훈련(조향, 배합, 부향, 제조 등)을 통해 현장에서 필요한 실무 습득
화장품 마케팅	- 수강대상 : 화장품 마케팅에 관심있는 자 - 교육과정 : 60시간, 주 2회 5시간씩, 6주, - 교육내용 : 코스메틱 마케팅의 기본 지식부터 퍼포먼스 마케팅 및 마케팅 성과 분석까지 화장품 마케팅에 필요한 실무 습득
화장품 수출	- 수강대상 : 화장품 수출에 관심있는 자 - 교육일정 : 60시간, 주 2회 5시간씩, 6주 - 교육내용 : 제품개발, 마케팅, 수출프로세스, 수출물류, 국가별 유통 채널, 고객 및 시장의 특성, 국가별 인증 및 허가 프로세스 등의 필요한 실무 습득
화장품 브랜딩	- 수강대상 : 화장품 브랜딩에 관심있는 자 - 교육일정 : 60시간, 주 2회 5시간씩, 6주 - 교육내용 : 브랜딩에 대한 기초, 운영 및 제품기획 및 개발 프로세스 등 BM, MI, 제품 및 매장 디자인, MD관련 필요한 실무 습득
화장품 비즈니스	- 수강대상 : 화장품 비즈니스에 관심있는 자 - 교육일정 : 60시간, 주 2회 5시간씩, 6주 - 교육내용 : 뷰티 기업 창업 시 자금확보, 회사운영, 법무 및 재무관리, 계약, 입점 및 브랜드, 제품관리 및 기타 화장품 비즈니스 준비시 필요한 실무 습득

나. 특강

① AI를 활용한 SNS 마케팅 특강

- 일정 : '26. 10. 16.(금) 17:00-19:00
- 장소 : 서울뷰티허브(서울 중구 마장로 22 DDP패션몰 3층)
- 세부 프로그램

프로그램	내용
AI를 활용한 SNS 마케팅 특강	- 수강대상 : 뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자 - 일 정 : 1회차 운영, 총 2시간 - 프로그램 내용 - AI 시대 뷰티산업의 생존 전략 ▶ AI를 활용한 디지털 콘텐츠 기획 제작 등

② K-뷰티 특강

- 일정 : '26. 10. 30.(금) 15:00-18:00
- 장소 : 서경대학교 코워킹스페이스(성북구 서경로 124 유담관 L층)
- 세부 프로그램

프로그램	내용
K-뷰티 특강	- 수강대상 : 뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자 - 일 정 : 1회차 운영, 총 3시간 - 프로그램 내용 - K-뷰티 트렌드 전문가 시연 ▶ 메이크업, 헤어 스타일링 시연 - K-뷰티 체험 ▶ 개인별 뷰티 스타일링 코칭

③ 취업 특강

- 기간 : '26. 10. 16.(금) 10:00-17:00, 10. 30.(금) 10:00-15:00
- 장소 : ① 서경대학교 코워킹스페이스(성북구 서경로 124 유담관 L층)
② 서울뷰티허브(서울 중구 마장로 22 DDP패션몰 3층)
- 세부 프로그램

프로그램	내용
취업 특강	- 수강대상 : 뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자 - 일 정 : 2회차 운영, 총 10시간(1회차 4시간, 2회차 6시간) 이론과 실습 병행 - 프로그램 내용 1회차 특강 ▶ 뷰티산업 취업 동향 및 직무의 이해 ▶ 현직자 취업 Q&A ▶ 뷰티업종 취업을 위한 채용서류 작성법(이력서 및 자기소개서 등) 2회차 특강 ▶ 성공적인 취업을 위한 이미지 메이킹(골격진단, 퍼스널 컬러) ▶ 취업 면접 스피치 레슨 및 실전 모의 면접

④ 현장견학

- 일정 : '26. 11월 중 예정
- 장소 : 아모레퍼시픽 뷰티파크(경기도 오산시)
- 세부 프로그램

프로그램	내용
현장 견학	- 수강대상 : 뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자 - 일 정 : 1회차 운영 - 프로그램 내용 ▶ 교육생의 실무 이해도 향상 ▶ 산업 현장 적응력 강화

4 기타사항

- 제출한 서류에 허위 사실을 기재함으로써 선발 결과에 부당한 영향을 주는 행위를 한 사람은 그 평가를 무효로 하거나 최종 합격 결정을 취소합니다.
- 교육생으로 최종 선발된 자는 교육기관이 정하는 기준에 따라 교육과정을 이수하여야 하며, 교육과정을 이수하지 않은 참가자는 취업 지원 프로그램에 참여할 수 없습니다.
- 본 공고문은 내부사항에 따라 일부 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 모집 신청 마감일 5일 전까지 서울시 공고란에 공고합니다.
- 교육관련 문의사항
 - 전화문의 : 02-940-7812 (서경대학교 미용예술대학)
 - E-mail 문의 : syshin@skuniv.ac.kr

- 붙임 1. 참여신청서 [신청서류]
2. 개인정보 수집·이용 동의서 [신청서류]
3. 커리큘럼 및 교·강사진