

Réalisé par Damien Chalon, Robin Schmidt et Jean-Baptiste Kapela

20 PERSONNALITÉS QUI FONT LE SECTEUR DES FLOTTES

Le Journal des Flottes vous propose, depuis 2022, un panel annuel de personnalités qui comptent sur le marché des flottes en France. Ces 20 figures se distinguent par leur succès commercial, leur réussite entrepreneuriale ou encore le périmètre dont elles ont la charge. Il ne s'agit en aucun cas d'un classement ou d'une liste exhaustive.

Jean-Michel Baylaucq, chef d'orchestre d'Agilauto

Si les débuts d'Agilauto ont été brouillons, l'arrivée de Jean-Michel Baylaucq à la tête du loueur longue durée a coïncidé avec le déploiement d'une stratégie claire et ambitieuse. L'objectif de l'entité codétenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility et Crédit Agricole Leasing & Factoring est de devenir le leader de la location longue durée à professionnel en France via les réseaux bancaires. L'objectif est d'atteindre 50 000 véhicules sous contrat en 2026, avec une dominante

de voitures électriques. Pour Agilauto, le succès passera par les caisses régionales du Crédit Agricole et le réseau LCL, un univers que Jean-Michel Baylaucq, jeune cinquantenaire, connaît sur le bout des doigts, puisqu'il baigne dedans depuis 1995. Après avoir fait ses armes au sein du réseau commercial, ce diplômé de l'École supérieure de la banque (CFPB) et de HEC Paris a endossé divers costumes de direction, dont celui de directeur de la transformation et des ressources humaines de Crédit Agricole Charente-Périgord avant de rejoindre Agilauto.



Yoni Allali entre dans la mêlée chez Webfleet



Le monde de la télématique connaît de nombreux mouvements ces derniers mois. À commencer chez Webfleet où Annick Renoux a été promue vice-présidente Europe. Pour lui succéder

au poste de responsable France et Benelux, le télématicien a recruté Yoni Allali. Ce dernier a le profil idéal, puisqu'il a été directeur commercial France, puis responsable grands comptes d'Océan. Une casquette d'expert de la télématique doublée d'une forte expérience dans la vente BtoB du côté des réseaux de distribution (Retail Renault Group, LS Group...). Yoni Allali a pour mission de dynamiser la croissance

dans les régions qu'il dirige, ce qui passera notamment par l'établissement de nouveaux partenariats et le déploiement d'une nouvelle stratégie d'acquisition multicanale. Le coaching et le développement des équipes en place font également partie de ses prérogatives, un défi sur mesure pour cet ancien entraîneur de rugby, passé par le club de Massy en tant que joueur semi-professionnel de 2004 à 2012.

Taco van der Leij et le nouvel ogre Shiftmove



Pour les fins connaisseurs du monde de la télématique, le nom de Taco van der Leij n'est sans doute pas étranger. Pour les autres, sachez qu'il a été pendant 6 ans à la tête de Webfleet Europe et qu'il navigue depuis plus de 15 ans dans le secteur des flottes. Un homme d'expérience donc à qui incombe la

responsabilité, depuis quelques mois, de diriger Shiftmove France. Là aussi, quelques précisions s'imposent. Shiftmove France est né du rachat d'Optimum Automotive. La holding derrière cette opération est d'origine germano-suisse et son ambition est de devenir le leader européen de la télématique d'ici 2027 avec 1 million de véhicules suivis. La France est au cœur de sa stratégie puisqu'en plus du rachat d'Optimum Automotive, Shiftmove s'est positionné officiellement pour reprendre Océan. Taco van der Leij est à la manœuvre pour développer à vitesse grand V la filiale française, lui qui a également la responsabilité du développement international. Une double casquette pour ce Néerlandais qui a l'avantage de bien connaître notre pays et sa langue.

Anne-Claire Forel, l'experte fiscale aux manettes du SesamIld

L'intense actualité réglementaire et fiscale qui secoue le secteur des flottes ces dernières années a poussé le SesamIld à mieux se structurer afin de peser davantage dans ses actions de lobbying. C'est pourquoi Anne-Claire Forel a été nommée directrice générale du syndicat des loueurs longue durée



début 2025. Une promotion méritée pour cette spécialiste de la fiscalité automobile qui officie depuis 2003 pour l'organisation, connue à l'époque sous l'acronyme SNLVLD (le changement de nom est intervenu en 2018). Anne-Claire Forel avait été désignée secrétaire générale adjointe en 2009, puis secrétaire générale en 2013. Charge à elle désormais de « porter les intérêts des loueurs automobiles et d'être la principale représentante des membres du syndicat », précisait le SesamIld au moment d'annoncer ses nouvelles fonctions. Anne-Claire Forel peut compter dans son action sur l'appui de sa présidente, Sarah Roussel, directrice générale d'Arval France, ou encore sur celui de son vice-président, Jérôme Conrad, directeur général d'Avvens France.

Régis Masera, l'homme d'influence d'Arval France

Après des débuts professionnels chez Michelin, Régis Masera a rejoint les rangs d'Arval France en 1999 pour ne plus les quitter. Entré en tant qu'ingénieur commercial, il a gravi les échelons jusqu'à devenir directeur des ventes de Public LLD en 2011, directeur du consulting en 2018, puis directeur de l'Arval Mobility Observatory (AMO) et du consulting en 2021 de la filiale française du loueur longue durée détenu par BNP Paribas. Ces dernières fonctions font de lui l'un des porte-parole de l'entreprise et surtout l'un des experts les plus pointus du secteur des flottes sur les questions fiscales et réglementaires.

Il a eu du grain à moudre ces derniers mois, avec la réforme des avantages en nature ou l'introduction de sanctions pour non-verdissement. Il a été l'une des rares voix à s'élever contre des changements souvent jugés trop brutaux. Il cumule d'ailleurs sa casquette chez Arval avec celle de directeur de la Commission affaires publiques du SesamIld, confirmant son statut d'homme clé du secteur et son rôle actif dans les actions de lobbying.



Olivier Dumain, l'expérience BtoB au service de Kia France



Après des années de forte croissance sur le marché BtoB, Kia France accuse un net repli cette année. Un trou d'air qui devrait être de courte durée, au regard du plan produits qui se profile. D'ici la fin de l'année, le constructeur sud-coréen va effectuer

ses grands débuts sur le marché des utilitaires légers électriques avec le PV5 et complétera sa gamme de voitures particulières avec la berline EV4 et les versions restylées des Sportage et Stonic. Une offensive qui se poursuivra en 2026 avec l'EV2. Pour orchestrer ce retour au premier plan et franchir un nouveau cap sur le marché des flottes, Kia France a procédé au recrutement d'Olivier Dumain en qualité de chef du

service flottes. Un poste qui englobe également la branche PBV dédiée aux VUL. Olivier Dumain va mettre au service de la marque sa longue expérience dans le domaine de l'automobile et particulièrement dans sa composante BtoB. Il a évolué pendant près de 7 ans au sein de Volkswagen Group France (2004 à 2010), puis pendant six ans chez BMW Group France (2011 à 2016), dont il fut directeur des ventes aux entreprises.

Erwan Matte trace sa voie chez Athlon France



Depuis son arrivée chez Athlon France en 2017, Erwan Matte a largement œuvré au développement de l'entreprise. Tout d'abord en tant que directeur de l'agence grands comptes puis, à partir de 2022, en qualité de responsable du département nouvelles mobilités nouvellement créé. L'objectif était

d'accompagner les entreprises sur des sujets tels que la location de vélos électriques, la location moyenne durée ou encore l'autopartage. Trois ans plus tard, début 2025, Erwan Matte a gravi un nouvel échelon en devenant directeur de l'excellence opérationnelle du loueur longue durée. Un poste stratégique qui l'amène à piloter l'ensemble des activités liées aux opérations, à savoir le crédit, les projets et les achats indirects. Le loueur ajoute qu'il est « *la voix des clients Athlon* » auprès du GIE Multifleet, la branche dédiée aux véhicules d'occasion codétenue par BPCE Car Lease. De toute évidence, cet ancien d'Arval (2001-2005) et de GE Capital Fleet Services (2005-2016) s'est imposé comme un cadre majeur d'Athlon France. Le loueur reste toutefois un outsider de la LLD avec 61 000 véhicules sous contrat, loin des leaders du marché.

Philippe Divry, révolutionnaire des utilitaires avec Flexis

En avril 2024, les groupes Renault, Volvo et CMA CGM donnaient naissance à Flexis. Le mot d'ordre : révolutionner le monde des utilitaires légers, avec des véhicules nativement électriques dotés d'une architecture 800 V. Les trois actionnaires ont décidé de confier



les rênes de ce vaste projet à Philippe Divry. Ce diplômé de l'École polytechnique et de l'École des Mines de Paris a effectué la majeure partie de sa carrière dans le monde du poids lourd, chez Volvo. Le défi qui se présente à lui est immense, mais le dirigeant a l'étoffe pour le mener à bien. À peine un an après la création de Flexis, les trois véhicules appelés à composer la gamme étaient dévoilés dans leur version quasi définitive. Leur développement se poursuit en vue d'une commercialisation d'ici fin 2026. Ces utilitaires nouvelle génération, parmi lesquels figure le remplaçant du Trafic électrique actuel, seront vendus en direct par Flexis, mais aussi par Renault et Renault Trucks. Ils seront assemblés en France, dans l'usine de Sandouville (76).

Thierry Cosme, le tuteur de l'alternative aux véhicules de fonction

Cofondée en 2019 par Thierry Cosme et Mehdi Tanouti, la start-up RoadMate a su s'imposer dans le paysage de la mobilité en entreprise. Elle propose aux sociétés un service de paiement par le biais d'une carte Mastercard. Un passe mobilité qui facilite les démarches pour l'utilisation du forfait mobilités durables (FMD), mais surtout du crédit mobilité, pour l'acquisition d'un véhicule électrique et

favoriser l'usage de mobilités alternatives. En 2025, la société a signé de nombreux partenariats et a ajouté de nouveaux acteurs à son portefeuille d'entreprises clientes. Thierry Cosme a eu diverses expériences d'ingénieur informaticien et développeur au sein de huit entreprises, dont un passage en Nouvelle-Zélande et dans de grands groupes comme Renault et ex-PSA Peugeot Citroën.



Patrick Gruau, un patron emblématique

Plus de 40 000 véhicules transformés chaque année, près de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires, 1500 salariés répartis sur 16 sites de production ou encore 10 000 clients à son actif. Voici, en quelques chiffres, le portrait-robot du groupe Gruau. Mais la vraie force de l'entreprise, au-delà de ses réussites contemporaines, est d'avoir su rester dans le cocon familial depuis sa création en 1889. Voici le véritable ADN cultivé par Patrick Gruau depuis 1984 et son accession à la tête du groupe. Si vous avez un jour l'occasion de passer par le siège basé à Laval, en

Mayenne, profitez-en pour visiter L'Aventure Gruau qui retrace l'histoire de l'entreprise familiale avec un focus passionnant sur ses grandes réussites techniques et industrielles. Le must étant de faire la visite avec le maître des lieux, intarissable sur cette longue épopée assez unique en France. Gruau est aussi un groupe tourné vers l'avenir puisque le champion européen s'est récemment lancé dans l'activité de retrofit avec Qinomic, complétant ainsi son riche savoir-faire.



Yoann Taitz, le fin limier des valeurs résiduelles d'Indicata

Les acteurs du secteur des flottes, qu'ils soient constructeurs, loueurs longue durée ou encore distributeurs, considèrent les valeurs résiduelles comme un sujet déterminant, central. Encore faut-il savoir les estimer au plus juste. Yoann Taitz fait partie de ses rares experts en France qui ont fait de cette matière intrinsèquement molle une science aussi exacte que possible. Il a récemment rejoint les

rangs d'Autorola en tant qu'expert des estimations de valeurs résiduelles et des études pour la France et le Benelux. Il intègre plus précisément Indicata, la filiale d'Autorola Group spécialisée dans l'étude du marché automobile. Il occupait auparavant des fonctions identiques chez Autovista. Échanger avec lui sur son sujet de prédilection est toujours instructif et enrichissant. Les VR n'ont aucun secret pour lui. Son discours est franc et sans détour, loin de la langue de bois pratiquée par bon nombre de nos interlocuteurs lorsque la question des VR leur est posée.



Anne Abboud, la pro des utilitaires de Stellantis

Avec la réorganisation du groupe Stellantis à la suite du départ de Carlos Tavares fin 2024, la direction des véhicules utilitaires Pro One a échu à Anne Abboud. Une nomination logique au regard de son CV et de son expérience. Depuis mars 2023, elle était d'ailleurs à une marche de ses nouvelles fonctions en sa qualité de responsable des ventes de Pro One à l'échelle mondiale. Avant de rejoindre Stellantis (PSA à l'époque), Anne Abboud avait déjà œuvré dans l'univers des utilitaires légers

chez Renault. Elle a successivement été directrice commerciale de la gamme des utilitaires Master et Trafic, puis directrice de l'usine Renault de Batilly, le site dédié à la production du Master. Son autre expertise est le monde de la distribution. Pendant près de six ans (2018 à 2023), elle a dirigé Stellantis & You, la filiale de distribution du groupe. Diplômée de l'École Centrale de Lyon en 1987, elle a donc toutes les qualités requises pour diriger Pro One, une division très stratégique.



Jeroen van Tilburg tisse la toile de la recharge ultrarapide



Jeroen van Tilburg, en tant que directeur général d'Ionity depuis 2024, a permis à l'installateur et opérateur de recharge ultrarapide de s'imposer parmi les leaders du secteur en Europe. L'entreprise a pris de l'ampleur en France en dépassant les 1000 bornes de recharge ultrarapide en février 2025 et a sécurisé jusqu'à 600 millions d'euros de financement. En parallèle, Ionity s'est allié avec d'autres acteurs majeurs de

la recharge ultrarapide - Electra, Fastned et Atlante - afin de donner naissance au plus grand réseau de recharge en Europe : Spark Alliance. Inspirée du système d'alliance des compagnies aériennes, elle vise à simplifier l'expérience des utilisateurs. La société a aussi lancé Ionity Fleet pour des tarifs préférentiels pour les flottes d'entreprise. Pour Jeroen van Tilburg, le domaine de la recharge n'est pas inconnu. Il a notamment été responsable de la recharge pour Tesla, où il a pu piloter la croissance, le développement et la transformation du réseau de superchargeurs du constructeur américain.

Emmanuel Bret, le joker de BYD

En septembre 2024, Emmanuel Bret a rejoint les équipes de BYD, au poste de directeur adjoint de la filiale française. Diplômé de Kedge Business School, il a passé les vingt premières années de sa carrière chez BMW Group. Recruté en France comme responsable de la communication marketing, il a ensuite pris les rênes de Mini, avant de devenir directeur des ventes de BMW et Mini. Son évolution dans l'organigramme l'a alors amené à quitter le pays pour devenir le président de BMW Group en Norvège. Un pays qui s'est imposé comme le premier débouché pour les voitures électriques du constructeur allemand.

Le succès vaut à Emmanuel Bret de prendre la présidence de la filiale suédoise, tout en supervisant la région Nord Europe. En 2022, VinFast débauche Emmanuel Bret pour en faire son président adjoint en charge des ventes et du marketing. L'expérience s'arrête neuf mois plus tard, quand en septembre, il accepte de devenir le président de Fisker pour la France et les pays du Benelux. Depuis sa nouvelle prise de fonction, Emmanuel Bret pilote le développement des activités commerciales de BYD dans l'Hexagone, un marché jugé comme important par le groupe.



Guirec Grand-Clément, la voix des loueurs courte durée

Depuis son élection à la présidence de la branche mobilité partagée de Mobilians en septembre 2024, Guirec Grand-Clément s'est illustré comme l'un des fervents défenseurs des intérêts des loueurs courte durée en France. Le directeur général d'Enterprise Mobility a pour cela pu s'appuyer sur une expérience de longue date dans le secteur de la LCD. Il entre notamment au sein d'Enterprise dès 2013 en tant que directeur des ventes EMEA. En 2018, il devient directeur des opérations, puis vice-président-directeur général en décembre 2021. Grâce à lui, la filiale française de la société s'est développée avec des investissements importants. Cela a permis d'étendre le réseau d'agences détenues en propre par Enterprise dans l'Hexagone. Avant d'être président de la branche mobilité de Mobilians, Guirec Grand-Clément a également été vice-président des chaînes internationales de LCD au sein de l'organisation en 2020. En tant que membre du bureau de la Fédération nationale des loueurs de véhicules (FNLV), il joue aussi un rôle actif auprès des fédérations représentant Enterprise en France.



Salah El Hajji, pionnier de la télématique



En 2020, Salah El Hajji fonde CleanMob, aux côtés de son frère, Khalil. La start-up française, qui a construit sa réputation sur une approche modernisée de la télématique, est parvenue à s'imposer rapidement sur le marché.

En effet, alors que la télématique s'appuie historiquement sur des boîtiers additionnels, souvent lourds à installer, ainsi que sur des données parfois peu précises, CleanMob a fait le choix, dès ses débuts, de proposer une solution sans installation supplémentaire. C'est à la suite d'un passage de sept ans chez Volvo Group que Salah El Hajji, cofondateur et directeur général de la société, s'est rendu compte de l'engouement et du potentiel autour

du véhicule connecté. Les deux frères ont donc décidé d'unir leurs compétences pour créer une solution de télématique sans boîtier, alliant R & D automobile et data science. En 2025, CleanMob a par ailleurs réussi à réaliser une levée de fonds de 1,3 million d'euros. Des capitaux frais qui devraient permettre à la start-up d'accélérer son développement commercial et d'atteindre les 50 000 véhicules connectés à sa plateforme d'ici à 2027.

Géraud Porteu, un recrutement décisif

Depuis octobre 2020, Géraud Porteu accompagne GAC Technology. Fort de plus de 20 ans d'expérience dans des rôles marketing et vente, il a travaillé en BtoB et BtoC, en France et en Europe, dans l'univers de la fourniture de bureau, puis de l'habitat avant de créer une société de conseil en marketing digital. Un peu plus d'un an après son entrée au sein de l'entreprise en tant que consultant en charge de la direction marketing et du développement, Géraud Porteu est promu au poste de directeur général, sous la houlette de Mathieu Echalié, président-fondateur de GAC Technology. Son recrutement s'avérera décisif puisque l'éditeur de logiciels de gestion de

flotte, qui cumule aujourd'hui plus de 700 000 véhicules en base, a depuis franchi un pas important dans la maîtrise, le volume et la fiabilisation de données pour le compte de ses clients. L'entreprise lyonnaise a, en effet, noué des accords avec Renault et le groupe Stellantis, via sa filiale Mobilisights, pour récupérer les informations émises par les boîtiers de première monte, installés nativement dans les véhicules. Et les ambitions de GAC Technology sont encore grandes.



Mathieu Chènebit, l'artisan d'Echoes

Fondée et dirigée par Mathieu Chènebit depuis 2020, la société Echoes a connu, en peu de temps, une ascension fulgurante. Basé en France, le spécialiste de la télématique opère aujourd'hui dans plus de 18 pays en Europe. L'entreprise française fournit des solutions de gestion et de suivi de flotte en se connectant directement aux unités télématiques intégrées par les OEM, dont sont

équipés la plupart des véhicules récents. Echoes dispose donc d'un large portefeuille de marques. Stellantis, Renault, BMW, Toyota, Ford, Tesla, Kia... nombreux sont les constructeurs à collaborer avec Echoes. Déjà compatible avec la plupart des véhicules neufs, le télématicien a, par ailleurs, ajouté de nouvelles cordes à son arc en fin d'année 2024, avec la signature d'un nouveau partenariat

avec le groupe Volkswagen. Les clients de la plateforme peuvent, en effet, gérer une gamme plus large de modèles, incluant ceux des marques Audi, Skoda, Seat, Cupra et VW VP et VU. Une couverture qui permet à Echoes d'être en mesure de se connecter instantanément aux données télématiques de 98,2 % des véhicules neufs vendus à professionnel sur le marché français.



Joël Verany, le nouveau stratège BtoB de Stellantis

Promu directeur du BtoB européen de Stellantis en 2024, Joël Verany aura pour mission de relancer la dynamique des différentes marques du groupe, en perte de croissance sur le marché des professionnels. Il commence sa carrière comme consultant financier au cabinet Mazars où il restera pendant près de trois ans, puis rejoint le groupe PSA en 2001, en tant qu'analyste financier au sein de la division automobile, avant de démarrer un parcours davantage orienté commerce et distribution en France. De 2005 à 2015, Joël Verany enchaîne les postes de directeur régional pour le compte de Peugeot, avant de prendre la direction des succursales des marques Peugeot, Citroën et DS Automobiles de la région parisienne, au sein de PSA Retail. En mars 2017, il est nommé directeur ventes et développement réseau de Citroën en Inde avec la responsabilité de mettre en place tout l'écosystème commercial nécessaire pour lancer la marque dans ce pays. Quatre ans plus tard, il devient directeur de la performance commerciale et marketing au sein de Stellantis Inde, plus particulièrement pour les marques Citroën et Jeep. Le 1^{er} juin 2022, il est nommé à la tête de DS France et récupérera dans la foulée les autres marques premium du groupe, à savoir Lancia et Alfa Romeo.



Emmanuelle Serazin, femme d'expérience

Directrice des ventes corporate de Hyundai Motor France, Emmanuelle Serazin a pris la succession de Dominique Gobin en 2023. Son périmètre s'étend dès lors aux ventes aux entreprises, au remarketing des véhicules d'occasion, tout en passant par le pilotage des valeurs résiduelles et les financements. Diplômée de l'ISC, Emmanuelle Serazin a commencé sa carrière en 2006 au service client de Peugeot France, avant de rejoindre Nissan West Europe en 2007 comme coordinatrice marketing ventes aux sociétés et véhicules d'occasion. En 2008 et pour une durée de trois ans, elle intègre Honda France au poste de chef de région Rhône-Alpes. Elle effectue ensuite son retour chez Nissan, tout d'abord au développement réseau pour la France, puis comme responsable de la fidélisation client pour l'Europe. Emmanuelle Serazin a par la suite intégré la direction des ventes aux sociétés comme responsable du développement des nouvelles mobilités. Un an plus tard, en 2018, elle a été amenée à diriger les activités véhicules d'occasion, valeurs résiduelles et location courte durée à l'échelle européenne. Avant de rejoindre la filiale française de Hyundai, elle officiait depuis 2021 en tant que directrice des ventes corporate et chef de produit VUL, toujours pour le compte de Nissan Europe.

