

Automobile Propre

Mobilize et Shiftmove s'associent pour apporter la gestion de flotte connectée aux entreprises françaises

Flottes d'entreprises



Par Eric Dupin

Publié le 13 mai 2026, modifié le 21 mai 2026



Mobilize, la marque du groupe Renault dédiée aux nouvelles mobilités, vient d'officialiser l'extension de son offre Mobilize Fleet Connect à la France, en s'appuyant sur la technologie d'Optimum by Shiftmove.



N°4 DS PERFORMANCE Line

Découvrez l'édition limitée N°4 DS PERFORMANCE Line dotée de détails exclusifs et de nombreux équipements.

[DÉCOUVREZ LA](#)

Ce partenariat, déjà actif dans plusieurs pays européens, permet désormais aux entreprises françaises disposant de véhicules Renault, Dacia ou Alpine d'accéder à une plateforme de gestion de flotte fondée sur la télématique et l'exploitation des données

Le principe est le suivant : les **données** générées par les véhicules eux-mêmes (trajets, comportements de conduite, consommations...) sont collectées en temps réel et centralisées dans une interface unique, accessible aux gestionnaires de flotte. L'objectif affiché est de leur permettre de prendre des décisions à partir d'informations fiables plutôt que de naviguer à vue entre des données éparpillées ou incomplètes.

Géolocalisation en temps réel, analyse de l'écoconduite, suivi du coût total de détention, et à terme gestion dématérialisée des amendes via une intégration avec le système ANTAI, le périmètre fonctionnel couvre l'essentiel des besoins d'une flotte d'entreprise de taille intermédiaire.

L'offre est proposée à partir de 7,90 euros HT par véhicule et par mois, selon deux niveaux de service. La formule Eco-Driving se concentre sur l'analyse du comportement au volant, tandis que la formule Geolocation intègre en plus la localisation en temps réel et un suivi de flotte plus complet. Une entrée de gamme tarifaire qui cible explicitement les petites et moyennes flottes, souvent moins bien équipées que les grands comptes en matière d'outils de pilotage.

Shiftmove, un acteur européen en pleine consolidation

Derrière la marque Optimum se trouve Shiftmove, un groupe technologique né en 2023 de la fusion d'Avrios, fondée à Zurich en 2015, et de Vimcar, fondée à Berlin en 2013. Le groupe revendique aujourd'hui plus de 500 collaborateurs, quelque 27 000 entreprises clientes et près de 730 000 véhicules sous gestion à travers l'Europe. Sa présence en France s'est construite par acquisitions successives : **Optimum Automotive** en 2024, puis Ocean en 2025, ce qui lui confère une couverture sectorielle et une expertise locale que peu de concurrents peuvent aligner sur ce marché.

L'ambition déclarée de Shiftmove est de devenir d'ici 2027 la plateforme européenne de référence pour la gestion de flotte numérique. Le partenariat avec Mobilize s'inscrit dans cette logique de déploiement à grande échelle, en s'appuyant sur la force de distribution du réseau Renault. La commercialisation combine un modèle de vente directe porté par les équipes Renault, avec un soutien d'Optimum, et un modèle en prescription destiné à identifier des opportunités chez des clients déjà équipés partiellement — ceux qui disposent par exemple d'un financement **Mobilize** mais pas encore d'une solution télématique complète.

été réalisées sans accroc, et les utilisateurs soulignent notamment la qualité des données restituées et l'accompagnement humain proposé pendant la prise en main. Un point qui compte, car les gestionnaires de flotte sont souvent des profils opérationnels peu enclins à adopter des outils complexes sans filet de sécurité. La mise à disposition d'une hotline dédiée et d'un support au déploiement répond à cette réalité terrain.

Pour Mobilize, ce renforcement du volet connecté de son offre flotte s'intègre dans une stratégie plus large visant à proposer aux entreprises un écosystème complet alliant financement, assurance, énergie et services digitaux autour du véhicule. La gestion de flotte par la donnée est devenue un argument commercial à part entière dans un marché où la maîtrise des coûts — carburant, entretien, sinistralité — est au cœur des préoccupations des directeurs administratifs et financiers.