

Mobilize by Renault renforce son offre de gestion de flottes connectée avec Optimum by Shiftmove

ALEXANDRE GUILLET

Publié le 20/05/2026

Sujets relatifs :

Renault, Shiftmove, Mobilize



SUR LE MÊME SUJET

▶ Renault Group met un terme à certaines activités développées par Mobilize Beyond Automotive

▶ Le leader européen de la gestion de flotte automobile Shiftmove officialise l'acquisition d'Océan, le télématicien d'Orange Business

▶ Shiftmove annonce la nomination de son nouveau directeur général en France

▶ Plug Inn remplace Mobilize pour regrouper l'ensemble des solutions de recharge de Renault Group



© Renault

Mobilize, entité du groupe Renault, franchit une nouvelle étape dans le développement de ses services connectés en déployant en France sa solution « Mobilize Fleet Connect ». Déjà opérationnelle dans plusieurs pays européens, cette offre s'appuie désormais sur un partenariat renforcé avec Optimum by Shiftmove, qui fournit la technologie télématique et la plateforme de gestion de flotte associée. L'objectif : proposer aux

entreprises un outil plus complet pour piloter leurs véhicules, optimiser leurs coûts et exploiter la donnée en temps réel.

Mobilize, la marque du groupe Renault dédiée aux nouvelles mobilités, officialise donc le déploiement en France de sa solution « Mobilize Fleet Connect », déjà sur le marché dans d'autres pays européens. Destinée aux flottes Renault, Dacia et Alpine, la solution entend répondre à une demande croissante des gestionnaires, confrontés à des enjeux de maîtrise du TCO, de réduction des consommations et de simplification administrative. « *Nous avons choisi Optimum pour la richesse fonctionnelle de son offre et sa capacité à accompagner notre ambition d'une plateforme intuitive et performante* », explique Hannan Morchid, Business Manager chez Mobilize.



Une plateforme centrée sur la performance opérationnelle

Mobilize Fleet Connect repose sur la collecte et l'analyse des données issues directement des véhicules. Grâce à la

télématique embarquée et à la plateforme Optimum, les entreprises accèdent à une vision précise et actualisée de leur flotte. Parmi les fonctionnalités clés figurent la géolocalisation en temps réel, l'analyse des comportements de conduite, le suivi de la consommation de carburant ou encore le pilotage du coût total de détention. A terme, la gestion digitalisée des amendes via l'intégration ANTAI viendra compléter l'ensemble.

Cette approche vise à offrir aux gestionnaires des informations fiables et centralisées, afin de faciliter les arbitrages quotidiens et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. Mobilize insiste également sur l'importance de l'accompagnement humain, avec un dispositif dédié incluant hotline et support au déploiement.

Un double schéma de commercialisation

La collaboration entre Mobilize et Optimum s'inscrit dans la continuité d'un travail déjà engagé à l'international. Elle permet de consolider la base technologique de la solution tout en renforçant l'accompagnement commercial. « *Avec Optimum, nous renforçons les capacités télématiques et data de notre solution pour répondre plus concrètement aux attentes des gestionnaires de flotte* », souligne Hannan Morchid.

Mobilize déploie son offre selon deux modèles : un modèle direct porté par les équipes commerciales de Renault, appuyées par Optimum, et un modèle en prescription destiné à détecter des opportunités auprès de clients déjà équipés d'un financement ou d'une solution télématique partielle. Cette stratégie vise notamment les petites et moyennes flottes, souvent en quête d'outils simples pour structurer leur

gestion.



A ce jour, 90 % des *onboardings* ont été réalisés avec succès

Les premiers retours confirment l'intérêt de la solution : 90 % des *onboardings* ont été réalisés avec succès, la qualité des données est jugée très satisfaisante et l'accompagnement humain particulièrement apprécié. Les utilisateurs mettent en avant la richesse fonctionnelle de la plateforme et son utilité dans la gestion quotidienne.

Mobilize Fleet Connect permet notamment de mieux maîtriser les coûts grâce à une vision détaillée du TCO, d'améliorer les pratiques de conduite, d'optimiser l'utilisation des véhicules et de simplifier la gestion administrative. Deux formules sont proposées à partir de 7,90 euros HT par véhicule et par mois : une version EcoDriving centrée sur l'analyse de la conduite, et une version Geolocation intégrant géolocalisation, éco-conduite et suivi et analyse avancés.

Toujours viser une mobilité professionnelle plus *smart*

Avec ce déploiement, Mobilize poursuit la construction de son écosystème de services connectés et confirme son ambition d'accompagner les entreprises dans la transition vers une mobilité plus intelligente et plus efficiente. « *Grâce à la collecte en temps réel des données, nous apportons des réponses concrètes à des problématiques structurelles comme l'optimisation du TCO ou la prévention du risque routier* », souligne encore Lilia Mariner, responsable des partenariats chez Shiftmove, qui poursuit donc sa rapide croissance sur le marché français et se dote d'une nouvelle référence.

