

価値提案

-  アジア太平洋、北米、オーストラリア、欧州にまたがる**10万以上の店舗を持つグローバルなプラットフォーム**を通して、顧客、従業員、フランチャイズオーナー、株主に長期的な価値を提供。
-  **事業の相互補完と価値観の共有**を通じて、互いに学び合い、一体化されたサプライチェーンを通じてオペレーションを最適化し、より効率的で顧客中心な小売ネットワークを実現。
-  **地域で培った卓越性を活かしつつ、グローバルな視点で事業を展開**することで、両社の成功の鍵である地域の専門性と顧客志向を維持。
-  日本をはじめとする世界中の市場で、**象徴的な「セブン-イレブン」ブランドの成長を継続的に推進**。
-  ベストプラクティスの統合、イノベーションの促進、グローバルなサプライチェーンの活用により、より多様な商品を提供し、**顧客体験を向上**。
-  災害救援活動を含む、**世界中の地域社会を支援するという強い共通の意志**のもと、緊急時には顧客に安全な避難所と必要な生活必需品へのアクセスを提供。
-  事業の財務健全性を維持しつつ、引き続き投資を実現するため、高格付けの投資評価を支える**財務的根拠に基づいた計画**を提案。



日本へのコミットメント



セブン&アイの卓越性と市場リーダーシップの維持

ACTは、セブン&アイの日本における卓越したオペレーションと、地方・都市部を問わない地域社会との深い結びつきを高く評価しています。我々はその高い基準、強力なブランド、信頼されるサービスを維持し、日本市場でのさらなる成長と地域での雇用創出を目指します。



地域の専門性を重視し、現地リーダーが力を十分に発揮できるよう支援

ACTは、新市場においてパートナーシップを重視するアプローチを採用しています。我々はセブン&アイの成功した経営モデルを維持し、地域のリーダーや従業員が引き続き成功を収められるよう、必要なリソースを提供します。また、地域市場に根付いた流通・物流体制を維持します。



フランチャイズオーナーへの価値提供

セブンイレブンの成功の基盤であるフランチャイズモデルを維持し、日本市場に適した事業運営を継続します。フランチャイズオーナーの収益性向上を支援し、より強力なサポート体制を確立します。

日本へのコミットメント (続き)



日本の食品産業を支援

日本の食品の輸出拡大を目指し、日本の食品産業の成長を支援します。



セブン&アイの防災・災害時対応・復興支援の継続

ACTは、日本の災害対応と地域支援におけるセブン&アイの重要な役割を認識しています。ACT自身も事業を展開する地域社会への支援に豊富な経験を有しており、セブン&アイが引き続き重要な社会的役割を果たせるよう支援します。

アリマントーション・クシュタールについて

ブランド:



創業オフィス:

カナダ・ケベック州ラヴァル | ATD: TSX

当社の拠点数:
16,803

米国 7,107 | カナダ 2,132 | ヨーロッパおよびその他の地域 5,271 | その他国際市場 2,293



693億ドル
2024年度売上高



38億ドル
2024年度営業利益



16,800以上
グローバル店舗数



13,100
燃料事業



149,000人
従業員数



870万人
日あたりの顧客数

展開市場:

ベルギー、カナダ、カンボジア、デンマーク、エジプト、エストニア、ドイツ、グアム、グアテマラ、ホンジュラス、香港、インドネシア、ジャマイカ、ラトビア、リトアニア、ルクセンブルク、マカオ、メキシコ、モロッコ、オランダ、ニュージーランド、ノルウェー、サウジアラビア、南アフリカ、スウェーデン、タンザニア、アラブ首長国連邦 (UAE)、米国、ベトナム