

アリマントーション・クシュタールとセブン&アイ 世界のコンビニ業界を牽引する存在へ



価値提案

- ① アジア太平洋、北米、オーストラリア、欧州にまたがり**10万以上の店舗を持つグローバルなプラットフォーム**を通して、顧客、従業員、フランチャイズオーナー、株主に長期的な価値を提供。
- ② **事業の相互補完と価値観の共有**を通じて、互いに学び合い、一体化されたサプライチェーンによってオペレーションを最適化し、より効率的で顧客中心の小売ネットワークを実現。
- ③ **地域で培った卓越性を活かしたグローバルな視点のもと事業を展開**することで、両社の成功の鍵である地域における専門性と顧客志向を維持。
- ④ 日本をはじめとする世界中の市場で、**象徴的な「セブン-イレブン」ブランドの成長を継続的に推進**。
- ⑤ ベスト・プラクティスの統合、イノベーションの促進、グローバルなサプライチェーンの活用により、より多様な商品提供によって**顧客体験を向上**。
- ⑥ 災害救援活動を含む、**世界中の地域社会を支援するという強い共通の意志**のもと、緊急時には顧客に安全な避難所と必要な生活必需品へのアクセスを提供。
- ⑦ 事業の財務健全性の維持と継続投資を実現するため、高格付けの投資評価を支える**財務的根拠に基づいた計画**を提案。



日本へのコミットメント



セブン&アイの卓越性と市場リーダーの地位を維持

クシュタールは、セブン&アイの日本における卓越したオペレーションと、地方・都市部で隔たりのない地域社会との深い結びつきに深い敬意をもっています。我々はその高い基準、強力なブランド、信頼されるサービスを維持し、日本市場でのさらなる成長と地域での雇用創出を目指します。



地域の専門性を重視し、現地リーダーが力を十分に発揮できるよう支援

当社は、新市場においてパートナーシップを重視するアプローチを採用しています。我々はセブン&アイが成功してきた経営モデルを維持し、地域のリーダーや従業員が引き続き成功を収められるよう、必要なリソースを提供します。また、地域市場に根付いた流通・物流体制を維持します。



フランチャイズオーナーへの価値提供

セブン-イレブン・ジャパンの成功の基盤であるフランチャイズモデルを維持し、日本市場に適した事業運営を継続します。フランチャイズオーナーの収益性向上を支援し、より強力なサポート体制を確立します。

日本へのコミットメント



製品品質と入手可能性の向上

セブン-イレブン・ジャパンの製品品質と、地産地消を推進する取り組みを高く評価しています。



セブン&アイの防災・災害時対応・復興支援の継続

セブン&アイが果たしている災害対応と地域支援における重要な役割を理解しています。当社クシュタールも事業を展開する地域社会への支援を行ってきた豊富な経験と共に、セブン&アイが引き続き重要な社会的役割を果たせるよう支援します。

アリマントション・クシュタールについて

ブランド:



CIRCLE K



創業オフィス: カナダ・ケベック州 ラヴァル

株式情報: トロント証券取引所 (TSX): ATD



約693億米ドル
2024年度売上高



31
の国と地域で展開



16,800 以上
グローバル店舗数



約13,100
燃料拠点・ガソリン
スタンド



約149,000人
従業員数



約870万人
1日あたりの顧客数

事業展開市場: (五十音順)

アイルランド、アメリカ、アラブ首長国連邦(UAE)、インドネシア、エジプト、エストニア、オランダ、カナダ、カンボジア、グアテマラ、グアム、サウジアラビア、ジャマイカ、スウェーデン、タンザニア、デンマーク、ドイツ、ニュージーランド、ノルウェー、ベトナム、ベルギー、香港SAR、ホンデュラス、ポーランド、マカオ、南アフリカ、メキシコ、モロッコ、ラトビア、リトアニア、ルクセンブルグ