



20  
23

# BÆREKRAFTS- STRATEGI

## ESG I GMC



THE GLOBAL GOALS

# Table of Contents

|                       |       |           |
|-----------------------|-------|-----------|
| Forord                | _____ | <b>01</b> |
| FNs bærekraftsmål     | _____ | <b>03</b> |
| ESG i GMC konsernet   | _____ | <b>04</b> |
| Styrker og muligheter | _____ | <b>05</b> |
| Muligheter og trusler | _____ | <b>06</b> |
| KPIer                 | _____ | <b>07</b> |
| Årene som kommer      | _____ | <b>08</b> |

# Forord

I 1973 STARTET GMC ET LITE MEKANISK VERKSTED I STAVANGER. PÅ DEN TIDEN EKSISTERT IKKE BEGREPET "BÆREKRAFTIG UTVIKLING" I NORGE. BERGREPET BLE KJENT FJORTEN ÅR SENERE, I 1987. PÅ DISSE ÅRENE HADDE GMC VOKST BEDYTDDELIG, OG VIST EVNE TIL ENDRING OG FORBEDRING. GODE KUNDEFORHOLD OVER LANG TID VAR BEVIS PÅ DET.

I mange år dreide diskusjoner om bærekraft seg om "hvorfor". Nå er "hvordan" vel etablert. ESG (Environment, Social and Governance) handler om hvordan vi skal ta bærekraftige valg. Det handler ikke lenger bare om å redusere negative effekter i egen virksomhet, men også om å øke de positive effektene.

Vår filosofi har fra starten av vært at i GMC er du i de beste hender. Og nettopp derfor er bærekraftsstrategien viktig. Bærekraftige løsninger kan bidra til at organisasjonen oppnår mer, reduserer risiko og tiltrekker oss talenter. Og ikke minst fremmer strategien et rettferdig og trygt arbeidsmiljø.

GMC er bygget stein på stein gjennom tøffe oppdrag i Nordsjøen, i dokk og ved kai. Vi har jobbet i motgang og medgang, avhengige av større aktører i regionen og gode samarbeid. I femti år har GMC tilpasset seg markedene vi opererer i. Bærekraft handler i stor grad om forbedringsarbeid. Det handler om å gjøre ting på en ny og bedre måte. Bedre for miljøet, menneskene og omgivelsene vi opererer i. I GMC ser vi muligheter, griper de, og forsøker å bli bedre i det vi gjør hver eneste dag.

I dag er GMC en viktig aktør for verdiskapningen i Norge. Målet vårt er å vokse, også innenfor nye og grønne områder. Og strategien for å få til dette krever vilje til å investere – i mennesker, utstyr, teknologi og fasiliteter. Vår ambisjon er å være en viktig bidragsyter i energitransformasjonen.

Mitt ønske er at bærekraftstrategien skal inspirere oss alle til å ta en mer aktiv rolle i å fremme bærekraftige valg, og sørge for at vi tar ansvar i vår praksis.

THOMAS A. VANG / KONSERNESJEF

# FNs bærekraftsmål

Det er 17 mål og 169 delmål totalt

Alle bærekraftsmålene er viktige, men for vår organisasjon er det noen som er mer relevante enn andre. Dette er de tre bærekraftsmålene GMC har valgt å prioritere, og som samsvarer med vår strategi og våre mål.



## #8 FREMME VARIG, INKLUDERENDE OG BÆREKRAFTIG ØKONOMISK VEKST, FULL SYSSELSETTING OG ANSTENDIG ARBEID FOR ALLE.

Delmål 8.8 - Beskytte arbeidsrettigheter og fremme sikre og trygge arbeidsplasser for alle arbeidere, inkludert arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, og arbeidstakere i usikre arbeidsforhold.

---



## #9 BYGGE SOLID INFRASTRUKTUR OG FREMME INKLUDERENDE OG BÆREKRAFTIG INDUSTRIALISERING OG INNOVASJON

Delmål 9.3 - Øke tilgangen til finansielle tjenester, inkludert rimelig kreditt, for små industribedrifter og andre bedrifter, særlig i utviklingsland, og styrke disse bedriftenes posisjon og integrere dem i verdikjeder og markeder.

---



## #12 SIKRE BÆREKRAFTIG FORBRUKS- OG PRODUKSJONSMØNSTRE

Delmål 12.4 - Innen 2020 oppnå en mer miljøvennlig forvaltning av kjemikalier og alle former for avfall gjennom livssyklusen, i samsvar med internasjonalt vedtatte rammeverk (...)

Delmål 12.5: Innen 2030 redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk.

Delmål 12.7: Fremme bærekraftige ordninger for offentlige anskaffelser, i samsvar med de enkelte landenes politikk og prioriteringer.

# ESG i GMC-gruppen

## Våre fokusområder er knyttet til arbeid der vi kan gjøre en positiv forskjell

Samtidig som vi jobber for å redusere negativ klimapåvirkning i egen drift, er det i dag også økt regulering og større krav fra både EU og nasjonalt. Åpenhetsloven trer i kraft, og kundene krever stadig mer transparens når det gjelder mål, handlinger og klimarapportering.



### **GMC jobber for å redusere negativ klimapåvirkning i egen drift**

*Vi jobber kontinuerlig med å identifisere og iverksette energisparende tiltak i egen drift*

\*\*\*

*Vi har et bevisst forhold til avfallshåndtering og kildesortering gjennom hele verdikjeden*

\*\*\*

*Vi jobber aktivt for å minimere utslipp til sjø, luft og grunn*



### **GMC bryr seg om folkene sine**

*Vi jobber for et trygt og sikkert arbeidsmiljø, med takhøyde og lav terskel for å si ifra*

\*\*\*

*GMC er en arbeidsgiver med langsiktig perspektiv som har fokus på å utvikle og ivareta sine ansatte*

\*\*\*

*Vi behandler hverandre med likeverd og respekt, og jobber aktivt med trivsel i arbeidsdagen*



### **GMC tar ansvar for egen forretning og leverandørkjede**

*Vi etterlever til enhver tid lover, regler og standarder*

\*\*\*

*Vi etterlever interne etiske retningslinjer, samt jobber aktivt for å følge disse opp*

\*\*\*

*Vi følger aktivt opp våre leverandører og stiller krav til etisk adferd og samfunnsansvar*

# Styrker og utviklingsmuligheter

Styrker og utviklingsmuligheter basert på intern intervjurunde i GMC-selskapene. Kartleggingen viser hva som er GMC sine svakheter, og hvilke styrker GMC bør bygge videre på.

|                                                                                     |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Kvalitet og kompetanse</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>GMC er kjent for å levere kvalitet, være solide og flinke folk, og fleksible i arbeidsform</li> <li>Prosjekter som utføres med GMC har god gjennomføring, med proaktivitet, sikkerhet og transparens som nøkkelford</li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
|    | <b>Stå-på-vilje</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Det oppleves som at GMCs ansatte har vilje til å ta i et tak og står på for å møte kundens behov uansett</li> <li>Mottoet "Consider it done" ligger godt integrert hos alle ansatte og er gjenkjennbart hos flere kunder</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
|    | <b>Fleksibilitet</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ansatte fremhever muligheten til å være fleksibel i arbeidsmengden som en klar attraktivitet</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|   | <b>Organisasjonsstruktur</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisasjonen har en flat struktur som oppleves positivt for kundene - det er kort vei fra prosjekt til ledelse og beslutningstakere</li> <li>Langsiktige eiere har gitt rom for fleksibilitet gjennom ustabile perioder og investeringer</li> </ul>                                                                                                                                                            |
|  | <b>HMS og sikkerhetskultur</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Det oppleves som at det er tatt store steg i å bedre HMS og sikkerhetskulturen i GMC, samtidig ligger det forbedringer i rapporteringsrutinene og oppfølging av rapporterte hendelser</li> <li>Verftet mangler i dag fasiliteter som også dekker sosiale behov til de ansatte</li> </ul>                                                                                                                         |
|  | <b>Synlighet og kultur for bærekraft</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hele organisasjonen må få en bedre bevissthet rundt miljøvalg (konsekvenser av dårlig avfallshåndtering, valg av leverandører, strømforbruk, utslipp til vann og sjø, etc)</li> <li>Hverken interne eller eksterne interessenter opplever et spesielt fokus på bærekraft fra GMC</li> <li>Interne har løftet fram mangfold, herunder kjønn, som et forbedringsområde med potensielt positive effekter</li> </ul> |
|  | <b>Landstrøm</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>På base og på verftet benyttes i dag dieselgenerator for å drifte skipene som er inne til vedlikehold</li> <li>Stavanger Havn er i gang med et forprosjekt for å vurdere nettilkobling på Mekjarvik</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |
|  | <b>Rapportering</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Det vil komme flere rapporteringskrav fremover, så det vil lønne seg å allerede nå begynne å rapportere på f.eks. klima</li> <li>Kunder stiller pt ikke krav til utslippsrapportering, men forventer at kravene vil komme innen et par år</li> <li>Proaktivitet i rapportering, f.eks på base- eller verftsopphold, oppleves som meget positivt hos kunder</li> </ul>                                            |
|  | <b>Avfallshåndtering</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle kunder trekker frem avfallshåndtering som et viktig fokuspunkt både i et bærekraft og i et kostperspektiv</li> <li>Fokus på avfallshåndtering fra operatørene påvirker våre kunder i stor grad og medfører betraktelige kostnader ved feil håndtering</li> <li>Manglende eierskap til avfallshåndtering nevnes av noen som et forbedringspotensiale</li> </ul>                                              |
|  | <b>Innkjøpsprosess</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Det stilles ingen krav til bærekraft i innkjøpsprosessen i dag</li> <li>Kunder forventer at GMC har kontroll på egen verdikjede</li> <li>Interne tydeliggjøring av innkjøpsprosess med tilhørende tydeliggjøring av roller og ansvar</li> </ul>                                                                                                                                                                  |

# INTRESSENTANALYSE

## Hva mener interessentene våre om oss?

For ansatte oppleves det positivt å jobbe for selskap som setter ESG i fokus, i dag er ESG og bærekraft en mer integrert del av driften enn tidligere. Økt regulering gir større krav fra både EU og nasjonale aktører. I tillegg er det større krav til åpenhet rundt drift, med innføring av blant annet åpenhetsloven i 2022.

| Interessentgrupper                                                                                             | Dette mener interessentene                                                                                                                                           | GMCs viktigste interessenter                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Ansatte</b>              | Det oppleves positivt å jobbe for selskap som har satt ESG i fokus                                                                                                   | <b>Ansatte**</b>                                                                                 |
|  <b>Myndigheter</b>         | Økt regulering og større krav fra både EU (med EUs taksonomi) og nasjonalt, Åpenhetsloven trer i kraft                                                               | <b>Stavanger Havn, Stavanger Kommune*, Statsforvalter*</b>                                       |
|  <b>Kunder</b>              | Krever stadig mer transparens og vi ser også at det kreves både mål, handlinger og klimarapportering fra de større kundene som blir truffet av rapporteringskrav     | <b>Solstad, Altera, Subsea 7, Møkster, Aibel, Saipem, Equinor*, Aker Solutions*, Transocean*</b> |
|  <b>Finansinstitusjoner</b> | Vil fremover kreve tydeligere handlingsplaner og dokumentasjon på bærekraft, til egen rapportering. Dette vil også kunne utløse differensiering i prising av kapital | <b>Nordea</b>                                                                                    |
|  <b>Eiere</b>               | Ønsker mer innsikt i selskapenes ESG håndtering, og informasjon om hvordan tematikken bidrar til håndtering av risiko og til bunnlinjen                              | <b>Eiere og styremedlem</b>                                                                      |

# KPIer

## #1 Vi jobber for å redusere negativ klimapåvirkning i egen drift

Eksempler på relevante KPIer og indikatorer:

### Energiforbruk

- Energiintensitet (kWh/m<sup>2</sup>) per bygg (ev sette per prosjekt eller lignende)

### Avfallshåndtering

- Verksted, produksjon og verft: Tonn avfall produsert (ikke-farlig vs. farlig avfall), og behandling av dette (e.g. gjenbruk vs. materialgjenvinning vs. deponi)
- Kontorbygg: Sorteringsgrad (%)
- Andel resirkulerte materialer brukt istedenfor nye materialer, hvor mulig og relevant
- Resirkulering av elektronisk utstyr

### Utslipp til ytre miljø

- Direkte CO<sub>2</sub> utslipp (scope 1)
- Indirekte CO<sub>2</sub> utslipp (scope 2)
- Indirekte CO<sub>2</sub> utslipp (scope 3)
- Utslipp til vann
- Uplanlagte utslipp til sjø, luft, vann

## #2 Vi bryr oss om folkene våre

Eksempler på relevante KPIer og indikatorer:

### Helse og arbeidsmiljø

- LTI
- TRIF1 ((LTI+MTC+RWC)/100.000 working hours)
- Nestenulykker/hendelser registrert (økningsmål)
- Nødøvelser
- Sykefravær (kort tid)
- Sykefravær (lang tid)

### Kunnskap og kompetanse

- Timer opplæring per ansatt
- Kompetansehevingsinitiativer (kr eller timer per ansatt)
- Andel ansatte som har hatt medarbeidersamtale i perioden
- Turnover

### Inkludering og mangfold

- Varslingsaker
- # sosiale arrangement
- Kvinneandel i drift
- Kvinneandel i ledelse
- Score på trivsel i medarbeiderundersøkelsen

# KPIer

## #3 Vi tar ansvar for egen forretning og leverandørkjede

Eksempler på relevante KPIer og indikatorer:

### Etterlevelse av lover, regler og standarder

- Identifiserte brudd på relevante lover, regler og standarder (e.g. i revisjoner, bøter, advarsler)

### Etikk og antikorrupsjon

- Andel ansatte som har gjennomført anti-hvitvaskings-/korrupsjonsopplæring
- Rapporterte brudd på etiske retningslinjer
- % av ansatte, ledelse og styre som har skrevet under på etiske retningslinjer og/eller gjennomgått opplæring i de etiske retningslinjene
- [Det bør også gjennomføres en risikovurdering av forretningspartnere og leverandører, for å identifisere nødvendige videre tiltak og oppfølging]

### Ansvarlig leverandørkjede

- Antall leverandørrevisjoner gjennomført
- % leverandører som har skrevet under på og godkjent GMCs sine etiske retningslinjer
- Vekting av bærekraftshensyn i anbudsprosesser

# Årene som kommer

Ventet utvikling de kommende årene vil endre rammebetingelsene i markedet

- 01 ————— **Nullutslipp**  
Videre overgang til lav- og nullutslipp maritim transport.
- 02 ————— **Logistikk og infrastruktur**  
Flytting av varetransport fra vei til vann.
- 03 ————— **Mer strøm**  
Økt utbygging av landstrøm.
- 04 ————— **Co2-utslipp**  
Økte avgifter for Co2-utslipp i maritim sektor.
- 05 ————— **Økt dokumentasjon**  
Økte krav til dokumentasjon av utslippsreduserende tiltak.

# ESG strategi 2023

## GMC Group

---

### KONTAKT OSS

GMC  
Mekjarvik 5  
4072 Randaberg

[www.gmc.com](http://www.gmc.com)  
[gmcholding@gmc.no](mailto:gmcholding@gmc.no)  
[@gmcgroup](https://www.gmc.no)