



ETUDE : "CADEAUX DE NOËL : LES HABITUDES DES FRANÇAIS"

12/2025 - 5ème édition



Dans le cadre des fêtes de fin d'année, le Teenage Lab by Pixpay souhaite connaître **les envies des adolescents** et le **comportement de leurs parents** concernant **les cadeaux de Noël**.



L'enquête est basée sur un questionnaire partagé entre le 28 novembre et le 1er décembre 2025 aux utilisateurs Pixpay. Le questionnaire a reçu un total de 240 réponses de parents et 1417 d'adolescents.

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE



01

CADEAUX DE NOËL : QUE VONT OFFRIR ET RECEVOIR LES ADOS ?

02

DE L'ARGENT DE POCHE POUR NOËL ? MEILLEURE IDÉE !



RESULTATS DE L'ETUDE

Cadeaux de Noël

Que vont offrir ou recevoir les ados ?



EN NOVEMBRE, 1 PARENT SUR 2 A DÉJÀ COMMENCÉ SES ACHATS DE NOËL

48%

des parents commencent leurs achats de Noël en novembre (dont 17% pendant le Black Friday)

8%

des parents achètent les cadeaux de Noël à la dernière minute

À retenir

- Les parents sont majoritaires à commencer leurs achats de Noël en novembre. Concernant les parents restants, ils sont 16% à commencer avant novembre, 28% à commencer en décembre, et 8% à commencer à la dernière minute.

A UN MOIS DE NOËL, PRÈS D'1 PARENT SUR 5 N'A PAS ENCORE PRÉVU SON BUDGET CADEAUX

46%

des parents prévoient un budget pour Noël compris entre 100 et 400€

17%

la part des parents qui ne savent pas encore quel budget ils vont allouer aux cadeaux de Noël 1 mois avant

À retenir

- La fourchette des budgets prévus par les parents pour Noël est large. 23% des parents prévoient un budget entre 100 et 200€, 23% prévoient un budget entre 200 et 400€, 21% prévoient un budget de moins de 100€, et 16% prévoient un budget de plus de 400€.
- En 2024, le budget moyen des parents était de 291€.

NOËL 2025 : LES ADOS AURONT MOINS DE CADEAUX QUE L'ANNÉE DERNIÈRE...

36%

la part des parents pour lesquels le budget cadeau est en baisse par rapport à l'année dernière

37%

des parents vont offrir moins de cadeaux à leurs ados

À retenir

- Pour 58% des parents, le budget est stable par rapport à l'année dernière. Il est en hausse pour 16% des parents.
- De son côté, la quantité de cadeaux reçus augmentera pour 8% des ados, et restera la même pour 55% des ados.

... CAR LEURS PARENTS ONT MOINS DE POUVOIR D'ACHAT

70%

des parents qui vont offrir moins de cadeaux à leurs ados le font car ils ont un budget plus serré que l'année dernière

À retenir

- Les autres raisons qui poussent les parents à réduire le nombre de cadeaux est : le prix élevé des cadeaux souhaités (21%), la volonté de limiter la surconsommation (19%), un changement dans le situation familiale (11%), ou une demande de cadeaux plus faible venant de l'ado (11%)

PRÈS DE 3 ADOS SUR 4 PRÉVOIENT D'OFFRIR UN CADEAU NEUF À LEURS PROCHES

72%

des ados vont acheter un
cadeau neuf à leurs proches

A retenir

- 7% des ados prévoient d'offrir un objet de seconde main à leurs proches. Côté parent, ils sont 54% à avoir déjà envisagé acheter un cadeau de seconde main / d'occasion.

60% DES ADOS PRÉVOIENT UN BUDGET CADEAU DE PLUS DE 20€

33%

des ados prévoient un budget compris **entre 20 et 50€**

27%

des ados prévoient un budget compris **entre 10 et 20€**

27%

des ados prévoient un budget compris de **plus de 50€**

13%

des ados prévoient un budget de **moins de 10€**

PRÈS D'1 ADO SUR 10 TROUVE SES IDÉES DE CADEAUX SUR CHATGPT

Les ados trouvent les idées de cadeaux pour leurs proches :



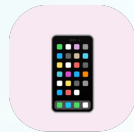
38%

Directement de la
personne concernée par
le cadeau



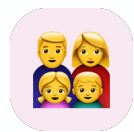
36%

En magasin



32%

Sur les réseaux sociaux



31%

Grâce à des amis / de la
famille



23%

Sur internet



15%

Grâce à des publicités
/ influenceurs



8%

Sur ChatGPT



8%

Eux-mêmes

SATISFAIT OU REMBOURSÉ : LES ADOS NE FONT PAS DE CADEAU EN CAS DE LOUPÉ

16% des parents

pensent que l'argent finira par remplacer les cadeaux physiques à Noël

13% des ados

prévoient de revendre leur cadeau s'ils ne sont pas satisfaits

A retenir

- Dans le cas où les ados prévoient de revendre leur cadeau, ils seront 23% à utiliser l'argent obtenu pour s'en racheter un, et 77% à le mettre de côté pour leurs dépenses à venir.
- Le nombre d'ados prêts à revendre leur cadeau en cas de déception reste stable d'une année sur l'autre passant de 14% en 2024, à 13% en 2025.



L'argent de poche pour Noël ? Meilleure idée !



POUR NOËL, LES ADOS NE VEULENT PAS DE CADEAUX. ILS VEULENT DE L'ARGENT.

63%

des ados préfèrent recevoir de l'argent
pour Noël

A retenir

- Selon 1 parent sur 3, l'âge à partir duquel on peut offrir de l'argent à un ado est de 11-13 ans.
- En 2024, les adolescents étaient 54% à préférer recevoir de l'argent pour Noël.

MAIS 1 PARENT SUR 2 PRÉFÈRE OFFRIR UN CADEAU DEMANDE PAR SON ADO

47%

des parents préfèrent offrir un
cadeau qui a été demandé par leur
ado pour Noël

62%

des parents offriront cet argent par
virement

A retenir

- En plus de 47% des parents qui préfèrent offrir un cadeau demandé par leur ado pour Noël, ils sont 29% à préférer offrir un cadeau et de l'argent, et 15% des parents préfèrent offrir un cadeau surprise. Lorsqu'il s'agit d'argent, ils sont 9% à préférer offrir uniquement de l'argent pour Noël.
- En 2024, 26% des parents déclaraient vouloir offrir de l'argent à leur ado pour Noël.
- Une grande majorité de parents offriront cet argent par virement. Ils seront 28% à le faire par espèces, 7% par carte cadeau ou bon, et 3% en chèque.

QUE VONT FAIRE LES ADOS AVEC L'ARGENT REÇU À NOËL ?

54%

Je le garde pour m'acheter quelque chose de spécifique

47%

Je l'ajoute à mes économies

36%

Je le garde pour mes dépenses du quotidien à venir

21%

Je l'utilise pour offrir un cadeau à quelqu'un

9%

J'en donne une partie (dons, associations, ...)

RECEVOIR DE L'ARGENT POUR NOËL : UNE NORMALITÉ POUR 44% DES ADOS

59%

des ados trouvent que recevoir de
l'argent pour Noël c'est mieux qu'un
cadeau physique

44%

des ados estiment que recevoir de
l'argent à Noël c'est systématique

LES GRANDS-PARENTS : LES PLUS GROS DONATEURS DES ADOS

63% Les grands-parents

57% Les parents

42% Les oncles / tantes

22% Les parrains / marraines

12% Les frères / soeurs

12% Les ami.es des parents

7% Leurs ami.es

**déclaratif des ados sur les personnes qui leur offrent généralement de l'argent pour Noël*



LE TEENAGE LAB *BY PIXPAY*

LE TEENAGE LAB BY PIXPAY

Plus de 4 ans que Pixpay accompagne les adolescents dès 8 ans, dans la gestion de leur argent de poche ! En 2023, Pixpay se rapproche d'Acorns pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 5 millions d'utilisateurs à travers l'Europe, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Aujourd'hui, Pixpay publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?



Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

LES PUBLICATIONS DU TEENAGE LAB



2023

Février

Baromètre

« La conso des ados » #3

Mars

Journée de la Terre : quand les ados montrent l'exemple

Mai

Situation familiale : quel impact sur l'argent de poche ?

Juin

La consommation des ados en été

Septembre

Baromètre

« Les ados et l'argent » #4

Décembre

Offrir de l'argent à un ado

2024

Janvier

Baromètre « La conso des ados » #4

Mars

Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles » #2

Avril

La consommation responsable des ados

Septembre

Baromètre

« Les ados et l'argent » #5

Décembre

Offrir de l'argent à un ado

2025

Janvier

Baromètre

« La conso des ados » #5

Mars

Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles » #3

Septembre

Baromètre

« Les ados et l'argent » #6

Décembre

Etude
Cadeaux de Noël

Teenage Lab
BY PIXPAY

Smart Money, Smart Generation



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 18 décembre 2025

Le Teenage Lab de Pixpay dévoile la 5^e édition de son étude : « Cadeaux de Noël & adolescents : les habitudes des Français »

Faits saillants :

- 63 % des ados préfèrent recevoir de l'argent à Noël
- 79 % des adolescents gardent les cadeaux même s'ils sont déçus ;
- Une écrasante majorité des parents (83 %) souhaite maintenir un équilibre entre argent et cadeaux pour leurs ados ;
- 62 % des parents privilégient le virement pour offrir de l'argent à leur ado pour Noël, loin devant les espèces ;
- Les grands-parents restent les principaux "donateurs" à Noël selon les ados : 2/3 d'entre eux offrent de l'argent ;

Noël approche à grands pas et les préparatifs battent déjà leur plein. Les adolescents ont leurs préférences bien définies et les parents ajustent leurs budgets en conséquence. Argent ou cadeaux ? Combien prévoir pour faire plaisir ? L'édition 2025 de l'étude annuelle « Cadeaux de Noël : les habitudes des Français », réalisée par le Teenage Lab de [Pixpay](#), révèle les envies des adolescents et le comportement de leurs parents à l'approche des fêtes de Noël.

À Noël, l'argent s'impose dans les cadeaux des adolescents

Selon l'étude, **38 % des parents déclarent qu'ils vont offrir des cadeaux de Noël comprenant de l'argent à leurs ados (+12% vs 2024)**, dont 9 % uniquement de l'argent. Les montants sont significatifs : parmi ceux qui recevront de l'argent, **64 % bénéficieront d'une somme de 50 € ou plus**. Cette tendance confirme que l'argent devient un élément central de la période des fêtes, mais qu'il n'a pas encore complètement remplacé le cadeau physique.

Des budgets cadeaux prudents mais stables chez les parents

Cette année, près d'un quart des parents prévoit de dépenser entre 100 et 200 € pour les cadeaux de leurs enfants. Un peu plus d'un cinquième reste en dessous de 100 €. Pour plus de la moitié (58%), le budget est stable par rapport à l'an dernier, reflétant la volonté de maintenir la magie de Noël malgré un contexte économique compliqué. Pour 36% des parents, l'impact du contexte économique est inévitable puisque le budget cadeau de Noël est en baisse. Malgré tout, pour 16% des parents, le budget est en hausse.

Plus de la moitié des parents comptent acheter autant de cadeaux que l'an dernier, mais 37 % prévoient d'en acheter moins. Parmi eux, **70 % invoquent un budget plus serré**, 21 % des prix plus élevés pour les cadeaux souhaités, et **19 % souhaitent limiter la surconsommation**. D'autres raisons concernent un changement dans la situation familiale ou le fait que leur adolescent a demandé moins de cadeaux.

Argent et cadeaux : une combinaison largement plébiscitée

Pour faire plaisir à leurs enfants, **47 % des parents choisissent un cadeau demandé par l'adolescent**, 29 % combinent cadeau et argent, 15 % offrent un cadeau surprise, et 9 % donnent uniquement de l'argent. Quand les parents choisissent d'offrir de l'argent, ils restent majoritairement dans une enveloppe modérée : 41 % prévoient entre 50 et 100 €, tandis qu'une part (23 %) dépasse les 100 €. Les pratiques évoluent également dans la façon d'offrir : **62 % des parents privilégient désormais le virement, loin devant les espèces**, signe que même l'argent de Noël suit la transition vers des usages plus numériques.

L'argent, le cadeau préféré des adolescents

Chez les adolescents, l'argent a de plus en plus la côte. **63 % déclarent préférer recevoir de l'argent à Noël (vs 54% en 2024)**, tandis que 28 % souhaitent un cadeau qu'ils ont demandé et 9 % une surprise. **Pour 59 % d'entre eux, recevoir de l'argent est mieux qu'un cadeau physique.**

Lorsqu'ils reçoivent de l'argent, les adolescents en font des usages variés : 54 % le consacrent à un achat précis qu'ils avaient en tête, 47 % l'ajoutent à leurs économies, et 36 % le réservent pour leurs dépenses quotidiennes. Certains utilisent également une partie pour faire plaisir autour d'eux : 21 % achètent un cadeau pour quelqu'un et 9 % effectuent un don, preuve que recevoir n'empêche pas de donner.

Les principaux donateurs à Noël

Selon les adolescents, les grands-parents jouent un rôle central à Noël. **63 % des adolescents déclarent que leurs grands-parents leur offrent généralement une enveloppe, un geste encore plus fréquent que celui des parents (57 %).** La famille élargie suit, avec 42 % d'oncles et tantes et 22 % de parrains et marraines. Les frères et sœurs et les amis des parents interviennent plus ponctuellement (12 % chacun), tandis que 7 % des adolescents ont déjà reçu de l'argent de leurs amis. Ces chiffres confirment que l'argent de Noël reste un marqueur fort du lien familial et intergénérationnel.

Les ados généreux ?

Contrairement aux idées reçues, **79 % des adolescents gardent les cadeaux décevants**, et seuls 13 % envisagent de les revendre. Un chiffre qui reste stable comparé à l'année précédente. Lorsqu'ils offrent à leur tour, 72 % privilégient des objets neufs, 11 % fabriquent eux-mêmes leur cadeau, 7 % choisissent de la seconde main et 5 % offrent une expérience ou n'offrent pas de cadeau.

Pour trouver l'inspiration, 38 % se basent directement sur les souhaits exprimés par la personne à qui ils souhaitent offrir un cadeau, 36 % trouvent l'inspiration en magasin, 32 % utilisent les réseaux sociaux et 31 % s'inspirent de leurs amis ou de leur famille. Les budgets restent mesurés : **33 % dépensent entre 20 et 50 € pour tous leurs cadeaux**, 27 % plus de 50 €, 27 % entre 10 et 20 €, et 13 % moins de 10 €.

**L'étude réalisée en ligne auprès de 240 parents et 1417 adolescents (8-18 ans) clients de Pixpay entre le 28 novembre et le 1^{er} décembre 2025.*

À PROPOS DE PIXPAY

Fondée en 2019 par Benoît Grassin, Nicolas Klein et Caroline Ménager, Pixpay est la première fintech à rendre l'éducation financière accessible aux adolescents dès 8 ans. Son ambition ? Accompagner dès le plus jeune âge tous les adolescents dans leur éducation financière afin de leur transmettre les réflexes d'une gestion budgétaire saine. Elle propose ainsi aux jeunes une carte de paiement et une application leur permettant de payer, d'être payés, d'épargner et d'apprendre à gérer leur argent de poche de manière ludique. Pixpay, c'est également une application mobile pour les parents, leur offrant une solution sécurisante, pédagogique et pratique pour suivre et accompagner leurs enfants au quotidien.

En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. En avril 2023, Pixpay et GoHenry s'associent à Acorns, une entreprise qui démocratise l'accès à l'épargne et à l'investissement pour tous aux Etats-Unis. Grâce à cette association, le groupe Acorns incluant GoHenry et Pixpay compte aujourd'hui plus de 6 millions d'utilisateurs. En 2024, Cécile Marret, ex-GoHenry, reprend le poste de CEO de Pixpay après le départ de Benoit Grassin qui devient Non Executive Advisor de la fintech.

Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)

Contacts presse :

Online NZUZI – online@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Laetitia GUIITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55