



BAROMETRO: ADOLESCENTI E PAGHETTA

09/2025 - seconda edizione

Teenage Lab
BY PIXPAY

METODOLOGIA



Nell'ambito del programma **Teenage Lab by Pixpay**, Pixpay analizza le abitudini di adolescenti e genitori riguardo la paghetta, le spese dei ragazzi e come gestiscono il denaro.



L'indagine si basa sui dati degli **utenti italiani di Pixpay dal 1 settembre 2024 al 30 giugno 2025**, che rappresentano oltre **1 milione di transazioni**.

1

PAGHETTA: QUANDO, QUANTO, COME?

2

LE SPESE DEGLI ADOLESCENTI

3

GLI EXTRA E I RISPARMI



RISULTATI DELLO STUDIO



1

PAGHETTA

✱ QUANDO, QUANTO, COME?

40% DEI GENITORI ITALIANI HANNO SCELTO UNA CARTA DI PAGAMENTO PER I FIGLI

40%

dei genitori hanno scelto una carta di pagamento per le esigenze quotidiane dei figli.

55%

dei genitori considerano la carta bancaria la soluzione più adatta per gestire le spese di tutti i giorni.

Secondo lo studio condotto da Discurv per Pixpay (luglio 2025)

I GENITORI ITALIANI (clienti Pixpay) DANNO SEMPRE DI PIÙ UNA PAGHETTA REGOLARE: +46% YOY

- ★ Tra i 60% dei ragazzi che ricevono una paghetta regolare, **70% la ricevono mensile** (+17% vs 2024) **e 30% settimanale**
 - In Francia: 93% mensile - 7% settimanale
 - In Spagna: 80% mensile - 20% settimanale

- ★ Secondo *Laurence Peltier*, psicologa: *“Una paghetta regolare permette agli adolescenti di imparare meglio a gestire un budget definito e di familiarizzare con il valore del denaro”*. Si consiglia di dare una paghetta settimanale prima dei 14 anni e passare alla paghetta mensile dai 14 anni in su.

60%

dei ragazzi ricevono una **paghetta regolare** (settimanale o mensile) + **46% vs 2024**
vs. 57% in Francia e 55% in Spagna

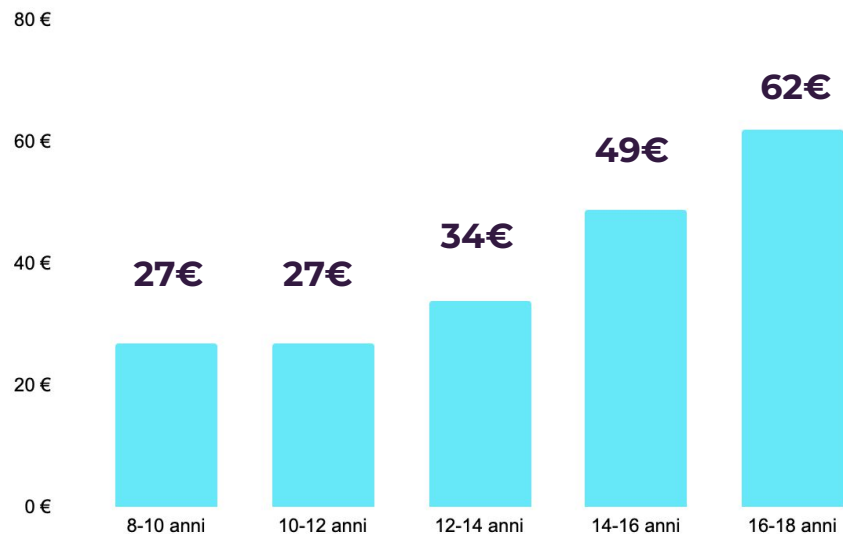
42€

paghetta media (programmata) ricevuta
dagli 8 ai 18 anni

LA PAGHETTA MEDIA PROGRAMMATA PER FASCIA D'ETÀ

- ★ Logicamente l'importo aumenta con l'età
- ★ La paghetta media passa dai **27 € tra gli 8-12 anni ai 62€ tra i 16-18 anni**

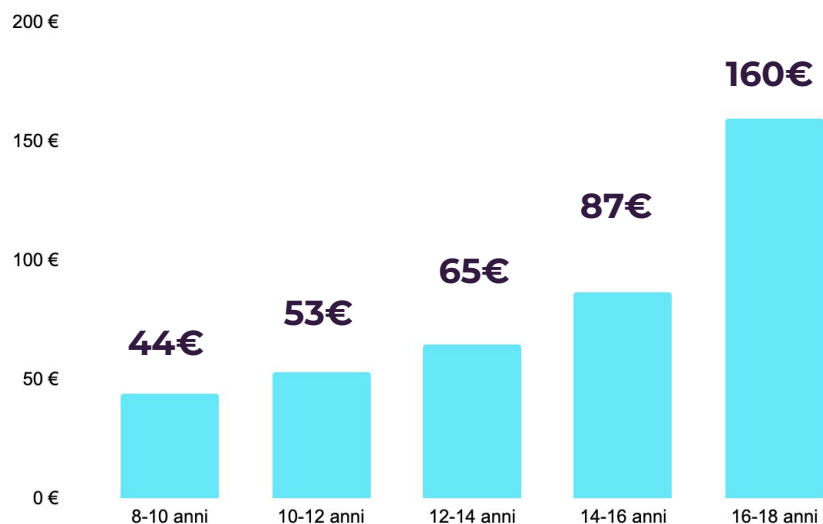
Paghetta media mensile ricevuta dai ragazzi per fascia d'età



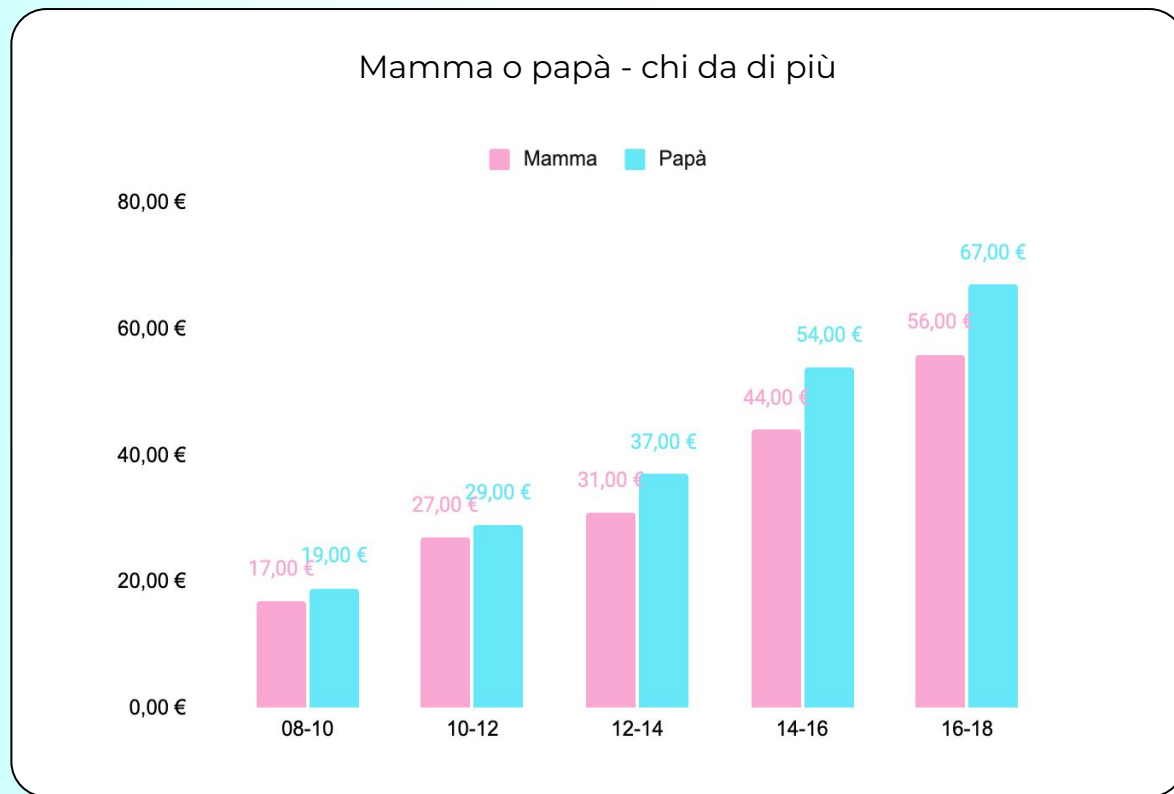
QUANTO RICEVONO IN TOTALE AL MESE (PAGHETTA + RICARICHE)

- ★ Se prendiamo in conto quanto ricevono in totale al mese, l'importo medio aumenta e passa da **44€ tra gli 8-10 anni ai 160€ al mese tra i 16-18 anni.**

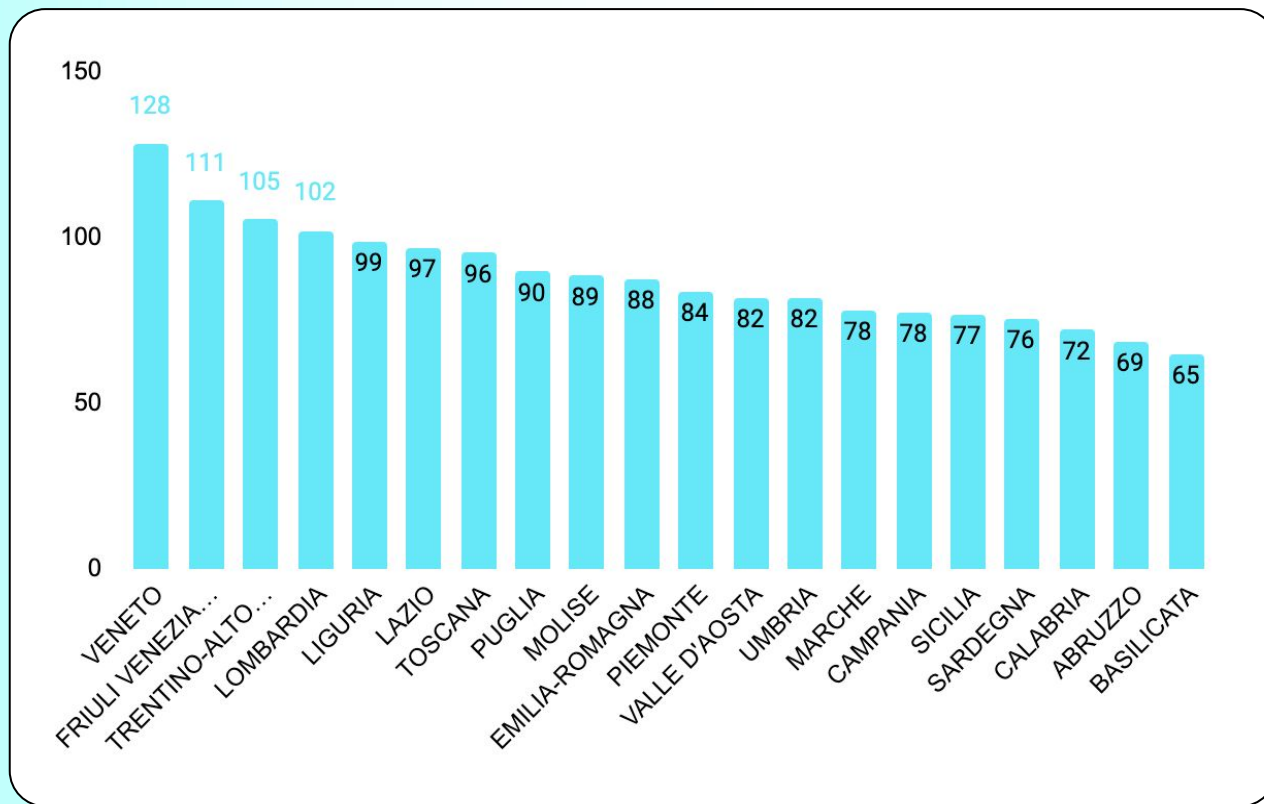
Quanto ricevono in media al mese per fascia d'età (paghetta + ricariche)



I PAPÀ IN MEDIA DANNO DI PIÙ



PAGHETTA (+ RICARICHE) PER REGIONE



2

LE SPESE DEGLI ADOLESCENTI



I PAGAMENTI CON CARTA ENTRANO SEMPRE DI PIÙ A FAR PARTE DELLE ABITUDINI DEI RAGAZZI

- ★ Gli adolescenti **italiani** fanno in media **6 pagamenti con carta al mese** (+50% vs 2024) - in Francia 7 pagamenti in media al mese
 - 3 pagamenti in media al mese nella fascia 10-12
 - 5 pagamenti in media al mese nella fascia 12-14
 - 8 pagamenti in media al mese nella fascia 14-16
 - 10 pagamenti in media al mese nella fascia 16-18
- ★ **Importo medio della transazione: 11,28€** (vs 13,16€ FR e 7,52€ ES)

Pagamenti con carta da settembre 2024 a giugno 2025



I PAGAMENTI CON SMARTPHONE - ApplePay GooglePay

- ★ I **pagamenti via Smartphone** sono in continua crescita e rappresentano **in giugno 2025 il 55% dei pagamenti** (+22% vs giugno 2024)

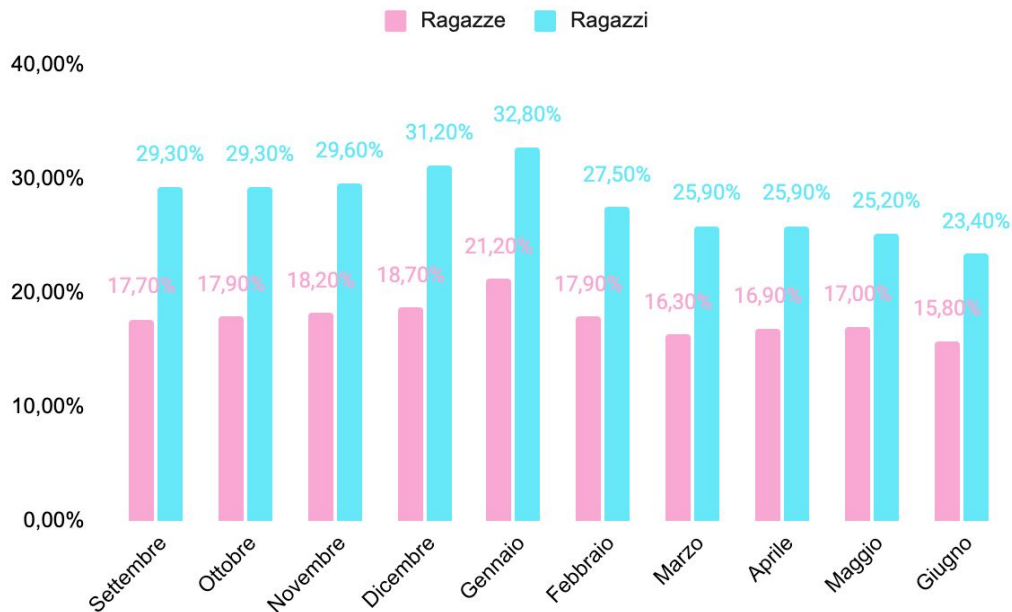
Percentuale di pagamenti con smartphone da settembre 2024 a giugno 2025



I PAGAMENTI ONLINE

- ★ I **pagamenti online** sono in leggero calo rispetto all'anno precedente e rappresentano in media il 23% degli acquisti.
- ★ I ragazzi continuano ad acquistare molto di più online: in media, **28% degli acquisti dei ragazzi** sono fatti online, mentre per le **ragazze solo il 18%**

Percentuale acquisti online da settembre 2024 a giugno 2025



DOVE SPENDONO PRINCIPALMENTE - IN VOLUME

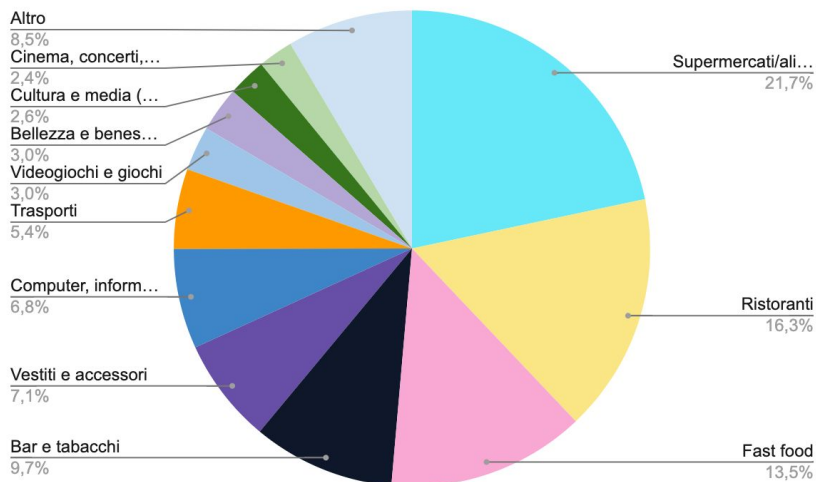
★ **CIBO: 51%** (in linea con 2024)

- Supermercati: 22%
- Ristoranti: 16,3%
- Fast food: 13,5%

★ In crescita **BAR E TABACCHI: 9,7%** (vs 8,1% 2024)

★ **CULTURA, INTRATTENIMENTO E MEDIA: 5%** (in leggero calo :())

Dove spendono principalmente



*numero di transazioni

DOVE SPENDONO PRINCIPALMENTE - VOLUME & VALORE

Top 10 VOLUME

**num transazioni*

McDonald's - 52.322
Apple - 31.648
PlayStation - 16.321
Amazon - 14.676
Google - 11.470
Shein - 8.421
Glovo - 7.753
Vinted - 7.205
Dott - 5.340
Deliveroo - 5.140

Top 10 VALORE

**€ spesi*

McDonald's - 472.552€
Amazon - 297.156€
Shein - 218.866€
PlayStation - 207.659€
Apple - 160.936€
Glovo - 157.078€
Vinted - 123.547€
Deliveroo - 118.893€
Google - 56.378€
Subdued - 45.217€

DOVE SPENDONO PRINCIPALMENTE RAGAZZI E RAGAZZI - IN VALORE

Top 5 brand ragazze

McDonald's - 226.849€

Shein - 185.314€

Amazon - 130.123€

Glovo - 79.989€

Apple - 59.741€

Top 5 brand ragazzi

McDonald's - 245.703€

PlayStation - 200.625€

Amazon - 167.033€

Apple - 101.195€

Vinted - 86.757€

3

GLI EXTRA E I RISPARMI

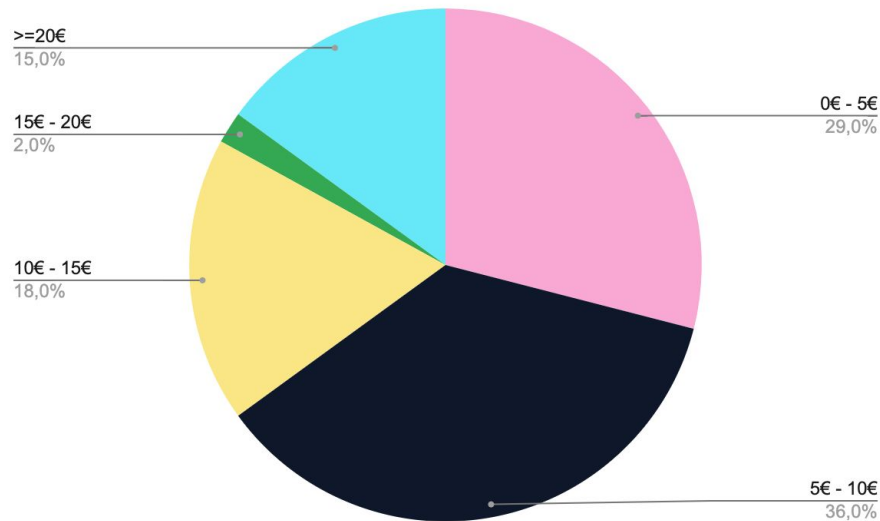


SI GUADAGNANO QUALCHE EXTRA CON LE MISSIONI

Cos'è la funzionalità "Missioni"?

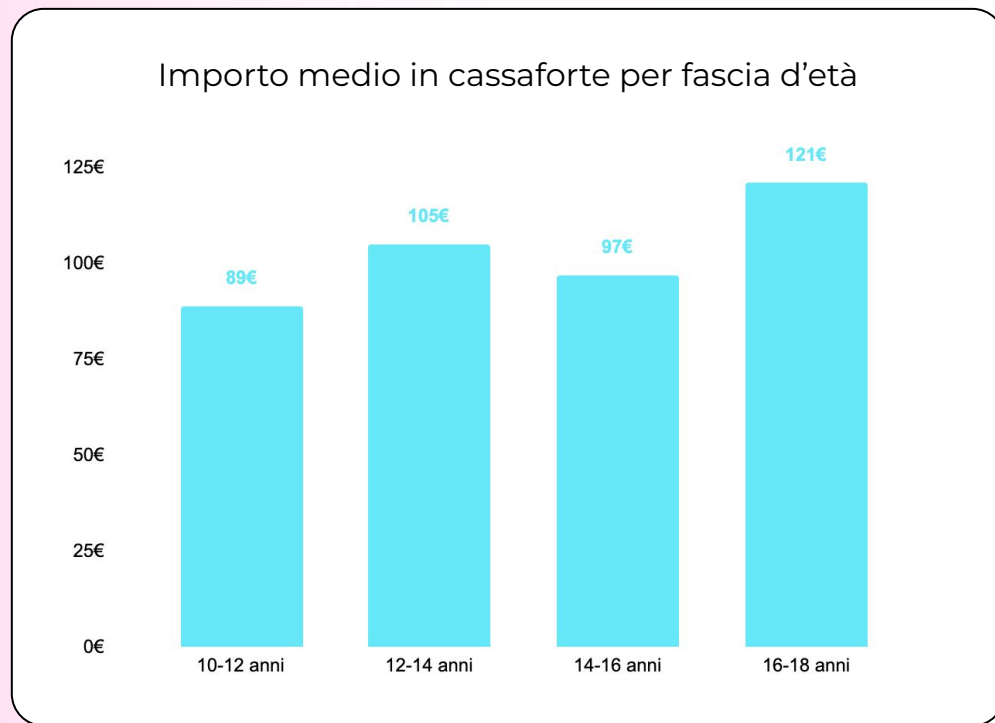
- ★ Tramite l'applicazione Pixpay, i genitori possono inviare ai loro figli delle missioni "money mission" in cambio di una somma di denaro. È un sistema per ricompensarli per i servizi resi, renderli più responsabili e insegnargli che i soldi vanno guadagnati.
- ★ Tra settembre 2024 e giugno 2025 i genitori hanno creato **3.887 missioni** sull'app Pixpay
- ★ I ragazzi hanno guadagnato in media **9,7€ per missione**

Breakdown delle missioni per importo



RISPARMI

- ★ Solo **9% dei ragazzi hanno dei soldi nella cassaforte**. In Italia hanno, in media, 105€ da parte per gli imprevisti, più che in Francia 90€ e in Spagna 61€.



Teenage Lab

BY PIXPAY



TEENAGE LAB BY PIXPAY

Da oltre 5 anni in Francia e 3 anni in Italia, Pixpay fornisce a bambini e ragazzi dagli 8 anni in su uno strumento di pagamento all'avanguardia e un'app per insegnargli a gestire meglio il loro budget! Nel 2023, **Pixpay ha unito le forze con Acorns per costruire il leader mondiale dell'educazione finanziaria**, riunendo più di 6 milioni di utenti in Europa, Regno Unito e Stati Uniti.

Oggi Pixpay pubblica regolarmente studi nell'ambito del **Teenage Lab: uno strumento di analisi per decifrare le abitudini e i modelli di consumo delle nuove generazioni.**

- ✓ Qual è il rapporto dei giovani con il denaro e il consumo?
- ✓ Come gli adolescenti percepiscono il mondo che li circonda e quello che li aspetta?
- ✓ Quali sono le differenze tra adolescenti di età, sesso e regioni diverse?
- ✓ Che posto ha l'educazione finanziaria nelle famiglie?

Il Teenage Lab fornirà risposte a tutte queste domande, per comprendere meglio le giovani generazioni, che hanno ancora troppo pochi modi per esprimersi e far sentire la propria voce.

Il Teenage Lab di Pixpay offre studi basati sulla sua base clienti e sondaggi che rivelano i sentimenti e le tendenze della generazione che costituirà il mondo di domani.



Teenage Lab
BY PIXPAY

Smart Money, Smart Generation

