



Baromètre des habitudes de consommation des adolescents

01/2026



Méthodologie du



Comme chaque année, dans le cadre de son Teenage Lab, Pixpay souhaite connaître les habitudes de consommation des ados durant l'année et mettre en avant l'évolution de leurs habitudes de consommation.



L'enquête est basée sur les données des utilisateurs français de Pixpay du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 sur 13,2 millions de transactions réalisées par des adolescents âgés de 8 à 17 ans.

Synthèse de l'étude

DONNÉES MACRO

01

- ★ Le panier moyen des ados est en baisse de 8% par rapport à 2024. Le montant moyen dépensé suit la même tendance avec une baisse de 7% par rapport à 2024.
- ★ Apple conforte sa place de marque la plus fréquentée des ados. Le podium est complété par McDonald's et Carrefour City.
- ★ 10% des ados ont réussi à atteindre le montant d'un de leur projet Pixpay.

VISION PAR GENRE

02

- ★ Apple et McDonald's, le top 2 des marques préférées des filles et des garçons. Le podium est complété par Shein chez les filles, et PlayStation chez les garçons.
- ★ Les filles sont plus demandeuses de rallonges que les garçons : 81% des filles ont déjà demandé une rallonge pour 59% de garçons.

VISION PAR RÉGION

03

- ★ Les ados corses sont les plus dépensiers avec un montant mensuel moyen de 113€. A l'inverse, les normands ne dépensent que 82,4€ par mois en moyenne.
- ★ Au niveau des villes, seule Paris échappe à la présence d'Apple dans le top 3 des marchands par métropole.

SOMMAIRE

1

Données macro

2

Vision par genre

3

Vision par région



RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Données macro



LES CHIFFRES CLÉS



Panier moyen d'un ado :

13€

-8% vs 2024



Montant moyen dépensé
par mois :

92€

-7% vs 2024



Fréquence de dépense
par mois :

7

iso vs 2024

1/3 DES DÉPENSES DES ADOS SE FONT EN SUPERMARCHÉS & ALIMENTATION



SUPERMARCHÉ ET
ALIMENTATION

33 %



FASTFOOD

14 %



ORDINATEUR &
INFORMATIQUE

8 %



VÊTEMENTS ET
ACCESSOIRES

7 %

APPLE GARDE SA PREMIÈRE PLACE FACE À MCDONALD'S

Top 3 des marchands les plus
fréquentés et leurs paniers moyens



4€



10€



4€

04

Intermarché

9€

05

Google

4€

06

E.Leclerc

17€

07



13€

08

Vinted

17€

09

Carrefour

10€

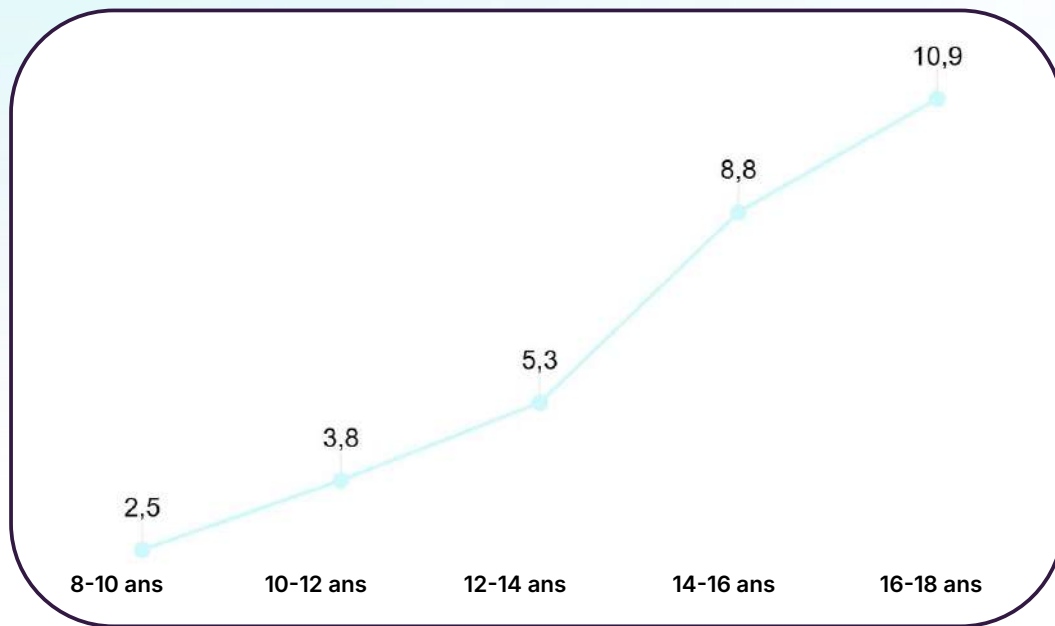
10

SHEIN

23€

LES ADOS DÉPENSENT PLUS RÉGULIÈREMENT À MESURE QU'ILS GRANDISSENT

Nombre moyen de dépenses faites en un mois selon la tranche d'âge



Il est intéressant de souligner que la part de retraits faits par les ados est en baisse constante depuis quelques années. En 2023, les retraits représentaient 4,4% des transactions Pixpay. En 2025, ce chiffre est passé à 3,2%.

30% DES ADOS ONT DÉJÀ DEMANDÉ UNE RALLONGE D'ARGENT DE POCHE À LEURS PARENTS

Pourcentage d'ados qui ont déjà demandé une rallonge d'argent de poche en fonction de leur âge



Lorsqu'il s'agit d'argent de poche, **les adolescents sont demandeurs de rallonges** (30% en ont déjà demandé une à leurs parents).

10% DES ADOS ONT RÉUSSI À ATTEINDRE LE MONTANT D'UN DE LEURS PROJETS PIXPAY

Pourcentage d'ados qui ont réussi à atteindre le montant d'un de leur projet*

10%

Pixpay propose différentes fonctionnalités ludiques afin d'accompagner les adolescents dans leur éducation financière :

- *Projet* : les ados ont la possibilité de créer des projets avec un objectif de montant à atteindre, avec la possibilité de fixer un délai pour l'atteindre.

*Parmi ceux qui se sont fixés un objectif d'épargne.

Vision par genre



LES HABITUDES DES FILLES

SUPERMARCHÉ ET ALIMENTATION 33%

FASTFOOD 13%

VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES 8%

ORDINATEUR ET INFORMATIQUE 6%



LES MARQUES PRÉFÉRÉES DES FILLES



4€



10€



SHEIN

25€

04

E.Leclerc

17€

05

ACTION

9€

06

city

5€

07

Vinted

14€

08

MONOPRIX

6€

09

Intermarché

10€

10

Carrefour

10€

LES HABITUDES DES GARÇONS

SUPERMARCHÉ ET ALIMENTATION 32%

FASTFOOD 14%

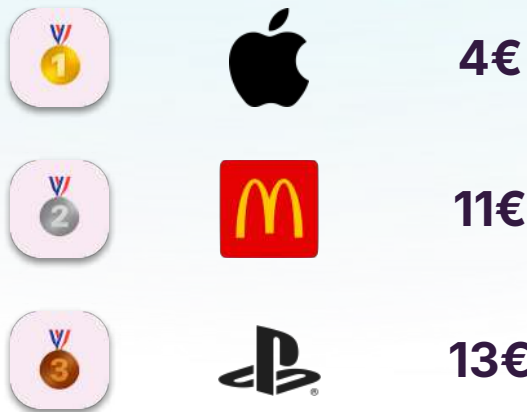
ORDINATEUR ET INFORMATIQUE 8%

**JEUX VIDÉO
RESTAURANTS 5%**

Exaequo



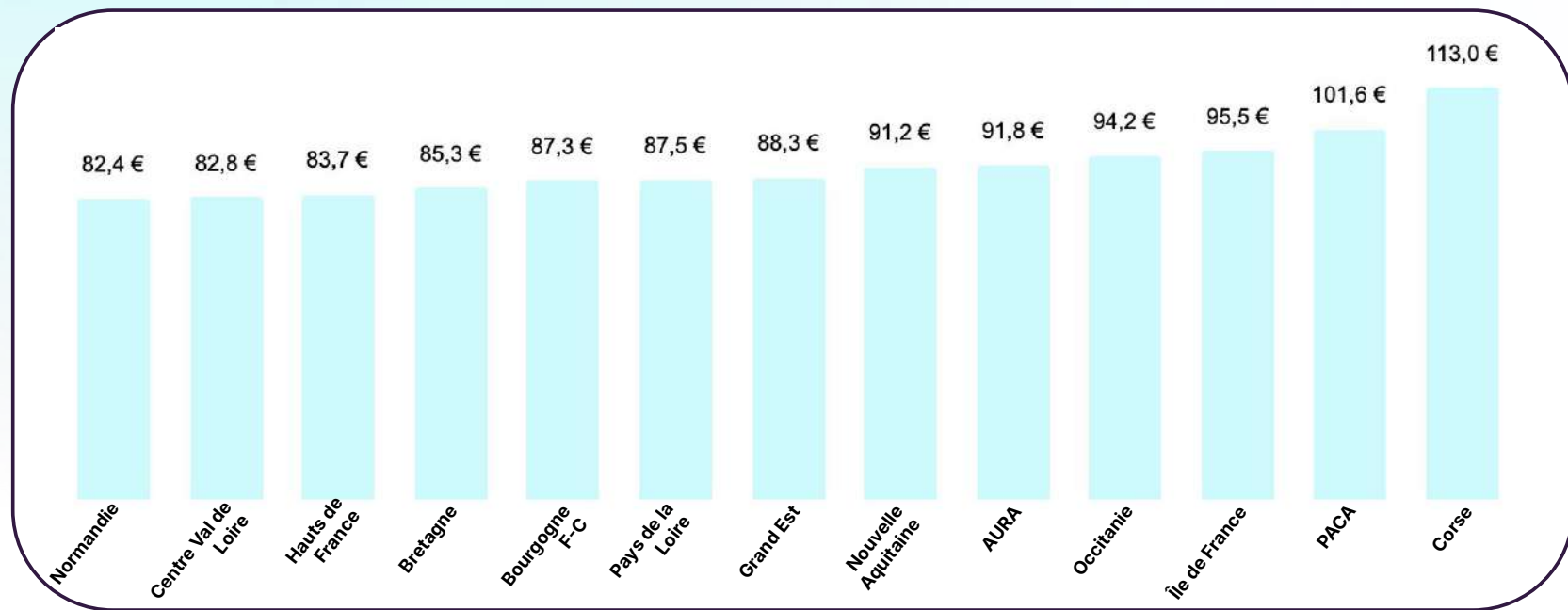
LES MARQUES PRÉFÉRÉES DES GARÇONS



**Vision par
région**



LE MONTANT MOYEN DÉPENSÉ PAR MOIS



Les ados corses sont les plus dépensiers : ils dépensent 113€ par mois en moyenne. Les plus économes sont les ados normands qui dépensent 82,4€ par mois.

A noter que les corses sont également les ados qui reçoivent le plus d'argent de poche régulier, et les ados normands parmi ceux qui en reçoivent le moins ([Teenage Lab, 2025](#)).

TOP 3 MARCHANDS PAR MÉTROPOLE

Ajaccio



Angers



Bordeaux



Le Havre



Lille



Lyon



Marseille



Montpellier



Nantes



Nice



MONOPRIX



Paris

franprix 



MONOPRIX

Rennes



Intermarché



Strasbourg

Auchan



Toulon



Intermarché

Toulouse





LE TEENAGE LAB

By Pixpay

Le Teenage Lab *by Pixpay*

Plus de 5 ans que Pixpay accompagne les adolescents dès 10 ans, dans la gestion de leur argent de poche ! En 2023, Pixpay se rapproche d'Acorns pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 5 millions d'utilisateurs à travers l'Europe, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Aujourd'hui, Pixpay publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour décrypter les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?



Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

Les publications du Teenage Lab

by Pixpay

Teenage Lab
by Pixpay

2024

Janvier

Baromètre « La conso
des ados #4 »

Mars

Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles » #2

Avril

La consommation
responsable des ados

Septembre

Baromètre
« Les ados et l'argent #5 »

Décembre

Offrir de l'argent
à un ado

2025

Janvier

Baromètre
« La conso des ados » #5

Mars

Argent de poche :
« Les inégalités entre garçons et filles » #3

Septembre

Baromètre
« Les ados et l'argent » #6

2026

Février

Baromètre
« La conso des ados #6 »

MERCI !

Smart Money, Smart Generation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE,
Paris, le 13 février 2026

Le Teenage Lab de Pixpay dévoile la 6^e édition de son baromètre : **« Les habitudes de consommation des adolescents »**

Faits saillants

- Les 8-17 ans dépensent en moyenne 92 €/mois (-7 € vs 2024) ;
- Les ados les plus dépensiers sont corses (113 €), et les ados les moins dépensiers sont normands (82,4 €) ;
- Le panier moyen des ados est de 13€ (-8 % vs 2024) pour une moyenne de 7 achats mensuels ;
- 47 % des transactions sont dédiées à de l'alimentaire (33 % supermarchés, 14 % fast-foods) ;
- 30 % des ados ont déjà demandé une rallonge ;
- Parmi les ados qui se sont fixés un objectif d'épargne, ils sont 10% à l'avoir atteint

La récession n'a pas encore frappé les ados, mais elle leur envoie déjà des signaux. Dépenses mensuelles 2025 : -7%. Panier moyen : -8%.

L'adolescence est un terrain d'apprentissage pour ces adultes en devenir : ils y apprennent à gérer leur argent en toute sérénité et acquièrent leurs premiers réflexes financiers. La nouvelle étude réalisée par le *Teenage Lab* de [Pixpay](#)* montre comment les grandes tendances économiques influencent le quotidien des adolescents.

L'insouciance n'est plus soldée

Les adolescents n'arrêtent pas de consommer. Ils apprennent juste à dire « non merci, c'est trop cher ». En 2025, ils ont dépensé en moyenne 92€ par mois contre 99€ un an plus tôt (-7 %). Le panier moyen recule à 13€ (-8 %), pour une fréquence stable de sept achats mensuels. Les ados continuent de sortir, d'acheter... mais ils choisissent meilleur marché. En langage macro économique anglo-saxon, on parle de *downtrading*. Le phénomène est national, avec des amplitudes variables.

Arbitrages, comparaisons, petits renoncements. Les 8-17 ans adoptent déjà les réflexes économiques des parents. En cause, un pouvoir d'achat sous double pression : prix en hausse, revenus en baisse. L'argent de poche mensuel moyen a baissé de 3 € en 2025, passant de 29 à 26€.

Les ados des différentes régions ne s'en sortent pas de la même manière : les **Corses culminent à 113 € par mois**, contre **82,4 € pour les Normands**, soit un écart de 37 %.

Les expériences économiques vécues pendant l'enfance laissent des traces durables. La véritable question est donc : quelle relation à l'argent ils sont en train de construire : **plus réfléchie... ou plus inquiète ?**

L'alimentation : toujours en tête d'affiche

47 % des transactions concernent les **supermarchés alimentaires (33 %)** et les **fast-foods (14 %)**, loin devant la **tech (8 %)** et l'**habillement (7 %)**. Autrement dit, **1 achat sur 2 finit dans l'assiette**. Sandwich, snack, goûter : les dépenses vont à l'essentiel.

Les usages dessinent une **consommation fragmentée**, une vie en micropaiements. **McDonald's, 10 € par panier. Carrefour City, 4 €.**

Une **exception** toutefois : **Apple, 4 € par panier**. La seule marque que l'alimentaire n'arrive pas à battre, le marchand préféré des ados, tout sexe confondu. Une dépense axée loisirs, des petits achats dans l'AppStore sur des jeux, des skins de jeux vidéos... Des petits plaisirs qui demeurent préservés.

Négocier, ajuster, épargner : les nouveaux réflexes financiers des ados

Bonne nouvelle toutefois pour nos jeunes, les ados disposent d'un véritable **outil de trésorerie** : la **rallonge d'argent de poche**. « Maman, tu peux me remettre 10 € ? ». 30% des adolescents ont fait une demande d'argent de poche à leur parent depuis leur application Pixpay en 2025. De quoi donner un coup de pouce lorsque l'argent de poche régulier ne suffit plus. Libre aux parents d'accepter, ou non !

Dans cet océan de contraintes, certains adolescents arrivent tout de même à épargner. Parmi ceux qui s'étaient fixé un objectif d'épargne dans l'application, **10 % ont atteint leur cible**. Une bonne habitude qui servira toute la vie, mais qu'il faut généraliser plus largement !

L'éducation financière est un outil de protection

« La tension économique actuelle rend plus nécessaire que jamais l'éducation financière des jeunes. Comprendre la valeur de l'argent, arbitrer ses dépenses, gérer un budget, épargner malgré la contrainte. Toutes les études convergent : la maîtrise précoce de l'argent est l'un des facteurs les plus puissants de mobilité et de réussite à l'âge adulte. » – Caroline Ménager, Cofondatrice de Pixpay

*Note méthodologique

L'étude s'appuie sur 13,2 millions de transactions réalisées par des adolescents (8-17 ans), utilisateurs français de Pixpay, entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.

CONTACTS PRESSE :

Online NZUZI – online@edifice-communication.com – 06 76 97 15 78

Julia BESSENAY – julia@edifice-communication.com – 07 82 84 35 02

Laetitia GUITTARD – laetitia@edifice-communication.com – 06 76 13 71 55

À PROPOS DE TEENAGE LAB DE PIXPAY :

Fort d'une base de plus de 5 millions d'utilisateurs (parents et adolescents) le Teenage Lab de Pixpay propose des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain. Plus d'informations sur : [Teenage Lab – Pixpay](#)

À PROPOS DE PIXPAY

En juin 2022, Pixpay et GoHenry se rapprochent pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 2 millions d'utilisateurs à travers l'Europe et les Etats-Unis. En avril 2023, Pixpay et GoHenry s'associent à Acorns, une entreprise qui démocratise l'accès à l'épargne et à l'investissement pour tous aux Etats-Unis. Grâce à cette association, le groupe Acorns incluant GoHenry et Pixpay compte aujourd'hui plus de 6 millions d'utilisateurs. En 2024, Cécile Marret, ex-GoHenry, reprend le poste de CEO de Pixpay après le départ de Benoit Grassin qui devient Non Executive Advisor de la fintech.

Plus d'informations sur : [Pixpay - La meilleure carte de paiement pour ados](#)