

BASES Y CONDICIONES PROMOCIÓN “DIA DE LA AMISTAD- BARES”

1. ALCANCE

Esta promoción denominada “DIA DE LA AMISTAD- BARES” en adelante LA PROMOCIÓN es organizada por Banco Familiar SAECA, con domicilio en Jejuí N°324 esq/ Chile de la ciudad de Asunción, en adelante denominado EL ORGANIZADOR. Podrán participar de LA PROMOCIÓN todos los clientes de tarjetas de crédito emitidas por EL ORGANIZADOR: Visa Clásica, Mastercard Clásica, Visa Oro, Mastercard Gold, MasterCard InterExa, Positiva Bancardcheck, Positiva Visa y Visa Platinum. EL CLIENTE, siempre que cumpla con los requisitos de participación previstos en estas Bases y Condiciones, y que fije domicilio dentro del territorio de la República del Paraguay. EL ORGANIZADOR asume enteramente la responsabilidad por la organización de la promoción. No participan las Gourmet y las Movil Cards.

2. VIGENCIA

LA PROMOCIÓN tendrá vigencia todos los días desde el 24 de julio hasta el 2 de agosto del 2026.

3. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Por las compras realizadas con las tarjetas de crédito de Banco Familiar mencionadas en el punto 1 en los bares adheridos listados a continuación, EL CLIENTE recibirá 50% de reintegro en el extracto. El límite de reintegro es de Gs. 125.000 por tarjeta, durante la vigencia de la promoción.

Beneficio aplica únicamente para compras a través de la red Bancard/Infonet.

Nº	BARES	CIUDAD
1	COLOSO	ASUNCION
2	MOLAS	ASUNCION
3	LOMAS	ASUNCION
4	LA TAPERIA	ASUNCION
5	TERRITORIO CHOPP	ASUNCION
6	CASA COLOMBO	ASUNCION
7	MCCARTYS IRIS PUB	ASUNCION
8	CHARLES THE BAR	ASUNCION
9	KIOSKO	ASUNCION
10	AMERICAN BAR	ASUNCION
11	LA PERRERA	ASUNCION
12	FERRETERIA PACIFICO	ASUNCION
13	JARDIN URBANO	ASUNCION
14	FRESA	ASUNCION
15	CREMA	ASUNCION
16	DULCERIA	ASUNCION
17	KOGGI SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
18	STARBUCKS SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
19	HELENA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
20	SICILIA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
21	BELLINI SHOPPING MARISCAL	ASUNCION

Nº	BARES	CIUDAD
22	AREPAS +58 SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
23	LA HUERTA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
24	MOSHI MOSHI SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
25	JUAN VALDEZ SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
26	FELICIANA FARIÑA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
27	LA VIENESA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
28	LA MARIA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
29	LA QUESERIA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
30	NELORE ESTRELLITA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
31	CERDO ESTIRADO SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
32	CAFÉ MARTINEZ SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
33	TATAKUA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
34	SANDOICHI SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
35	URBANO CAFÉ SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
36	DON VITO SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
37	TIA LAURA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
38	GROSSO SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
39	HELADERIA PARIS SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
40	OLA POKE SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
41	PORCHETTA SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
42	BERNARDINO SHOPPING MARISCAL	ASUNCION
43	CAPITAO BAR CDE	CDE
44	CAPITAO BAR CDE - KM8	CDE
45	595 LOUNDE BAR	CDE
46	THE ROCK HOME BAR	CONCEPCION
47	MCARDOM	CONCEPCION
48	DUO BAR	CONCEPCION
49	EL QUINCHO DE NACHO	CONCEPCION
50	COLONIAL RESTO BAR	CONCEPCION
51	BLEU BAR	ENCARNACION
52	HONORIO	ENCARNACION
53	THE CLOVER	ENCARNACION

4. RESPONSABILIDAD Y ALCANCE

Las personas que intervengan en LA PROMOCIÓN, por su sola participación, aceptarán de pleno derecho todas y cada una de las disposiciones previstas en las presentes Bases y Condiciones.

Las operaciones consignadas durante la vigencia de la promoción serán consideradas como aceptadas por el tarjetahabiente si no son objetadas dentro de los 15 días posteriores al cierre del extracto.

5. SOLICITUD DE BASES

Se podrán consultar las Bases y Condiciones de LA PROMOCIÓN durante toda su vigencia, llamando sin costo al Centro de Atención al Cliente de Banco Familiar desde línea baja al número 0800 11 33 22, desde celular al *3322 o ingresando a la página Web

www.familiar.com.py.

6. ACEPTACIÓN DE BASES

La participación en LA PROMOCIÓN implica total conocimiento y aceptación de estas Bases y Condiciones, las que por causas ajenas y de fuerza mayor no imputables a EL ORGANIZADOR, podrán ser modificadas, con la previa aprobación de la respectiva autoridad de aplicación, sin que ello de lugar a reclamo o indemnización alguna. Las modificaciones que eventualmente deban realizarse no modificarán la esencia de LA PROMOCIÓN.

