

LE CAFETIER

JAA
CH-1205 Genève
POSTE CH 5A

Distributeur pour la Suisse romande

tempo

foto

Responsabilité
Design
Chic

Faites le effort d'un aménagement écologique, soigné et sobrement élégant. Bénéficiez d'une expertise 3D et un conseil personnalisé.

022 929 97 46

www.tempo-deco.ch

9 Rue de la Tempête 1001 Genève

022 929 97 46

tempo-deco.ch

Pages 13 à 16

Trouvez votre appareil approprié.

www.rotorlips.ch

VU POUR VOUS

Consommation de vin en Suisse

Les Suisses boivent toujours moins d'alcool et, notamment, de vin. La consommation de vin a diminué de 10% chez les jeunes générations. Pour la branche viticole helvétique, les chiffres révélés par l'Office fédéral de l'agriculture (Ofa) sont un peu froids : une baisse de la consommation de vin de 1,5% et une réduction de 7,9% par rapport à 2023. Cette baisse se reflète à la fois dans la consommation de vins blancs et vins rosés, mais aussi dans les vins rouges, vins rosés inclus (-9%) et mousseux (-2,5%).

Autre fait préoccupant : la consommation de vins blancs a diminué de 10,5% et celle des vins rosés de 11,5% alors que les vins rouges ont connu une augmentation de 0,2%. La consommation de vins rosés a atteint 1,5 million de litres, soit 10% de la consommation totale de vins rosés et mousseux comparée avec 2023. En 2024, les vins suisses détrônent les vins français pour la première fois. L'intéressement de la vigneronne et des vins suisses (IVVS) a atteint 57,9% du marché helvétique.

L'intéressement de la vigneronne et des vins suisses (IVVS) a atteint 57,9% du marché helvétique. La tendance des mesures ont été déjâmâmes en place au niveau promotionnel : le projet avec revendeurs - semaines des vins suisses - et d'autres suivront prochainement. M-A.

www.vinsuisse.ch

<div data-b

Journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands

- ▶ Format
 - ▶ Tarifs
 - ▶ Données techniques
 - ▶ Emplacements spéciaux
 - ▶ Planning de parution 2026
 - ▶ Annonces médias

SOFIED SA

ANNÉE **2026** kit média

16

LE CAFETIER

LE CAFETIER

Le journal des Cafetiers, des Restaurateurs et des Hôteliers Romands. Chaque quinze jours, **Le Cafetier** atteint l'ensemble des cafés, restaurants et hôtels de Suisse romande.

Réalisé avec la participation active des professionnels, le journal est conçu pour apporter toutes les informations utiles à l'exercice de leurs activités.

L'équipe rédactionnelle présente les nouvelles nationales et cantonales, réalise des enquêtes, conçoit des dossiers spéciaux et des suppléments thématiques, répondant aux questions que se posent les professionnels.

DOSSIERS

- Terrasses & Meubles de jardin
 - Hygiène
 - Cuisines professionnelles
 - Boissons & Fraîcheur
 - Bières
 - ZAGG
 - Café - Petit déjeuner

ANNÉE **2026** kit média

PAGE 26

The image shows the cover of the magazine 'Entr'Acte'. The title 'Entr'Acte' is at the top in a large, stylized, black font. Below it, a horizontal line of text reads 'Supplément du journal des cafetiers, restaurateurs et hôteliers romands, LE CAFETIER'. The main title 'TERROIRS SUISSES' is prominently displayed in large, red, bold letters. Below this, the year '2025' is written in large, white, bold numbers. The background of the cover is a photograph of a wine-tasting event, with many hands holding glasses of red wine over a table with various bottles and glasses.

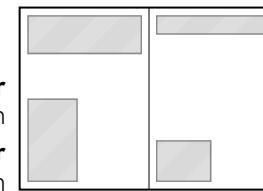
LE CAFETIER

FORMATS



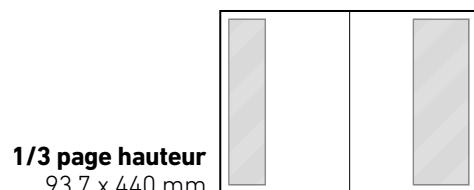
1/1 page
290 x 440 mm

1/3 page largeur
290 x 143.6 mm
1/2 page largeur
290 x 217.75 mm



1/4 page largeur
290 x 106.6 mm
1/4 page hauteur
142.75 x 217.75 mm

1/8 page largeur
290 x 51 mm
1/8 page hauteur
142.75 x 106.6 mm



1/3 page hauteur
93.7 x 440 mm

1/2 page hauteur
142.75 x 440 mm

! Les formats annoncés ne concernent que le journal «Le Cafetier». Pour les annonces dans le supplément «Entr'Acte», se référer au kit média «Entr'Acte».

TARIFS

FORMATS

1/1 – page C4

FORMATS	QUADRI
1/1 – page	7'000.–
1/2 – largeur / hauteur	6'450.–
1/3 – largeur / hauteur	3'280.–
1/4 – largeur / hauteur	2'500.–
1/8 – largeur / hauteur	1'900.–
	1'120.–

Tarifs en francs suisses.

TVA 8.1% en plus.

ANNÉE
2026 kit média

RABAIS DE REPETITION

Nombre	3 x	6x	12 x	19 x
Rabais	-7.5%	-10%	-15%	-20%

COMMISSION

Commission d'agence

- 5 %

DONNÉES TECHNIQUES

TIRAGE 2025

7'000 exemplaires

LECTORAT

25'000 LECTEURS

PARUTION

Hebdomadaire (19 fois par année)

Parution le vendredi

FORMAT DU JOURNAL

315 x 470 mm

FORMAT DE COMPOSITION

290 x 440 mm (sans bord perdu)

DONNÉES IMPRIMEUR

Trame: 300 DPI
Impression: papier journal

MATÉRIEL

CD-Rom, clé USB, DVD Mac/PC

PDF haute résolution

Toutes polices incluses (vectorisées)
Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur ou cromalin à joindre.

Par courriel

g.gindraux@lecafetier.net

LE CAFETIER

► TARIFS DES PETITES ANNONCES

TARIF ET CONDITIONS

Petites annonces:

CHF 1.19,- le mm/col
en noir et blanc

Minimum:

2 colonnes

Insertion sous rubrique:

Emplois, ventes et achats,
immobilier, commerces

Tarifs en francs suisses.
TVA 8.1% en plus.

LARGEUR EFFECTIVE DES COLONNES EN MM

Colonne	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Announce Largeur en mm	—	54,4	83,85	113,3	142,75	172,2	201,65	231,1	260,55	290

RABAIS DE REPETITION

Spécifique aux petites annonces

COMMISSION

Commission d'agence: - 5 %

Nombre	3x	6x	12x	19x
Rabais	-5%	-7,5%	-10%	-15%

► EMPLACEMENT SPÉCIAUX

PUBLI-REPORTAGE prêt à la reproduction

✗ 1/2 page: 3'280.-

Matériel fourni: 2 photos maximum,
3'200 signes espaces compris

✗ 1/1 page: 6'450.-

Matériel fourni: 3 photos maximum,
6'400 signes espaces compris



Tous les prix s'entendent matériel conforme aux normes techniques, prêt à la reproduction et au format contractuel.

Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés (adaptation: CHF 80.- / création: CHF 120.-).

Les rabais de répétitions des annonces et des petites annonces ne sont pas cumulables entre eux.

ANNÉE
2026 kit média

► EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

Oreille à côté du titre 500.-
PA exclues

Bandeau latéral gauche 750.-
Format 93,7 x 40 mm (hauteur)

Bandeau bas de 1^{ère} page 1'280.-
Max. 50 mm, PA exclues

Encarts: 4'950.-
5'100 exemplaires à nous fournir
avant parution

Frais techniques:
Nous consulter

Tarifs en francs suisses.
TVA 8.1% en plus.

LE CAFETIER

► PLANNING DE PARUTION 2026

Edition	Parution	Thèmes	Edition	Parution	Thèmes
1	16.01.2026		11	05.06.2026	Dossier : Bières
2	30.01.2026		12	26.06.2026	Entr'Acte : Terroirs
3	13.02.2026		13	04.09.2026	Entr'Acte : Semaine du goût romande
4	27.02.2026	Dossier : Terrasses & Meubles de jardin Tirage augmenté - Distribution au Salon Habitat-Jardin, Lausanne 12 au 15 mars			Tirage augmenté 1500 ex - Distribution sur 3 foires: Valais, Genève, Bulle
5	13.03.2026	Entr'Acte : L'Année du Vin Tirage augmenté - Distribution au Salon Divinum, Morges 25-30 mars	14	18.09.2026	
6	27.03.2026		15	09.10.2026	Dossier : ZAGG
7	10.04.2026		16	23.10.2026	Dossier : Café - Petit déjeuner
8	24.04.2026	Dossier : Hygiène	17	13.11.2026	Entr'Acte : CAREHO Martigny Expo, 22 au 24 novembre Tirage augmenté 1000 ex. - Distribution sur la foire
9	08.05.2026	Dossier : Cuisines professionnelles	18	27.11.2026	
10	22.05.2026	Dossier : Boissons & Fraîcheur	19	11.12.2026	Entr'Acte : Festivités & Grands Chefs Tirage augmenté

ANNÉE
2026 kit média

LE CAFETIER

ANNONCES MÉDIAS



LECAFETIER.NET

Le Cafetier est aussi disponible en version électronique, entièrement consultable sur le site internet www.lecafetier.net

Riche d'années d'archives et de liens utiles, www.lecafetier.net jouit d'une moyenne de 25 000 affichages par mois et propose une façon moderne de lire le journal.

TARIFS ET FORMATS

Formats

	6 mois	1 an
header banner (468 x 60)		1120.-
bannière centrale (1024 x 315)	1500.-	2500.-
pavé (300 x 250)	660.-	1200.-
businesscard (300 x 160)	500.-	1000.-

VOTRE PRÉSENCE PRINT / WEB

Une annonce dans chaque édition du journal, et une visibilité sur le site toute l'année.

Pour 800.- frs HT, vous avez:

- 19 parutions dans Le journal Le Cafetier
- une présence annuelle dans notre page Vos partenaires sur www.lecafetier.net



ANNÉE
2026 kit média

6
6
PAGE



Avenue Henri-Dunant 11
1205 Genève
Tél. 022 329 97 47

➔ **SITE INTERNET**
www.lecafetier.net

➔ **RÉSEAU SOCIAL**
[Journal Le Cafetier](https://www.facebook.com/Journal.Le.Cafetier)

CONTACT

Grégoire Gindraux
Conseiller commercial
g.gindraux@lecafetier.net

