

WEBINAR

ECOMMERCE SUCCESS BY METRICS 2025

LÀM CHỦ CHỈ SỐ - THĂNG HẠNG DOANH SỐ MÙA MEGA SALES



MS. NGUYỄN THU THỦY
Director of Operations Center 1
CTCP Công nghệ UpBase



MS. DƯƠNG MAI PHƯƠNG
Customer Success Manager
CTCP Công nghệ UpBase



15:00 - 16:00
21.08.2025



Lark Meeting & Livestream
trên nền tảng Facebook và YouTube



ĐÔI NÉT VỀ UPBASE

UpBase là công ty công nghệ tiên phong cung cấp hệ sinh thái giải pháp toàn diện từ dịch vụ tới phần mềm cho các doanh nghiệp phát triển bền vững trên **nền tảng số**.

200+

Thương hiệu
hợp tác

150+

Chuyên gia
E-Commerce

\$50M+

GMV thường niên

TOP 5

Ngành hàng chỉ sau
6 tháng đồng hành



PREMIUM SHOPEE
Certified Enabler



THREE STARS
Lazada Partner



DIAMOND SHOPEE
Strategic Partner



- Tổng hợp những "điểm nóng" trên bức tranh TMĐT Việt Nam mùa Mega Sales 2025
- Về đích Mega Sales 2025 thành công với checklist thúc đẩy & vận hành bán hàng tối ưu
- Làm chủ chỉ số eCommerce với bộ giải pháp tổng thể về báo cáo - phân tích - đối soát tự động từ UpS
- Q&A cùng chuyên gia & Tổng kết



01

**Tổng hợp những "điểm nóng" trên
bức tranh TMĐT Việt Nam mùa
Mega Sales 2025**



Tổng quan: Bước tăng trưởng song hành cùng sự trưởng thành của nền TMĐT Việt Nam



Báo cáo TMĐT H1/2025

Tổng quan doanh thu nửa đầu 2025 của Các sàn Thương mại điện tử



Tổng giá trị giao dịch trên sàn (GMV)
222,1 NGHÌN TỶ ĐỒNG



Tiêu thụ trên sàn (Items Sold)
1,9 TỶ đơn vị sản phẩm



Có doanh thu trong H1 (Mall & Non-Mall Shops)
579,6 NGHÌN nhà bán online

FINDINGS:

Doanh thu 6 tháng đầu năm 2025 của các sàn thương mại điện tử có mức tăng đáng kể so với cùng kỳ năm trước, cán mức 23,12%.



TikTok Shop



TIKI

Nguồn dữ liệu: Nền tảng EcomHeat của YouNet ECI.

Thời gian đo lường: từ 1/1 đến 30/06/2025.

Số liệu đã được lọc bỏ các trường hợp số ảo, sản phẩm quà tặng, nhà bán quốc tế. Giá trị này không bao gồm mã giảm giá và phí shipping (nếu có).



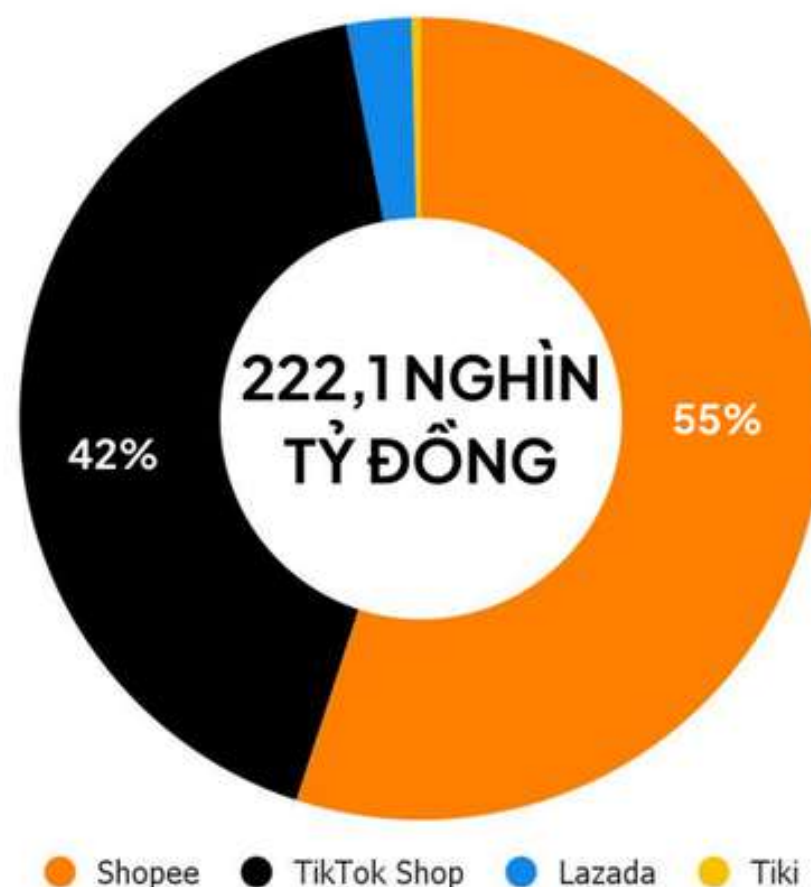
Tổng quan: Bước tăng trưởng song hành cùng sự trưởng thành của nền TMĐT Việt Nam

YouNet ECI

Báo cáo TMĐT H1/2025

Thị phần Giá trị giao dịch (GMV) – H1/2025

của 4 sàn Thương mại điện tử



 Shopee

122,2 nghìn
tỷ đồng
-6% vs. YOY

 TikTok Shop

93,3 nghìn
tỷ đồng
+148% vs. YOY

 Lazada

5,8 nghìn
tỷ đồng
-48% vs. YOY

 TIKI

837,6
tỷ đồng
-46% vs. YOY

FINDINGS:

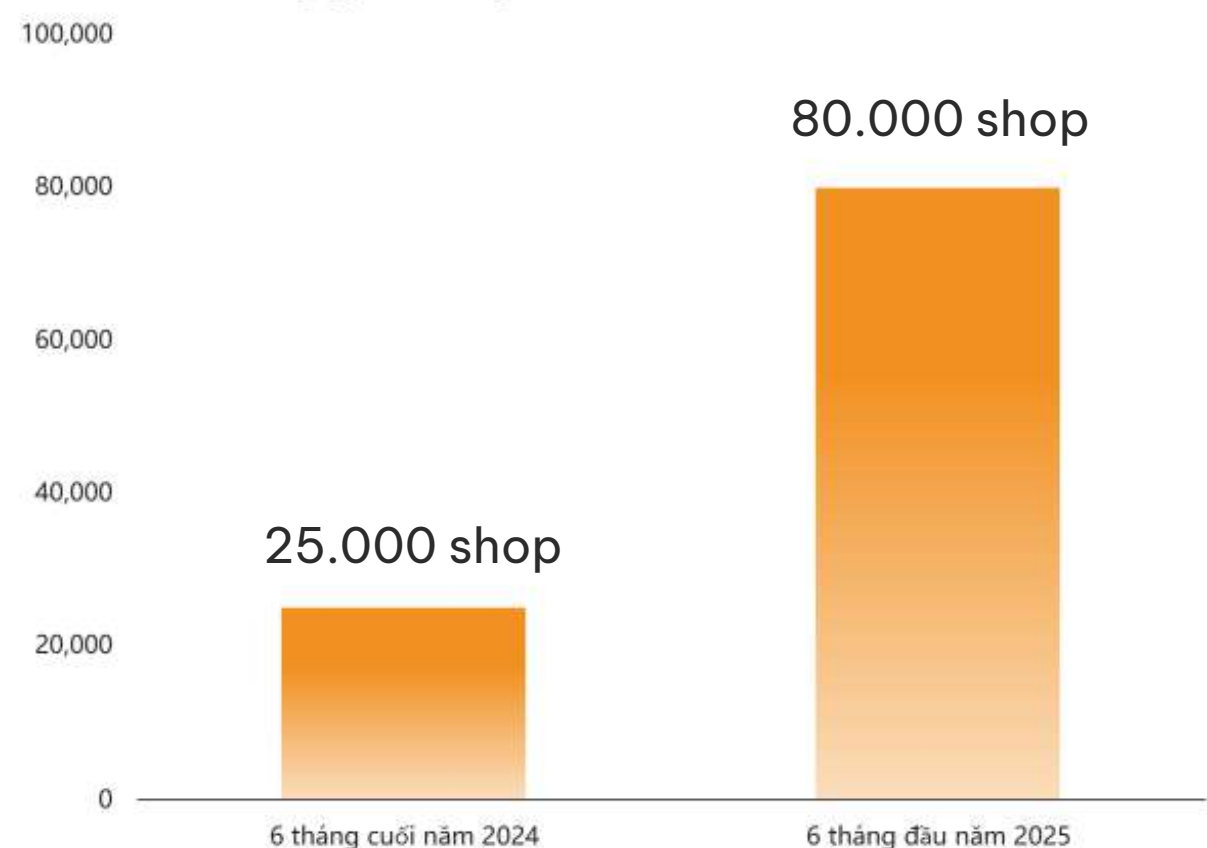
TikTok Shop là nền tảng tăng trưởng mạnh trong nửa đầu năm 2025. Với mức tăng 148% so với cùng kỳ năm ngoái, TikTok Shop đã nâng tổng thị phần lên 42%.

Nguồn dữ liệu: Nền tảng EcomHeat của YouNet ECI.
Thời gian đo lường: từ 1/1 đến 30/06/2025.

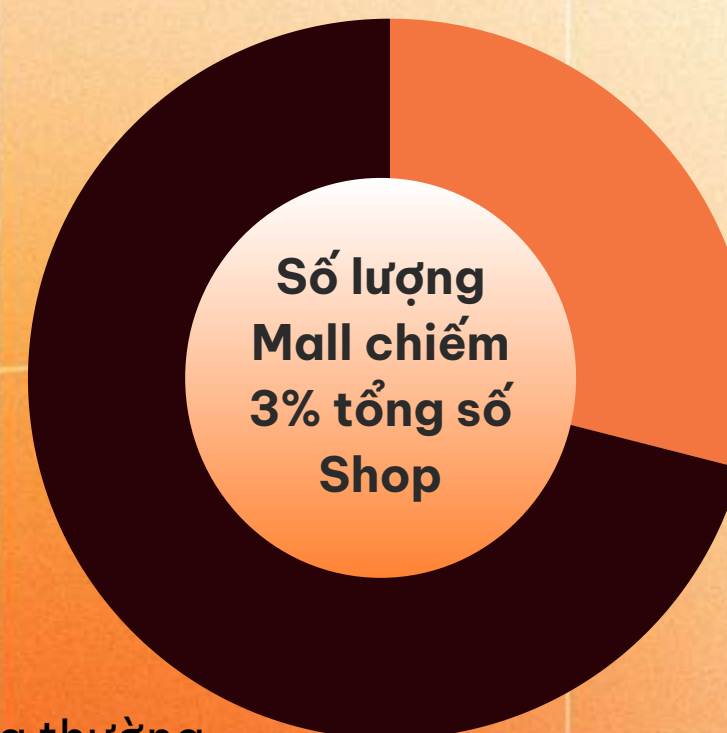


Tổng quan: Bước tăng trưởng song hành cùng sự trưởng thành của nền TMĐT Việt Nam

Số lượng gian hàng rời bỏ sàn TMĐT 2024 - 2025



Doanh số shop mall trên Shopee & TikTok Shop
29%



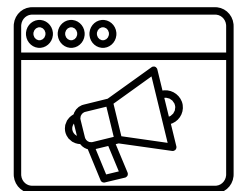
Doanh số gian hàng thường
71%

Dấu hiệu phân cực rõ rệt:

- NTD ngày càng hướng đến các cửa hàng chính hãng, ưu tiên tính xác thực & độ tin cậy, biến Shop Mall trở thành động lực chính cho tăng trưởng TMĐT
- Nhà bán lẻ lớn với năng lực vận hành bài bản ngày càng khẳng định vị thế dẫn đầu, mở rộng quy mô, duy trì đà tăng trưởng, ngược lại, Nhà bán nhỏ lẻ dần rút lui khỏi thị trường



Nhìn sâu hơn: Ma trận quy định và thách thức dành cho doanh nghiệp Bán lẻ mùa Mega Sales 2025



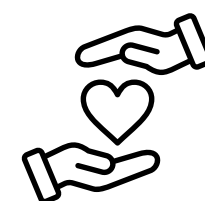
Marketing: chi phí ads cao, traffic phân tán đa kênh.



Quản trị: khó kiểm soát hiệu quả – chi phí – lợi nhuận khi chạy đa sàn, đa chiến dịch.



Vận hành: đơn tăng đột biến, dễ lỗi kho, chậm giao, sai quà tặng.



CSKH: quá tải, trải nghiệm khách hàng kém.



02

**Về đích Mega Sales 2025 thành công
với checklist thúc đẩy & vận hành
bán hàng tối ưu**



Đường tới ngàn đơn - Giải pháp thúc đẩy bán hàng hiệu quả Mega Sales 2025



Video Short-form & AI Personalization

Nội dung được cá nhân hóa, tăng CTR, giảm chi phí



Affiliate 2.0 (Private Group)

Tuyển chọn KOC/KOL chất lượng, gắn KPI rõ ràng



Livestream đa sàn - đa nền tảng

Tạo hiệu ứng cộng hưởng (Shopee + TikTok cùng 9.9)



Gamification Promotion

Kéo traffic, tăng repeat order bằng mini game/voucher săn deal

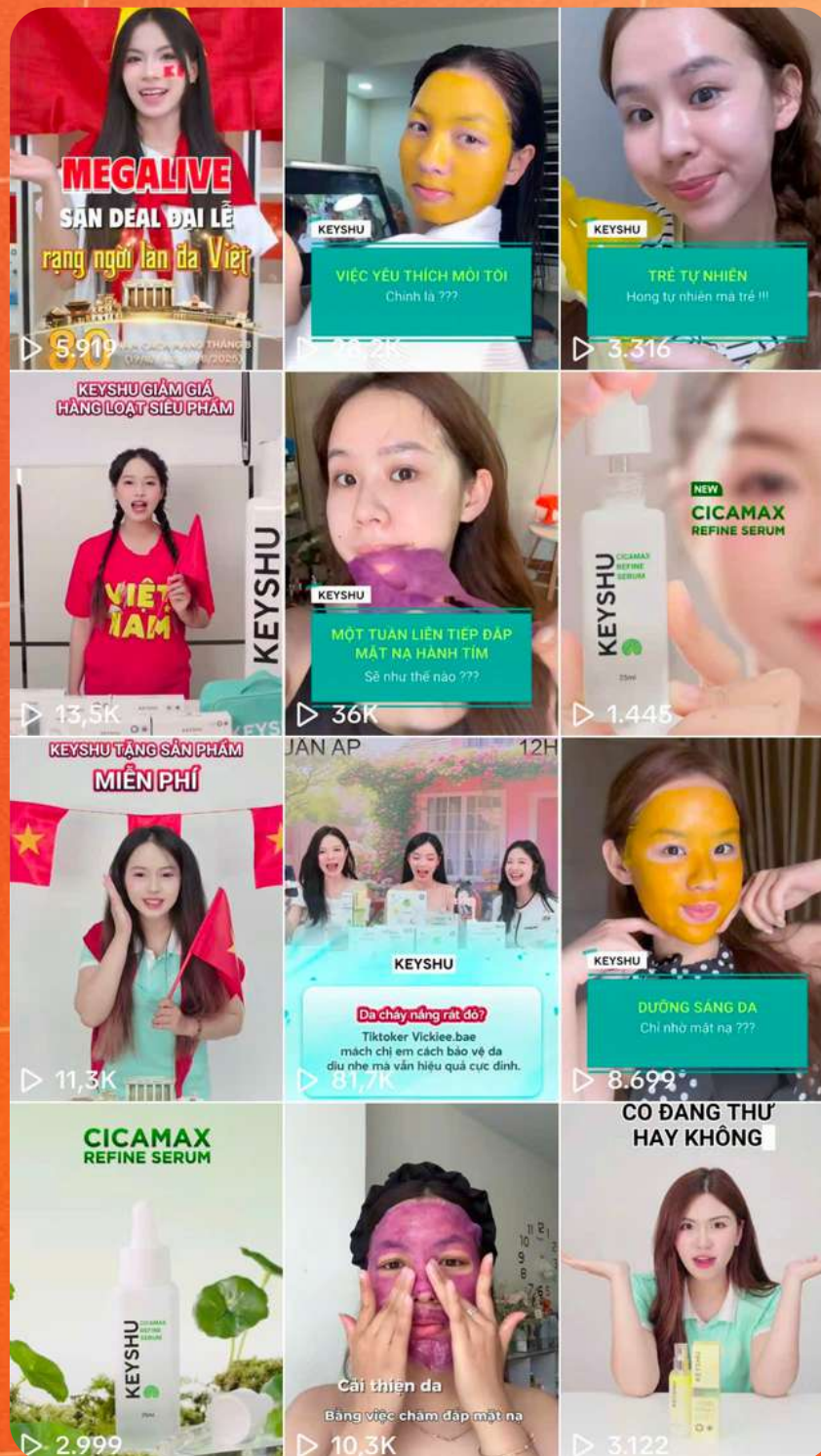


Gói Marketing Solution theo ngành hàng

Lựa chọn công cụ (GMV Max, Ads Video, Affiliate) phù hợp quy mô



Đường tới ngàn đơn - Giải pháp thúc đẩy bán hàng hiệu quả Mega Sales 2025



Video cá nhân hóa qua AI đã ghi nhận hiệu quả đáng kinh ngạc:

- CTR tăng 20%, chuyển đổi tăng so với video thông thường.
- CTA cá nhân hóa hiệu quả hơn 202% so với CTA chung chung.
- Sử dụng AI để cá nhân hóa video còn giúp giảm 23% chi phí sản xuất, đồng thời tăng thời gian người xem tương tác thêm 35% với các điểm tương tác như mini-quiz hoặc hotspot.
- Một số công cụ được nền tảng cung cấp như: **Insight Spotlight** để xuất nội dung phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể dựa trên dữ liệu hành vi và xu hướng hiện hành.

Video Short-form & AI Personalization



Đường tới ngàn đơn - Giải pháp thúc đẩy bán hàng hiệu quả Mega Sales 2025

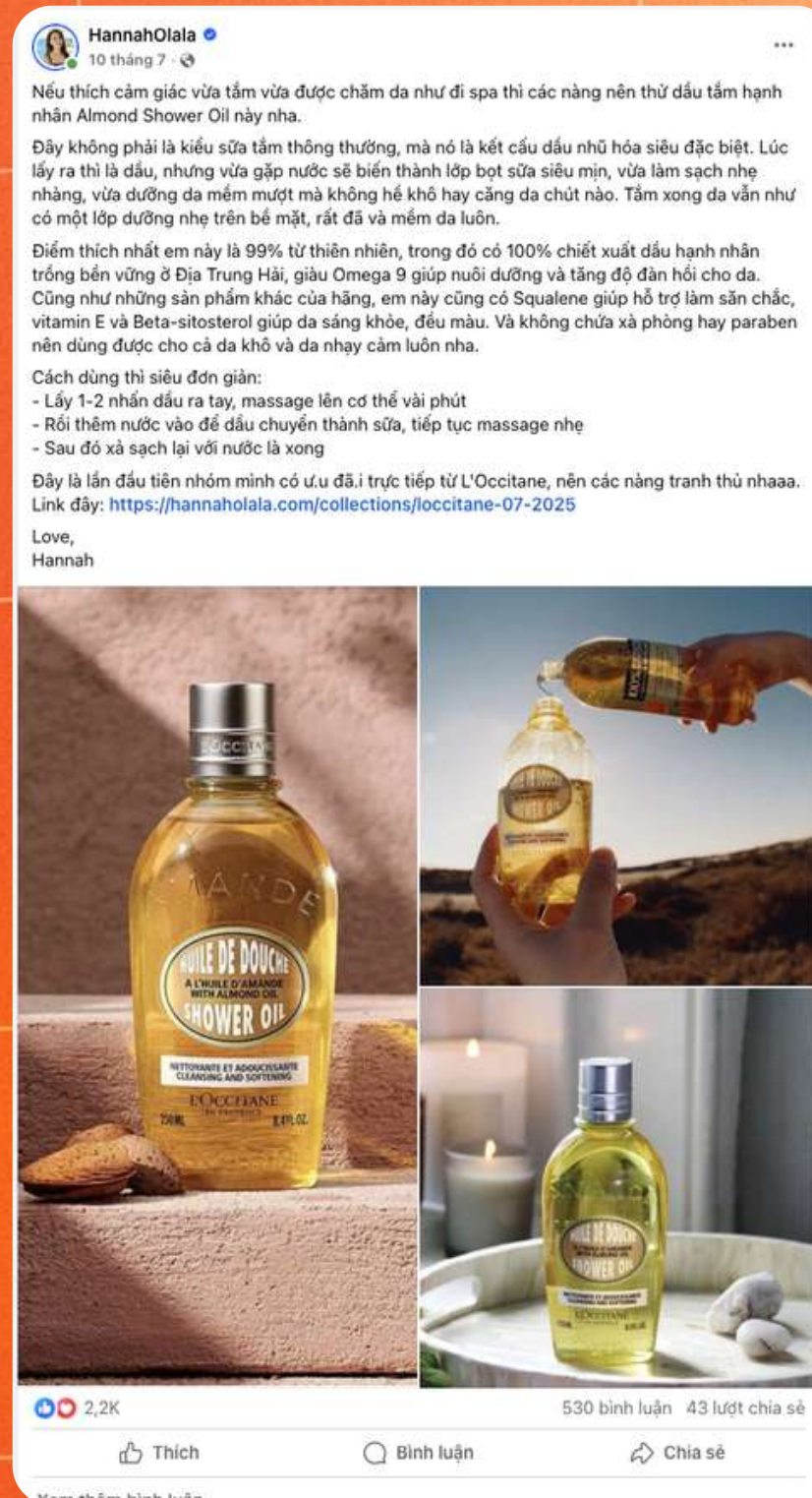
Năm 2025, Affiliate không còn là 'vàng đen' - nó trở thành vũ khí cạnh tranh quyết định nhờ việc chọn lọc KOC/KOL chất lượng

- Khách hàng mục tiêu của sản phẩm có cùng chung tệp khách hàng của KOC/KOL
- Sự tin tưởng vào KOL/KOC có sự chọn lọc và sự đồng hành của KOC trong quá trình trải nghiệm sản phẩm là 1 yếu tố tác động chuyển đổi của người tiêu dùng

Affiliate 2.0 (Private Group)



Đường tới ngàn đơn - Giải pháp thúc đẩy bán hàng hiệu quả Mega Sales 2025



- **Shopee** đang tận dụng mạng xã hội như Facebook, YouTube để truyền thông đồn bầy (shoppertainment), bằng cách đưa KOLs nổi tiếng vào livestream trực tiếp trên nền tảng của họ để thu hút đối tượng giải trí và kích thích mua hàng.
- **Facebook** vẫn giữ vị trí dẫn đầu về livestream với 62% thị phần, trong khi **TikTok** đang thu hẹp khoảng cách nhanh chóng với 53% tỷ lệ thâm nhập, phản ánh xu hướng người dùng tương tác xuyên nền tảng.

Livestream đa sàn - đa nền tảng



Đường tới ngàn đơn - Giải pháp thúc đẩy bán hàng hiệu quả Mega Sales 2025



Ngân đơn trơn tru – Giải pháp vận hành thông suốt đơn – kho – CSKH mùa Mega Sales 2025

Omni-inventory

- Quản lý tồn kho đa sàn real-time, tránh oversell/out-of-stock

Priority Order Processing

- AI tự động ưu tiên đơn VIP, Flash Sale, có quà → giảm sai sót

Smart Bundling

- Xử lý combo & quà tặng khác nhau trên mỗi sàn bằng rule tự động

Best practice về kho

- Chuẩn bị buffer stock, tối ưu sơ đồ kho để pick nhanh

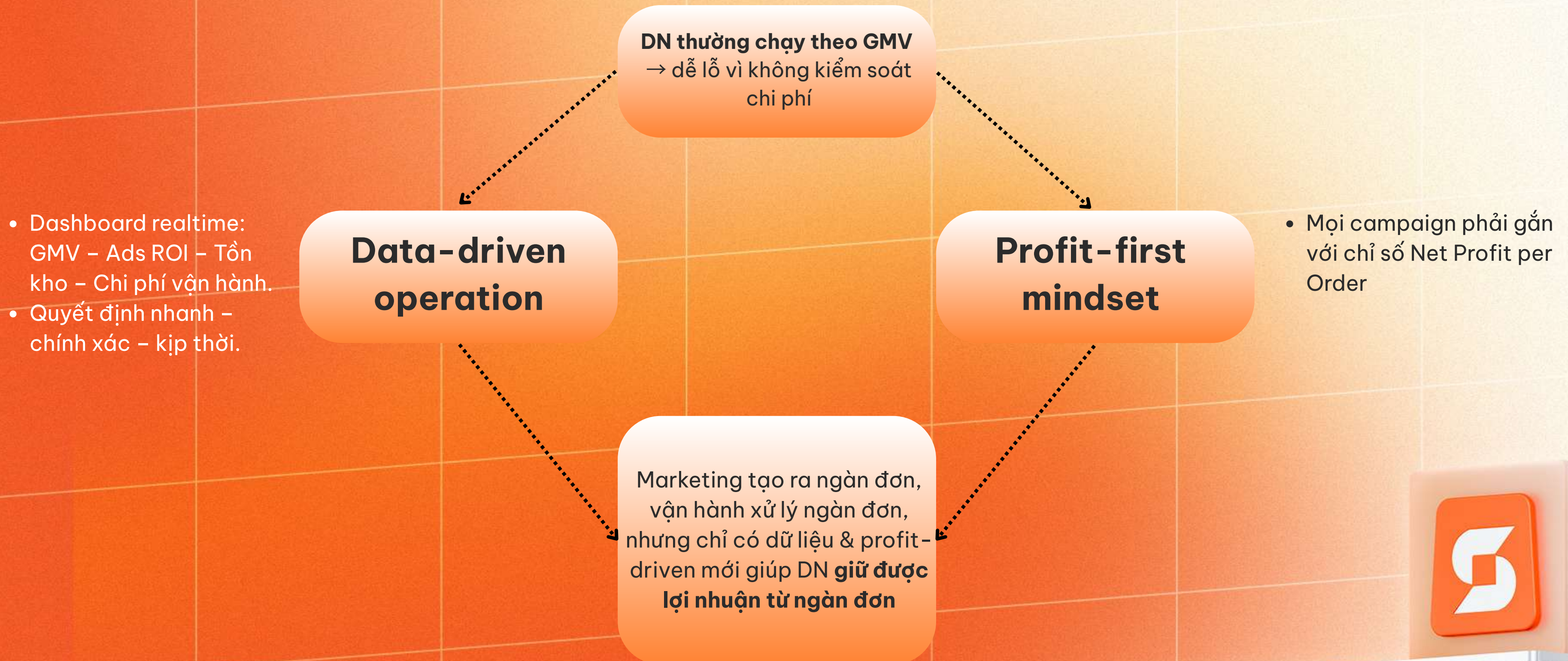
Best practice về CSKH

- Kịch bản auto-reply theo tình huống; phân loại ticket ưu tiên



Nền tảng thành công eCommerce: Mô hình vận hành

Data-driven & Profit-driven



QUYỀN LỢI

Tư vấn và triển khai quy trình bán hàng tối ưu trên TMĐT Đa kênh

Tư vấn chuyên sâu về quản lý, vận hành và mở rộng Bán lẻ Đa kênh

- Demo hệ thống thực tế
- Best practice vận hành & quản lý đa kênh
- Đồng hành lâu dài cùng doanh nghiệp

Trải nghiệm miễn phí toàn bộ tính năng cao cấp của PM Quản lý bán hàng đa kênh UpS



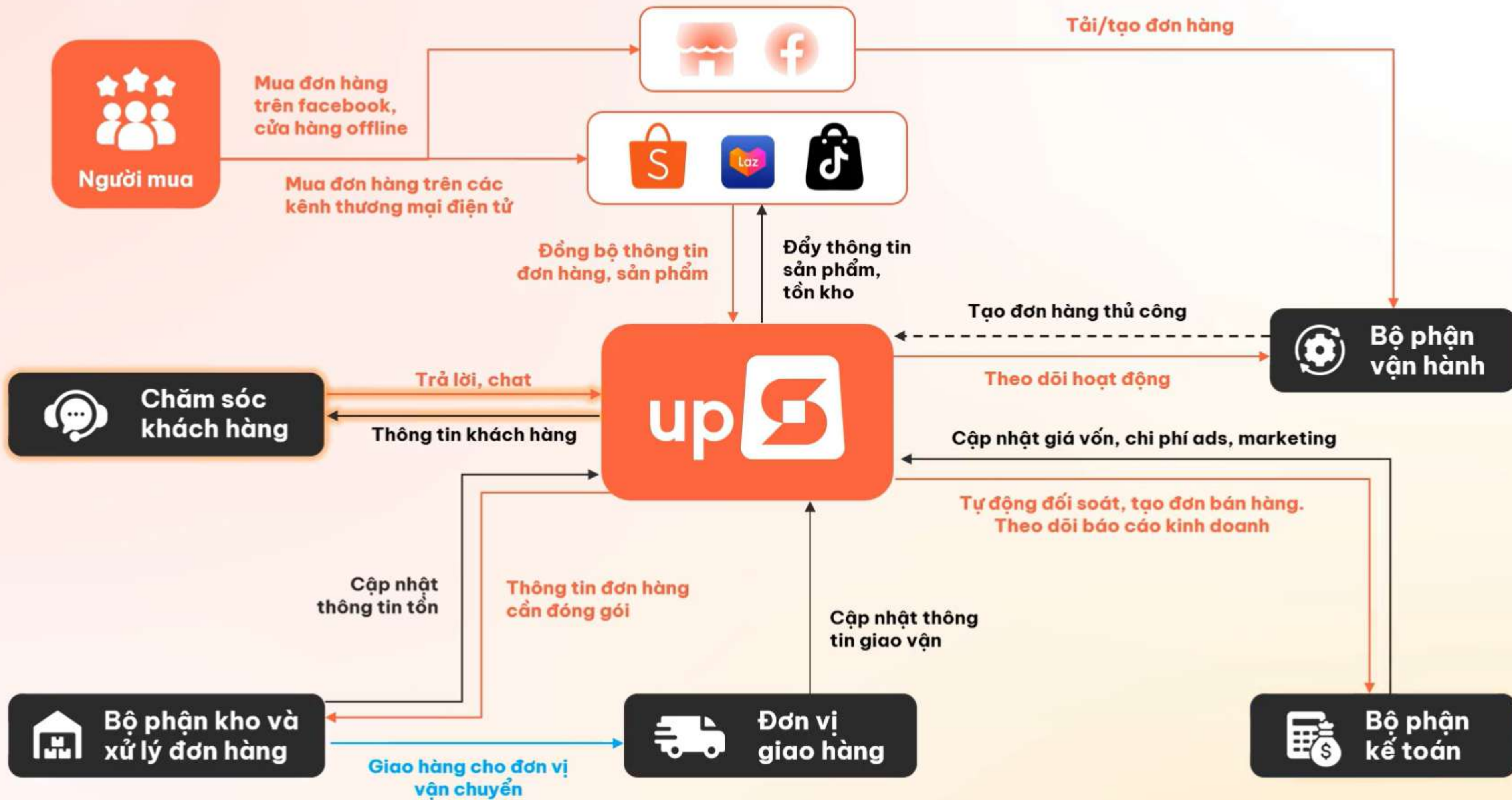
03

**Làm chủ chỉ số eCommerce với
bộ giải pháp tổng thể về báo cáo - phân
tích - đối soát tự động từ UpS**

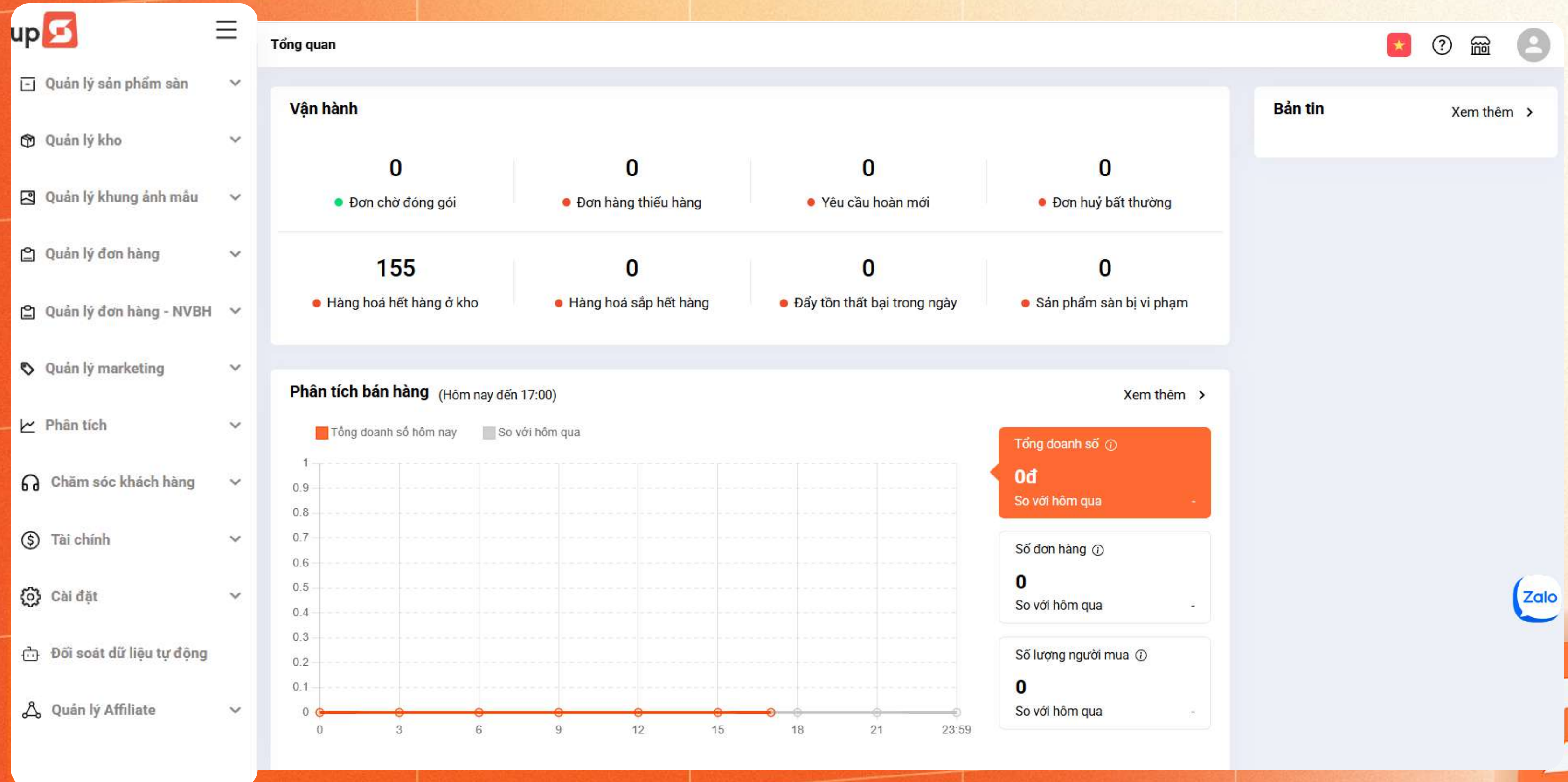


Tổng quan về UpS - Phần mềm quản trị bán hàng đa kênh TMĐT





Tổng quan phần mềm UpS



Tổng quan phần mềm UpS



Đơn

- Xử lý đơn đa kênh TMĐT (sàn, social, web) tập trung
- Cập nhật realtime, đầy đủ, chính xác, phân mức độ ưu tiên, đảm bảo đáp ứng SLA
- Xử lý đơn hàng loạt hoặc theo danh sách, customize phiếu nhặt hàng, giúp xử lý đơn số lượng lớn

Kho

- Kết nối đa kho
- Đồng bộ tồn kho realtime giữa đa kênh
- Quản lý sản phẩm kho theo các đặc điểm như hạn sử dụng, theo lô theo date ...

Marketing

- Thay/gỡ khung ảnh hàng loạt theo lịch
- Tạo CTKM hàng loạt

Tài chính - Kế toán

- Liên kết liền mạch luồng xử lý đơn - kho - kế toán
- Xuất hóa đơn tự động
- Đối soát tự động

Báo cáo - Phân tích

- Dữ liệu tập trung, realtime, đầy đủ, chính xác
- Báo cáo view đa chiều, từ tổng quan tới chi tiết



Kiểm soát chỉ số eCommerce hiệu quả cùng UpS



Kết nối tập trung và cập nhật đầy đủ, chính xác, realtime dữ liệu từ tất cả kênh bán, với hơn 70 chỉ số eCommerce về vận hành - tài chính



Giảm thiểu khối lượng công việc "chân tay" như làm báo cáo excel và đảm bảo tính chính xác của dữ liệu
-> tối ưu hiệu suất, tiết kiệm thời gian, nhân sự và loại bỏ lỗi sai thủ công



Báo cáo và phân tích dữ liệu trực quan, cho phép view từ tổng quan tới chi tiết, theo các chiều Doanh thu, Sản phẩm, Khách hàng, Đơn hàng, Fulfillment



Kiểm soát chặt chẽ các chỉ số vận hành và kinh doanh trên các kênh eCommerce
-> kiểm soát tốt và phát hiện kịp thời các điểm gap về vận hành và chi phí, đảm bảo vận hành không gián đoạn, không bị phạt



Đối soát tự động và cảnh báo tự động khi phát hiện chênh lệch dữ liệu



Nắm bắt bức tranh kinh doanh từ tổng quan tới chi tiết realtime
-> ra quyết định nhanh chóng - chính xác - kịp thời
- tối ưu, thúc đẩy doanh số và tăng trưởng bền vững



Ứng dụng UpS kiểm soát chỉ số TMĐT & chuyển đổi vận hành data-driven



I. Kết nối gian hàng



UpS hỗ trợ kết nối đa kênh và không giới hạn số lượng gian hàng

up  Cài đặt > Quản lý gian hàng

Quản lý marketing
Phân tích
Chăm sóc khách hàng
Tài chính
Cài đặt
Đối soát dữ liệu tự động
Quản lý Affiliate

THÊM GIAN HÀNG

Tên gian hàng	Trạng thái	Quốc gia	Thời gian hết hạn ủy quyền	Nhãn hàng	Thao tác
 Kênh Zalo				Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
			(còn 36055 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
			(còn 640 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
			(còn 36011 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
			(còn 5434 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
 Kênh FB				--	Chọn ▾
	Đã kết nối	Việt Nam	05/01/2040 15:54 (còn 5316 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
	Đã kết nối	Việt Nam	15/08/2123 09:56 (còn 35852 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾
	Đã kết nối	Việt Nam	24/08/2025 00:10 (còn 68 ngày)	Nhãn hàng mặc định	Chọn ▾

Thêm gian hàng

 Tiktok

Thêm +

 Shopee

Thêm +

 Tiki

Thêm +

 Upbase Online

Thêm +

 Lazada

Thêm +

 Khác

Thêm +

 Haravan

Thêm +

Đóng

Phiên bản: v.f28038e

Zalo



II. Màn quản lý đơn hàng



Quản lý đơn hàng > Tất cả đơn hàng

Đơn từ sàn Đơn thủ công

Hạn xử lý 00:00 17/06/2025 - 23:59 17/06/2025

Mã đơn hàng Tìm đơn hàng

Chọn sản phẩm

Chọn gian hàng

Lọc đơn hàng nâng cao

Xử lý hàng loạt Xuất đơn hàng

Đã chọn: 0 kiện hàng Thao tác hàng loạt

Tất cả Chờ duyệt(0) Đóng gói(14) Chờ lấy hàng(60) Xử lý lỗi(5) Đang giao hàng(5)

Chờ phân bổ ĐVVC(0) Chờ đóng gói(5) Đang đóng gói(9)

Thông tin sản phẩm	Tổng tiền	Kho xử lý	Xử lý	Vận chuyển	Người nhận	Thao tác
	1,495,000 đ Thanh toán khi nhận hàng	Kho kênh bán: KHO CỬA HÀNG 441B HAI BÀ TRUNG	Rủi ro giao hàng trễ Giao trước : 17/06/2025 23:59	Giao hàng tiết kiệm EXPRESS nhẹ < 20kg - Bộ Mã kiện hàng: PARIS20197857_1698711261 Mã vận đơn: -- [ĐVVC đến lấy]	A hồng Bắc Ninh	Chờ đóng gói

Đặt lúc: 17/06/2025 11:28

Phiên bản: v.f28038e

Cho phép lọc các đơn hàng có hạn xử lý trong ngày

Sàn: Cho phép lọc đơn hàng theo kênh bán

Xử lý: Cảnh báo thời gian cần giao hàng và báo rủi ro giao hàng trễ

II. Màn quản lý đơn hàng



Quản lý đơn hàng > Tất cả đơn hàng

Quản lý sản phẩm sản

Quản lý kho

Quản lý khung ảnh mẫu

Quản lý đơn hàng

Tất cả

Xử lý hàng loạt

Xử lý theo danh sách

Quy tắc tặng quà

Xử lý trả hàng

Trả hàng/Hoàn tiền

Lịch sử

Danh sách phiên

Phiên bản: v.f28038e

Các đơn hàng có thời gian hơn 90 ngày sẽ được chuyển vào Lịch sử và không thể xử lý được nữa.

Đơn từ sản

Đơn thủ công

Hạn xử lý

00:00 17/06/2025 - 23:59 17/06/2025

Chọn sản

Mã đơn hàng

Tìm đơn hàng

Chọn kho

Hạn xử lý: Sắp hết hạn

Đã chọn: 0 kiện hàng

Thao tác hàng loạt

Tất cả

Chờ duyệt(0)

Đóng gói(13)

Chờ lấy hàng(61)

Xử lý lỗi(4)

Đang giao hàng(0)

Hoàn thành

Chờ phân bổ ĐVVC(0)

Chờ đóng gói(5)

Đang đóng gói(8)

Thông tin sản phẩm	Tổng tiền	Kho xử lý	Xử lý
	1,495,000 đ	--	Rủi ro giao
	Thanh toán khi nhận hàng	Kho kênh bán: KHO CỬA HÀNG	Giao trước

Lọc đơn hàng nâng cao

Tất cả

Trạng thái liên kết hàng hoá kho

Tất cả

Lý do

Tất cả

Xử lý theo danh sách

Chọn

Xử lý theo phiên bàn giao

Chọn

Hạn xử lý

Sắp hết hạn

Sắp hết hạn

Quá hạn

Xoá bộ lọc

Lọc

Bộ lọc nâng cao hỗ trợ lọc ra những đơn hàng sắp hết hạn - quá hạn

Xử lý đơn hàng theo danh sách có thể giúp NBH lựa chọn nhiều

up

Quản lý sản phẩm sản

Quản lý kho

Quản lý khung ảnh mẫu

Quản lý đơn hàng

Tất cả

Xử lý hàng loạt

Xử lý theo danh sách

Quy tắc tặng quà

Xử lý trả hàng

Trả hàng/Hoàn tiền

Lịch sử

Danh sách phiên

Phiên bản: v.f28038e

Quản lý đơn hàng > Tạo danh sách xử lý

Kho vật lý *

▼

Tìm kiếm

Sản

Tất cả

▼

×

Chọn điều kiện lọc

Chọn điều kiện lọc

▼

×

[Thêm điều kiện lọc](#)

Mã đơn hàng

Mã vận đơn

SKU hàng hóa kho

Ngày tạo đơn

Gian hàng

ĐVVC

Hạn xử lý

Loại đơn

Tạo danh sách xử lý

Thiết lập danh sách nhật hàng

☒ Gồm đơn xuất ⓘ

☒ KIỆN HÀNG CÓ 1 SẢN PHẨM

☒ KIỆN HÀNG CÓ NHIỀU SẢN PHẨM

☐ Đơn hỗn hợp (1 và nhiều sản phẩm) ⓘ

Ghi chú

Nhập ghi chú

0/255

KIỆN HÀNG ĐÃ CHỌN: 0

KIỆN CÓ 1 SẢN PHẨM: 0

KIỆN CÓ NHIỀU SẢN PHẨM: 0

Tạo danh sách

KIỆN HÀNG THEO BỘ LỌC: 0

KIỆN CÓ 1 SẢN PHẨM: 0

KIỆN CÓ NHIỀU SẢN PHẨM: 0

Chiến lược gom danh sách đơn hàng để xử lý đơn hàng loạt - số lượng xử lý đơn lên đến 1000 đơn 1 lượt

Lọc các đơn hàng theo kho/ sản hoặc chọn tất cả

Chiến lược lọc đơn theo hạn xử lý đơn

Chiến lược lọc
đơn theo số
lượng sản
phẩm/ SKU
trong đơn hàng



Xử lý đơn hàng theo danh sách có thể giúp NBH lựa chọn nhiều



Số lượng đơn hàng gom trong danh sách lên đến 1000 đơn
Thao tác chuẩn bị hàng/ in phiếu nhập/ in phiếu xuất hàng loạt

Quản lý kho

Quản lý khung ảnh mẫu

Quản lý đơn hàng

Tất cả

Xử lý hàng loạt

Xử lý theo danh sách

Quy tắc tặng quà

Xử lý trả hàng

Trả hàng/Hoàn tiền

Lịch sử

Danh sách phiên

Quản lý đơn hàng - NVBH

Quản lý đơn hàng > Chi tiết danh sách xử lý đơn

Mã danh sách:

Đã đóng hàng

Thông tin danh sách xử lý

Số lượng kiện hàng
972

Số lượng hàng hóa
1695

Loại danh sách
Đơn hỗn hợp

Thời gian cập nhật
10:32 16/06/2025

Thông tin kho

Kho xử lý
Kho B2C- T&C Logis

Phân công
ADMIN

Ghi chú

Trạng thái in

Phiếu nhập hàng
Đã in

Phiếu xuất kho
Chưa in

Phiếu vận đơn
Đã in (972/972)

Xuất excel

In phiếu nhập

In phiếu xuất

In vận đơn

Kiện hàng

Sản phẩm

Đã chọn: 0 kiện hàng

Thao tác hàng loạt

Trạng thái kiện

Trạng thái in vận đơn

Trạng thái in phiếu xuất

Mã kiện hàng	Mã vận đơn	Số lượng hàng hóa	Gian hàng	Thời gian phát sinh	Hạn xử lý	
250615M8DGHDDD	Đã giao cho ĐVVC	SPXVN05630686073	2	VT COSMETICS m	21:17 15/06/2025	23:59 16/06/2025
25	Hủy	SPXVNN05238293246	1	VT COSMETICS m	21:11 15/06/2025	23:59 16/06/2025
57	Đã giao cho ĐVVC	117	3	x SKVN	21:11 15/06/2025	23:59 16/06/2025



Quy tắc quà tặng add tự động quà tặng vào các đơn hàng đủ điều kiện theo chương trình set up sẵn



Áp dụng khi:

- Sản phẩm tặng kèm không có giấy tờ nên không thể đăng ký chương trình quà tặng trên sàn
- Chương trình quà tặng trên sàn không áp dụng được hoặc không thể đăng ký đồng thời

Quản lý kho

Quản lý khung ảnh mẫu

Quản lý đơn hàng

Tất cả

Xử lý hàng loạt

Xử lý theo danh sách

Quy tắc tặng quà

Xử lý trả hàng

Trả hàng/Hoàn tiền

Lịch sử

Danh sách phiên

Quản lý đơn hàng - NVBH

Phiên bản: v.d889624

Quản lý đơn hàng > Quy tắc tặng quà > Danh sách quy tắc tặng quà

Chọn khoảng thời gian

Chọn sản

Chọn gian hàng

Tìm chương trình

Chọn loại quy tắc

Tất cả (2)

Sắp diễn ra (0)

Đang diễn ra (1)

Đã kết thúc (1)

Thêm quy tắc

Tên chương trình	Gian hàng	Thời gian diễn ra	Loại quy tắc	Trạng thái hoạt động	Thứ tự ưu tiên	Thao tác
Túi nilong - PCTUI1-25 - tặng	--	--	Quy tắc ưu tiên	Đang diễn ra	1	Chọn
Túi nilong - PCTUI1-25	--	2025-04-15 12:15:00 2025-04-30 12:09:59	Quy tắc ưu tiên			Chọn

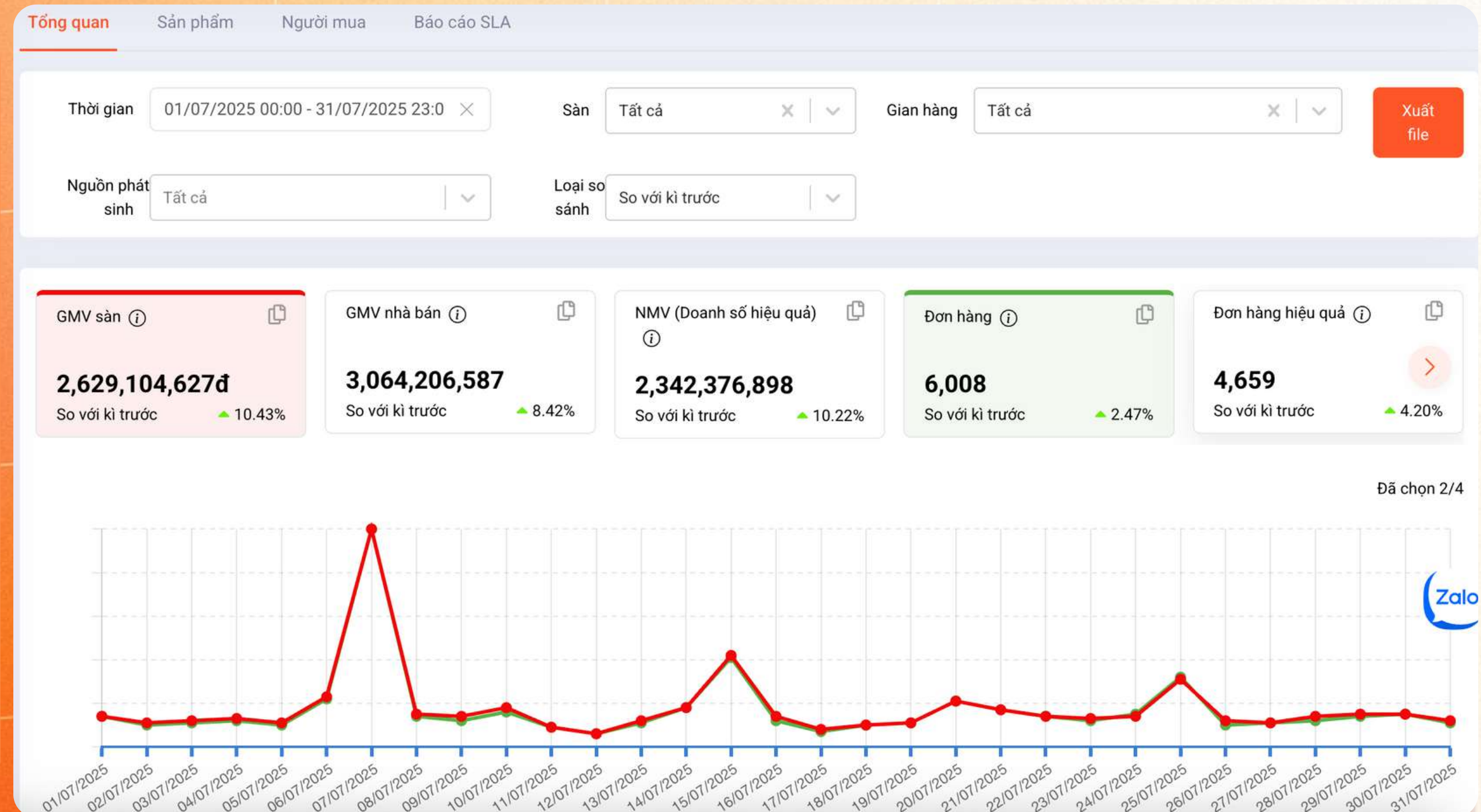
25 bản ghi/trang

Hiển thị 1 - 2 của 2

III. Báo cáo - phân tích



- **GMV sàn:** Tổng giá trị của các đơn hàng đã xác nhận bao gồm cả các đơn hàng đã hủy và trả hàng hoàn tiền
- **GMV nhà bán:** Giá niêm yết - giảm giá nhà bán
- **NMV (Doanh số hiệu quả):** GMV nhà bán - Doanh số hủy - Doanh số hoàn toàn phần - Doanh số chờ duyệt
- **Đơn hàng:** Tổng số đơn đặt hàng đã xác nhận bao gồm cả đơn đặt hàng đã hủy và trả hàng hoàn tiền
- **Đơn hàng hiệu quả:** Số đơn hàng - Số đơn hủy - Số đơn hoàn tiền - Số đơn chờ duyệt



III. Báo cáo - phân tích



- **Sản phẩm kho hiệu quả:** Hiển thị top các sản phẩm bán hiệu quả nhất theo doanh số hoặc theo số sản phẩm
- **Doanh số hiệu quả:** Doanh số của sản phẩm đó ở tất cả các đơn hàng ở tất cả các sàn (không bao gồm đơn hoàn/ hủy) trong khoảng thời gian đặt hàng đã chọn
- **Tỷ lệ:** Doanh số của sản phẩm đó/ Total doanh số
- **Thay đổi:** Thay đổi của sản phẩm đó so với khoảng thời gian cùng kì trước đó

Phân tích > Sản phẩm

Thời gian đặt hàng: 01/07/2025 - 31 Sàn: Tất cả Gian hàng: Tất cả Kho: Tất cả

Sản phẩm kho hiệu quả

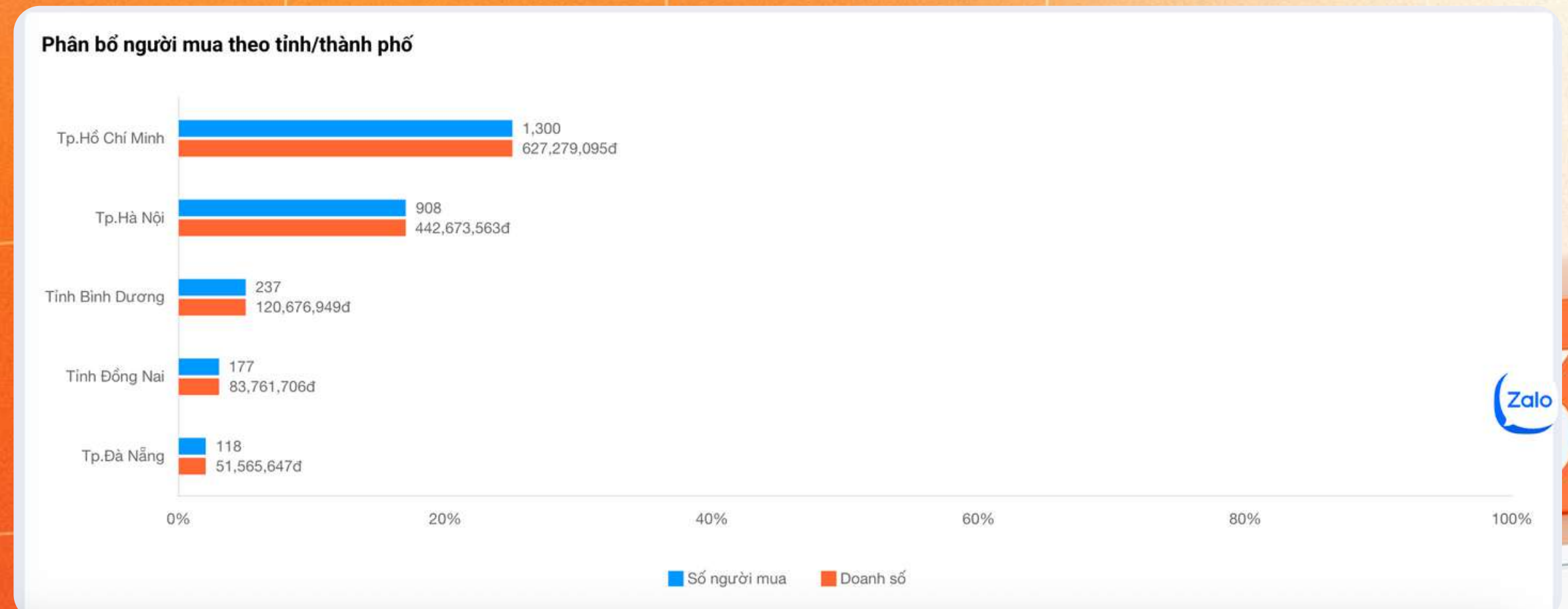
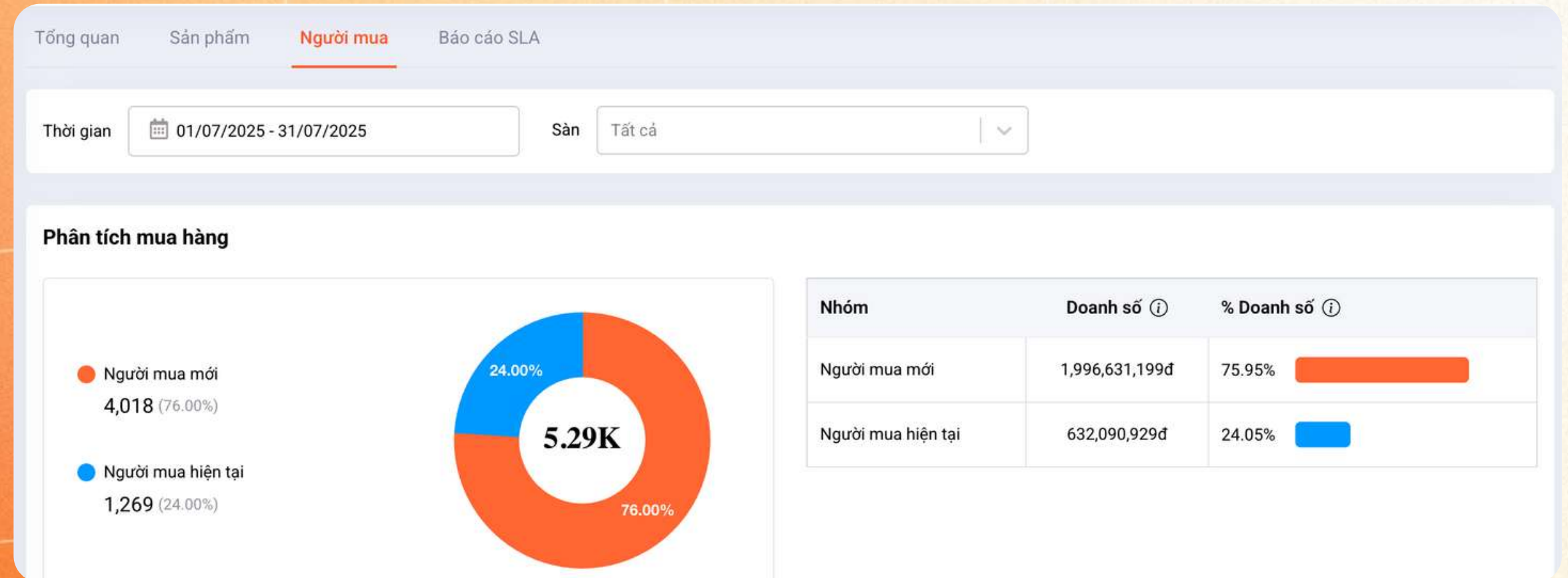
☐ Theo doanh số ☐ Theo số sản phẩm

STT	Sản phẩm	Liên kết	Doanh số hiệu quả ⓘ	Tỷ lệ ⓘ	Thay đổi ⓘ
1		1 liên kết		52.13%	▲ 111.39%
2		5 liên kết		18.88%	▼ 4.75%
3		4 liên kết		12.16%	▲ 66.86%
4		2 liên kết		6.87%	▲ 33.44%

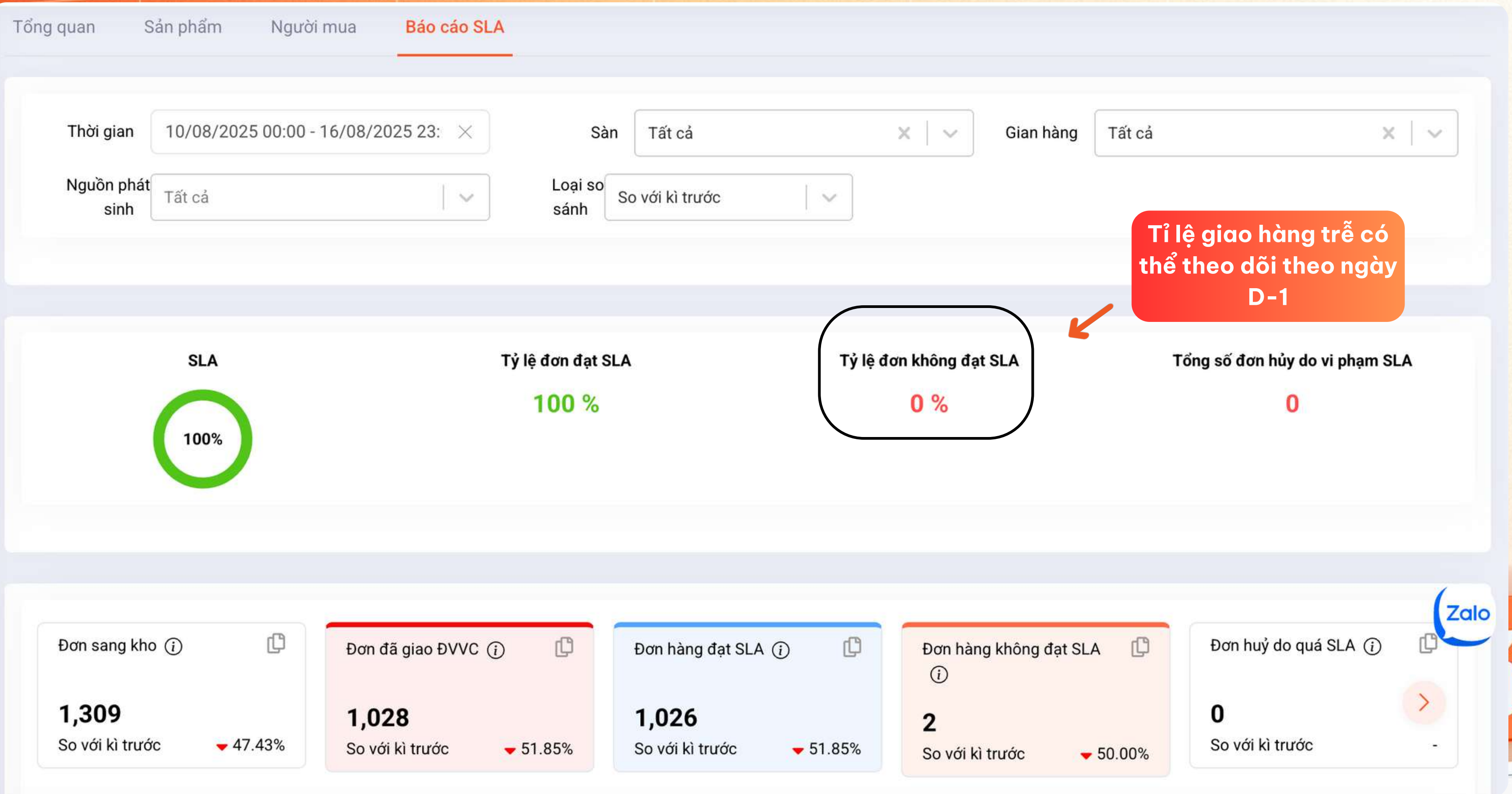
III. Báo cáo - phân tích



- Hệ thống phân tích mua hàng theo các nhóm Người mua mới và Người mua hiện tại (nhóm khách hàng quay lại)
- Phân bổ người mua theo vị trí địa lý



III. Báo cáo - phân tích



III. Báo cáo - phân tích



Thời gian: Thời gian phát sinh đơn hàng

up

Quản lý đơn hàng - NVBH

Quản lý marketing

Phân tích

Báo cáo vận hành

Theo dõi Fulfillment

Báo cáo điều hành

Chăm sóc khách hàng

Tài chính

Cài đặt

Đối soát dữ liệu tự động

Quản lý Affiliate

Phiên bản: v.f28038e

Phân tích > Theo dõi Fulfillment

Tổng quanTheo hạn SLA

Thời gian17/06/2025 00:00 - 17/06/2025 23:5

SànTất cả

Gian hàngTất cả

Nguồn phát sinhTất cả

Tổng quan

Đơn đang xử lý trong hạn

579

Đơn đang xử lý trễ hạn

0

Báo cáo đơn còn hạn

N là hạn xử lý còn lại của đơn hàng

Thời gian còn so với hạn	Chờ đóng gói	Đang đóng gói	Chờ lấy hàng
N < 6h	0	0	1

Hiển thị số lượng đơn đang trong trong hạn xử lý và đơn trễ hạn theo thời gian real time để kịp thời cảnh báo



III. Báo cáo - phân tích



Quản lý kho

Quản lý khung ảnh mẫu

Quản lý đơn hàng

Quản lý đơn hàng - NVBH

Quản lý marketing

Phân tích

Báo cáo vận hành

Theo dõi Fulfillment

Báo cáo điều hành

Chăm sóc khách hàng

Tài chính

Phiên bản: v.9e46c7b

Phân tích > Theo dõi Fulfillment

Tổng quan

Theo hạn SLA

Theo hạn Giao hàng nhanh

Duy trì tỷ lệ giao hàng theo sàn: Shopee ≥ 85% | Tiktok ≥ 95%

Thời gian14/07/2025

Sàn *Shopee

Gian hàngBABÉ Offic...

Tìm kiếm

Tổng quan

Đơn giao hàng nhanh

48

73%

Đơn chưa giao hàng đúng hạn

18

27%

Báo cáo giao hàng

N là ngày được chọn

Thời gian: Thời gian phát sinh đơn hàng

Hiển thị số lượng đơn hàng được giao hàng đúng hạn giao hàng nhanh để follow tỉ lệ giao hàng nhanh theo sàn/ theo ngày

QUYỀN LỢI

Tư vấn và triển khai quy trình bán hàng tối ưu trên TMĐT Đa kênh

Tư vấn chuyên sâu về quản lý, vận hành và mở rộng Bán lẻ Đa kênh

- Demo hệ thống thực tế
- Best practice vận hành & quản lý đa kênh
- Đồng hành lâu dài cùng doanh nghiệp

Trải nghiệm miễn phí toàn bộ tính năng cao cấp của PM Quản lý bán hàng đa kênh UpS



04

Q&A cùng chuyên gia

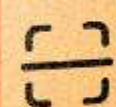


WEBINAR

ECOMMERCE SUCCESS BY METRICS 2025

LÀM CHỦ CHỈ SỐ - THĂNG HẠNG DOANH SỐ MÙA MEGA SALES



 Quét để nhận tư vấn



Nhận bộ tài liệu của sự kiện qua email

LỜI CẢM ƠN



Tư vấn và triển khai quy trình bán hàng tối ưu trên TMĐT



Tư vấn chuyên sâu về quản lý, vận hành và mở rộng kênh Bán lẻ hiệu quả trên nền tảng số (Website TMĐT, Sàn TMĐT, Social Commerce)



Dùng thử miễn phí toàn bộ tính năng cao cấp của phần mềm Quản lý bán hàng đa kênh UpS