

Livestream từ con số 0

Doanh nghiệp cần chuẩn bị những gì để không "đốt tiền"?

UPBASE TECHNOLOGY JOINT STOCK COMPANY

Webinar dành cho:

- Brand chưa từng livestream
- Brand đã live nhưng chưa hiệu quả
- Doanh nghiệp muốn làm bài bản & lâu dài

NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2

ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3

LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4

CHUẨN HÓA WORK FLOW

5

TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6

CASE STUDY



NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2

ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3

LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4

CHUẨN HÓA WORK FLOW

5

TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6

CASE STUDY



I. VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM :

LIVESTREAM KHÔNG PHẢI LÀ BẬT CAMERA LÊN BÁN HÀNG

- Không phải kênh độc lập

Là điểm chốt đơn trong hệ:

- Video ngắn → **Livestream** → Gian hàng → Chuyển đổi
- Livestream càng bài bản → chi phí marketing càng tối ưu

I. VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM TRONG TMĐT 2026:

1. Livestream là gì trong bức tranh kinh doanh?

- Kéo traffic
- Tăng độ tin cậy
- Chốt đơn

Một phiên live tốt có thể:

- Giữ khách lâu hơn
- Tăng tỷ lệ chuyển đổi
- Giảm chi phí quảng cáo trên mỗi đơn hàng

Livestream có thể phục vụ nhiều mục tiêu:

- Tăng độ nhận diện thương hiệu
- Test sản phẩm
- Xả hàng

➡ Livestream không phải kênh độc lập, mà là điểm chốt của toàn bộ hệ thống bán hàng.

I. VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM TRONG TMĐT 2026:

3. Quy mô hoạt động Livestream đối với quy mô doanh nghiệp:

BRAND QUY MÔ NHỎ

- Live đơn giản – test sản phẩm
- Ít chi phí – chưa cần OBS
- Mục tiêu: hiểu nền tảng, tránh đốt tiền

BRAND QUY MÔ VỪA

- Bắt đầu làm bài bản
- Có kịch bản – có theo dõi số liệu
- Livestream = kênh bán chính

BIG BRAND

- Livestream theo chiến dịch
- Đội ngũ đầy đủ – quy trình rõ ràng
- Kết hợp branding + doanh thu

I. VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM TRONG TMĐT 2026:

Livestream là điểm chốt của toàn bộ hệ thống:

- Nội dung
- Gian hàng
- Chính sách
- Vận hành

Livestream không phải bắt cam là bán được

Livestream chỉ hiệu quả khi nằm trong hệ thống đúng

Làm sai giai đoạn → rất dễ đốt tiền

NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2

ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3

LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4

CHUẨN HÓA WORK FLOW

5

TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6

CASE STUDY



II. NHỮNG ĐIỀU KIỆN ĐỂ KHÔNG BỊ QUÉT VI PHẠM

ĐỪNG LIVE KHI CHƯA ĐỦ ĐIỀU KIỆN

1. Điều kiện để được livestream trên TikTok Shop

Ở góc độ doanh nghiệp, để live được trên TikTok Shop không chỉ là có tài khoản.

Doanh nghiệp cần:

- Tài khoản TikTok Shop đã mở bán
- Gian hàng có sản phẩm hợp lệ, đúng ngành
- Tài khoản TikTok đủ điều kiện live (*theo chính sách từng thời điểm*)

Các lỗi rất hay gặp:

- Có shop nhưng không live được
- Live được nhưng không gắn được giỏ
- Live xong bị hạn chế traffic do vi phạm chính sách



Rất nhiều doanh nghiệp mất 1–2 tháng chỉ để loay hoay vì không ai chỉ cho họ làm đúng ngay từ đầu.



NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2

ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3

LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4

CHUẨN HÓA WORK FLOW

5

TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6

CASE STUDY





OBS LÀ GÌ?

OBS là công cụ hỗ trợ livestream chuyên nghiệp:

- Hình ảnh đẹp hơn
- Bố cục rõ ràng
- Quản lý nhiều nội dung cùng lúc

OBS thường dùng khi:

- Doanh nghiệp muốn scale
- Live nhiều sản phẩm
- Live dài, cần kiểm soát hình ảnh & dữ liệu

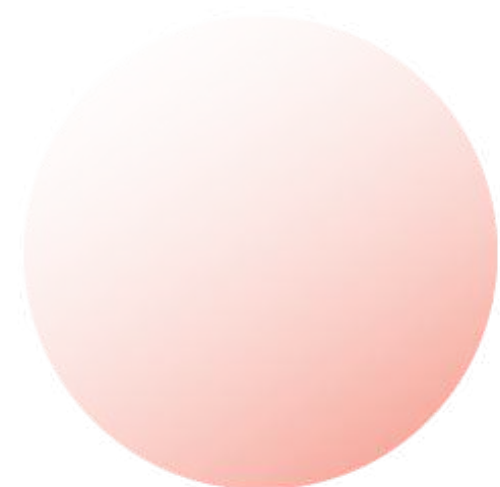


KHI NÀO NÊN DỪNG OBS?

- ✓ Đã livestream ổn định
- ✓ Live nhiều sản phẩm
- ✓ Có đội vận hành
- ✓ Có kịch bản rõ ràng

Nếu chưa đủ những yếu tố này mà dùng OBS

- Lag
- Mất tín hiệu
- Sập live
- Mất traffic



III. LÀM CHỦ LIVESTREAM OBS

Livestream OBS = livestream bằng phần mềm kỹ thuật, cho hình ảnh, bố cục, hiệu ứng chuyên nghiệp hơn

Nhưng không phải ai cũng được live OBS ngay

- Cần được nền tảng cấp quyền
- Cần setup kỹ thuật, phần mềm, đường truyền
- Chỉ cần sai 1 khâu -> lag, sập live, mất traffic

☞ OBS nghe thì đơn giản, nhưng thực tế là cả một hệ thống vận hành phía sau.

1. Các tính năng hỗ trợ trong livestream

Biển quảng cáo (Banner)

Dùng để nhấn:

- Deal hot
- Thông báo minigame
- CTA mua hàng

Sự kiện LIVE

- Tạo khung giờ vàng
- Kích thích người xem ở lại
- Tăng retention

Bộ sản phẩm trực tiếp

- Combo bán chạy
- Tăng AOV
- Nhưng cần setup đúng logic giá & lợi nhuận

Giveaway

- Giữ người xem
- Tạo tương tác
- Nhưng nếu không kiểm soát: toàn người xem free

Điểm nhấn

- Đánh dấu khoảnh khắc quan trọng
- Phục vụ cho việc phân tích & tối ưu

Special Vouchers LIVE

- Voucher riêng cho live
- Tạo cảm giác chỉ live có
- Sai chiến lược voucher = lỗ mà vẫn không ra đơn

👉 Vấn đề không phải là có bao nhiêu tính năng, mà là dùng cái nào, lúc nào, cho mục tiêu gì.

2. Gắn giỏ hàng trong live như thế nào?

Gắn giỏ là điều kiện **bắt buộc** để ra đơn

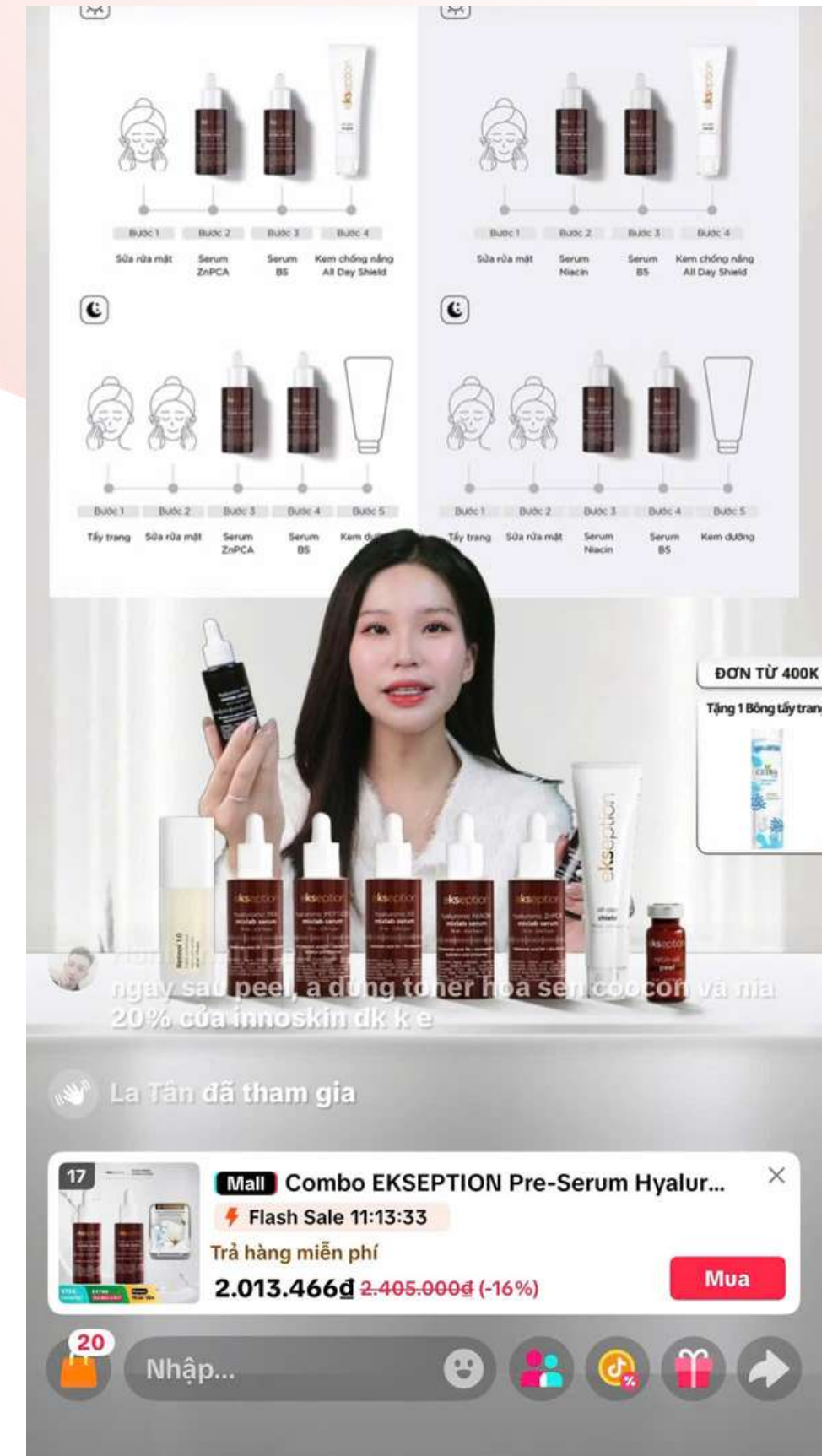
Các hình thức:

- Gắn từng sản phẩm
- Gắn bộ sản phẩm
- Gắn deal theo từng khung giờ

Những lỗi hay gặp:

- Gắn sai sản phẩm -> mất niềm tin
- Gắn chậm -> trôi traffic

➡ **Insight:** Giỏ hàng là công cụ điều hướng hành vi mua.



BANNER – VOUCHER – GIVEAWAY

**Banner dùng để dẫn hành vi.
Voucher dùng để chốt đơn.
Giveaway dùng để giữ người.**

Nhưng nếu dùng sai:

- Giveaway quá nhiều → toàn người xem free
- Voucher không tính toán → lỗ
- Banner sai thời điểm → loãng thông tin

NỘI DUNG

1 VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2 ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3 LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4 CHUẨN HÓA WORKFLOW

5 TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6 CASE STUDY



IV. CHUẨN HÓA WORKFLOW LIVESTREAM

MỘT PHIÊN LIVE CẦN

- | | | | |
|---|-----------|---|----------|
| 1 | HOST LIVE | 4 | KỊCH BẢN |
| 2 | SẢN PHẨM | 5 | STUDIO |
| 3 | KHO HÀNG | 6 | KỸ THUẬT |

Lưu ý:

- Kịch bản = khung dẫn dắt, không phải học thuộc
- Host = bộ mặt thương hiệu
- Sai 1 khâu → gãy cả phiên live



NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2

ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3

LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4

CHUẨN HÓA WORKFLOW

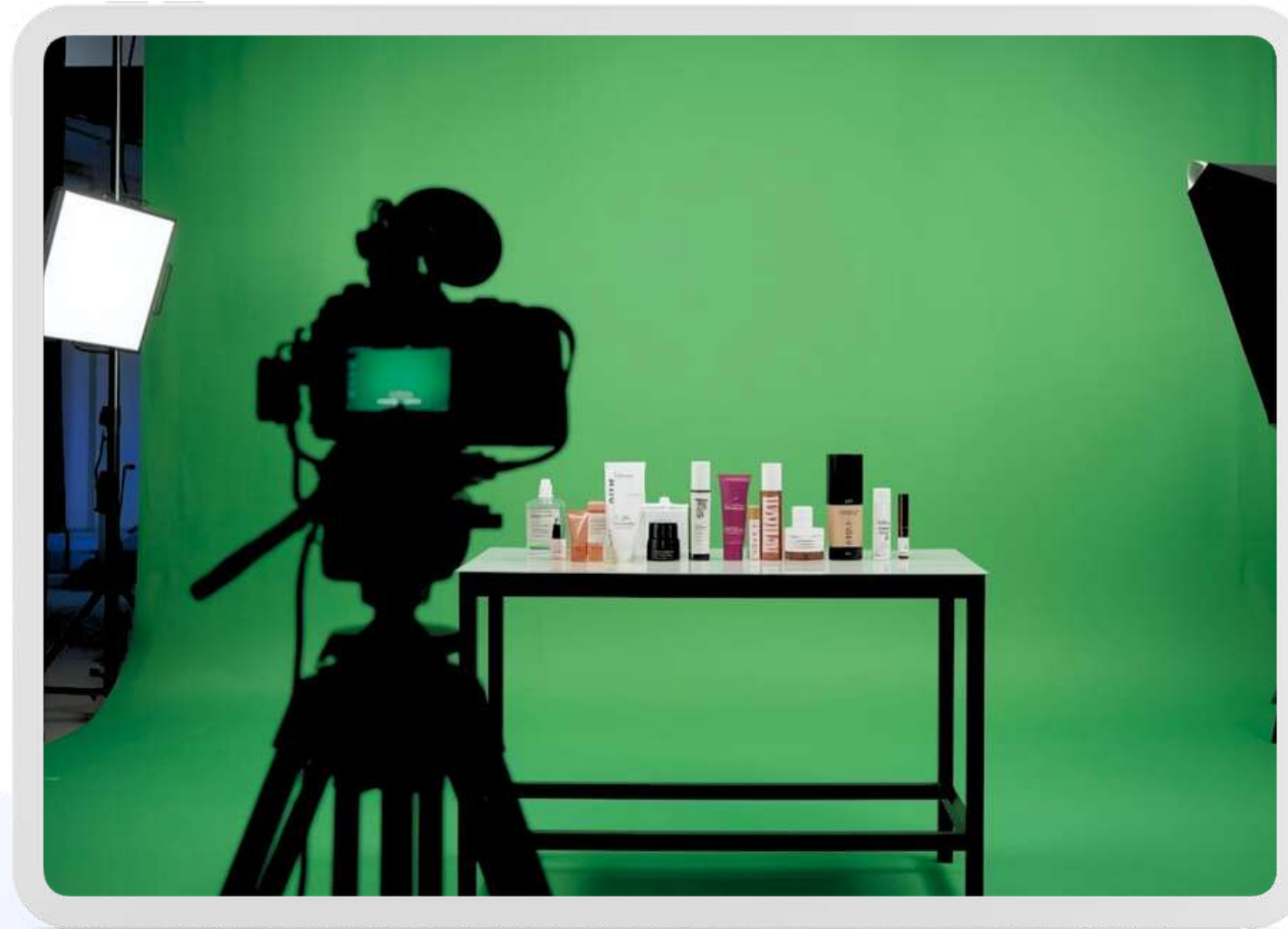
5

TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6

CASE STUDY

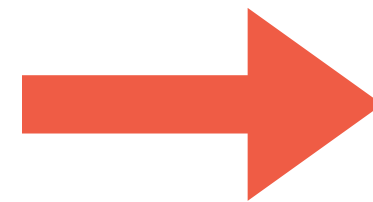




V. QUY TRÌNH VẬN HÀNH: TRƯỚC - TRONG - SAU LIVE

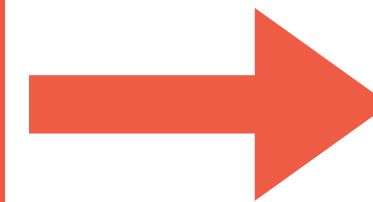
TRƯỚC LIVE

- KỊCH BẢN
- SẢN PHẨM
- SETUP
- TỒN KHO
- GIỎ HÀNG



TRONG LIVE

- THEO DÕI CHỈ SỐ
- ĐIỀU PHỐI
- XỬ LÝ TÌNH HUỐNG



SAU LIVE

- TỔNG HỢP SỐ LIỆU
- PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ
- TỐI ƯU CHO PHIÊN SAU

📌 Livestream hiệu quả = Sản phẩm × Kịch bản × Hệ thống × Dữ liệu

TRƯỚC LIVE

KỊCH BẢN

- Không phải để học thuộc
- Là khung dẫn dắt hành vi

MỘT KỊCH BẢN TỐT PHẢI TRẢ LỜI ĐƯỢC 3 CÂU HỎI:

- Bán sản phẩm nào trước?
- Đẩy deal lúc nào?
- Giữ người xem bằng cách gì?”



CHUẨN BỊ STUDIO & SẢN PHẨM

Sản phẩm

- Sắp theo kịch bản
- Kiểm tra tồn kho
- Tránh hết hàng giữa live

Studio

- Không cần đất
- Ánh sáng đủ
- Background gọn gàng



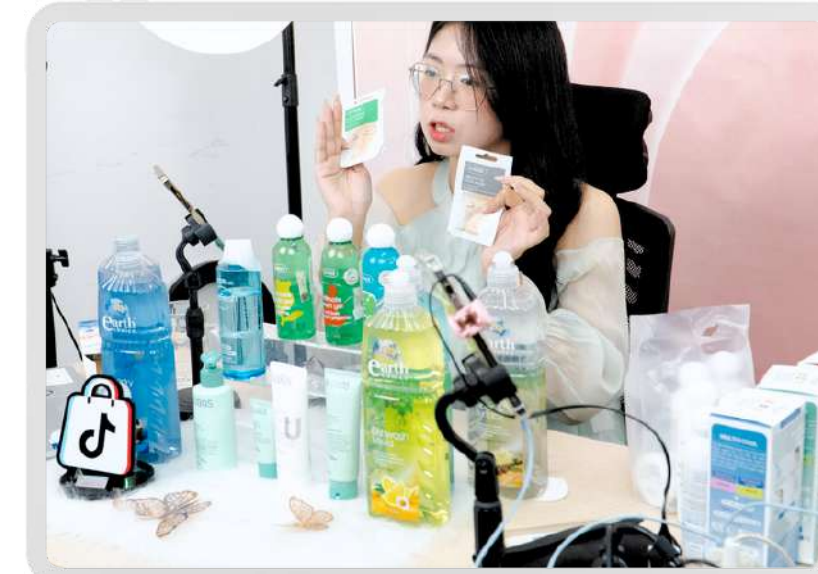
CHUẨN BỊ STUDIO TỐI GIẢN NHƯNG CHUYÊN NGHIỆP

Thiết bị & công cụ

- Camera / điện thoại
- Micro
- Ánh sáng

Set up background chi phí thấp

- Màu sắc thương hiệu
- Bố cục gọn sạch không rối mắt
- Nhìn vào là biết brand làm bài bản



TRONG LIVE

THEO DÕI CHỈ SỐ TRONG LIVE

- Số người xem
- Thời gian xem
- Sản phẩm nào ra đơn
- Lúc nào tụt view

XỬ LÝ TÌNH HUỐNG

- Mất mạng
- Ít người xem
- Comment tiêu cực
- Hết hàng giữa chừng



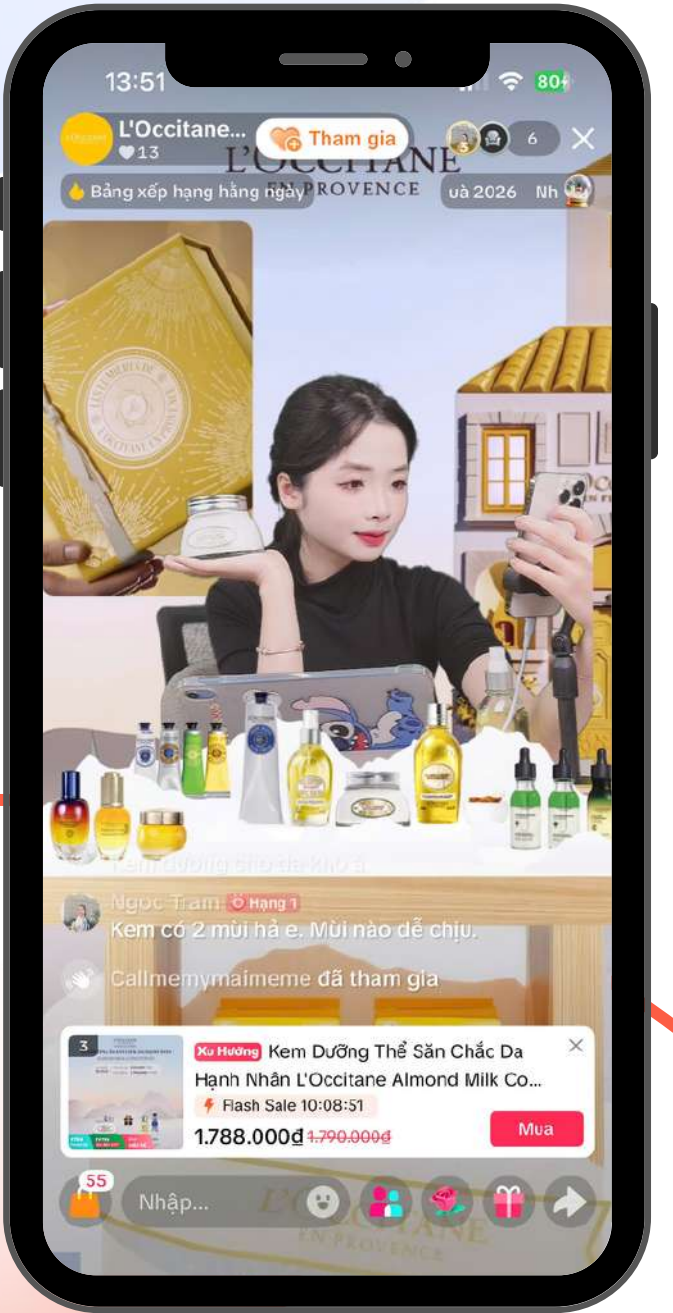
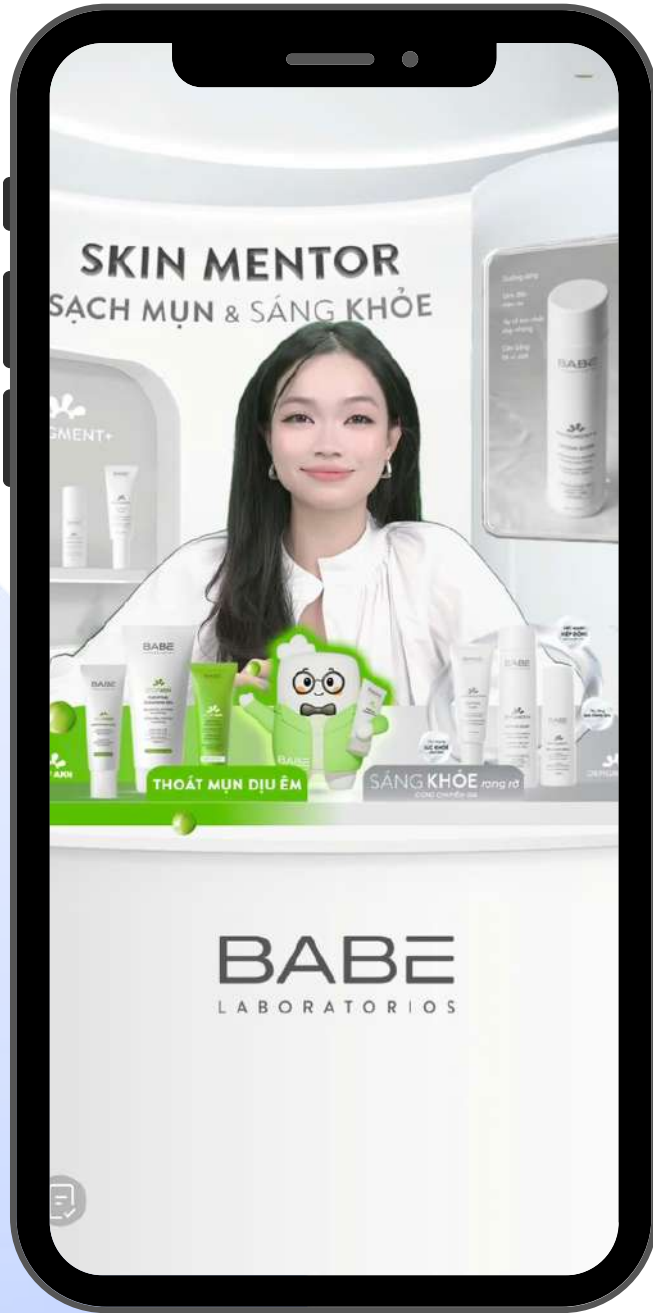
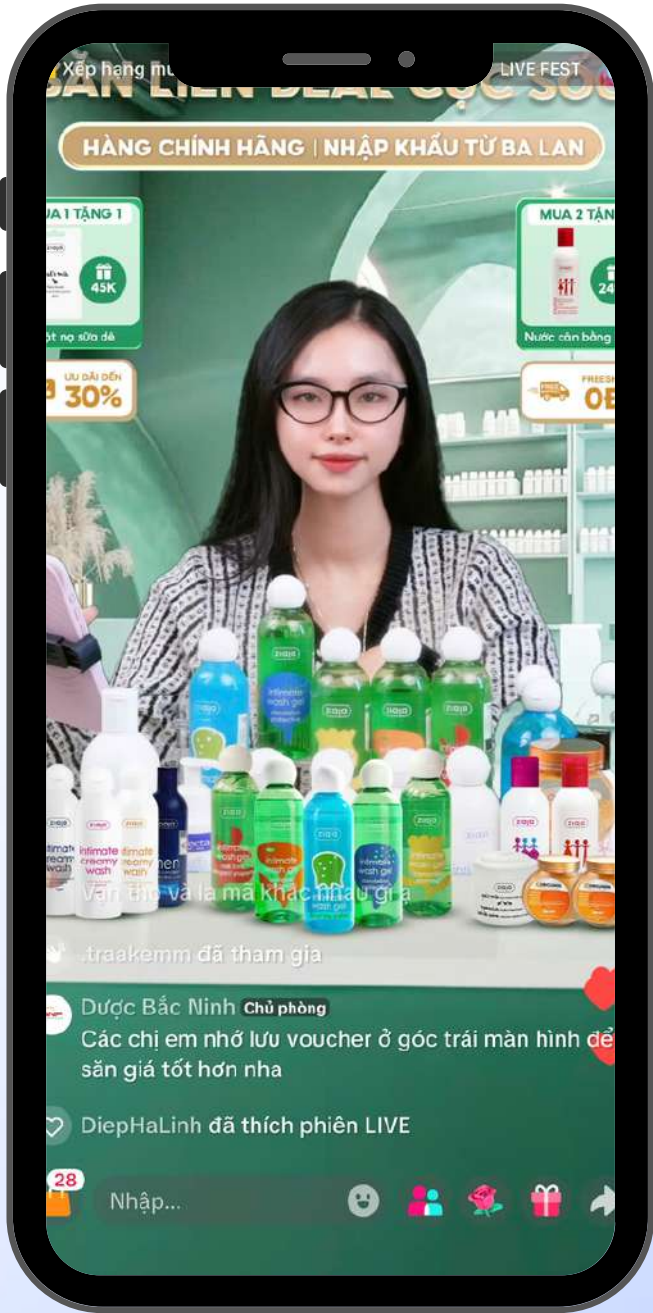
SAU LIVE

CÁC CHỈ SỐ CẦN XEM

- Lượt xem
- Thời gian xem trung bình
- Doanh thu
- Tỷ lệ chuyển đổi
- Sản phẩm bán tốt
- Thời điểm ra đơn nhiều nhất



Những phiên livestream thực tế tại UpBase



NỘI DUNG

1

VAI TRÒ CỦA LIVESTREAM

2

ĐIỀU KIỆN ĐỂ LIVESTREAM

3

LÀM CHỦ OBS VÀ TÍNH NĂNG LIVE

4

CHUẨN HÓA WORK FLOW

5

TRƯỚC – TRONG – SAU LIVESTREAM

6

CASE STUDY



NABIZAM

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- ✓ Doanh thu ổn định ~1 tỷ/tháng
- ✓ Tăng trưởng đều 15–20% mỗi tháng
- ✓ Quy trình livestream bài bản – dễ nhân bản
- ✓ Không phụ thuộc vào 1 host duy nhất
- ✓ Hệ thống vận hành bền vững



1 GIAI ĐOẠN 1: ĐÁNH GIÁ & XÂY NỀN TẢNG

- Đánh giá tổng thể gian hàng
 - Kiểm tra điều kiện livestream:
- ✓ Xác định được nên bán gì – chưa nên bán gì

2 GIAI ĐOẠN 2: CHUẨN HÓA SETUP & HỆ THỐNG LIVE

- Setup kỹ thuật
- Chuẩn hóa vận hành : Phân rõ vai trò & Chuẩn hóa quy trình

3 GIAI ĐOẠN 3: XÂY DỰNG KỊCH BẢN & CHIẾN LƯỢC BÁN

- Kịch bản livestream
- Cách triển khai

4 GIAI ĐOẠN 4: TỐI ƯU TRONG QUÁ TRÌNH LIVE

- Theo dõi chỉ số
- Điều phối phiên live

5 GIAI ĐOẠN 5: PHÂN TÍCH & TỐI ƯU SAU LIVE

- Phân tích hiệu quả
- Tối ưu



THANK YOU
for watching!