

welcome to my
portfolio

hi, my name is

Israa Hamadouche

Passionnée d'art depuis l'enfance et fraîchement diplômée,
je traduis des idées en concepts visuels forts, mémorables et porteurs de sens.

Mon inspiration, je la puise aux quatre coins du globe.
Voyager m'a appris à observer les détails, à m'adapter à différents univers et à capturer l'essence
de ce qui m'entoure pour la réinventer graphiquement.

Passionnée et curieuse, je mets aujourd'hui mon bagage créatif au service de vos briefs, et
d'imaginer les concepts de demain au sein de vos équipes

projet 1

**Musée
de la Vie Romantique**

Le Salon
Contemporain
du Romantisme

av

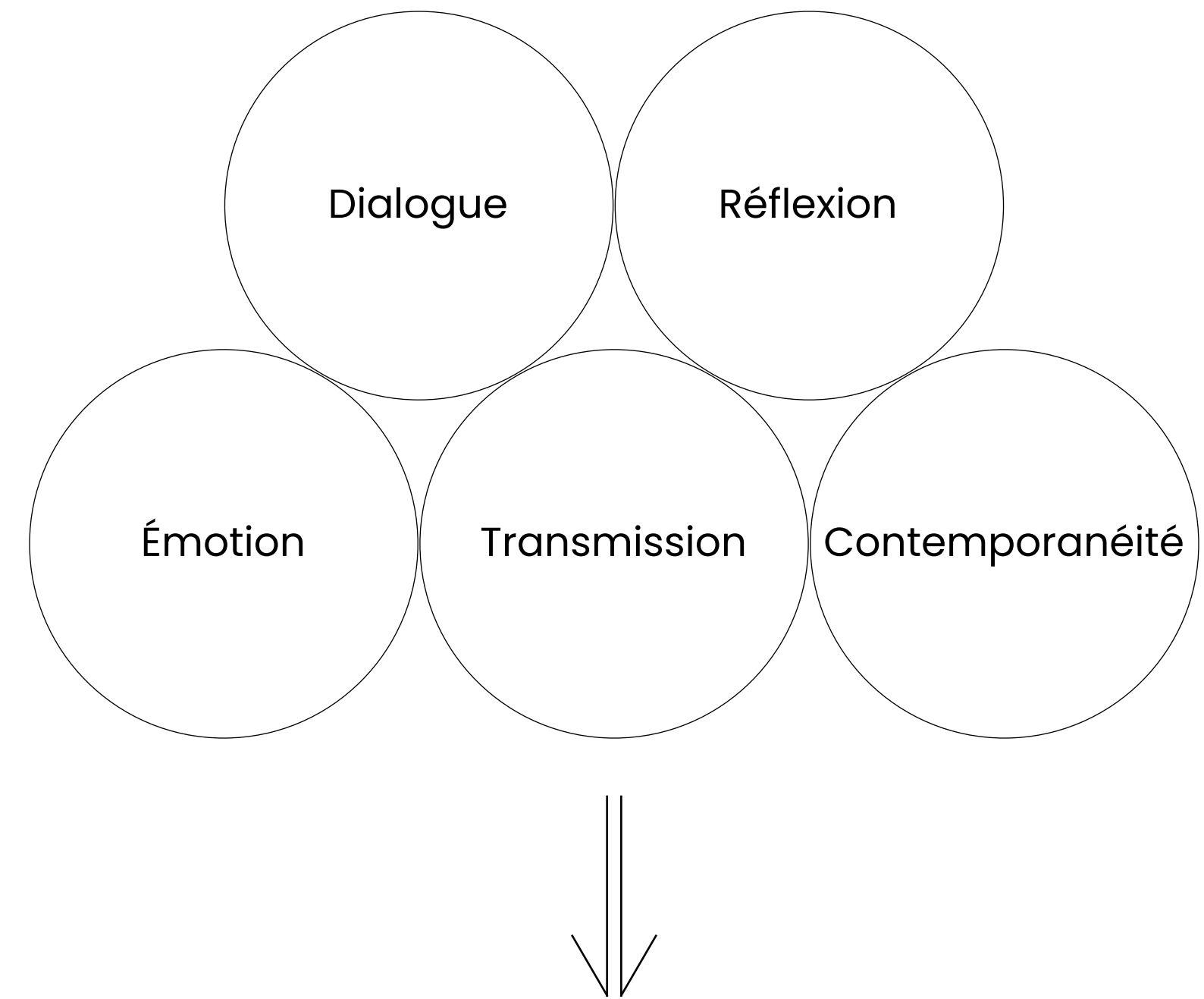
le projet

Dans le cadre d'un appel d'offres lancé par le Musée de la Vie romantique, ce projet propose la refonte complète de son identité visuelle.

L'enjeu était de s'éloigner d'une approche historique figée et sacralisée du romantisme pour en faire un espace d'échange et de réflexion autour de thématiques telles que la place des femmes, celle des animaux ou encore l'humanisme.

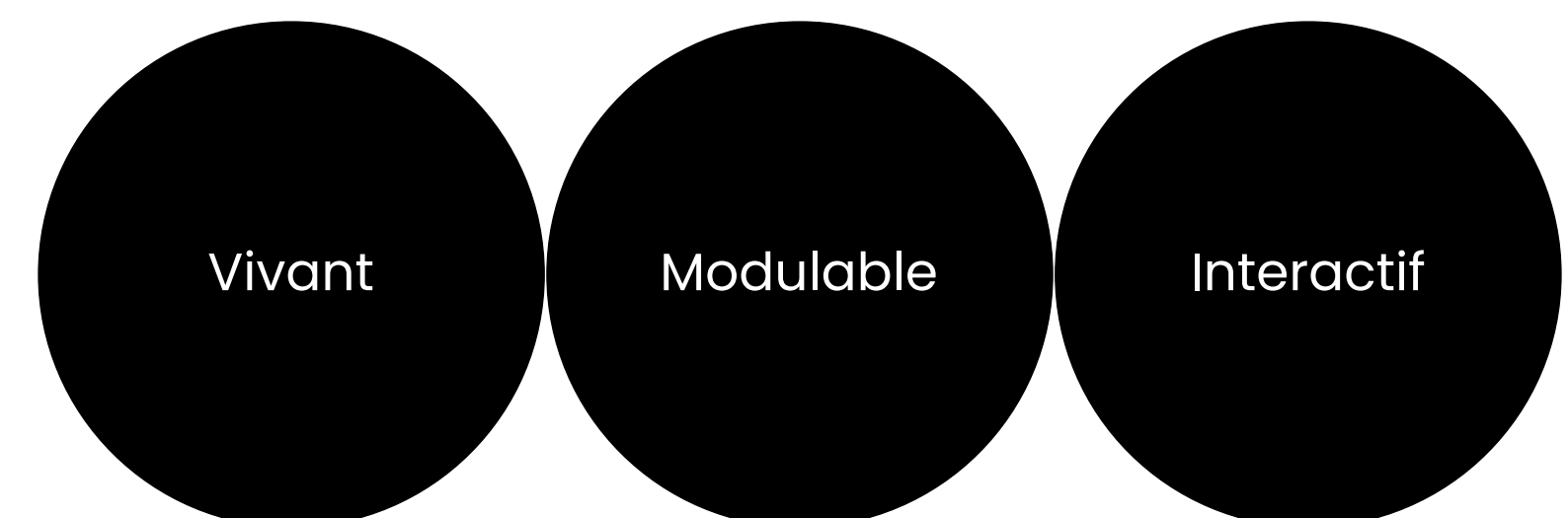
Valeurs du projet

Ce projet repose sur une volonté de repenser le musée comme un lieu vivant, où le patrimoine devient un point de départ.



Direction artistique

À partir de ces valeurs fondamentales, trois axes de direction artistique ont été définis afin de construire une identité visuelle cohérente et expressive.



av

Logotype

Le logotype se compose de deux manières et amène une double lecture, tout en offrant une composition modulable selon le propos qui serait amené à être critiqué.



Les déclinaisons

Déclinaisons pour les propos : Humaniste, Féministe, Critique et Animaliste.



le concept

Mon approche s'appuie sur le romantisme, mouvement artistique et culturel des XVIIIe et XIXe siècles fondé sur l'émotion, l'imaginaire et la subjectivité, ainsi que sur la notion de critique, entendue comme un outil d'analyse et d'interprétation des œuvres.

Ensemble, ces notions ont permis de penser le musée comme un espace d'échanges et de questionnements autour des formes artistiques et des idées qu'elles portent.

Ainsi, le rôle du musée est totalement changé ainsi que son nom qui s'inspire des salons critiques du XIXe siècle, intégrant des thématiques contemporaines. Il souligne le rôle actif du visiteur, qui pourra participer à des débats et annoter les œuvres.



2025
vbre

"LES MISÉRABLES"
 POÈTE
 ENGAGÉ ÉMERITE
 ÉCRIVAIN
 INTÉMPERÉ
 AVANT-GUARDISTE
 IMAGINAIRE

du Romantisme

soirée critique tous les jeudi à 20h

mbre 2025

Exposition du 27 juin au 4 novembre 2025

Le Salon
Féministe

Elle défie les conventions sociales
une force pour les femmes

N'est-il pas évident que la liberté transparait dans ses livres ?
N'est-ce pas incroyable de constater l'actualité de ses idées ?

PRENEZ LA PAROLE !

Elle plaide l'émancipation des femmes

L'impact de ses œuvres sur la littérature française

du Romantisme

Soirée critique tous les jeudis à 20h

Soirée critique tous les jeudis à 20h

embre 2025

Le Salon Critique

exposition du 27 juin au 4 novembre

Politique

Géricault a choisi ce sujet pour critiquer l'incompétence et la corruption du gouvernement de la Restauration en France.

représente un événement tragique réel.

Géricault

Exploitation de la Tragedie?

Géricault critique la société et ses dirigeants

les thèmes de la survie humaine, du désespoir, et de l'espoir dans des situations extrêmes

soirée critique tous les jeudis à 20h

soirée critique tous les jeudis à 20h

embre 2025

exposition du 27 juin au 4 novembre 2025

Le Salon
Animaliste

Faut-il
protéger
ces musées
qui
inspirent
les
artistes
?

N'est-il
pas paradoxal
d'apprécier les
oeuvres qui louent
la nature tout en
ignorant les animaux
envers

Anti
spéciste?

La
vraie
et liberté
l'authenticité
résident-elles
dans la nature
sauvage?

PRENEZ LA
PAROLE !

les droits
des
animaux
?

Militant
tantisme?

du Romantisme

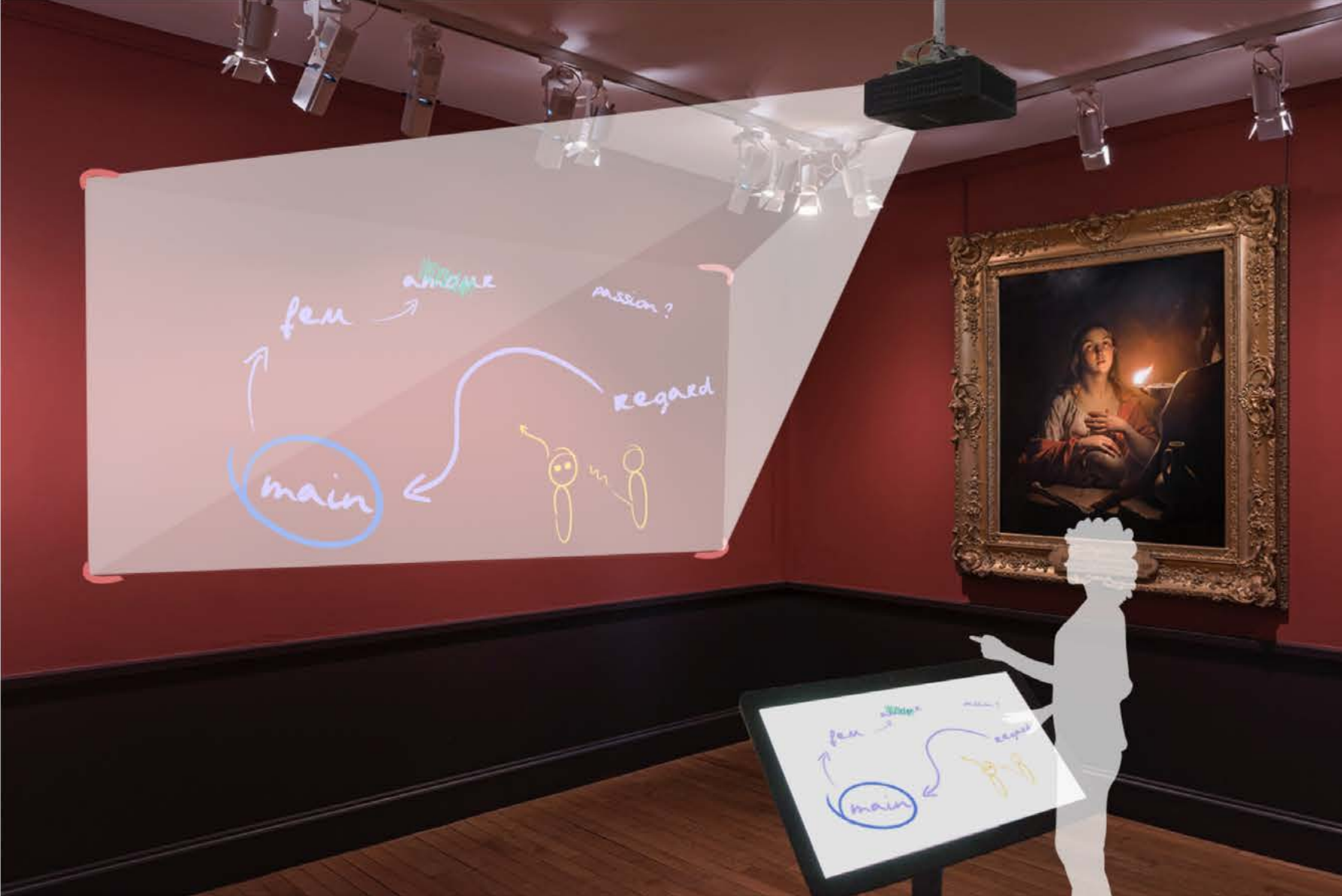
soirée critique tous les jeudis à 20h

soirée critique tous les jeudis à 20h

Affiches

Le logo avec le choix du sujet critiqué sert de cadre, l'iconographie est au centre et nous avons les annotations spontanées.





Dispositif interractif

Par ce dispositif, le visiteur est libre d'annoter directement sur l'oeuvre les choses qu'il remarque, qu'il souhaite mettre en avant. Le but étant de le rendre acteur de sa visite.

Dispositif mobile

Par ce dispositif, il est possible d'annoter les oeuvres à distance et de les projeter ensuite en direct au sein du musée sur les oeuvres concernées.





projet 2

KésKecéKeTruc?



le projet

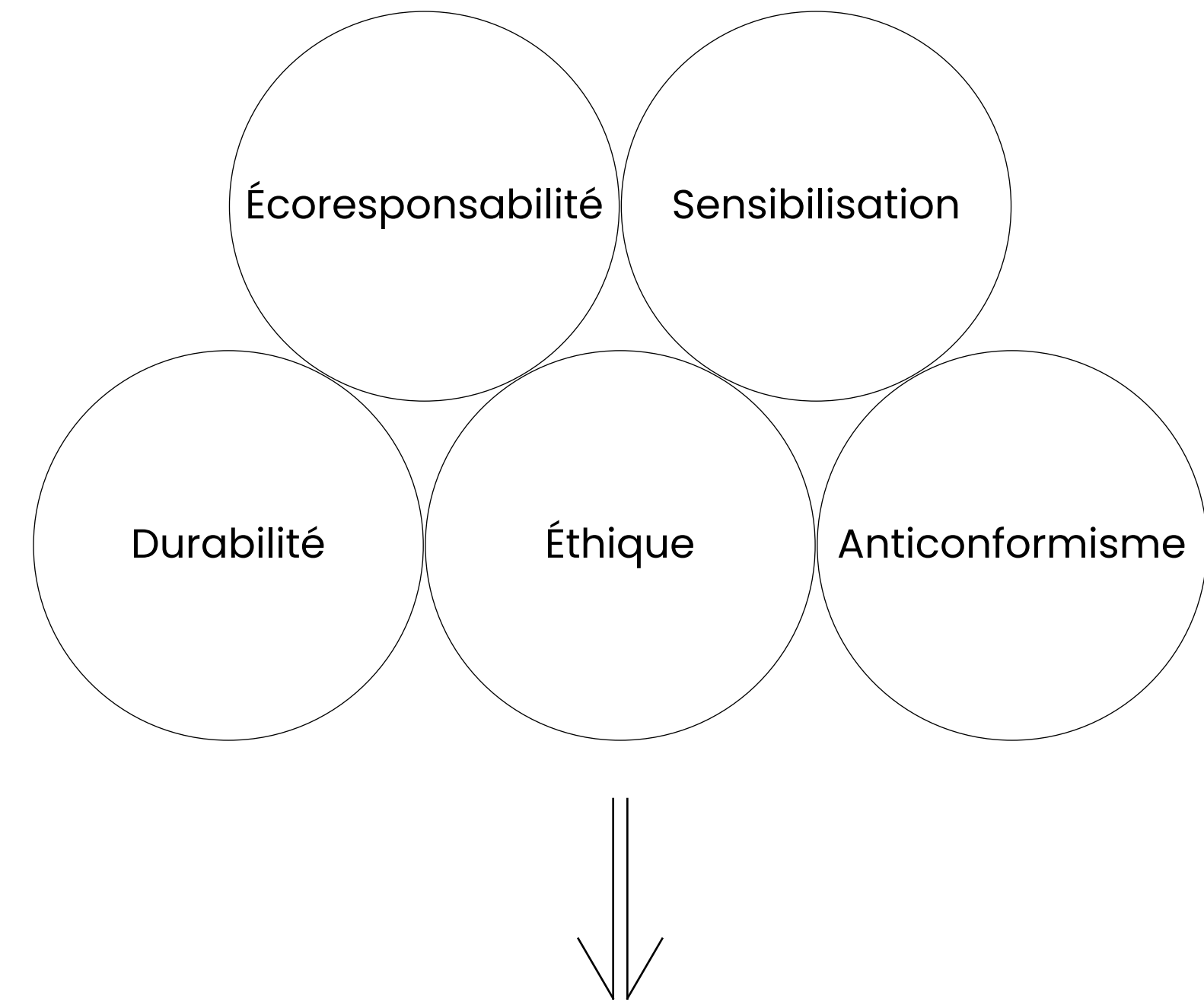
Mené pour l'ONG **Green Friday**, ce projet est une campagne fictive de communication qui interroge notre rapport à la consommation et dénonce l'impact global de la surproduction.

Face à la pression sociale et au marketing agressif qui poussent à l'achat impulsif, le projet propose une prise de conscience collective en invitant le public à consommer moins, mais mieux.

L'objectif est d'interpeller les citoyens de manière percutante afin de promouvoir un avenir plus durable et des comportements d'achat plus réfléchis

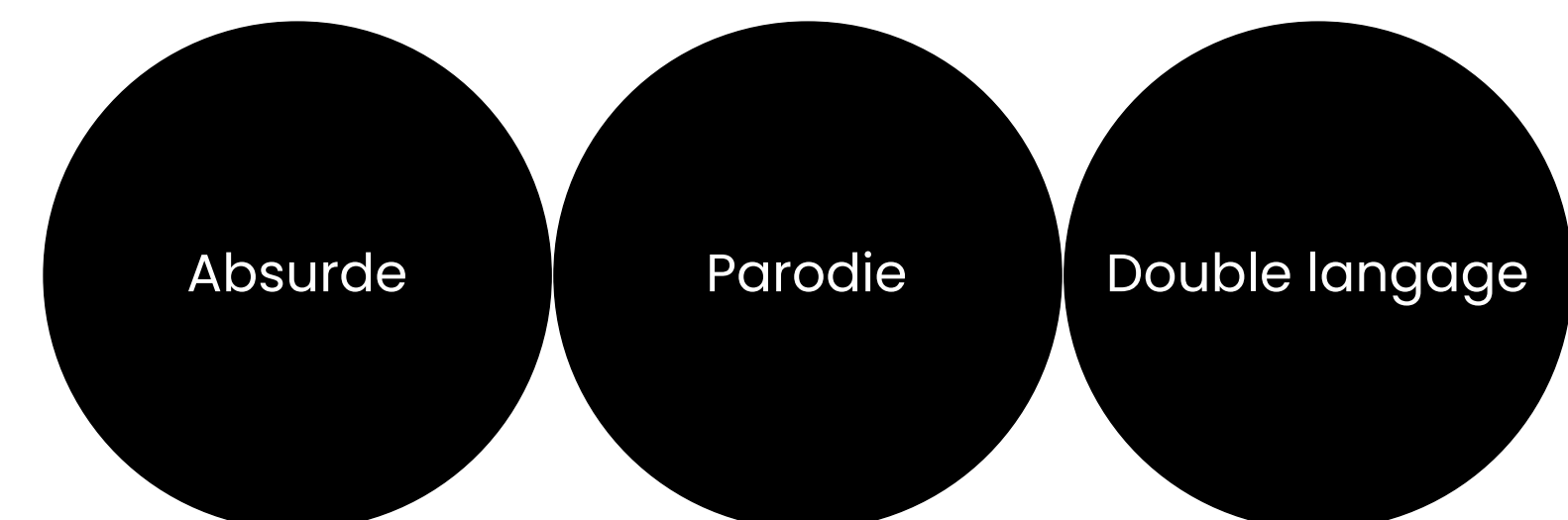
Valeurs du projet

Ce projet repose sur redéfinition de notre rapport aux objets en opposant la futilité des achats impulsifs à la nécessité d'adopter des comportements plus respectueux de la planète.



Direction artistique

À partir de ces valeurs fondamentales, trois axes de direction artistique ont été définis afin que la campagne capte instantanément l'attention pour mieux livrer son message.



aw



le concept

Pour marquer les esprits sans adopter un ton moralisateur, la stratégie repose sur une campagne « reveal » utilisant le double langage et l'exagération.

La direction artistique parodie ouvertement l'univers des téléachats des années 80 en mettant en scène l'« *Aspir'tout* », un gadget prétendument miracle.

À travers un spot publicitaire où la démonstration de cet aspirateur vire au chaos total, la campagne illustre de manière absurde notre soif insatiable d'objets inutiles. Ce concept loufoque sert de cheval de Troie visuel pour dévoiler le véritable message de **Green Friday**, résumé par la signature des affiches : « *Et si le meilleur achat était celui qu'on ne fait pas ?* »



le spot

Pour visionner le spot, veuillez scanner le QR code ou cliquer juste [ici](#).

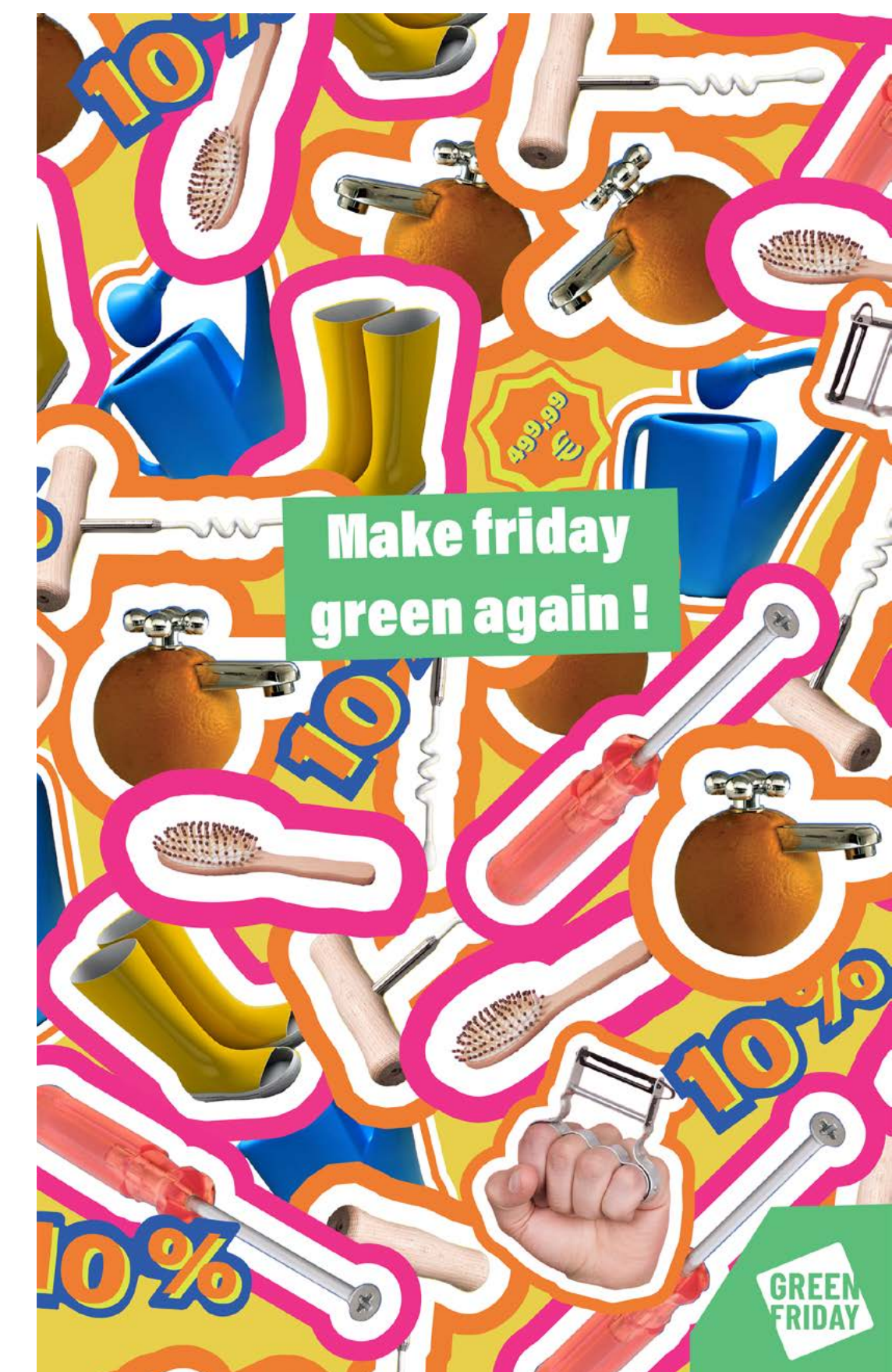
aw



Logo et assets AfterEffect

Choix de couleurs contrastées, formes géométriques dynamiques et typographies massives pour reprendre les codes du marketing agressif.





Campaign Print

Ce chaos graphique mime la surconsommation par l'accumulation frénétique d'objets du quotidien.

Les mots intraduisibles



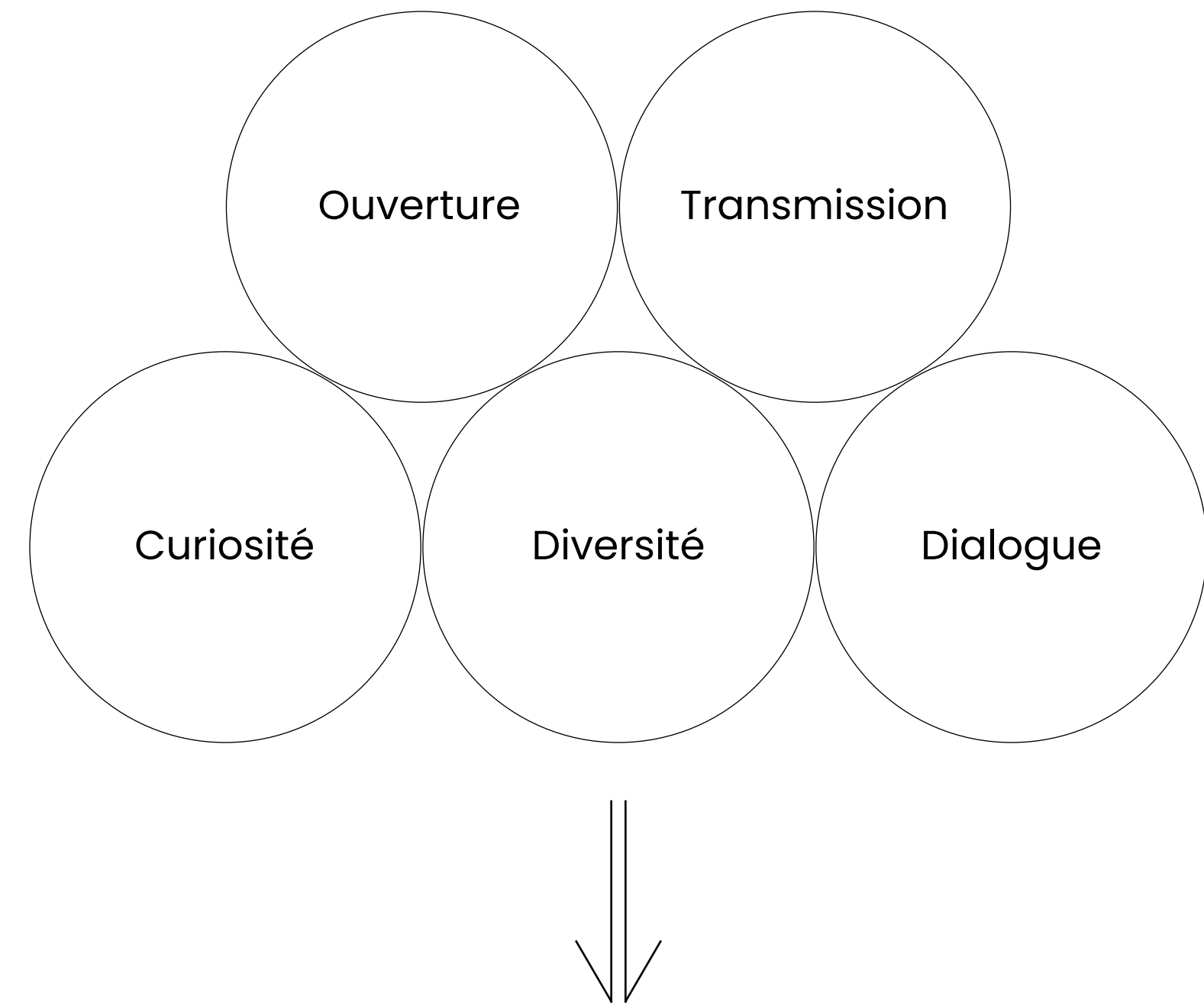
le projet

Les mots intraduisibles est une exposition fictive imaginée pour répondre à une question essentielle :
Comment recréer du lien entre les cultures dans un monde de plus en plus fragmenté ?

À travers une exposition graphique, le projet explore les mots intraduisibles comme des témoins d'identités, de sensibilités et de visions du monde uniques, en transformant la tentative de traduction en une expérience visuelle et culturelle.

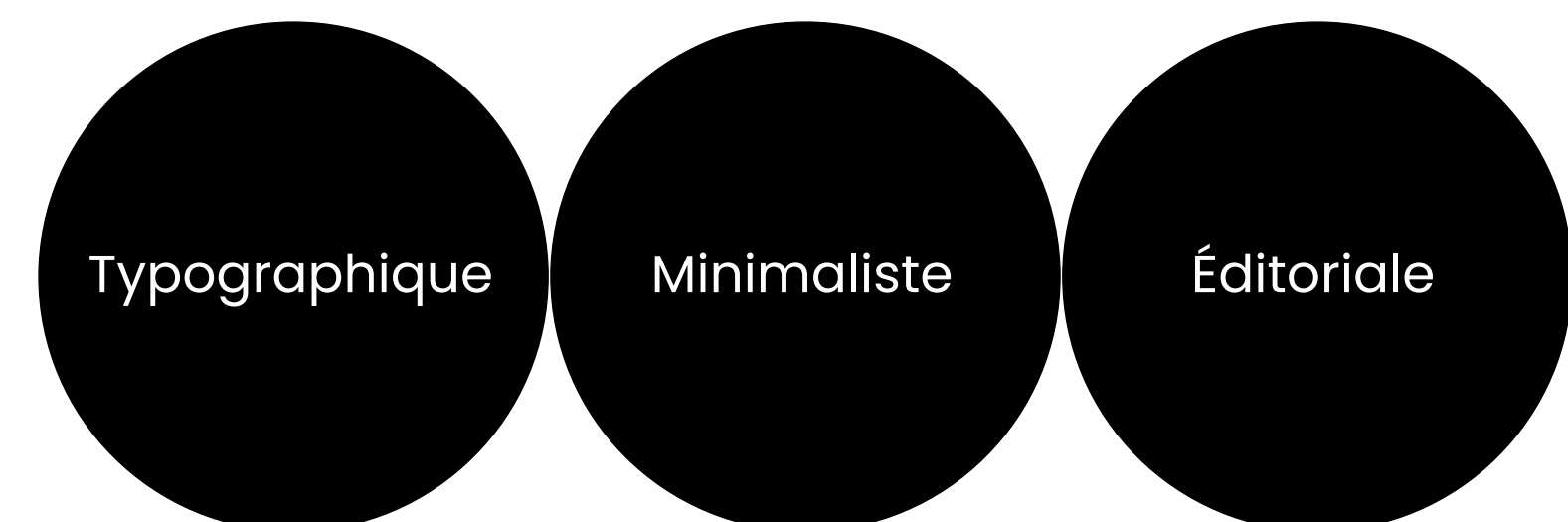
Valeurs du projet

Ce projet repose sur une volonté de créer des ponts entre les cultures et de montrer que chaque langue porte une manière unique de percevoir le monde.



Direction artistique

À partir de ces valeurs fondamentales, trois axes de direction artistique ont été définis afin de traduire visuellement la richesse des langues tout en laissant toute la place au mot lui-même.



aw



le concept

Face à l'impossibilité de traduire certains mots d'une langue à une autre, le choix de les interpréter graphiquement plutôt que littéralement était une évidence.

Chaque affiche devient une tentative de traduire l'intraduisible en retranscrivant l'essence culturelle, émotionnelle et symbolique de ces mots.

L'exposition est prolongée par un site web interactif permettant d'écouter leur prononciation et d'approfondir leur contexte culturel.

日本語



Tsundoku

/tsun.do.ku/ nom (japonais)

1. Habitude **d'acheter des livres** et de **les empiler sans jamais les lire**.
2. **Mot-valise** formé de « **empiler** » (積む) et « **lire** » (読む), **reflétant l'amour du livre** comme objet autant que pour son contenu.



اتعارف



Taarof

/tæ'ɾɒf/ nom (persan)

1. **Code de politesse** complexe et ritualisé, où les personnes **s'échangent des offres ou refus de manière cérémonieuse**, souvent sans intention littérale.
2. **Jeu social de déférence**, de modestie et d'honneur, où il est attendu de **refuser plusieurs fois avant d'accepter une offre sincèrement**.



撒娇



Sājiao

/sǎ'jiao/ verbe/nom (chinois mandarin)

1. **Comportement affectueux**, souvent enfantin, **adopté pour séduire**, charmer ou **obtenir quelque chose**.
2. **Attitude** mêlant douceur, caprice et **dépendance affective**, typiquement **exprimée dans les relations proches** (amoureuses ou familiales).



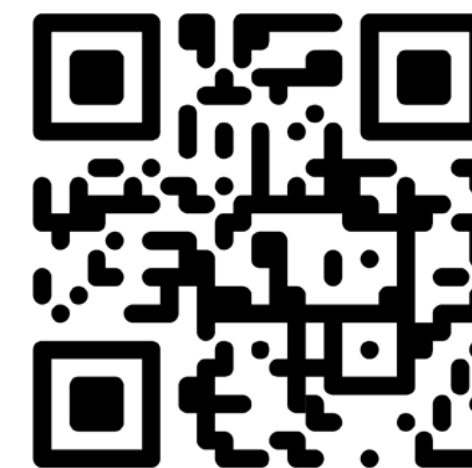
الغربة



Al-ghurba

/al-yur.ba/ nom (arabe)

1. **Sentiment** profond **d'éloignement et d'exil**, souvent lié à la séparation de sa terre natale ou de ses proches.
2. **État de nostalgie** mêlée de **solitude et de déracinement**, vécu par ceux qui vivent loin de leur foyer culturel ou familial.



Systeme graphique

Le système graphique repose sur une composition qui met le mot au centre de l'expérience. Chaque affiche présente le mot dans sa langue d'origine, accompagné de sa romanisation, de sa prononciation et d'une définition interprétative plutôt qu'une traduction littérale.

Une puce relie visuellement le mot à son explication en s'adaptant au sens de lecture de chaque langue, tandis qu'un QR code prolonge l'expérience vers un site web permettant d'explorer la prononciation et le contexte culturel.

Cette grille cohérente garantit une identité visuelle homogène tout en valorisant la singularité de chaque langue.



Sobremesa

Après le repas où l'on reste à table
inertement, souvent plus riche
en lui-même.



눈치

● **Nunchi**
(눈치) (nom masculin)

1. **Capacité intuitive** à percevoir les intentions et émotions des autres.
2. Intelligence sociale implicite et délicate.



Ubuntu

● **Ubuntu**
(우부투) (nom masculin)

1. **Philosophie humaniste** reposant sur l'idée que « je suis parce que nous sommes » ; l'identité individuelle se construit par le lien avec les autres.
2. **Valeur de solidarité**, d'intelligence, de compassion et d'humanité partagée ; notion centrale dans les sociétés africaines communautaires.



木漏れ日

● **Komorebi**
(코모레비) (nom masculin)

1. **Lumière du soleil filtrée** à travers les feuilles des arbres.
2. **Philosophie naturelle poétique**, évoquant la beauté fugace des jeux d'ombre et de lumière dans la nature, souvent associé à une sensation de calme et de contemplation.



اتعارف

● **Ta'aruf**
(تعارف) (nom masculin)

1. **Culte de politesse** complexe et ritualisé, où les personnes s'échangent des offrandes ou refus de manière cérémonieuse, souvent sous l'auspice du thé.
2. **Jeux subtils de défiance**, de modestie et d'humour, où il est attendu de refuser plusieurs fois avant d'accepter une offre sincèrement.



侘寂

● **Wabi-sabi**
(와비사비) (nom masculin)

1. **Visuel esthétique centré sur la beauté des choses imparfaites**, éphémères et incomplètes.
2. **Appréhension profonde de la simplicité rustique**, de la modestie et du passage du temps.



Sobremesa

● **Sobremesa**
(sobremesa) (nom masculin)

1. **Moment détendu** après le repas où l'on reste à table pour discuter librement.
2. **Temps suspendu de convivialité**, souvent plus riche en échanges que le repas lui-même.



눈치

● **Nunchi**
(눈치) (nom masculin)

1. **Capacité intuitive** à percevoir les intentions et émotions des autres.
2. Intelligence sociale implicite et délicate.

눈치

Yun-Seul

(윤슬) (nom masculin)

1. **Effet chatoyant de la lumière du soleil ou de la lune** sur la surface de l'eau.
2. **Image poétique** utilisée pour évoquer la beauté subtile et fugace du monde.



Nhớ

● **Nhớ**
(nhớ) (verbe)

1. **Sentiment de manque** profond suite à l'absence, à l'oubli ou de la perte.
2. **Attachement émotionnel et intensité affective**.



기

● **Qi**
(기) (nom masculin)

1. **Énergie vitale** qui circule dans tout être vivant.
2. **Notion centrale** de la médecine et de la philosophie chinoise.



فناء

● **Fana**
(fana) (nom masculin)

1. **Annihilation** de soi dans l'absence ou la contemplation divine.
2. **Disparition de l'ego** et fusion spirituelle avec l'absolu, dans une perspective mystique.



缘分

● **Yuanfen**
(缘分) (nom masculin)

1. **Concept désignant un lien prédestiné** ou karmique entre deux personnes.



Почемучка

● **Pochemuchka**
(почемучка) (nom masculin)

1. **Personne, souvent un enfant, qui pose constamment des questions**.
2. **Surnom affectueux** pour désigner une **curiosité insatiable**.



눈치

● **Nunchi**
(눈치) (nom masculin)

1. **Regard chatoyant de la lumière du soleil ou de la lune** à la surface de l'eau.
2. **Image poétique** utilisée pour évoquer la beauté subtile et fugace du monde.



Nhớ

● **Nhớ**
(nhớ) (verbe)

1. **Sentiment de manque** profond suite à l'absence, à l'oubli ou de la perte.
2. **Attachement émotionnel et intensité affective**.

الغربة

d'éloignement et d'exil, souvent lié
à la nostalgie ou à la solitude.



おもてなし

● **Omotenashi**
(おもてなし) (nom masculin)

1. **Art japonais de l'hospitalité** sincère, discrète et dévouée, où l'on anticipe les besoins de l'autre sans rien attendre en retour.
2. **Manière d'accueillir** avec attention, respect et dévouement, reflet d'une **profonde considération** pour l'harmonie et le bien-être de l'autre.



जुगाड़

● **Jugaad**
(जुगाड़) (nom masculin)

1. **Solution ingénieuse**, bricolage ou système improvisé pour résoudre un problème avec les moyens disponibles, souvent à moindre coût.
2. **Esprit d'initiative** pragmatique et adaptabilité face aux contraintes, valorisé dans la culture indienne comme un art de vivre.



정

● **Jeong**
(정) (nom masculin)

1. **Lien affectif profond** et durable entre les personnes, influencé par l'histoire d'expériences partagées.
2. **Sentiment complexe** mêlant tendresse, loyauté, compassion et attachement éternel dans les relations humaines ou familiales.



ໄມ້ປູນໄລ

● **Mai-poun-lai**
(ໄມ້ປູນໄລ) (nom masculin)

1. **Manière de dire "ce n'est rien"** ou "ce n'est pas grave", avec une **philosophie sous-jacente** d'acceptation calme.
2. **Reflexe** de **modestie** ou de **détachement** face aux épreuves.



撒嬌

● **Sajiao**
(撒娇) (nom masculin)

1. **Comportement affectueux**, souvent enfantin, adopté pour attirer l'attention ou obtenir quelque chose.
2. **Attitude coquette** désignant une **dépendance affective**, typiquement exprimée dans les relations proches (souvent avec les familles).



الغربة

● **Al-Ghurbah**
(الغربة) (nom masculin)

1. **Sentiment profond d'éloignement** et d'exil, souvent lié à la nostalgie ou à la solitude.
2. **État de nostalgie** suite à la **solitude** et au **déracinement**, vécu par ceux qui vivent loin de leur foyer culturel ou familial.



おもてなし

● **Omotenashi**
(おもてなし) (nom masculin)

1. **Art japonais de l'hospitalité** sincère, discrète et dévouée, où l'on anticipe les besoins de l'autre sans rien attendre en retour.
2. **Manière d'accueillir** avec attention, respect et dévouement, reflet d'une **profonde considération** pour l'harmonie et le bien-être de l'autre.

소확행

So-hwak-haeng

(소확행) (nom masculin)

1. **Bonheur simple** et tangible du quotidien, comme une tasse de café chaud ou un rayon de soleil inattendu.
2. **Plaisirs modestes** mais sûrs, qui donnent un sens à la vie malgré sa complexité.



Jayus

● **Jayus**
(jayus) (nom masculin)

1. **Blague** utilisée pour raconter un événement qu'elle en devient hilarante malgré elle. Prévoque un rire involontaire par son absurdité.



日本語

● **Tsundoku**
(tsundoku) (nom masculin)

1. **Habitude d'acheter des livres** et de les empiler sans jamais les lire.
2. **Mot-valise** formé de « empiler » (tata) et « lire » (yomi), reflétant l'amour du livre comme objet aimé que pour son contenu.



Cafuné

● **Cafuné**
(cafuné) (nom masculin)

1. **Geste tendre** consistant à passer doucement les doigts dans les cheveux de quelqu'un qu'on aime.
2. **Expression de l'affection** intime et éternelle dans une relation amoureuse ou familiale.



见外

● **Jian Wai**
(见外) (nom masculin)

1. **Traiter quelqu'un comme un étranger** ou se montrer trop formel ou distant avec quelqu'un alors qu'il n'y a pas besoin.



Sehnsucht

● **Schmerz**
(sehnsucht) (nom masculin)

1. **Désir intense et profond**, souvent compris de mélancolie, pour quelque chose d'insaisissable, d'innommable ou de perdu.
2. **Aspiration vague** et persistante à un ailleurs idéal, à une **plénitude** que l'on ne peut définir mais que l'on ressent avec acuité.



소확행

● **So-hwak-haeng**
(소확행) (nom masculin)

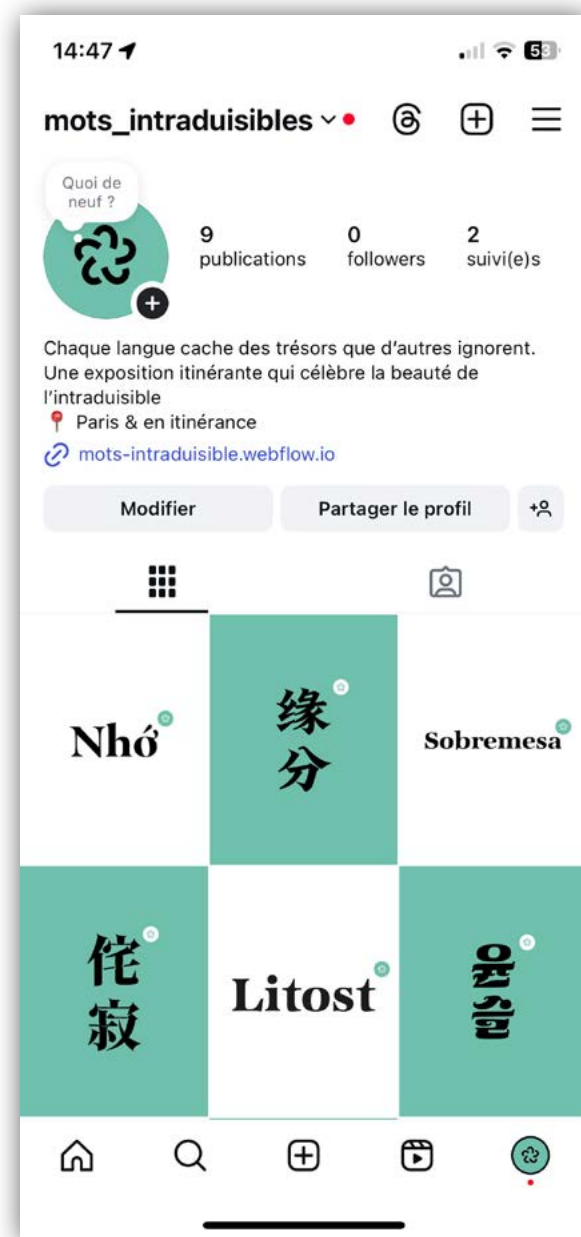
1. **Bonheur simple** et tangible du quotidien, comme une tasse de café chaud ou un rayon de soleil inattendu.
2. **Plaisirs modestes** mais sûrs, qui donnent un sens à la vie malgré sa complexité.



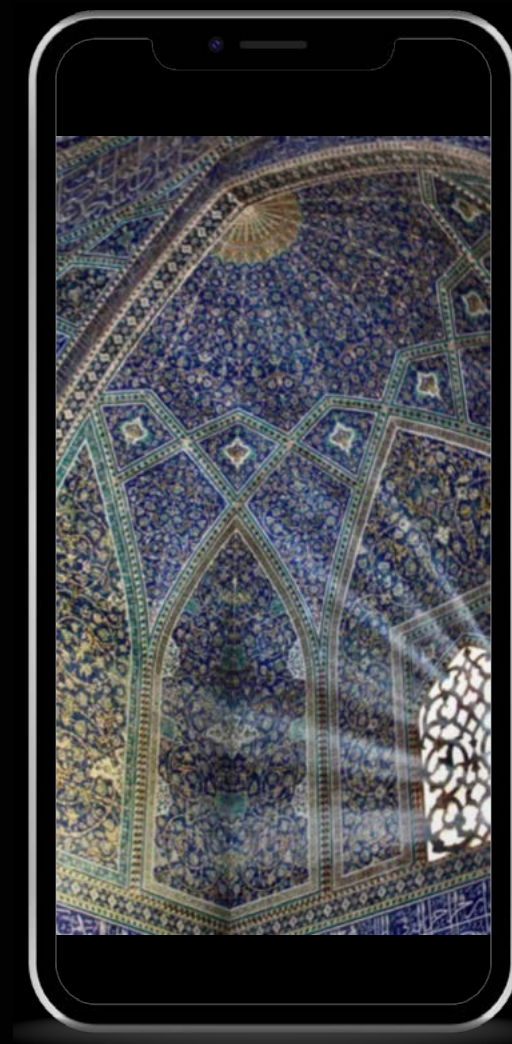
Jayus

● **Jayus**
(jayus) (nom masculin)

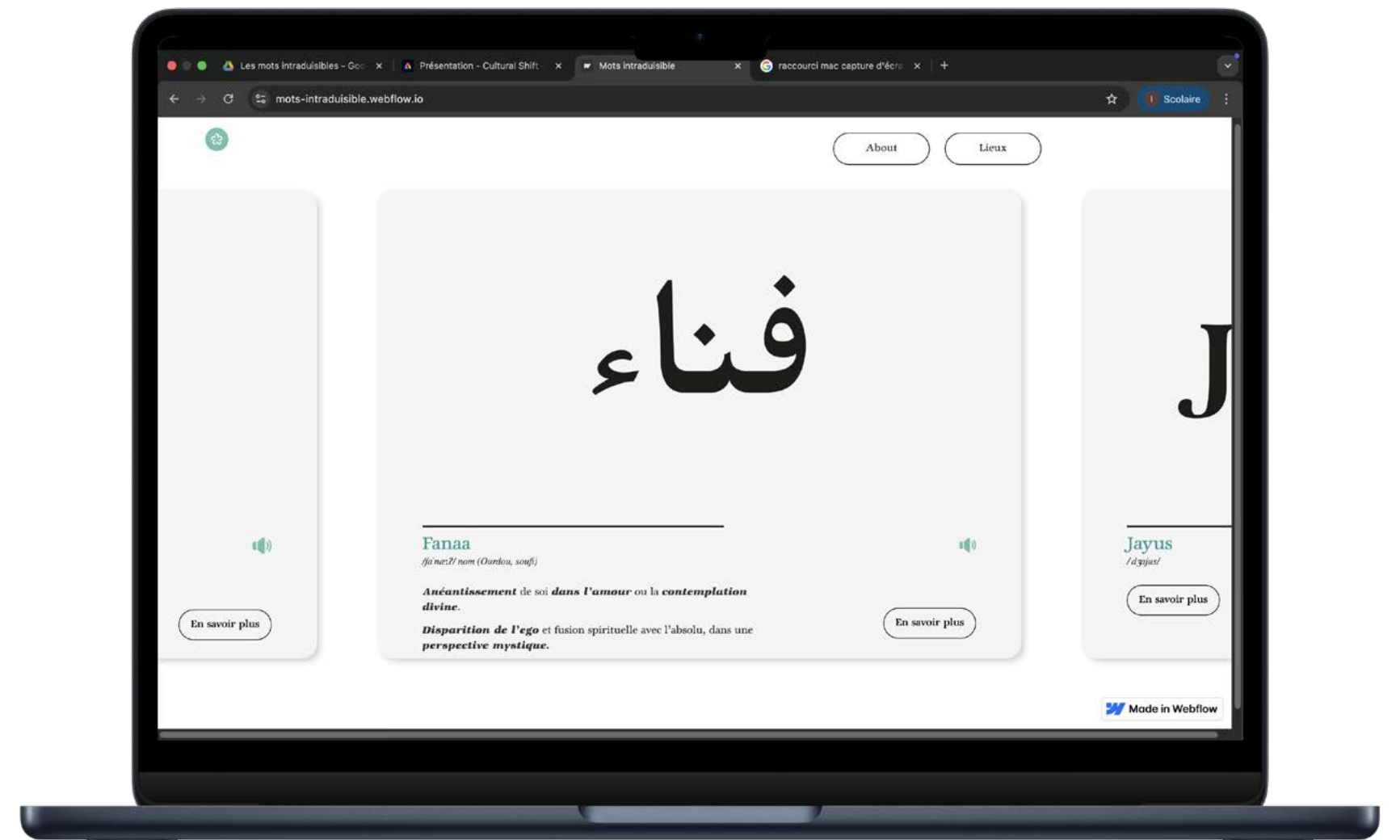
1. **Blague** utilisée pour raconter un événement qu'elle en devient hilarante malgré elle. Prévoque un rire involontaire par son absurdité.



Posts instagram



Instagram réels



Site internet



thanks !

*aarts**i*

06 21 13 81 64

aarts*i*.fr

israa.hama@live.fr