

Flowlity nommée Cool Vendor 2025 Supply Chain par Gartner

1 / 2

Paris, le 28 août 2025. Flowlity, la solution innovante de planification de la demande et de gestion de la supply chain, est fière d'annoncer sa nomination en tant que Cool Vendor Supply Chain 2025 par le cabinet de recherche et de conseil international Gartner, une reconnaissance qui souligne son positionnement de rupture dans le secteur de la planification appliquée à la Supply Chain. Le rapport met en avant la capacité de Flowlity à offrir une planification dynamique et intelligente, atout stratégique certain dans un contexte global imprévisible. Par ailleurs, le rapport insiste sur la vision et le positionnement délibérément technologique et expert de Flowlity, qui lui permet de révolutionner la façon dont est pilotée la Supply Chain.

Gartner décerne chaque année le titre de Cool Vendor aux entreprises technologiques les plus prometteuses qui apportent des approches innovantes et impactantes dans leur domaine. Cette nomination est porteuse de sens puisque Flowlity est ainsi reconnu comme acteur de référence, capable de transformer les pratiques actuelles de son industrie grâce à son approche innovante et audacieuse, portées par l'intelligence artificielle et les agents autonomes.

Cette reconnaissance intervient dans un contexte de forte croissance pour Flowlity, qui a récemment signé plusieurs contrats stratégiques avec des acteurs majeurs de l'industrie et de la distribution en Europe et à l'international (Trixie Baby, Chacomer, Saint-Gobain, EDF...) . Ces signatures successives résultent de la performance démontrée d'un produit abouti et en constante évolution, menée par ses équipes de recherches, ainsi que par l'engagement de son équipe Customer Success qui garantit une implémentation rapide et fluide pour ses clients.





Par ailleurs, Flowlity continue de se distinguer quant à sa capacité rapide de développement technologique, avec le lancement de deux nouveaux modules : le module d'automatisation et le module AI agent. Le premier module permet l'automatisation de toutes les tâches manuelles et répétitives des planners comme les envois de mails, la détection d'alertes, modification des commandes en fonction de la demande ou encore, le déclenchement d'actions ciblées et d'ajustements de paramètres.

Le second module regroupe des agents IA qui permettent aux utilisateurs de prendre des décisions stratégiques éclairées. Les agents permettent par exemple de nettoyer de la donnée, de prédire la demande sur des produits sans historique, d'enrichir des prévisions grâce à un système de détection de corrélations, ou encore de faire des recommandations actionnables instantanément.

Ainsi, Michel Klein, Manager Sales & Operations du leader mondial de solution de différenciation contre l'usure Magotteaux affirme :

“Grâce à l'IA, Magotteaux a réduit sa valeur de stock de 13 % et sa couverture de stock de 22 %, tout en diminuant les ruptures de 8 %”.

A PROPOS DE FLOWLITY

Flowlity offre une plateforme intelligente de planification de la demande qui permet de prévenir les ruptures, d'optimiser les niveaux de stock et de synchroniser les flux entre clients, fournisseurs et sites de production. Grâce à l'IA et à ses agents, la solution offre une vision dynamique, temps réel et collaborative de la demande et de l'approvisionnement, transformant ainsi la manière dont les entreprises gèrent leur chaîne logistique de bout en bout.