

¿Cuál es la brecha de IA en *América Latina*?

Las organizaciones están invirtiendo en IA más rápido de lo que preparan a su gente. Ahí está el gran desafío.



■ En cifras

Resumen ejecutivo

La IA ya no es una tecnología emergente en América Latina. Las organizaciones han dejado atrás la etapa de experimentación y hoy la consideran una prioridad estratégica para el negocio.

Pero la adopción avanza más rápido que la preparación. El verdadero desafío ya no es acceder a la tecnología, sino desarrollar las *capacidades, la gobernanza y el liderazgo* necesarios para convertirla en resultados de negocio.

La conversación también cambió. Los líderes ya no se preguntan si deben invertir en IA, sino cómo lograr que esa inversión genere un impacto medible para la organización.

84%

de los empleadores en América Latina prevé priorizar la capacitación de su gente en los próximos cinco años, a medida que la IA transforma el mercado laboral.

➤ World Economic Forum · Future of Jobs 2025

“

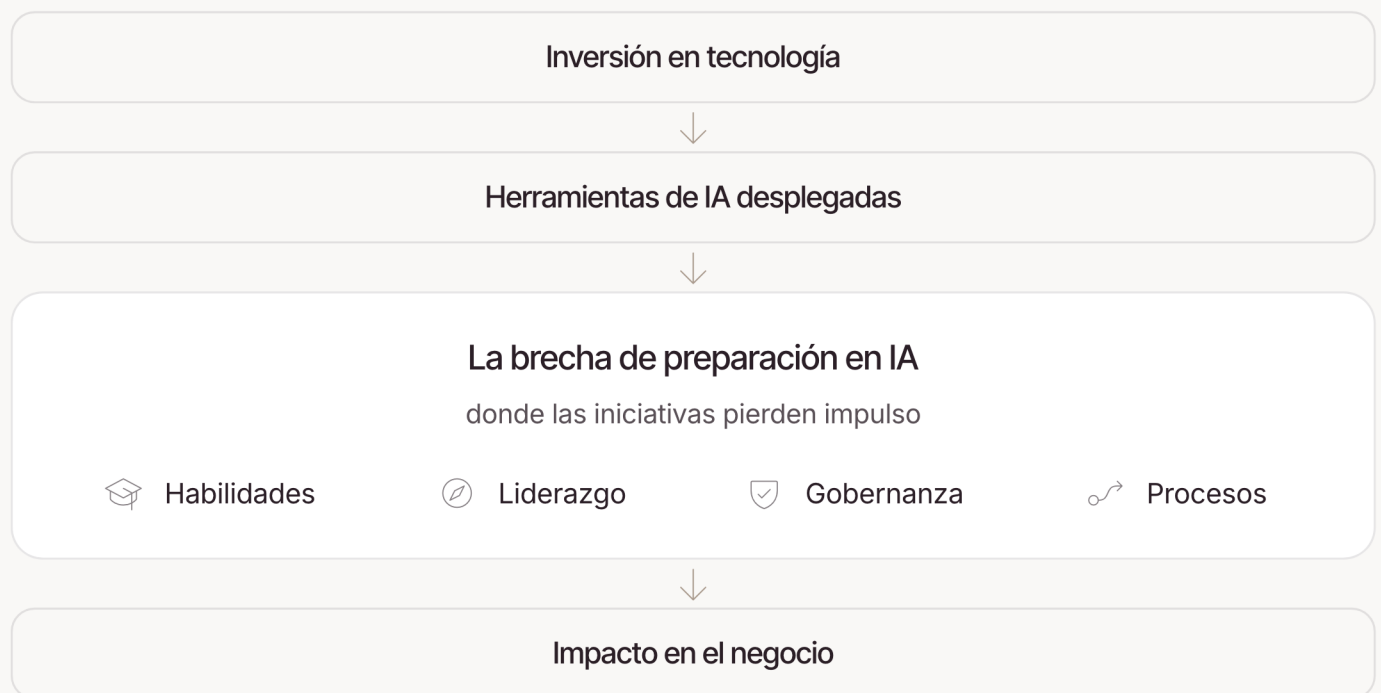
Insight ejecutivo

La adopción de IA se acelera en toda América Latina. Las organizaciones que liderarán la próxima década serán las que desarrollen las capacidades necesarias al mismo ritmo que adoptan la tecnología.

■ La oportunidad

La inversión en IA crece. *Las capacidades para utilizarla no.*

La tecnología puede implementarse en cuestión de semanas. Preparar a una organización para aprovecharla toma mucho más tiempo. Hoy, la principal brecha que enfrentan la mayoría de las empresas ya no es tecnológica: es organizacional.



“

Insight ejecutivo

Implementar herramientas de IA puede tomar semanas. Desarrollar la capacidad organizacional para generar valor con ellas toma mucho más tiempo.

■ El marco

La tecnología es solo una parte de la *ecuación*

Adoptar la IA ya no es el mayor desafío. Lo que marca la diferencia es desarrollar las capacidades que permiten convertirla en una ventaja competitiva. Para lograrlo, las organizaciones necesitan avanzar en cuatro dimensiones que se refuerzan entre sí.



Personas

Capacidades por rol

Más que aprender herramientas, los equipos necesitan desarrollar confianza y habilidades para integrarlas en su trabajo diario.



Procesos

Rediseño del trabajo

Incorporar IA a procesos existentes rara vez transforma los resultados. El verdadero valor surge al replantear cómo se realiza el trabajo.



Liderazgo

Alineación estratégica

Cuando existe una visión clara, la IA deja de ser una iniciativa aislada y se convierte en una capacidad de toda la organización.



Gobernanza

IA responsable

Las reglas claras permiten experimentar con confianza, proteger la información y fomentar la innovación de forma responsable.



Insight ejecutivo

Una organización no está preparada para la IA cuando implementa una nueva tecnología, sino cuando desarrolla las capacidades para generar valor con ella.

■ Lo que hacen distinto los líderes

Las organizaciones líderes en IA comparten cuatro hábitos.

01 Parten de las prioridades del negocio
Se preguntan dónde la IA puede generar un impacto medible, no solo dónde puede utilizarse.

02 Invierten en las personas tanto como en la tecnología
La capacidad se construye con el tiempo, mediante la práctica y el aprendizaje por rol, no en una sola sesión.

03 Rediseñan los procesos
Rediseñan la forma de trabajar para que los equipos puedan enfocarse en actividades de mayor valor.

04 Miden la adopción, no la implementación
Miden cómo se utiliza realmente la IA en el negocio e identifican las barreras para su adopción.

*La tecnología habilita la transformación.
Las personas la sostienen.*

“

Insight ejecutivo

Las organizaciones que crean más valor con la IA no adoptan más tecnología: construyen capacidades más sólidas.

■ Cómo construir la preparación en IA

El primer paso es *entender dónde estás hoy*.

Cada organización parte de un nivel de madurez diferente. Con un 74% de las empresas que aún enfrenta dificultades para escalar la IA más allá de los pilotos, evaluar el nivel de preparación permite enfocar mejor la inversión.

Cuatro dimensiones de preparación

Estrategia

¿La IA está conectada a prioridades claras de negocio o la impulsan iniciativas aisladas?

Personas

¿Los equipos cuentan con las habilidades y la confianza para usar la IA de forma efectiva en su trabajo diario?

Procesos

¿Los procesos evolucionaron para integrar la IA o solo se añadió a formas de trabajo existentes?

Gobernanza

¿Existen reglas claras de uso responsable y gestión de datos?

La ruta de madurez

01

Awareness

02

Pilotos

03

Escalamiento

04

Gobernanza

05

Transformación

“

Insight ejecutivo

Las organizaciones no necesitan convertirse en expertas en IA de la noche a la mañana. Necesitan claridad sobre dónde están hoy y cuál debe ser su siguiente paso.

■ Por dónde empezar

No se trata de implementar otra *herramienta de IA*.

Es entender el nivel de preparación de tu organización. Esa claridad te ayuda a priorizar la inversión, identificar brechas de capacidades y alinear a los equipos de negocio, tecnología y aprendizaje en torno a una misma estrategia.

Test de Madurez de IA

Mide la madurez de tu empresa en *cuatro dimensiones críticas*

Estrategia

Personas

Procesos

Gobernanza

En pocos minutos, obtendrás un puntaje general de preparación, un perfil de madurez y recomendaciones prácticas para definir los próximos pasos.



Haz el Test de Madurez en IA

academy.nebius.com/business/ai-adoption-assessment/es

Respaldado por **NEBIUS**

Nebius cotiza en Nasdaq (NASDAQ: NBIS) y tiene su sede en Ámsterdam. Nebius, la empresa de infraestructura en la nube para IA, desarrolla una plataforma integral que permite a desarrolladores y empresas construir el futuro de la IA, *con mayor control y escalabilidad*.

Fundada sobre una profunda experiencia tecnológica propia y operando a escala con una presencia global en rápida expansión, Nebius atiende a startups y empresas que construyen productos, agentes y servicios de IA en todo el mundo.