

■ Nebius Academy Insights

El estado de la IA en *América Latina*

Cómo avanza la adopción de la IA en las principales economías de la región y dónde persisten las mayores brechas para escalarla.

■ Panorama de Latinoamérica

65%

de los consumidores latinoamericanos ya utiliza herramientas de IA.

WEF + McKinsey

US\$2.5T

es la inversión mundial estimada en IA para 2026.

Gartner

19

países fueron evaluados por el Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA).

CEPAL

40%

de las aplicaciones empresariales incorporará agentes de IA en 2026.

Gartner

La inversión y el uso de IA siguen creciendo en toda la región. Sin embargo, la *preparación de las organizaciones* avanza a un ritmo mucho más lento.

■ El panorama por país



México

ILIA · Retrocede 2 posiciones

DATO DESTACADO

66% de la población ya ha adoptado la IA generativa.

PRINCIPAL DESAFÍO

56% identifica la escasez de talento como la principal barrera.

QUÉ ESTÁ OCURRIENDO

Potencia MX impulsa la adopción de IA en pymes y startups.



Colombia

ILIA · Adoptante (+1)

DATO DESTACADO

El 92% de los trabajadores utiliza IA diariamente.

PRINCIPAL DESAFÍO

Solo el 32% logra implementar iniciativas de forma consistente.

QUÉ ESTÁ OCURRIENDO

El 89% de las empresas aumentará su inversión en IA durante 2026.



Chile

Líder regional

70.6 pts ILIA

DATO DESTACADO

El 22% de las empresas ya está en fase activa de adopción.

PRINCIPAL DESAFÍO

Solo el 3,6% ha logrado escalar la IA con un ROI medible.

QUÉ ESTÁ OCURRIENDO

El ecosistema de empresas especializadas en IA continúa creciendo rápidamente.



Costa Rica

ILIA · Adoptante (+4)

DATO DESTACADO

El 76% de las empresas exportadoras ya utiliza IA generativa.

PRINCIPAL DESAFÍO

Escalar el desarrollo de talento especializado.

QUÉ ESTÁ OCURRIENDO

La estrategia nacional de IA ha convertido la formación de talento en una prioridad.

■ Lo que observamos en América Latina

Una tendencia se *repite* en los cuatro mercados

Aunque cada país avanza a un ritmo diferente, el patrón es claro:

La inversión sigue creciendo.

El uso de herramientas
continúa expandiéndose.

Las organizaciones
experimentan cada vez más
con IA.

Sin embargo, desarrollar las capacidades necesarias para escalar la IA sigue siendo el principal desafío. El cuello de botella ya no es el acceso a la tecnología...

Es la *preparación* de las personas y de la organización.

■ ¿Qué significa esto para las organizaciones?



Talento

Desarrollar habilidades necesarias para utilizar la IA de forma efectiva.



Liderazgo

Alinear la estrategia de IA con las prioridades del negocio.



Procesos

Integrar la IA en los flujos de trabajo diarios.



Gobernanza

Adoptar la IA de forma responsable, segura y medible.

NEBIUS ACADEMY

El reto ya no es adoptar IA.
Es convertirla en una *capacidad organizacional*.

Las organizaciones que desarrollen capacidades antes que sus competidores estarán mejor preparadas para escalar la IA y generar un impacto real en el negocio.

¿Tu organización está preparada para escalar la IA?

Conoce el nivel de preparación de tu organización con el Test de Madurez de IA de Nebius Academy.

Evaluar ahora →

academy.nebius.com