

REGULAMIN KONKURSU „Polowanie na kapsułki MILL”

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest **FORMATIC PIOTR KARPIŃSKI** z siedzibą przy ul. J. Michałowicza 96, 02-495 w Warszawie, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5252325431 („**Organizator**”), działający na zlecenie **MADONIS Sp. z o.o.** 98-400, Wieruszów, ul. Bolesławiecka 15a, o numerze NIP: 9970153559, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000590524, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego („**Madonis**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Okres sprzedaży promocyjnej oraz przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 19.05.2025 r. do momentu wyłonienia 200 zwycięzców, jednak nie dłużej niż do dnia 30.06.2025 r., do godziny 23:59 (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 30.07.2025 r.
4. Niniejszy Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227), w szczególności nie jest loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, zakładem wzajemnym czy grą na automatach. Udział w konkursie oraz wyłonienie laureatów nie mają charakteru losowego, a o przyznaniu nagród decyduje ocena zgłoszeń dokonana przez komisję konkursową według określonych w niniejszym Regulaminie kryteriów.
5. Informacje o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem dostępne są na stronie internetowej pod adresem: www.umillamy.com/zabka

§2. WARUNKI TECHNICZNE UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem skutecznego udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) **Zakup Kapsulek do prania marki MILL (dalej jako „Produkty promocyjne”) w sklepie stacjonarnym „Żabka”** na terenie Polski w okresie trwania Konkursu;
 - b) **Zachowanie dowód zakupu** (paragon lub faktura);
 - c) **Wypełnienie formularza konkursowego** na stronie www.umillamy.com/zabka i wykonanie zadania konkursowego.
3. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej może skutkować nieuwzględnieniem zgłoszenia w procesie oceny i wyboru zwycięzców.
4. **Organizator zastrzega, że Produkty promocyjne, o których mowa w ust. 2-a powyżej znajdować się będą w wybranych sklepach Żabka na terenie Polski, a ich samodzielne zlokalizowanie przez Uczestnika stanowi element Konkursu.**

5. Aby skutecznie przesłać Formularz Zgłoszeniowy za pośrednictwem strony internetowej www.umillamy.com/zabka Uczestnik musi dysponować:
 - a) urządzeniem umożliwiającym dostęp do Internetu (komputer, laptop, tablet lub smartfon);
 - b) stabilnym połączeniem z siecią internetową;
 - c) aktualną wersją jednej z popularnych przeglądarek internetowych (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari);
 - d) włączoną obsługą plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce internetowej;
 - e) aktywnym i poprawnie działającym adresem e-mail, umożliwiającym odbiór wiadomości związanych z realizacją Konkursu.
6. Każde Zgłoszenie Konkursowe musi zostać zgłoszone poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego dostępnego na stronie www.umillamy.com/zabka
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz **Organizatora** oraz **Madonis**, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3.

NAGRODY I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych, spełniających wymagania niniejszego Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze 200 uczestników, którzy jako pierwsi dokonają poprawnych Zgłoszeń, w tym prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe. Nagrodą dla każdego ze zwycięzców będzie **zestaw produktów do prania marki MILL o wartości 200 PLN każdy (słownie: dwieście złotych)**.
2. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 oraz art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.), Nagrody uzyskane w niniejszym Konkursie nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej przez Organizatora na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) błędne, nieprawidłowe lub nieaktualne dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail) podane przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym;
 - b) brak dostępu Uczestnika do skrzynki e-mailowej, do której przypisany został wskazany adres;
 - c) zakwalifikowanie wiadomości e-mail od Organizatora jako spam lub jej automatyczne przeniesienie do innego folderu (np. „oferty”, „społeczności”, „spam”);
 - d) niedostarczenie wiadomości z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora (np. przepełniona skrzynka odbiorcza, błędna konfiguracja konta e-mail, problemy po stronie dostawcy usług pocztowych).
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność i aktualność danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym oraz za ich zgodność ze stanem faktycznym.

6. Po otrzymaniu informacji o wygranej, Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania na wskazany przez Organizatora adres e-mail kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w szczególności adresu do jej wysyłki, w terminie **7 dni roboczych** od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości o wygranej.
7. Niedotrzymanie terminu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym będzie skutkowało utratą prawa do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, spośród zgłoszeń niespełnionych wcześniej tą samą nagrodą.

§4. REKLAMACJE

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym w szczególności zgłoszenia nieprawidłowości w jego organizacji, wyłonieniu zwycięzców lub wydaniu Nagród.
2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, przesyłając je listownie na adres korespondencyjny Organizatora określony we wstępie Regulaminu;
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, a także ewentualne dowody potwierdzające zasadność zgłoszenia.
4. Reklamacje można składać w terminie **14 dni kalendarzowych** od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
5. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie **30 dni roboczych** od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie poinformowany w takiej samej formie, w jakiej zgłoszona została reklamacja.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej dalsze odwołanie w trybie wewnętrznym.

§5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępujący do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków Uczestnictwa oraz do odrzucenia zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem.

§6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki nagrody) przetwarzane są przez Organizatora **wyłącznie** w celu realizacji obowiązków związanych z rozliczeniem Konkursu (w tym rozliczeniem dla potrzeb realizacji obowiązków podatkowych), wydawaniem nagród i kontaktu ze Zwycięzcami,
3. Dane nie będą wykorzystywane przez Organizatora do celów marketingowych.
4. Dane będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące od zakończenia Konkursu.
5. Uczestnik ma prawo do:
 - o wglądu w swoje dane,

- ich poprawienia,
 - usunięcia danych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
6. W celu realizacji tych praw należy skontaktować się z organizatorem Konkursu pod adresem: konkurs@4matic.pl
7. **Prawo do skargi:** każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy Uczestnik uzna, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
8. **Prawo do sprzeciwu:** w każdej chwili, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnika na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Organizator przestanie przetwarzać dane Uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Organizatora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub dane będą Organizatorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;