REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą **„Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”** („**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **WAVEForm Agency Sp.z o.o.** z siedzibą w **Warszawie przy ul. Cybernetyki 6a/23 (02-677)**, wpisana do **KRS pod numerem 0001203311**, NIP: 5214139672 (dalej jako „**Organizator**”), działająca na zlecenie MADONIS Sp. z o.o. 98-400, Wieruszów, ul. Bolesławiecka 15a, o numerze NIP: 9970153559, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000590524.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie konsumentom uzyskania zwrotu ceny zakupionego produktu w przypadku braku satysfakcji z jego użytkowania, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2. Czas trwania Akcji Promocyjnej

1. Akcja Promocyjna obowiązuje w okresie od dnia **26.03.2026** do dnia **31.08.2026r.** („**Okres Promocji**”).
2. Zakup produktu uprawniającego do udziału w Akcji Promocyjnej musi nastąpić wyłącznie w Okresie Promocji.

§3. Produkty objęte Akcją Promocyjną

1. Akcją Promocyjną objęte są wszystkie warianty produktu:
   a) kapsułki do prania MILL
   b) kapsułki do zmywania MILL
   dalej łącznie jako Produkty Promocyjne („**Produkt Promocyjny**”)
2. Miejsce zakupu Produktu Promocyjnego **nie ma znaczenia**, pod warunkiem, że zakup został dokonany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz został udokumentowany zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§4. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie **osoba fizyczna będąca konsumentem** w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („**Uczestnik**”).
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
   1. przedsiębiorcy dokonujący zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
   2. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów zaangażowanych w organizację Akcji Promocyjnej, a także członkowie ich najbliższej rodziny, chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§5. Warunki skorzystania z promocji „Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy”

1. Uczestnik może skorzystać z Akcji Promocyjnej, jeżeli:
    1. zakupił Produkt Promocyjny w Okresie Promocji,
    2. posiada **dowód zakupu** w postaci paragonu fiskalnego lub innego dokumentu potwierdzającego zakup, zawierającego co najmniej:
        - nazwę lub identyfikację Produktu Promocyjnego,
        - datę zakupu,
        - cenę zakupu,
    3. nie jest zadowolony z użytkowania Produktu Promocyjnego,
    4. w opakowaniu Produktu Promocyjnego pozostało **co najmniej 50% jego pierwotnej zawartości**, tj. zwrotowi nie podlegają produkty, w których pozostało mniej niż połowa zawartości opakowania.
2. Warunkiem uzyskania zwrotu pieniędzy jest zgłoszenie chęci skorzystania z Akcji Promocyjnej drogą mailową na adres: **m.karpinska@waveformag.com**
3. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik powinien wskazać co najmniej:
    1. imię i nazwisko,
    2. adres e-mail do kontaktu,
    3. numer telefonu kontaktowego (opcjonalnie, jeśli Organizator uzna za potrzebne),
    4. nazwę zakupionego Produktu Promocyjnego,
    5. datę zakupu,
    6. cenę zakupu,
    7. załączenie czytelnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,
    8. krótką informację o przyczynie niezadowolenia z produktu,
    9. w razie wezwania przez Organizatora — zdjęcie opakowania i/lub produktu potwierdzające spełnienie warunków Akcji Promocyjnej.
4. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator prześle Uczestnikowi drogą mailową dalsze instrukcje dotyczące procedury zwrotu pieniędzy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszenia, w tym do wezwania Uczestnika do przekazania dodatkowych informacji lub dokumentów niezbędnych do potwierdzenia spełnienia warunków Akcji Promocyjnej.

§6. Zasady zwrotu pieniędzy

1. W przypadku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, Organizator dokona na rzecz Uczestnika zwrotu środków pieniężnych odpowiadających **kwocie wskazanej na dowodzie zakupu** Produktu Promocyjnego.
2. Zwrot obejmuje wyłącznie **cenę zakupu Produktu Promocyjnego wskazaną na paragonie lub innym uznanym przez Organizatora dowodzie zakupu**.
3. Zwrot środków nie obejmuje:
    1. kosztów dostawy produktu do Uczestnika,
    2. kosztów przesyłki związanej z ewentualnym odesłaniem produktu,
    3. żadnych innych kosztów pośrednich lub dodatkowych poniesionych przez Uczestnika, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
4. Zwrot pieniędzy nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika albo w inny sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości zwrotnej.
5. Zwrot środków nastąpi w terminie do **30 dni roboczych** od dnia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia oraz przekazania przez Uczestnika wszystkich danych niezbędnych do realizacji zwrotu.
6. Jeden Uczestnik może skorzystać z Akcji Promocyjnej **tylko jeden raz**.

7. Jeden Uczestnik może otrzymać zwrot w ramach Akcji Promocyjnej maksymalnie jeden raz.

§7. Wyłączenia i ograniczenia

1. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku:
    1. braku dowodu zakupu,
    2. zakupu Produktu Promocyjnego poza Okresem Promocji,
    3. niespełnienia warunku pozostawienia co najmniej 50% zawartości opakowania,
    4. podania danych nieprawdziwych, niepełnych lub wprowadzających w błąd,
    5. stwierdzenia nadużycia, próby wyłudzenia lub działania sprzecznego z celem Akcji Promocyjnej.
2. Organizator ma prawo odmówić przyznania zwrotu pieniędzy w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
3. Akcja Promocyjna nie ogranicza, nie wyłącza ani nie zawiesza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa, w szczególności z tytułu rękojmi lub innych ustawowych praw konsumenta.

§8. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej mogą być składane przez Uczestników:
    1. drogą elektroniczną na adres: **m.karpinska@waveformag.com**, lub
    2. pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
    1. imię i nazwisko Uczestnika,
    2. dane kontaktowe,
    3. opis zastrzeżeń i okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową albo pisemnie — zależnie od sposobu złożenia reklamacji.

§9. Dane osobowe (RODO)

6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **WAVEForm Agency Sp.z o.o.** z siedzibą w **Warszawie przy ul. Cybernetyki 6a/23 (02-677)**, wpisana do **KRS pod numerem 0001203311**, NIP: 5214139672 („**Administrator**”).
1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
    1. przeprowadzenia Akcji Promocyjnej,
    2. weryfikacji zgłoszeń,
    3. realizacji zwrotu pieniędzy,
    4. rozpatrywania reklamacji,
    5. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest:
    1. art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie postanowień Regulaminu i realizacja udziału w Akcji Promocyjnej,
    2. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
    3. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora, w szczególności w zakresie rozpatrywania reklamacji oraz ochrony przed nadużyciami.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej i otrzymania zwrotu pieniędzy.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji Promocyjnej, w szczególności podmiotom świadczącym usługi administracyjne, księgowe, IT, marketingowe, logistyczne lub płatnicze.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej, rozpatrzenia reklamacji oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
    1. dostępu do treści swoich danych,
    2. ich sprostowania,
    3. usunięcia,
    4. ograniczenia przetwarzania,
    5. przenoszenia danych,
    6. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
    7. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Administratorem pod adresem email: **marlena@kancelariakalisiewicz.pl**

§10. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Akcji Promocyjnej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu:
    1. podania nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
    2. awarii urządzeń lub systemów teleinformatycznych pozostających poza kontrolą Organizatora,
    3. nieprzesłania wymaganych dokumentów lub informacji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania operatorów pocztowych, kurierów, banków ani dostawców usług telekomunikacyjnych, które mogą wpływać na terminowość lub prawidłowość realizacji zgłoszenia lub zwrotu środków.

§11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny:
    1. na stronie internetowej **www.umillamy.com** oraz/lub
    2. na żądanie Uczestnika przesyłany drogą elektroniczną.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
    1. zmiany przepisów prawa,
    2. konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji organów administracji lub orzeczeń sądowych,
    3. zmian organizacyjnych lub technicznych związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej,
    pod warunkiem, że zmiany te nie naruszą praw nabytych Uczestników.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy:
    - Kodeksu cywilnego,
    - ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
    - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO),

    - ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną – o ile znajdzie zastosowanie.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **26.03.2026r.**