

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj bilety na XXIII Memoriał Huberta Jerzego Wagnera”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Wygraj bilety na XXIII Memoriał Huberta Jerzego Wagnera” (dalej: „**Konkurs**”) jest WAVEFORM Agency Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zarejestrowana pod numerem NIP: 5214139672, z siedzibą przy ul. Cybernetyki 6a/23, 02-677 w Warszawie (dalej: „**Organizator**”) działająca na zlecenie właściciela marki MILL Madonis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, adres pocztowy: MADONIS Sp. z o.o., Mesznary 2, 98-400 Wieruszów, zarejestrowana pod numerem KRS 00005905274, NIP 9970153559, o kapitale zakładowym 1.000.000 zł. (dalej: „**Zlecniodawca**”).
2. Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów marki MILL oraz zwiększenia rozpoznawalności marki.
3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <https://www.umillamy.com/konkurs-memorial-wagnera>
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.07.2026 r. o godz. 00:00 i trwa do dnia 20 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59. Za termin dokonania zgłoszenia uznaje się moment jego skutecznego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym Organizatora. Zgłoszenia przesłane po upływie wskazanego terminu nie będą brały udziału w Konkursie.

§ 2.

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - e) spełniła wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny, z zastrzeżeniem obowiązku dokonania zakupu produktu marki MILL zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora;
 - b) osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, jeżeli brały udział w przygotowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu;

- c) pracownicy oraz osoby współpracujące z podmiotami zaangażowanymi w organizację lub obsługę Konkursu;
 - d) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w lit. a–c.
4. Za członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 3 lit. d, uważa się: małżonka, osobę pozostającą we wspólnym pożyciu, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
 5. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełniania przez uczestników warunków udziału w Konkursie na każdym jego etapie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub podał nieprawdziwe dane, Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu albo odmówić wydania nagrody.

§ 3.

Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 1. **zakup w okresie trwania Konkursu co najmniej jednego z następujących produktów marki MILL:**
 - a) kapsułki do prania MILL,
 - b) kapsułki do zmywania MILL.
 2. **zachowanie oryginału dowodu zakupu** (paragonu fiskalnego lub faktury VAT), potwierdzającego zakup produktu objętego Konkursem;
 3. **prawidłowe i kompletne** wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu,
 4. **podanie następujących danych kontaktowych:**
 - imienia,
 - nazwiska,
 - adresu e-mail,
 - numeru telefonu,
 5. **przesłanie czytelnego zdjęcia lub skanu dowodu zakupu,**
 6. przygotowanie autorskiej, kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Dlaczego to właśnie Ty powinienes otrzymać bilety?”**
2. Odpowiedź konkursowa powinna stanowić przejaw własnej twórczości Uczestnika, nie może być wcześniej publikowana ani nagradzana w innych konkursach oraz nie może naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych.
3. Każde zgłoszenie powinno zawierać odrębną odpowiedź konkursową.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń.
5. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie jeden raz.
6. Organizator ma prawo zweryfikować autentyczność dowodu zakupu oraz zgodność zgłoszenia z Regulaminem na każdym etapie Konkursu. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany okazać oryginał dowodu zakupu pod rygorem utraty prawa do nagrody.

7. Podanie danych wskazanych w ust. 1 pkt 4 jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia dokonanie zgłoszenia do Konkursu oraz wydanie nagrody.
8. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie przerobionych, podrobionych lub cudzych dowodów zakupu. Stwierdzenie takiego przypadku skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
9. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży lub zwrotu produktu stanowiącego podstawę zgłoszenia, Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, a w przypadku przyznania nagrody – prawo do jej otrzymania.
- 10.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs ma charakter konkursu kreatywnego, w którym o przyznaniu nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej. Wynik Konkursu nie zależy od przypadku ani elementu losowego.
2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: „Komisja”).
3. Komisja dokonuje oceny wyłącznie zgłoszeń spełniających wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
4. Komisja dokonuje oceny odpowiedzi konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) kreatywność i pomysłowość odpowiedzi;
 - b) oryginalność przedstawionej koncepcji;
 - c) zgodność odpowiedzi z tematyką i celem Konkursu;
 - d) walory językowe, estetyczne oraz sposób uzasadnienia odpowiedzi.
5. Komisja wyłoni laureatów spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych uczestników, kierując się oceną kryteriów, o których mowa w ust. 4.
6. Komisja może nie przyznać wszystkich nagród, jeżeli uzna, że zgłoszenia nie spełniają wymaganego poziomu kreatywności lub nie odpowiadają kryteriom określonym w Regulaminie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszeń:
 - a) niezgodnych z postanowieniami Regulaminu;
 - b) zawierających treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego;
 - c) naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, dobra osobiste lub prawa własności przemysłowej;
 - d) zawierających treści powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, dyskryminujące lub nawołujące do przemocy bądź nienawiści.
8. Decyzje Komisji są ostateczne w zakresie rozstrzygnięcia Konkursu i wyboru laureatów, z zastrzeżeniem prawa uczestników do złożenia reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie oraz dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano **14** nagród w postaci pojedynczych biletów na **XXIII Memoriał Huberta Jerzego Wagnera** (dalej: „**Nagrody**”).
2. Szczegółowy rodzaj, liczba oraz zakres uprawnień wynikających z biletów określa Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania biletów jednodniowych, całodniowych lub innych rodzajów biletów, zgodnie z ich dostępnością.
3. Nagrody zostaną przyznane laureatom wyłonionym zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenia ani na nagrody innego rodzaju.
5. Prawo do Nagrody ma charakter osobisty i nie może zostać przeniesione na osobę trzecią ani zbyte w jakiegokolwiek formie.
6. W przypadku rezygnacji laureata z Nagrody lub utraty prawa do jej otrzymania zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody kolejnemu uczestnikowi wyłoniemu przez Komisję Konkursową.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wykorzystania Nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, w szczególności z powodu braku możliwości uczestnictwa w wydarzeniu, utraty biletu lub niespełnienia wymagań organizatora wydarzenia.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę terminu, miejsca, programu lub odwołanie XXIII Memoriału Huberta Jerzego Wagnera przez organizatora wydarzenia. W takim przypadku Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia nagrody zastępczej ani wypłaty ekwiwalentu pieniężnego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
9. Nagrody podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W przypadku powstania obowiązków podatkowych po stronie Organizatora, Organizator wykona obowiązki płatnika wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Ogłoszenie wyników

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 25.08.2026 r.
2. Organizator poinformuje laureatów o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail, wystanej na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
3. W wiadomości, o której mowa w ust. 2, Organizator wskaże sposób oraz termin przekazania Nagrody, a także – w razie potrzeby – poprosi laureata o przekazanie dodatkowych danych niezbędnych do wydania Nagrody.
4. Laureat jest zobowiązany do udzielenia odpowiedzi na wiadomość Organizatora oraz przekazania wymaganych danych w terminie **3 dni kalendarzowych** od dnia wystania wiadomości przez Organizatora.
5. W przypadku:
 - a) nieudzielenia odpowiedzi w terminie określonym w ust. 4,
 - b) podania nieprawdziwych lub niekompletnych danych,

c) niespełnienia warunków określonych w Regulaminie,
d) utraty prawa do Nagrody na podstawie Regulaminu,
Organizator ma prawo pozbawić laureata prawa do Nagrody oraz przyznać ją kolejnemu uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.

6. Za skuteczne doręczenie informacji o wygranej uznaje się wystanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia wiadomości wynikający z podania błędnego adresu e-mail przez uczestnika lub z przyczyn leżących po stronie dostawcy usług poczty elektronicznej.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - o imię i nazwisko uczestnika,
 - o dane kontaktowe,
 - o opis zgłaszanych zastrzeżeń,
 - o uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, ich weryfikacji oraz wyłonienia laureatów;
 - b) kontaktu z uczestnikami i laureatami Konkursu;
 - c) wydania Nagród;
 - d) rozpatrywania reklamacji;
 - e) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych, jeżeli będą miały zastosowanie;
 - f) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przetwarzanie niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest uczestnik, tj. realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający w szczególności na organizacji Konkursu, rozpatrywaniu reklamacji oraz dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie oraz – w przypadku laureatów – do wydania Nagrody. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwia udział w Konkursie lub wydanie Nagrody.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a po jego zakończeniu przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi związane z organizacją Konkursu, w szczególności usługi informatyczne, hostingowe, kurierskie, pocztowe, księgowe oraz prawne, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w niniejszym Regulaminie.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych;
 - b) ich sprostowania;
 - c) usunięcia danych, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa;
 - d) ograniczenia przetwarzania;
 - e) przenoszenia danych, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o którym mowa w art. 22 RODO.

§ 9.

Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) podanie przez Uczestnika nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych, uniemożliwiających prawidłowe przeprowadzenie Konkursu lub wydanie Nagrody;
 - b) awarie lub zakłócenia funkcjonowania sieci Internet, sieci telekomunikacyjnych, systemów teleinformatycznych lub urządzeń wykorzystywanych przez Uczestnika, pozostające poza kontrolą Organizatora;
 - c) zmianę terminu, miejsca, programu, zasad uczestnictwa, odwołanie lub przebieg XXIII Memoriału Huberta Jerzego Wagnera, jeżeli okoliczności te pozostają poza kontrolą Organizatora Konkursu.
2. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na każdym etapie jego trwania w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik:
 - a) narusza postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa;
 - b) posługuje się nieautentycznym, podrobionym lub przerobionym dowodem zakupu;
 - c) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste;

- d) podejmuje działania zmierzające do obejścia zasad Konkursu lub uzyskania nienależnej korzyści.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora w zakresie, w jakim odpowiedzialność ta wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy:
 - a) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny;
 - b) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
 - c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na przeprowadzenie Konkursu;
 - b) wydania orzeczeń lub decyzji właściwych organów wpływających na treść Regulaminu;
 - c) konieczności usunięcia oczywistych omyłek lub doprecyzowania postanowień Regulaminu;
 - d) zmian organizacyjnych lub technicznych związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w miejscu jego udostępnienia, z podaniem daty wejścia w życie zmian.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
6. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny, a wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.