

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Hisense – Audio Video Show 2024“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod „Hisense – Audio Video Show 2024“, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP: 521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorami Akcji są działająca na zlecenie Organizatora:
 - Point One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres ul. Równa 10 lok. 10 03-418 Warszawa, KRS 0000638951 | NIP 1132914453
 - MTR Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy wyłącznie urządzeń marki Hisense wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w punktach sprzedaży uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”) wymienionych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnik w ramach Akcji otrzyma możliwość skorzystania z promocji na zakup urządzeń:
 - Klient indywidualny - rabat w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) na zakup urządzenia Hisense z kategorii „Laser TV 4K” oraz „Projektory laserowe 4K”,
 - Klient biznesowy - przy zakupie 4 (słownie: czterech) produktów z kategorii „Laser TV”, najtańszy produkt otrzyma za 1 zł (słownie: jeden 00/100),dalej zwane jako: „nagroda”.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie urządzeń marki Hisense, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenie musi być fabrycznie nowe, zakupione w punktach sprzedaży uczestniczących w Akcji.
2. W Akcji mogą brać udział osoby fizyczne oraz firmy, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zarejestrowały się w trakcie trwania targów Audio Video Show 2024 (25.10 - 27.10.2024 r.), w odpowiednim formularzu – w zależności od Uczestnika w formularzu dla Klienta indywidualnego lub Klienta biznesowego – na stronie www.hisenseshowcase.pl

- 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania lub w przypadku firm zarejestrowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali wszystkie jego postanowienia,
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać:
- Klient indywidualny - dane osobowe osoby rejestrującej w Akcji w postaci: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz opcjonalnie numeru telefonu,
 - Klient biznesowy - dane osobowe osoby rejestrującej w Akcji w postaci: imienia i nazwiska, adresu e-mail, NIPu Firmy oraz opcjonalnie numeru telefonu.
4. Powyższe informacje dostępne są także w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej www.hisenseshowcase.pl w formularzu niniejszej Akcji promocyjnej.
5. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczną z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Tylko osoby, które spełniają warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
7. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
- a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań, które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z formularza rejestracyjnego Akcji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora, stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 7 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora bądź Koordynatora przez osoby trzecie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane korzystaniem z formularza przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do danych tegoż Uczestnika.

10. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Rejestracji zgłoszenia w Akcji można dokonać w czasie trwania Targów Audi Video Show 2024 czyli w terminie 25.10 – 27.10.2024 r.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie za pośrednictwem właściwego formularza zgłoszeniowego Akcji na stronie www.hisenseshowcase.pl, otrzyma przysługującą jej nagrodę:
 - Klient indywidualny - rabat w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) na zakup urządzenia Hisense z kategorii „Laser TV 4K” oraz „Projektory laserowe 4K”,
 - Klient biznesowy - przy zakupie 4 (słownie: czterech) produktów z kategorii „Laser TV”, najtańszy produkt otrzyma za 1 zł (słownie: jeden 00/100),
3. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody.
4. Instrukcja skorzystania z nagrody, zostanie wysłana mailem na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia w terminie maksymalnie 4 dni po zakończeniu targów tj. do dnia 31.10.2024 r.
5. Termin realizacji nagrody - do 30 listopada 2024 r.
6. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości lub opóźnienie w wysłaniu nagrody z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub niepoinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
7. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
8. Klient biznesowy może zarejestrować się i tym samym wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.
9. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator oraz Koordynator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych

osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.

2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora Akcji: Gorenje Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Koordynatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Koordynatorowi.
6. Decyzja Koordynatora w porozumieniu z Organizatorem w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Koordynatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,
 - 2) strony internetowej: www.hisenseshowcase.pl
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym momencie, poprzez ogłoszenie tej informacji na stronie www.hisenseshowcase.pl
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową
 - b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies.
5. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.

8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W razie niepodania danych nie jest możliwy udział w Akcji, ale udział w Akcji ma charakter dobrowolny.
9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatorów.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
13. Dane będą przechowywane nie dłużej niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego, wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji promocyjnej „Hisense – Audio Video Show 2024”

§ 1.

Lista produktów biorących udział w promocji

1. Klient indywidualny
 - urządzenia Hisense z kategorii „Laser TV 4K” oraz „Projektory laserowe 4K”
2. Klient biznesowy
 - produkty Hisense z kategorii „Laser TV”.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Akcji promocyjnej „Hisense – Audio Video Show 2024”

§ 1.

Lista sklepów biorących udział w promocji

1. Klient indywidualny
 - Spaceone Sp. z o.o.
 - AudioColor Sp. J.
 - Maxico Group Sp. z o.o.
2. Klient biznesowy
 - Gorenje Polska Sp. z o.o.