Leitbild

Wir sehen uns als Prozessbegleiter und wollen Arbeitslose, durch Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitnehmer/innen, Kurzzeitarbeitslose, Langzeitarbeitslose, sowie Menschen mit unzureichenden Qualifizierungen erfolgreich in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt begleiten. Durch unsere Maßnahmen soll der Teilnehmer in ein entsprechendes sozialversicherungspflichtiges Anstellungsverhältnis, möglichst unbefristet, eingegliedert werden.

Dabei steht die Entwicklung der Persönlichkeit und der Leistungsfähigkeit der Teilnehmenden bei uns an erster Stelle.

Zur Sicherung und ständigen Verbesserung dieser Prozesse haben wir uns dazu entschieden, einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess aller Prozesse anzustreben. Dabei steht insbesondere das Angebot der arbeitsmarktlichen Maßnahmen im Vordergrund.

Um unabhängig von den ausführenden Personen gleichbleibend gute Dienstleistungen anbieten zu können, verpflichten wir uns zur Einhaltung der nachfolgenden Grundsätze.

Für den geförderten Bildungsbereich gelten folgende Konkretisierungen ergänzend zum Leitbild:

Die Deutsche Bildungsgesellschaftist ein Träger im Bildungsbereich der geförderten Arbeitsmarktdienstleistungen.
Unserer Arbeit liegt das positive Menschenbild des Humanismus mit den entsprechenden positiven Lern- und Arbeitsbegriffen zugrunde, welches Erwerbsarbeit grundsätzlich als einen individuellen Beitrag zum Gemeinwesen und damit als einen Teil der persönlichen Selbstverwirklichung versteht.

Unsere Kund*innen
Die Deutsche Bildungsgesellschaft versteht sich als überparteilicher, unpolitischer und konfessionell sowie weltanschaulich neutraler Arbeitsmarktdienstleister. Im Konkreten sind wir Dienstleister für Arbeitsagenturen sowie Jobcenter und unterstützen mit unseren Maßnahmen der Arbeitsförderung die nachhaltige Integration von Arbeitssuchenden und von Arbeitslosigkeit bedrohten Personen in den Arbeitsmarkt. Demnach sehen wir diesen Personenkreis als primäre Kund*innen. Unsere Kund*innen erwarten ein qualifiziertes Bildungsangebot, dass Ihnen eine nachhaltige Integration in den Arbeitsmarkt ermöglicht. Zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Dienstleistung führen wir regelmäßige Kund*innenbefragung durch und beziehen diese Erkenntnisse in die Weiterentwicklung ein.

Ausrichtung am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt
Unsere Angebote sind auf den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt ausgerichtet.
Unsere Kernaufgaben dabei sind:

- Analyse des Arbeitsmarktes
- Ermittlung der Kund*innenbedürfnisse
- Konzeption und Durchführung erfolgreicher und wirtschaftlicher Maßnahmen
- Auswertung und Weiterentwicklung des Maßnahme Angebotes
- Berücksichtigung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei der Zulassung von Maßnahmen der Arbeitsförderung.

Kommunikation und Überprüfung des Leitbildes
Das Leitbild wurde von der Geschäftsführung festgelegt und ist für alle Mitarbeiter*innen verbindlich. Unser Leitbild steht allen Interessierten Parteien zur Verfügung, wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Die Überprüfung findet mindestens einmal jährlich statt.

Qualitäts- und Unternehmensziele
Basierend auf unserem Leitbild werden messbare und realistische Unternehmens- und Qualitätsziele festgelegt und deren Erfüllung jährlich durch die Geschäftsführung nach Auswertung der internen Audits und der jährlichen Evaluation überprüft. Sind die Ziele fachbereichsspezifisch, dann sind die betreffenden Personen bei der Entwicklung und der Überprüfung der Zielerreichung mit einzubeziehen. Durch Aushang oder persönliche Gespräche wird dafür gesorgt, dass die Unternehmens- und Qualitätsziele im Unternehmen verstanden und verwirklicht werden. Wesentlich ist hierbei die Vorgabe von Zielen, die der ständigen Verbesserung aller Abläufe der Deutsche Bildungsgesellschaft dienen und damit die Kund*innenzufriedenheit erhöhen. Von Bedeutung ist dabei die Transparenz aller Arbeitsabläufe und die Sicherstellung der Kommunikation.
Die Deutsche Bildungsgesellschaft stellt sich mit ihren Mitarbeitenden der Aufgabe, für die Teilnehmenden eine gesellschaftliche Teilhabe zu sichern, mit dem Ziel des Erhalts und der Erhöhung der Arbeitsfähigkeit und der Verbesserung der angebotenen Bildungsdienstleistung. Die Qualitätsziele können nur verwirklicht werden, wenn der Bestand des Unternehmens langfristig gesichert ist.

Dafür ist es notwendig, dass:

- die Qualifikation der Mitarbeitenden durch eine gezielte Personalentwicklung erhalten und erweitert wird;
- über ein wirtschaftlich bewusstes Verhalten zu einem positiven Ergebnis für das Unternehmen beigetragen wird;
- Kund*innenorientierung zu den wichtigsten Schwerpunkten der Arbeit zählt.