

Choose to grow.



Indice

01	Chi siamo
02	Le Divisioni
03	I nostri Format
04	SG Building & Cherry on Top
05	Il nostro impegno ESG
06	Certificazioni e numeri
07	Le nostre Sisters
08	Le nostre Experience

Chi siamo

SG Company è il partner che aiuta le aziende a crescere.

Siamo un gruppo industriale, un **contenitore di eccellenze** nato per dare valore alle società acquisite attraverso un posizionamento di mercato forte e strutturato.

Lo facciamo grazie alla combinazione unica di **consulenza** e gestione a 360 gradi nelle attività di **comunicazione**, svolta con le 4 divisioni e la nostra società di supporto SG Advisory.

- 01 Marketing & Communication
- 02 Format
- 03 Business Development
- 04 BID



Vision



LA NOSTRA VISION

Studiare, creare
e implementare la
soluzione su misura
per aiutarti a **crescere**

Partendo dall'analisi strategica arrivando alla messa a terra
con la combinazione di servizi ad hoc.

L'ecosistema di soluzione messo a disposizione dal gruppo,
grazie alle Sister Company che ne fanno parte, ci permette
di rendere ogni azione mirata per massimizzare l'efficienza
e il risultato desiderato.

Mission

IL NOSTRO NOME È IL NOSTRO PAYOFF
E LA NOSTRA MISSION

Sharing Growth

**È un modello di sostenibilità
integrata nel business.**

Perché supportiamo i nostri clienti a realizzare
progetti di comunicazione ad impatto positivo.

È un modello di società felice.

Perché mettiamo le persone
e il pianeta al centro.

È un modello scalabile.

Perché nasce dal nostro imprinting e si propaga
nei progetti per i nostri clienti.



Solution non solo verso l'esterno, ma anche verso l'interno.

A supporto delle proprie Sister, SG Company ha internalizzato una serie di Divisioni che offrono un servizio mirato per massimizzare le opportunità di business.

Le nostre **Divisioni**



Marketing & Communication

La Divisione MarCom è specializzata nell'analisi di mercato, nella promozione delle attività cross-selling fra le società del gruppo e nello sviluppo di strategie comunicative a supporto delle Divisioni.



Format

La Divisione Format è specializzata nella progettazione, sviluppo e implementazione di format proprietari del gruppo SG Company.



Business Development

La Divisione Business Development sviluppa le relazioni commerciali, i nuovi clienti e i settori interessanti nei quali proporre i servizi singoli, misti o creati ad hoc dalle diverse società del gruppo.



BID

La Divisione BID supporta le Sister Company nell'individuazione dei bandi di gara, nell'elaborazione e presentazione della documentazione necessaria per accedervi, gestendo in contemporanea gli accrediti ai vari portali dei clienti e prospect.

I nostri Format

Nati dall’osservazione delle nuove tendenze e dalle esigenze del mercato, i nostri format sono soluzioni creative e personalizzate, pensate per lasciare un segno indelebile nel pubblico sia esso B2B o B2C.

* Di proprietà
** In coproprietà
*** In gestione

Sharing. Growth. Future.*



Destination Luxury**



Giro Automobilistico d'Italia *



Isola del Cinema ***



Milano Food Week *



Obecity*



Sharing. Growth. Future.

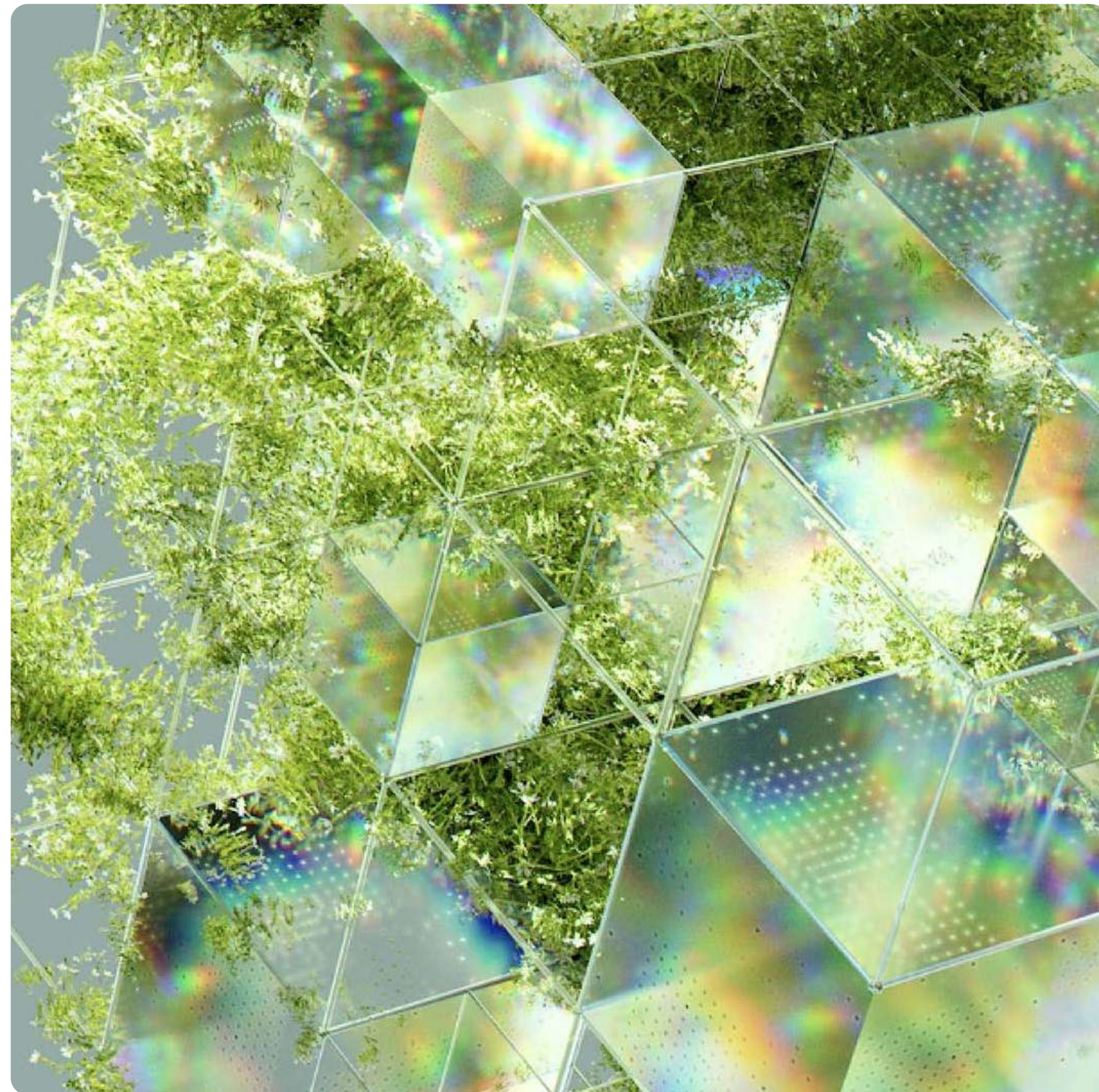


Sharing.Growth.Future. è il format proprietario di SG Company, nato per indagare il panorama dell'innovazione.

Aziende, università e media si uniscono per esplorare soluzioni all'avanguardia, dove idee e tecnologie emergenti si fondono per tracciare la rotta del domani. È un evento che va oltre il presente, trasformando le sfide di oggi in opportunità per il futuro, con visioni audaci e un confronto che segna il passo verso il cambiamento.

La sede di SG Company ospita relatori e ricercatori, pubblico ed esperti di settore nella Cherry on Top, il globo trasparente sul roof top della sede di Piazza Oberdan per un incontro che svela ad ogni intervento un pezzo di futuro.

[Sito web ↗](#)



Destination Luxury

DESTINATION LUXURY
sustainable travel experience

Destination Luxury è un format che esplora il connubio tra lusso e sostenibilità cercando il giusto compromesso tra loro. In un mondo in cui l'esclusività non basta più, questo format racconta come l'innovazione e la responsabilità ambientale possano dar vita a esperienze di viaggio che non solo soddisfano i desideri, ma rispettano anche il pianeta.

Destination Luxury è quindi una opportunità per scoprire come le destinazioni più ricercate stiano reinventando il concetto di lusso, facendo della sostenibilità un elemento imprescindibile.

Il format è in coproduzione con Guida Viaggi e viene replicato ogni anno in occasione della Bit a Milano. La giornata di evento è sotto forma di talk show con presentazione di uno studio di settore qualitativo e quantitativo. Al termine del talk show è sempre previsto un cocktail di networking tra partecipanti e relatori.

[Sito web ↗](#)



Giro Automobilistico d'Italia



Il Giro Automobilistico d'Italia è un'icona della tradizione motoristica la cui storia comincia nel 1934.

SG Company è pronta a riportarlo sotto i riflettori, con una anteprima nel 2025 e poi con 12 anni di edizioni future, restituendo a questa leggendaria manifestazione il suo prestigio e la sua grandezza, con una visione moderna che celebra la passione per le auto e l'emozione della competizione.

Si tratta di una gara di regolarità che mescola eleganza e storia, classe e design, passione per i motori e per uno stile di vita che recupera il valore del passato come traino per il futuro.

La manifestazione attraverserà territori iconici in Italia, facendo tappa in dimore storiche ricche di fascino, tenute nobiliari e piazze che hanno fatto la storia d'Italia, in un ritorno alle origini, con lo sguardo rivolto al futuro, per far rivivere un evento che ha fatto la storia del motorsport.

[Sito web ↗](#)



Isola del Cinema

(**ISOLA**)
DI ROMA

Festival dei Festival

SG Company porta a Roma l'Isola del Cinema, un evento che celebra la magia del grande schermo in una delle location più suggestive della città.

L'isola Tiberina, con la sua atmosfera unica, diventa il palcoscenico ideale per proiezioni, incontri e momenti indimenticabili.

A luglio, il cinema si fa protagonista, immerso nella bellezza di Roma, offrendo al pubblico un'esperienza che unisce arte, cultura e emozioni in uno scenario senza pari.



Milano Food Week



Milano Food Week tornerà presto in città, pronta a trasformare ogni angolo di Milano in una celebrazione di cibo e di cultura gastronomica.

Un evento che va oltre la semplice degustazione, diventando un punto di riferimento per esperienze uniche, idee innovative e visioni future. Un viaggio nel panorama culinario, milanese e internazionale, che valorizza l'alimentazione come arte, cultura e passione.

A partire dal 2026.



ObeCity



ObeCity è il format proprietario di SG Company nato per sensibilizzare e focalizzare l'attenzione sull'importanza di stili di vita sani ed in particolare per sviluppare attenzione intorno al tema dell'obesità.

Si tratta di un progetto che va oltre la semplice sensibilizzazione, portando il pubblico a riflettere su come prevenire l'obesità con scelte consapevoli per un benessere duraturo.

SG Company è promotrice di giornate di incontri, talk show, presentazioni, esami, visite mediche, per approfondire il valore della prevenzione dell'obesità quale driver per una migliore qualità di vita.

È un'opportunità per esplorare soluzioni pratiche e scelte consapevoli che favoriscono il benessere, senza rinunciare a un equilibrio tra piacere e salute.



Una sede premium nel cuore di Milano.



Un'intera palazzina in stile
Liberty, affacciata
direttamente sui
Bastioni di Porta Venezia
è pronta ad accogliere
anche i vostri eventi.

Cinque piani a completa disposizione per eventi di piccole o medie dimensioni, più di 400 mq di spazi interni oltre a due meravigliose terrazze, incastonate in una delle cornici più eleganti della città.

Un intero building, tantissime occasioni.

▶ GUARDA VIDEO

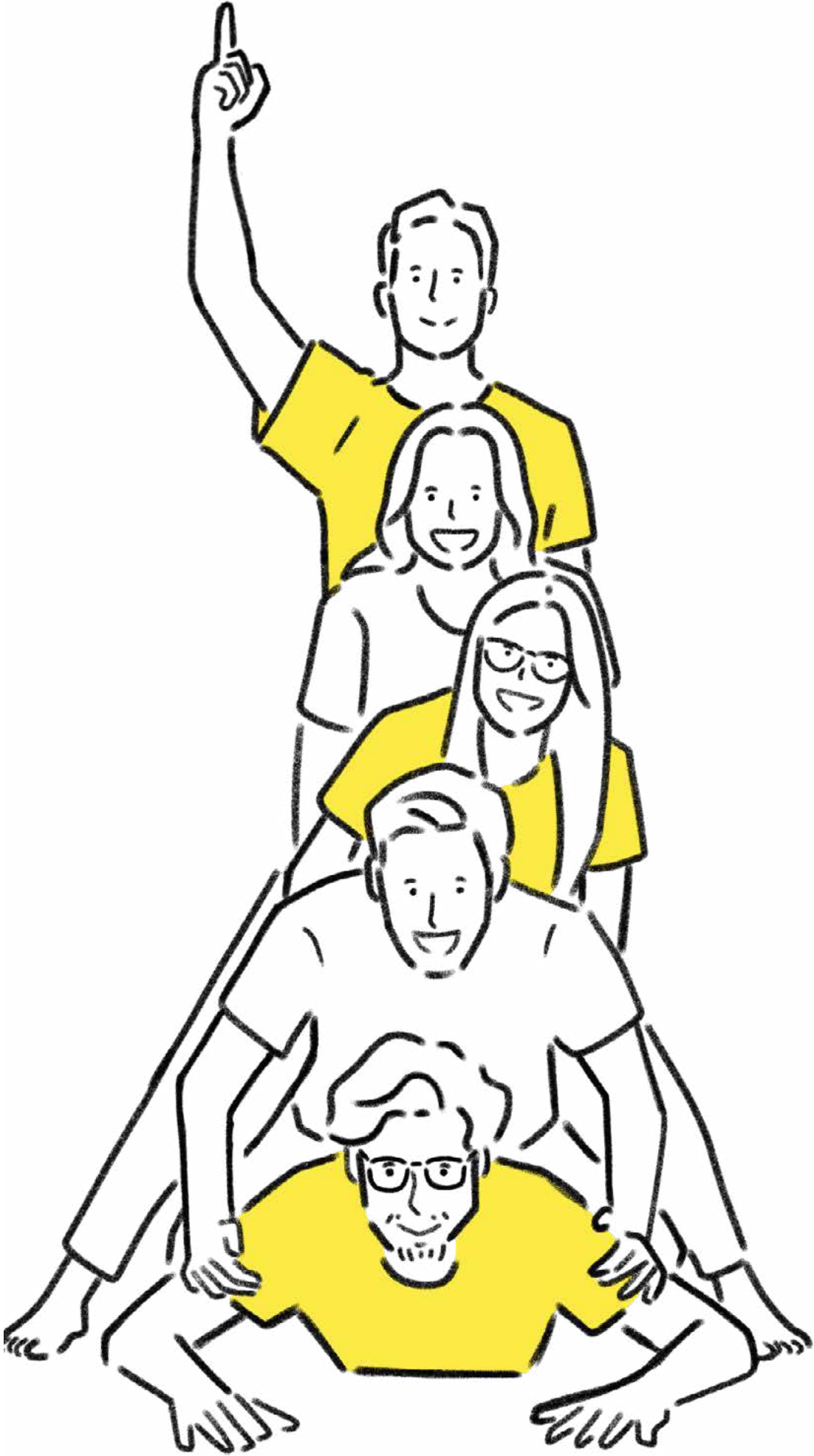


Siamo una Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un’evoluzione del concetto stesso di azienda: tra i propri obiettivi, oltre a quelli di profitto, c’è quello di generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente. Queste società integrano la responsabilità sociale d’impresa nel loro modello di business, adottando pratiche sostenibili e trasparenti.

Il nostro impegno ESG

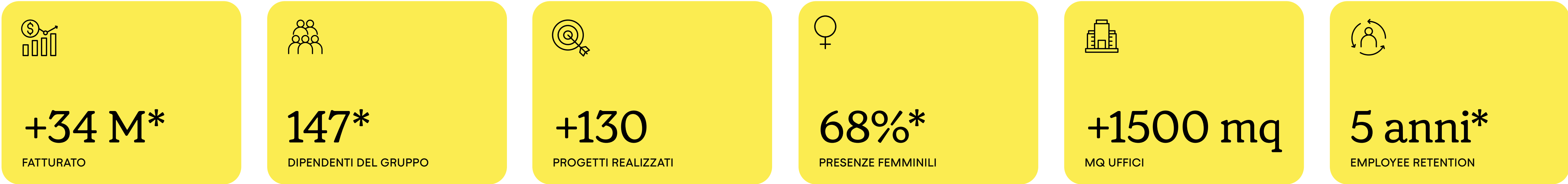
SCOPO	Ci impegniamo a creare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente in cui viviamo. La sostenibilità è parte integrante del nostro business model e, con il nostro lavoro, vogliamo contribuire a creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale ed ambientale; oggi e per il futuro.
RESPONSABILITÀ	Ci impegniamo a considerare l’impatto delle nostre azioni come impresa, sia sulla società che sull’ambiente. Vogliamo creare valore sostenibile nel lungo periodo non solo per noi, ma anche per tutti gli stakeholder e le persone che con noi interagiscono.
TRASPARENZA	Come ogni Società Benefit, siamo felici di rispettare l’impegno a comunicare ogni anno i nostri progressi e gli impegni che prendiamo verso il futuro per contribuire al raggiungimento di un impatto sociale ed ambientale sostenibile.



We are Sharing GrowthTM

Fonte: *Gruppo SG pro forma 2024

Siamo una PMI Innovativa e Società Benefit. Aiutiamo le aziende a crescere tramite un ecosistema unico di Sister Company verticalizzate sui diversi servizi di comunicazione a 360°. Crediamo nella qualità, nella responsabilità e ci poniamo l'obiettivo di un mondo migliore anche attraverso le nostre certificazioni.



CERTIFICAZIONE e MODELLI DI GESTIONE



QUALITÀ
Certificazione ISO 9001: 2015



ANTI CORRUZIONE
Certificazione ISO 37001: 2016



SOSTENIBILITÀ
Certificazione ISO 9001: 2015



Modello di organizzazione,
gestione e controllo ai sensi del
D. Lgs. n. 231/2001



PARITÀ DI GENERE
Certificazione UNI/PdR 125: 2022



L'ecosistema SG Company & delle sue Sister

SINERGIE

Agenzia leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E.

louder 

Agenzia specializzata sugli eventi B2C, con focus sulla creatività per realizzare esperienze dall'alto impatto emozionale.

fma

Agenzia di Shopper Marketing, leader nel Moment of Truth e nella creazione di loyalty, capace di influire sul processo di acquisto.

 **CONCRETA**
PROMOTION

Società di servizi specializzata nella promozione, consulenza e gestione delle Manifestazioni a premio.


WINNING
PROMOTION &
DIGITAL SOLUTIONS

Specializzata in Sales Promotion & Digital Solutions. Gestisce Concorsi ed Operazioni a Premio per il consumatore finale, e Programmi Incentive per il Trade e le Forze di Vendita ed è titolare di una piattaforma multicanale.

KLEIN  **RUSO**

La Creative Community che accompagna i brand in ogni percorso di comunicazione, grazie a un team dalle differenti skill e con una lunga esperienza nell'industry e al perfetto equilibrio tra consulenza strategica e creativa.

 **MiTH**

Agenzia di comunicazione integrata che partendo dall'idea strategica, studia campagne creative dedicate sui mezzi presenti nel piano media.

Geotag

Agenzia media con focus sul mondo retail, che offre consulenza e strumenti per pianificare una comunicazione su misura e misurabile.

KNGBS

Leader italiano nelle tecnologie all'avanguardia, specializzata in Blockchain e Web3, offre soluzioni personalizzate per promuovere l'innovazione digitale.

CORE
THINKING CONNECTIONS

Società di Corporate Relations, supporta le aziende nel costruire e consolidare relazioni strategiche con media, istituzioni, stakeholder e opinion leader. Aiuta le organizzazioni a rafforzare la loro reputazione e posizionarsi efficacemente in contesti complessi.

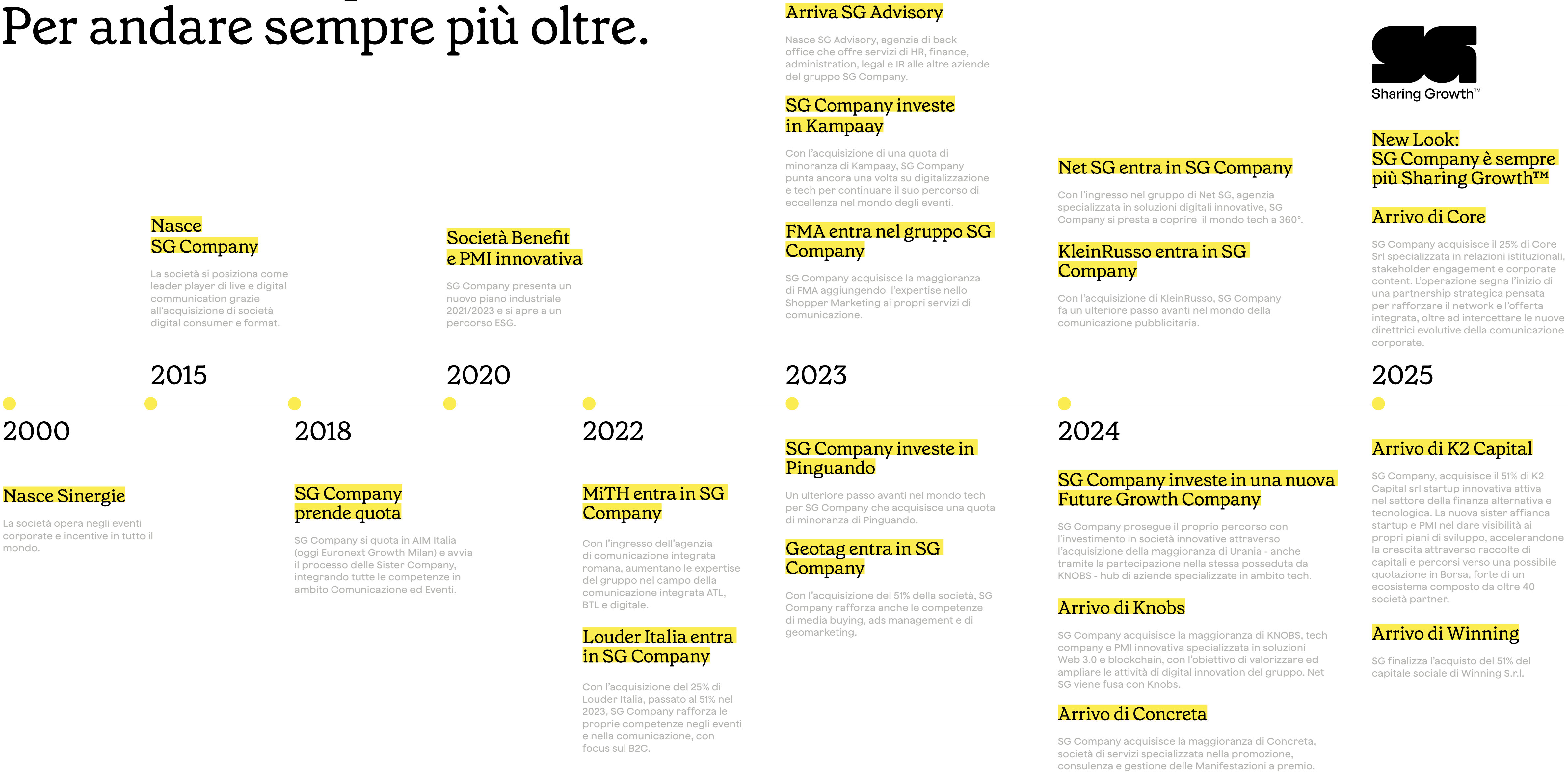

K2
CAPITAL

Venture Builder che supporta startup e PMI nell'accelerazione del loro piano di sviluppo, offrendo visibilità strategica e accesso a operazioni di equity crowdfunding.

SGADVISORY

Agenzia specializzata in servizi di consulenza e supporto personalizzato per lo sviluppo aziendale sia per le società interne al gruppo, sia per quelle esterne

Una storia che parte da lontano. Per andare sempre più oltre.



Le nostre Sisters



SINERGIE®

We bring ideas to life

MILANO - ROMA - TORINO

Eventi. Esperienze. Emozioni.

In Sinergie, ogni giorno, tutto il team è mosso da una grande passione: dare forma alle idee, trasformandole in eventi straordinari capaci di regalare esperienze coinvolgenti e autentiche emozioni.

Da 25 anni ogni brief, ogni produzione e ogni evento, grande o piccolo che sia, stimola a coniugare passione, creatività, talento e innovazione.

Soltanto così Sinergie è riuscita a diventare un punto di riferimento nell'Events Industry, nella Live Communication e nel settore M.I.C.E. offrendo soluzioni progettuali uniche, location suggestive e viaggi memorabili.

Perché anche il più piccolo dettaglio può trasformare un progetto in una storia di successo.

Conventions

Incentive Travels

Corporate and Celebration Events

Roadshow

Press Conference

Lanci Prodotto

Meeting & Webinar

Team Building





TORINO

Don't say you love me: Love me.

Louder è un'agenzia internazionale di marketing e comunicazione specializzata nell'organizzazione di eventi dall'alto impatto emozionale. Un Hub che idea e dà forma a contenuti unici, originali e innovativi partendo dalla creatività e dando vita ad esperienze capaci di esaltare i valori dei brand.

Louder crea format che coinvolgono emotivamente il target dell'evento, generando word-of-mouth. La creatività abbinata alla concretezza sono il paradigma del successo dell'agenzia.

Road Show Brand Activation Storytelling Live & Digital Events
Sampling Tours International Communication Exhibit B2C



The Engage Company

FMA è un team di consulenti nato per offrire soluzioni di Brand Activation che vanno oltre la pubblicità tradizionale. Sempre aggiornata sulle novità nel mondo della comunicazione e nelle relazioni tra consumatori e aziende, FMA aiuta i Brands e Retailer a migliorare e reinventare continuamente la Shopper Experience.

Specializzata nello Shopper Marketing, focalizzandosi su ogni touch point e basandosi sulla conoscenza e analisi dei Consumer Behaviour lungo il percorso decisionale, FMA riesce a individuare come e dove poter influenzare le scelte d'acquisto con il messaggio migliore.

- Shopper Marketing
- Promotions
- Field Marketing
- Retail Training
- Branding & Packaging
- In-Store Activation
- Loyalty & Engagement Management
- Proximity Marketing



Concreta, di nome e di fatto

Da oltre 30 anni aiutiamo le aziende a trasformare idee in iniziative di successo. Siamo specializzati nella promozione (B2B e B2C), consulenza e gestione delle manifestazioni a premio, sia nazionali che internazionali, offrendo un supporto completo e personalizzato, pensato per semplificare ogni fase del processo.

Ci piace lavorare al fianco dei clienti, ascoltando le loro esigenze e trovando insieme le soluzioni più efficaci.

Dalla scelta della meccanica ideale per coinvolgere il target a cui ci si riferisce alla gestione burocratica, sino alla consegna dei premi, ci occupiamo di tutto noi, con competenza e attenzione ai dettagli.

Perché la concretezza è il nostro valore aggiunto.

- Promo Legal
- Promotion
- Prizes
- Contest
- Loyalty
- Engagement
- Web Design
- Digital
- Concept e Visual Design
- Software Development
- Website, Landing & Gamification
- Data Security
- Educational
- Internal Promotions





W I N N I N G
P R O M O T I O N &
D I G I T A L S O L U T I O N S

MILANO

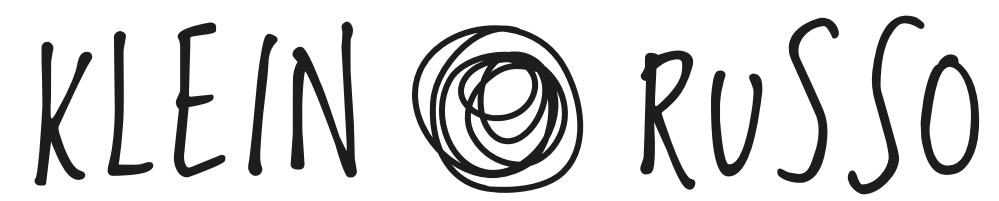
Sales Promotion & Digital Solutions

Specializzata in Sales Promotion & Digital Solutions. Leader nell'ideazione e gestione di Concorsi ed Operazioni a Premio per il consumatore finale e di Programmi Incentive per il Trade e le Forze di Vendita. Titolare di una piattaforma multicanale che integra i canali Web, Phone, SMS, Whatsapp e Social Contest.



W I N N I N G

**P R O M O T I O N &
D I G I T A L S O L U T I O N S**



A CREATIVE COMMUNITY
ROMA - MILANO

A Creative Community

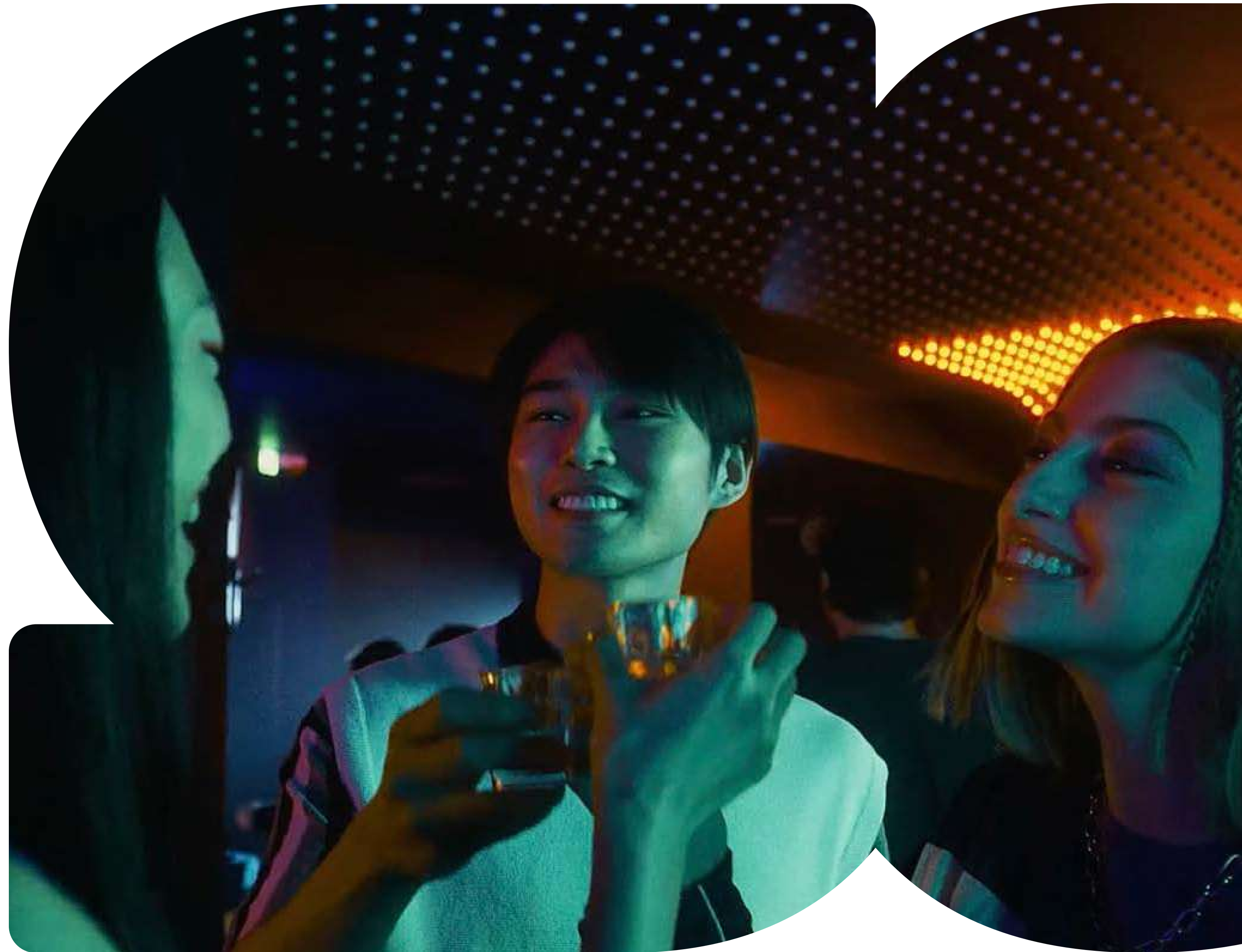
Essere una Creative Community significa creare valore per i propri partners, amici e clienti attraverso il talento del proprio team, dalla strategia fino alla produzione.

Klein Russo crea campagne efficienti e racconta grandi storie. Pensa ai contenuti come a un linguaggio originale, un contenitore in grado di valorizzare i brand e creare relazioni con il target.

Crede nei KPI e nella strategia che serve per raggiungerli. Trasforma codice e byte in un linguaggio creativo di qualità e altamente ingaggiante, con l'obiettivo di rendere il prodotto sempre protagonista, in un territorio in cui la sfida principale è ottenere l'attenzione delle persone.

Strategic Design ATL BTL Branded Content

Activation Branding Social Digital





ROMA

Integrated Communication Agency

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata che fa di creatività e strategia i propri caratteri distintivi. Guardando con un occhio critico e analitico, individua i percorsi più innovativi e memorabili per raggiungere l'obiettivo dei propri clienti.

In un mondo dove nessuno ha più voglia di ascoltare e le aziende hanno sempre troppo da dire, MiTH è l'agenzia che cerchi quando smetti di chiamarli "prospect" e ti ricordi che in realtà i tuoi potenziali clienti sono "persone".

D'altronde, il cuore non si comanda. Si raggiunge.

Brand Strategy ATL TTL BTL

Social Media Management Unconventional Marketing

Branded Content Brand Design





MILANO

The Retail Media Agency

Geotag è la media agency che offre consulenza e strumenti per pianificare una comunicazione su misura e misurabile. Specializzata sulla comunicazione di prossimità e al mondo retail (sia fisico che digitale), questo tratto la differenzia nel panorama competitivo.

Grazie alla profonda conoscenza dell'intero territorio nazionale, all'utilizzo costante di strumenti di Geomarketing e da un sapiente utilizzo di tutti i mezzi di comunicazione, da quelli nazionali a quelli iper locali, Geotag è in grado di identificare i canali idonei per raggiungere il target desiderato.

- Media Buying
- Google Ads & Search
- Media Strategy
- Performance Marketing
- Media Planning
- Tracking Tools
- Geomarketing
- Proximity & Retail Media



La tua guida verso l'innovazione digitale

KNOBS è una tech company all'avanguardia che trasforma idee in soluzioni di successo promuovendo blockchain e web3 come motori di crescita e innovazione.

Con un team eccellente di professori, ricercatori e specialisti, offre servizi come formazione, consulenza e soluzioni software end-to-end sviluppati per ogni settore di mercato.

Grazie alla ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con il Politecnico di Milano e l'Osservatorio Blockchain & Web3, KNOBS rimane aggiornata sulle tecnologie all'avanguardia, guidando le aziende verso un futuro più innovativo.

Consulenza e formazione Blockchain

Progettazione e sviluppo Applicazioni Custom Chiavi in mano

Trasformazione Digitale



CORE

THINKING CONNECTIONS

ROMA - MILANO

Relazioni istituzionali, stakeholder engagement e corporate content

Core si è affermata fin dal 2019 come punto di riferimento nella costruzione di relazioni strategiche con media, istituzioni, stakeholder e opinion leader, distinguendosi per un approccio tailor-made in un ecosistema comunicativo che sta cambiando radicalmente. La corporate communication non è più solo storytelling, ma è diventata infrastruttura strategica. Per questo Core aiuta le aziende a posizionarsi su temi valoriali, costruire fiducia attraverso il dialogo con gli stakeholder e presidiare territori reputazionali ad alta sensibilità.

In un mondo in cui contenuti corporate, posizionamento ESG, engagement continuo e intelligenza artificiale ridefiniscono le modalità con cui le imprese comunicano, Core si pone l'obiettivo di costruire una piattaforma di servizi capace di coniugare profondità relazionale e impatto narrativo. Una proposta che supera i confini tra live communication, advocacy e reputation management.

CORE

THINKING CONNECTIONS



LA SPEZIA - MILANO

Finanza alternativa e tecnologica, equity e lending crowdfunding, pagamenti digitali

K2 Capital è attiva dal 2021 nel settore della finanza alternativa e tecnologica (FinTech) affiancando le PMI nel dare visibilità ai propri piani di sviluppo, accelerandone la crescita attraverso raccolte di capitali e percorsi verso una possibile quotazione in Borsa. Forte di un ecosistema composto da oltre 40 società partner, K2 offre un ampio spettro di servizi finanziari e tecnologici, quali: finanza agevolata, equity e lending crowdfunding, pagamenti digitali, tokenizzazione di asset, blockchain, intelligenza artificiale, cybersecurity, sviluppo di piattaforme web regolamentate e soluzioni per la sostenibilità ambientale.

La società è inoltre proprietaria del prestigioso format “FinTech Awards Italia - Gli Oscar del FinTech”, giunto nel 2025 alla sua 5^a edizione. L'evento ha conquistato negli anni un ruolo di primo piano nel panorama nazionale ed europeo della finanza e della tecnologia, fino a ottenere il patrocinio delle più alte istituzioni italiane ed europee. Da questo successo sono nati anche i “Nautica Awards Italia” e i “Wine Awards Italia”.



Professional Administration and Legal Consulency

È una società di servizi e consulenza professionale per le imprese in grado di offrire supporto e soluzioni personalizzate per lo sviluppo aziendale, secondo best practice riconosciute a livello globale acquisite sul campo e con l'obiettivo di valorizzare il business in modo trasversale.

Legal & Compliance

Sustainability

Finance & Administration

Corporate Communication

HR Management

Investor Relations



Le nostre Experience



Zurich

Il futuro siamo noi

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare la Convention Annuale di Zurich Insurance e Zurich Bank, con l’obiettivo di celebrare i risultati di Gruppo e creare due giorni di dialogo e confronto dedicati ad agenti e consulenti finanziari.

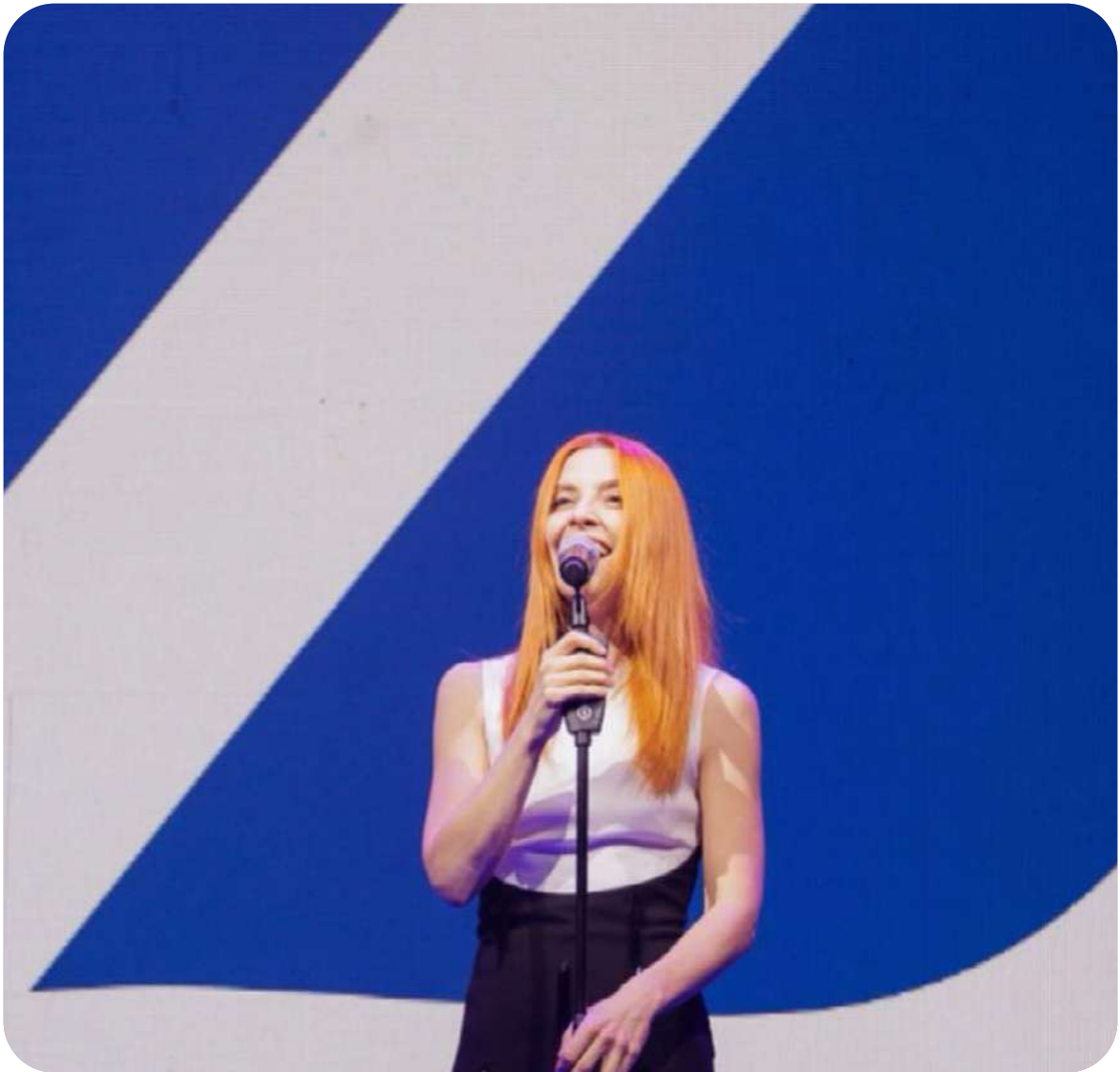
Soluzione

A partire dal concept “Il Futuro siamo Noi”, ci siamo occupati di tutte le fasi dell’evento: creatività, gestione logistica completa, progettazione e produzione tecnica, organizzazione della cena placée per 2000 persone e ingaggio di ospiti speciali come Noemi e Daniele Massaro, che hanno rafforzato il messaggio dell’evento attraverso performance e testimonianze ispirazionali.

Due giorni alla Fiera di Rho in cui si sono susseguite tre plenarie, una da 2000 persone il primo giorno e due da 1000 persone il secondo, grazie alla realizzazione di due grandi ambienti circolari, dotati, ognuno, di un palco da 200mq, uno schermo led di 230mq e oltre 2000 posti a sedere.



[Guarda il Video](#)



ITAS Mutua Sognando Parigi con un flûte di champagne

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare, per Itas Mutua, il viaggio incentive 2025, dedicato a novantacinque Agenti della Rete, con l’obiettivo di premiare l’eccellenza, rafforzare il senso di appartenenza e trasformare il viaggio in un’esperienza di valore.

Soluzione

Abbiamo ideato “Sognando Parigi con un flûte di Champagne”, un concept legato ad un itinerario su misura creato appositamente per i nostri ospiti.

Ci siamo occupati di tutte le fasi: segreteria organizzativa, ticketing ed experience tailor-made in ogni tappa. Il viaggio è iniziato nella regione della Champagne con visite esclusive alla Maison Moët & Chandon, degustazioni presso piccoli vigneron e la scoperta di Reims.

Poi, due giorni a Parigi tra percorsi insoliti e una cena di gala stellata. 10 mesi di lavoro per un’esperienza unica e diversa ogni giorno.



[Guarda il Video ↗](#)



Lierac E quindi uscimmo a riveder le stelle

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief Organizzare per Laboratoire Native un evento immersivo, innovativo e sostenibile dedicato al rilancio della linea Lierac Premium, coinvolgendo farmacisti selezionati.

Soluzione “E quindi uscimmo a riveder le stelle” è stato il concept che ha raccontato il Brand Lierac grazie ad un evento che ha raggiunto il suo climax con una cena sotto le stelle in una cupola geodetica trasparente sulle sponde della Dora Baltea: una produzione scenografica complessa, ma molto impattante.

Due giorni tra i luoghi iconici del Monte Bianco che si sono conclusi a Punta Helbronner, nel suggestivo Cinema Alpino della Skyway, dove è stata svelata la nuova Linea Lierac Premium.

Evento totalmente Carbon Neutral (grazie a Up2You) con supporto al progetto #SaveTheGlacier attraverso la piantumazione di ciliegi selvatici.



The Adecco Group The performer travel 2024 Incentive Turchia

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Premiare i dipendenti di Adecco che si sono distinti per Customer Centricity, Service Differentiation e performance di business, attraverso un viaggio incentive capace di restituire, in forma di esperienza, il valore generato durante l’anno.

Soluzione

La Turchia è stata la destinazione perfetta per trasformare un viaggio in un’esperienza unica.

Il progetto è andato in scena in due atti: la magica Cappadocia, con voli in mongolfiera sui Camini delle Fate, visite a Göreme e Pasabag, e Istanbul, tra il Gran Bazar e una crociera sul Bosforo.

Dalla cena di benvenuto alle varie attività, tutto è stato pensato per coinvolgere e sorprendere. Cinque giorni minuziosamente pianificati che hanno lasciato un segno profondo nella vita dei partecipanti, unendo bellezze naturali e culturali in un itinerario emozionante.



EYOF Ceremony 2023

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Realizzare le cerimonie di apertura e chiusura della sedicesima edizione invernale del Festival Olimpico della Gioventù Europea (EYOF 2023), ospitato dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Un evento che coinvolge circa 1.300 giovani atleti provenienti da 47 paesi europei.

Soluzione

Due cerimonie, inaugurale e conclusiva, in due location iconiche: Piazza Unità d’Italia a Trieste e la Fiera di Udine.

L’apertura, stravolta dalla Bora a 70 km/h, è stata riorganizzata in 10 minuti con la rimozione di 1000 sedie e lo spettacolo è proseguito con luci, proiezioni e laser show che hanno accompagnato il percorso degli atleti. L’accensione del braciere è avvenuta ad opera di Jonathan Milan davanti a 3.000 spettatori e a 47 delegazioni.

La chiusura, a Udine, ha celebrato lo sport e la fratellanza, con il Fair Play all’Ucraina e il passaggio di testimone alla Georgia.



[Guarda il Video ↗](#)



DAIKIN Roadshow

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Comunicare l’evoluzione sostenibile e tecnologica dell’universo Daikin in modo diretto, capillare e coinvolgente, portando l’innovazione a contatto con clienti e partner su tutto il territorio nazionale: un’occasione per rafforzare il legame con la rete, presentare i nuovi prodotti e condividere la visione futura dell’azienda.

Soluzione

Abbiamo progettato e realizzato un roadshow itinerante in 12 tappe con un obiettivo chiaro: far vivere dal vivo i valori di sostenibilità, innovazione e performance che da sempre caratterizzano Daikin.

In ogni città, gli spazi sono stati trasformati in un vero e proprio percorso esperienziale, articolato in sei isole tematiche in cui i partecipanti hanno potuto approfondire contenuti tutti i contenuti chiave con un focus centrale anche sui nuovi prodotti Emura 3 e Multi+, protagonisti di una presentazione tecnica e immersiva ed emozionante.



L'ORÉAL PARIS

Valentino Beauty - Born in Roma

Celebration Puglia

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare le quattro fragranze della famiglia Born in Roma firmata Valentino Beauty con un'esperienza esclusiva che unisse lifestyle, bellezza e territorio. Un evento immersivo e sensoriale rivolto a ospiti selezionati.

Soluzione

Sinergie ha prodotto per L'Oréal e Maison Valentino un'esperienza di 7 giorni in Puglia tra Masseria Il Melograno e Tamerici Beach Club, trasformati in spazi narrativi per le fragranze Born in Roma.

Ospiti selezionati hanno vissuto attivazioni territoriali, momenti di relax e due eventi esclusivi: l'Elite Party con concerto di Elodie (300 ospiti) e una serata speciale con La Rappresentante di Lista.

Un viaggio multisensoriale tra profumi, musica e paesaggio pugliese che ha raccontato l'essenza del brand attraverso l'eccellenza dell'ospitalità italiana.



MUGLER

Launch Angel Elixir

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Lanciare in anteprima esclusiva Angel Elixir, la nuova fragranza femminile firmata Mugler, con un evento capace di coinvolgere stampa, talent e mondo fashion in un’esperienza immersiva, sensoriale e iconica.

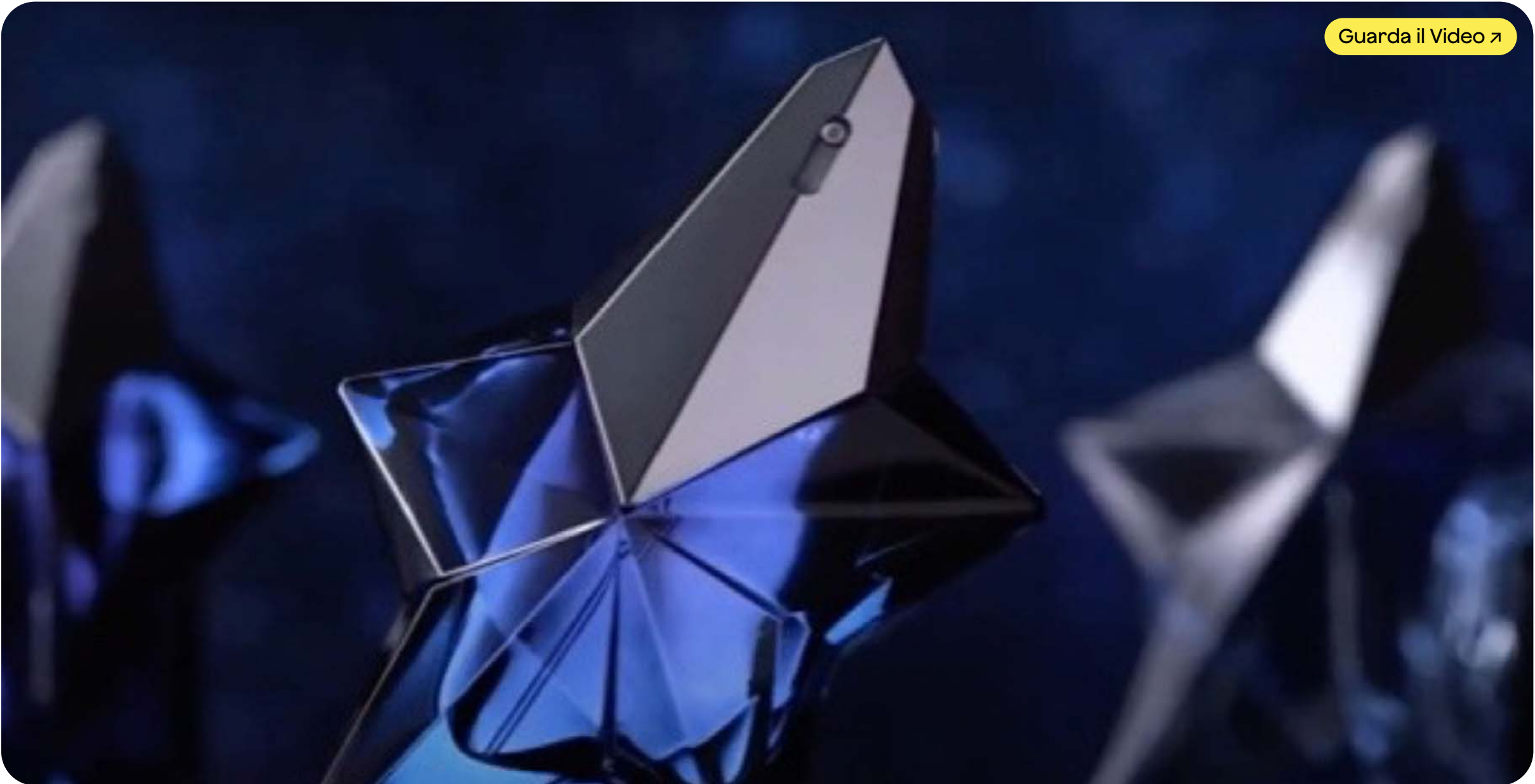
Soluzione

Sinergie ha trasformato i Dazi di Milano in una lanterna, simbolica, che ha illuminato la notte milanese con i colori della nuova fragranza Angel Elixir.

L’evento ha unito una press conference, per stampa e stakeholder internazionali, a un esclusivo party con 300 ospiti e talent del mondo moda e beauty.

L’allestimento scenografico, immersivo ed elegante, ha esaltato l’universo di Angel Elixir con luci, suoni e atmosfere uniche.

Un lancio che ha reso la serata in rituale di bellezza, energia e femminilità.



[Guarda il Video ↗](#)



GILEAD Annual Event

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare i due principali appuntamenti annuali di Gilead, coinvolgendo il General Manager, i responsabili delle diverse Business Unit e la forza aziendale delle divisioni coinvolte. L'obiettivo: celebrare i risultati raggiunti, fissare nuove sfide strategiche e rafforzare la coesione interna.

Soluzione

A settembre abbiamo realizzato in Puglia la convention “Win as One” al Riva Marina Resort, trasformato in un ‘campo di gara’ con momenti istituzionali che si sono alternati a team building, giochi per scoprire il territorio e una cena di gala con spettacolo folk.

A gennaio, al Quark Hotel di Milano, abbiamo evoluto il concept in ‘Impact as One’, focalizzato sul futuro aziendale. Sinergie ha curato ogni aspetto dei due eventi: logistica, ospitality, creatività, produzione tecnica, segreteria organizzativa e ogni altro aspetto compreso l’intervento di Luigi Mazzola (ex Scuderia Ferrari).



Lavazza 2024 Meeting Gap Free Day

Crafted by
louder 

Brief

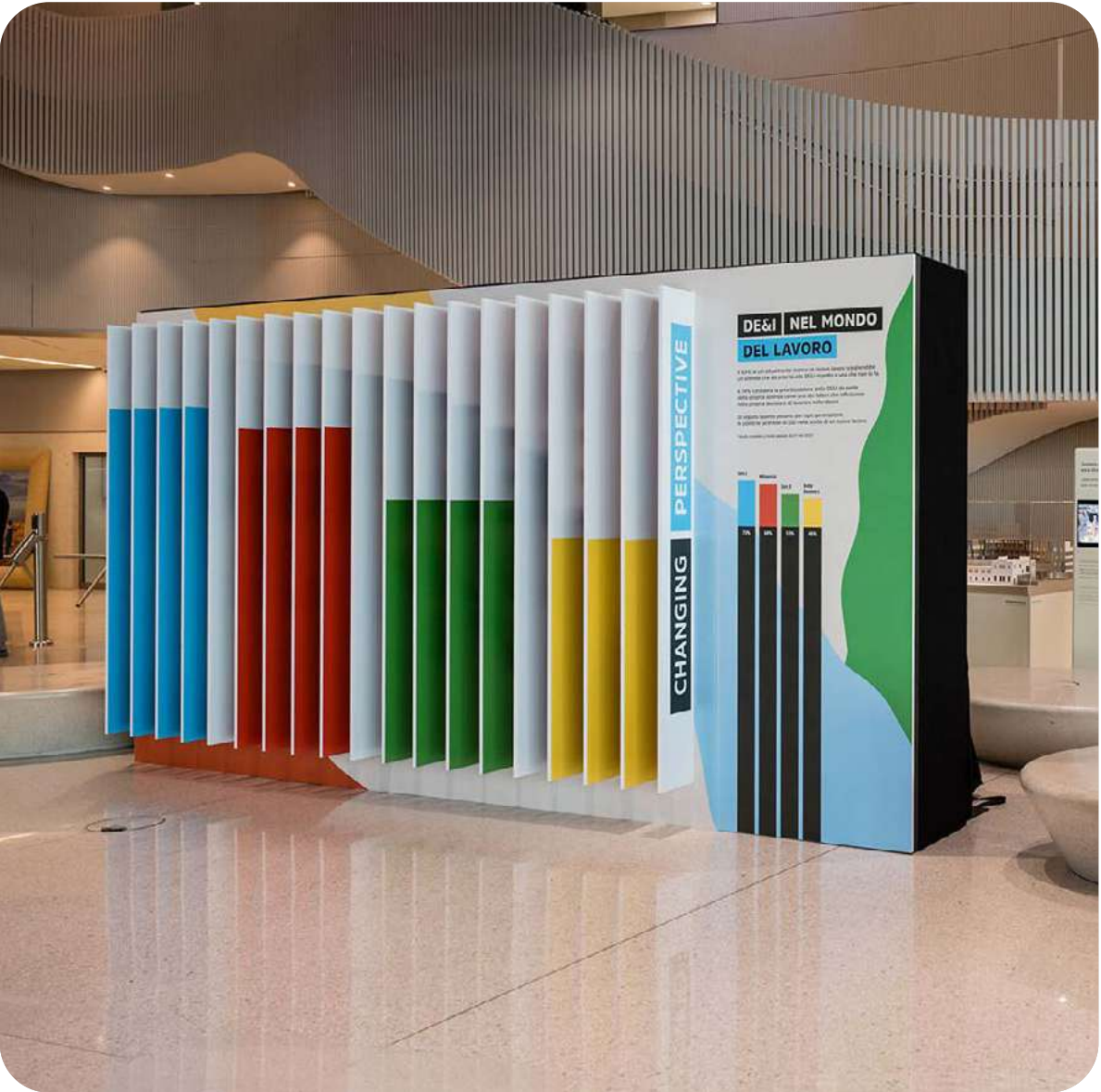
Louder si è occupata dell’evento interno di Lavazza Group, quest’anno giunto alla seconda edizione, “Gap Free Day” per promuovere un ambiente professionale libero da pregiudizi e disparità. La giornata si è aperta con lo speech dell’attore e regista Valerio Mastandrea seguito da un panel tra i CEO che hanno raccontato il valore dell’inclusività all’interno del business.

Nel pomeriggio si sono susseguiti dialoghi, workshop, installazioni ed esperienze per comunicare i risultati ottenuti dalle imprese che hanno promosso la DE&I aziendale.

Soluzione

Il team di Louder ha gestito:

- Ideazione e realizzazione dei contenuti e allestimenti dell’evento
- Regia e gestione completa del palinsesto dell’evento
- Selezione e gestione degli ospiti e workshop



Lavazza Brand Activation On-field Event

Crafted by
louder 

Brief

Trasformare ogni fan del tennis in un fan del caffè durante l’experience nel Nitto ATP Finals Fan Village: questo è stato il brief ricevuto da Louder che ha gestito per Lavazza una brand activation alla scoperta del vero espresso.

Soluzione

Il team di Louder ha gestito:

- Sviluppare il concept creativo per la brand activation
- Creare e preparare l’installazione per l’experience (una macchina del caffè alta 5m)
- Gestire l’attività all’interno dell’installazione creando un’esperienza immersiva (Infinity mirror)
- Supervisionare gli influencer Lavazza e i campioni di Tennis
- Coordinare l’attivazione nei diversi touch-point preposti (Piazza San Carlo, Pala Alpituo, Nuvola Lavazza, sito web)
- Raggiungere numeri interessanti: 10 mila caffè serviti, oltre 11mila lead raccolte e più di 14 mila persone coinvolte in totale



[Guarda il Video](#)



Nestlé Digital Convention

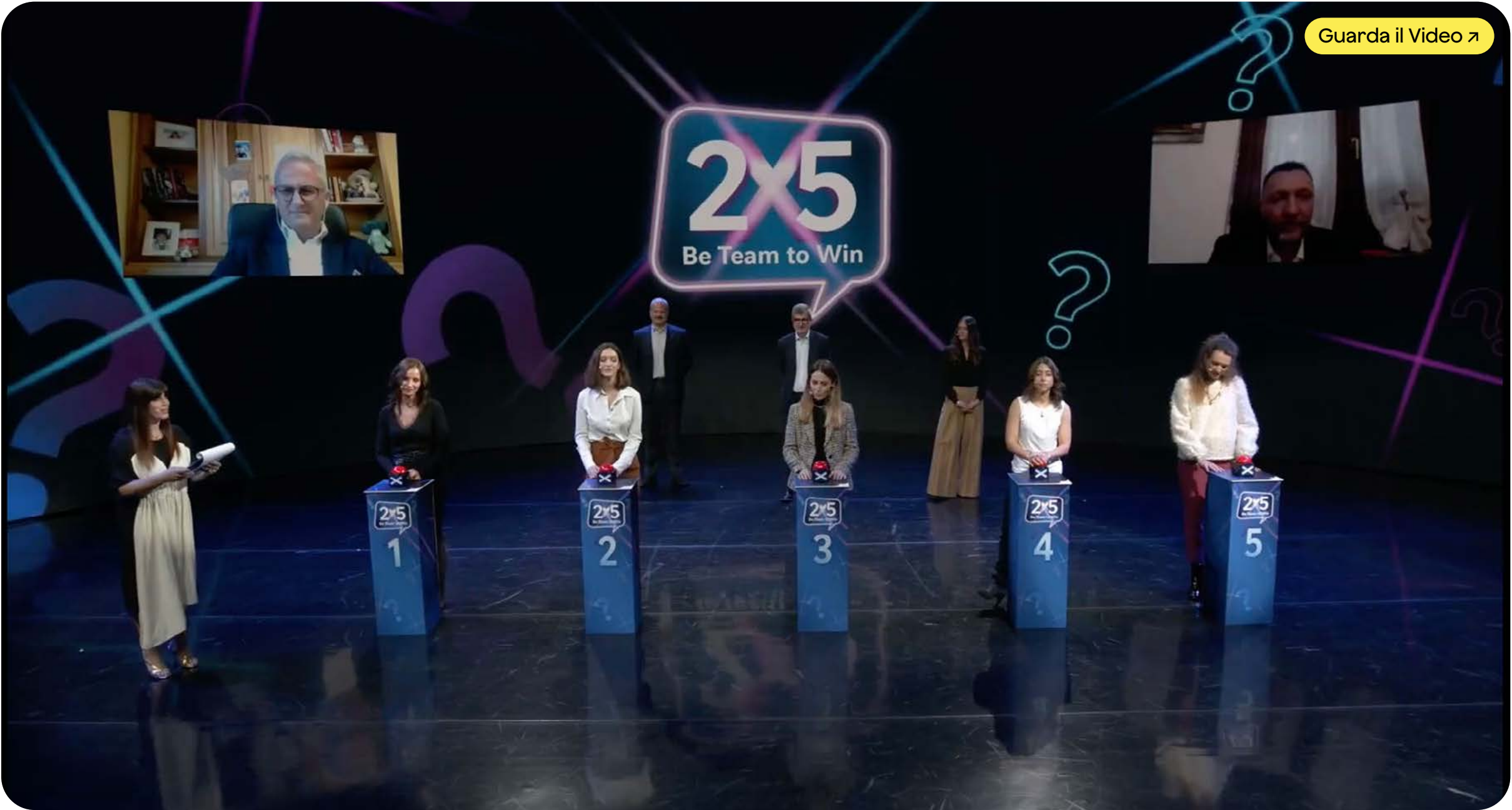
Crafted by
louder 

Brief

Per il secondo anno consecutivo Nestlé Italia ha scelto Louder per la sua Sales Convention. L’evento si è svolto in forma digitale, con la partecipazione visuale di più di 400 dipendenti.

Soluzione

- Il team di Louder ha gestito:
- Gestire il flusso di streaming (utilizzo di una piattaforma personalizzata e dedicata per l’evento)
 - Coordinare l’intrattenimento digitale con meccaniche di interazioni e sondaggio in tempo reale
 - Allestire e spettacolarizzare la location (Fondale con un curv ledwall di 18m x 6m)
 - Sviluppare la creatività e il concept guida dell’evento



Carrefour Loyalty & Engagement Avventure Sostenibili

Crafted by
fma

Brief

Durante i mesi di maggio e , FMA ha gestito per Carrefour il concorso AVVENTURE SOSTENIBILI con in palio 35 Fiat 500 Elettriche e altri 50.000 PREMI firmati NATIONAL GEOGRAPHIC.

Soluzione

- Il team di FMA ha gestito:
- Il Concept creativo, la Partnership commerciale con Stellantis e tutte le pratiche ministeriali/legali che hanno caratterizzato l'attività
 - Tutti i touchpoint di comunicazione e la piattaforma di validazione (dal momento dell'acquisto nei punti vendita o sul sito)
 - La segreteria operativa e il customer-care nei i mesi di attività



Oral-B Braun Shop In Shop & Category

Crafted by
fma

Brief

P&G ha chiesto a FMA di ideare un ambiente in cui convivano i due brand Braun e Oral B tramite l'ideazione di strutture impattanti, eleganti ed esperienziali che uniscano il mondo fisico con quello digitale.

Soluzione

FMA si è occupata di:

- Della parte creativa/progettuale e di tutta la produzione grafica, per garantire una soluzione espositiva coinvolgente
- Pareti e pavimentazione con pellicola 3M effetto gloss nero e soft led bianchi
- Loghi illuminati, teli retro illuminati sulle pareti e un monitor 55° con video in loop Oral B e Braun per esaltare i brand
- Category management ottimizzato per guidare gli shopper nell'acquisto, favorendo l'interazione del consumatore con le info di prodotto.



[Guarda il Video ↗](#)



Gruppo Mondadori Promo Educational Diventa inviato dell'Eco del Roditore

Crafted by
 CONCRET
PROMOTION

Brief

Da quasi vent'anni Gruppo Mondadori affida a Concreta sviluppo e gestione di tutte le attività promozionali ed educational. Una delle più famose riguarda proprio il roditore più conosciuto dai giovani lettori: Geronimo Stilton!

Soluzione

- Il team Concreta ha gestito:
- Consulenza relativa all'inquadramento dell'iniziativa quale Manifestazione esclusa
 - Stesura Termini & Condizioni
 - Piattaforma di partecipazione (sviluppo grafico e software di registrazione)
 - Segreteria operativa e customer care



Molinari A Shot of Italy ATL

Crafted by
KLEIN © RUSSO
A CREATIVE COMMUNITY

Brief

Una campagna internazionale che aveva l’obiettivo di trasferire i valori del brand (italianità, socialità, premiumness), spingere il consumo del prodotto e rafforzare il ruolo di Molinari come “sambuca italiana più bevuta al mondo”.

Soluzione

Abbiamo messo il brand, il prodotto e il consumo al centro della storia, usando il brindisi come pretesto per girare il mondo e raccontare come Molinari possa unire chiunque in ogni momento che c’è da celebrare. Abbiamo seguito il progetto in tutte le sue fasi: dalla definizione della strategia e del posizionamento, all’ideazione della campagna fino alla produzione dello spot.



[Guarda il Video ↗](#)



Hera Incredibile Integrated

Crafted by
KLEIN © RUSSO
A CREATIVE COMMUNITY

Brief	Creare un format di comunicazione identitario, declinabile su tutti i touch point, per trasferire i valori del brand e supportare le proposte commerciali durante tutto l’anno.
Soluzione	Abbiamo raccontato la transizione ecologica e le diverse proposte commerciali attraverso uno stile cinematografico tanto semplice quanto impattante. Testimonial di questa storia, una famiglia che nella sua quotidianità raccontava come le scelte legate ai servizi del brand portavano un valore aggiunto non solo al proprio benessere ma anche a quello della collettività.



DAZN

Non si smette mai di essere tifosi

Crafted by
KLEIN © RUSSO
A CREATIVE COMMUNITY

Brief

Una campagna integrata che ha fatto debuttare DAZN durante il palcoscenico del Festival di Sanremo lavorando sulle analogie tra il tifo nella musica e nello sport per incrementare l’awareness, il target potenziale e il sentiment positivo attorno alla brand reputation di DAZN.

Soluzione

Abbiamo sviluppato un ecosistema di comunicazione a 360 gradi. Come prima cosa abbiamo creato una Limited Edition di maglie da calcio ispirate agli artisti Warner Bros in gara, trasformando un’icona del tifo calcistico in icona per la nostra campagna.

Poi abbiamo realizzato lo spot TV andato in onda durante i break del Festival e infine ci siamo occupati dell’amplificazione fisica presso Casa Warner facendo diventare le maglie un oggetto culto da condividere sui social, grazie a fan e influencer. Per chiudere il nostro concept abbiamo infine realizzato una campagna radio sempre a tema Sanremo.



[Guarda il Video ↗](#)



Paluani Branding & Social Media Engagement

Crafted by
 MiTH

Brief

Trasformare i leoni da tastiera... in renne da tastiere.
Per sensibilizzare su un tema così importante come quello del bullismo, Paluani si è affidata a MiTH per gestire le attività sui propri canali social.

Soluzione

- Per l’iniziativa, Mith ha gestito:
- Lo sviluppo della strategia creativa
 - La creazione di engagement positivo (diminuendo i commenti negativi e sviluppando una reazione dalla parte della community)
 - La valorizzazione dell’attività benefica (ogni commento aggressivo ricevuto ha portato ad una donazione all’associazione Parole O_stili, che combatte il fenomeno)
 - L’analisi dei KPI, massimizzando le conversioni sulla pagina web del sito Paluani



Arval Social Media

Crafted by
 MiTH

Brief

Arval, società del Gruppo BNP Paribas specializzata nel noleggio a lungo termine, ha deciso di entrare in modo più determinato nel mondo del noleggio per i privati dopo la Fase 2 della pandemia, e ha chiesto a MiTH di disegnare la strategia e produrre idee e contenuti per portarle tra il pubblico.

Soluzione

- Mith è stata responsabile di:
- Creazione del concept della campagna social #TheJourney-GoesOn)
 - Sviluppo e realizzazione del video dedicato di apertura della campagna (introdotto da un cartello che conduce all'interno del meccanismo visivo per portare all'offerta)
 - Progettazione ed esecuzione del piano editoriale social verticalizzato con dark post per raggiungere le diverse offerte)



Hera Energia Media Planning & Buying

Crafted by
Geotag

Brief

In occasione del lancio del prodotto FOTOVOLTAICO il cliente ci ha chiesto di programmare la loro prima campagna nazionale, con l'obiettivo di intercettare nuovi utenti interessati ai servizi on line.

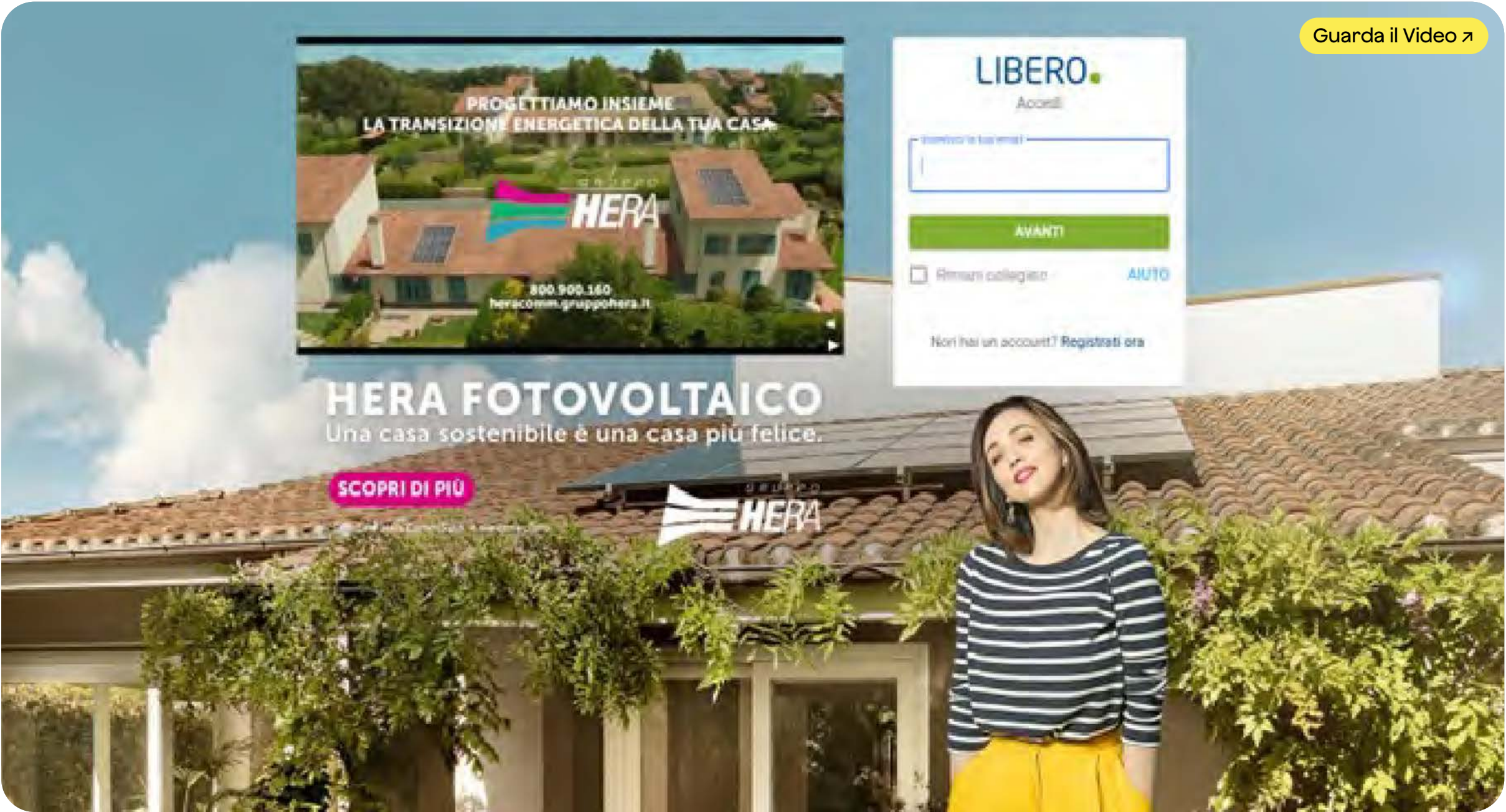
Soluzione

Il piano media è stato strutturato su tre livelli:

- Identificare la soglia necessaria in Tv per dominare nel period di campagna
- Identificare la migliore strategia digital per raggiungere una adeguata conversione in termini di contratti
- Sostenere i brand locali HERA

L'analisi post della campagna ha confermato i risultati attesi:

- La campagna HERA è stata la terza campagna in assoluto per visibilità in TV e la prima del settore energia
- La campagna digital ha ottenuto una +21% di sottoscrizioni contratti rispetto la media dei contratti mensili nell'anno sul prodot- to in oggetto
- +30% di traffico sugli store nel periodo di campagna



Big Mat Media Planning & Buying

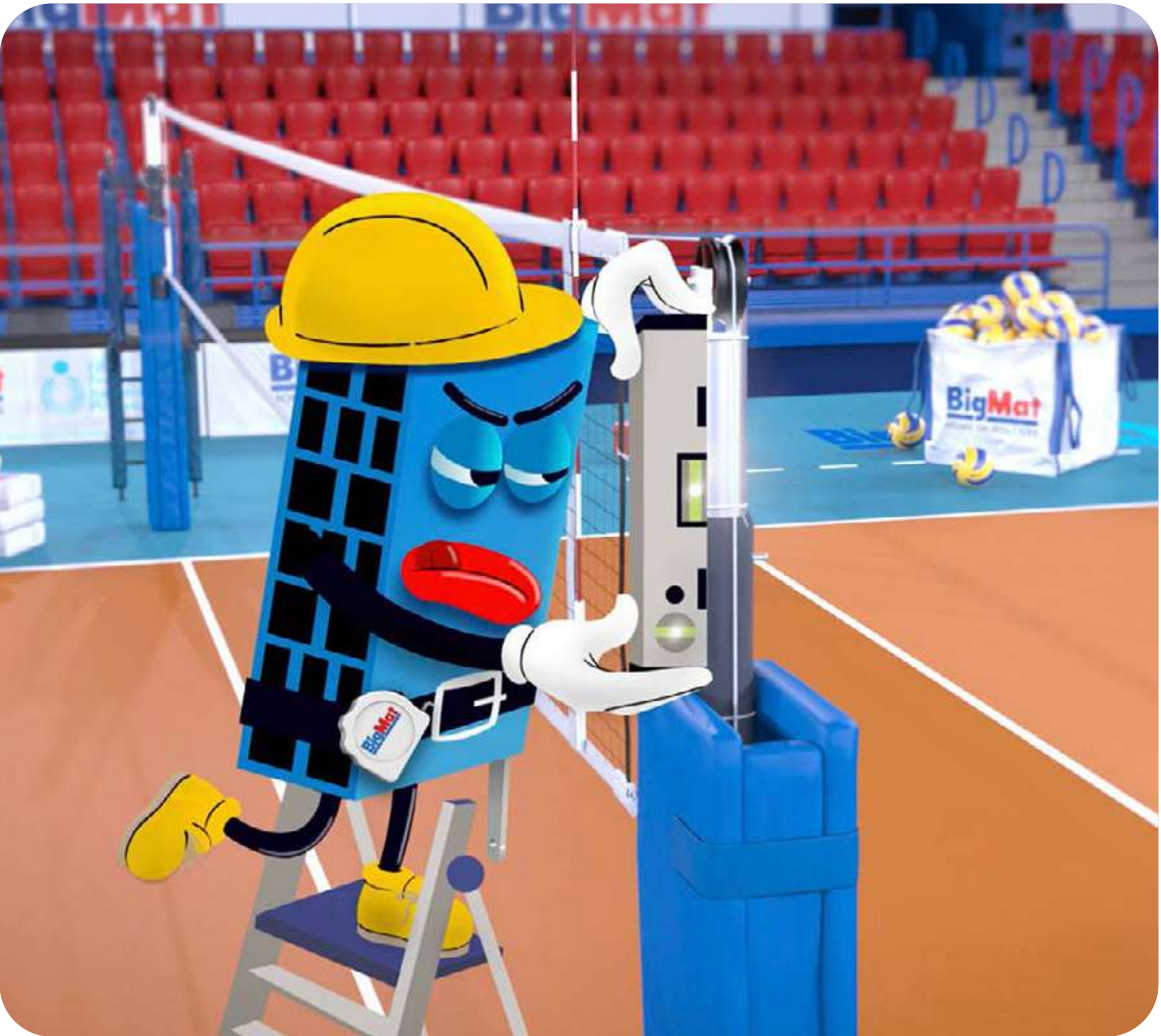
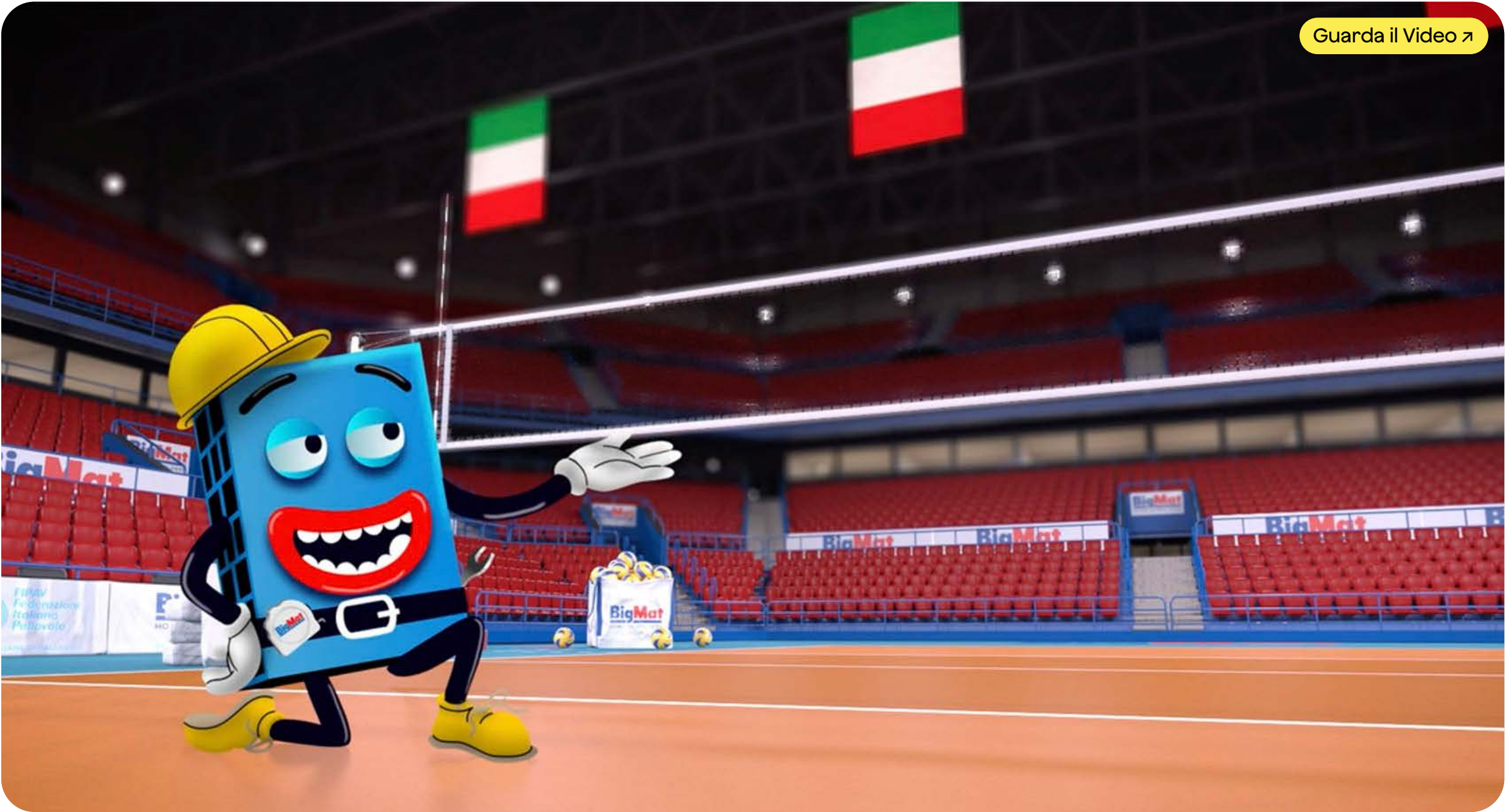
Crafted by
Geotag

Brief

In occasione della partnership siglato come sponsor della nazionale di VOLLEY maschile e femminile, il cliente ha voluto dare maggiore visibilità al brand, dopo anni di silenzio in comunicazione, in occasione degli Europei 2023 con l’obiettivo di accrescere la brand awareness.

Soluzione

- Geotag ha gestito:
- La Pianificazione iniziale di una campagna nazionale cross canale (TV, Radio, Stampa e Digital con presidio su EUROVOLLEY)
 - L’allargamento della pianificazione sul mondo sport (scegliendo i principali eventi e news di settore)
 - L’analisi sulla brand awareness pre e post campagna (divisa per privati e professionisti)
 - Un incremento complessivo della BA di 2 punti percentuali nei privati e di 4 punti percentuali nei professionisti



Federitaly Frontend per la visualizzazione dei certificati

Crafted by
KNOBS
turn up innovation

Brief

FEDERITALY è la federazione nata per sostenere, tutelare e valorizzare le imprese e professionisti italiani e il Made in Italy in tutto il mondo.

All'interno di questo contesto Federitaly offre un servizio di audit e certificazione tramite l'assegnazione del marchio "FederItaly 100% Made In Italy", finalizzato a garantire la qualità e l'autenticità dei prodotti. I certificati vengono registrati su Blockchain.

Soluzione

KNOBS si è occupata di sviluppare per il cliente tutta la parte di frontend per la visualizzazione dei certificati.

La Blockchain al servizio del 'Made in Italy'

L'uso della tecnologia blockchain per verificare l'origine e la qualità dei prodotti è, quindi, un passo importante per ridare fiducia ai consumatori e garantire che le informazioni siano affidabili e veritiere.

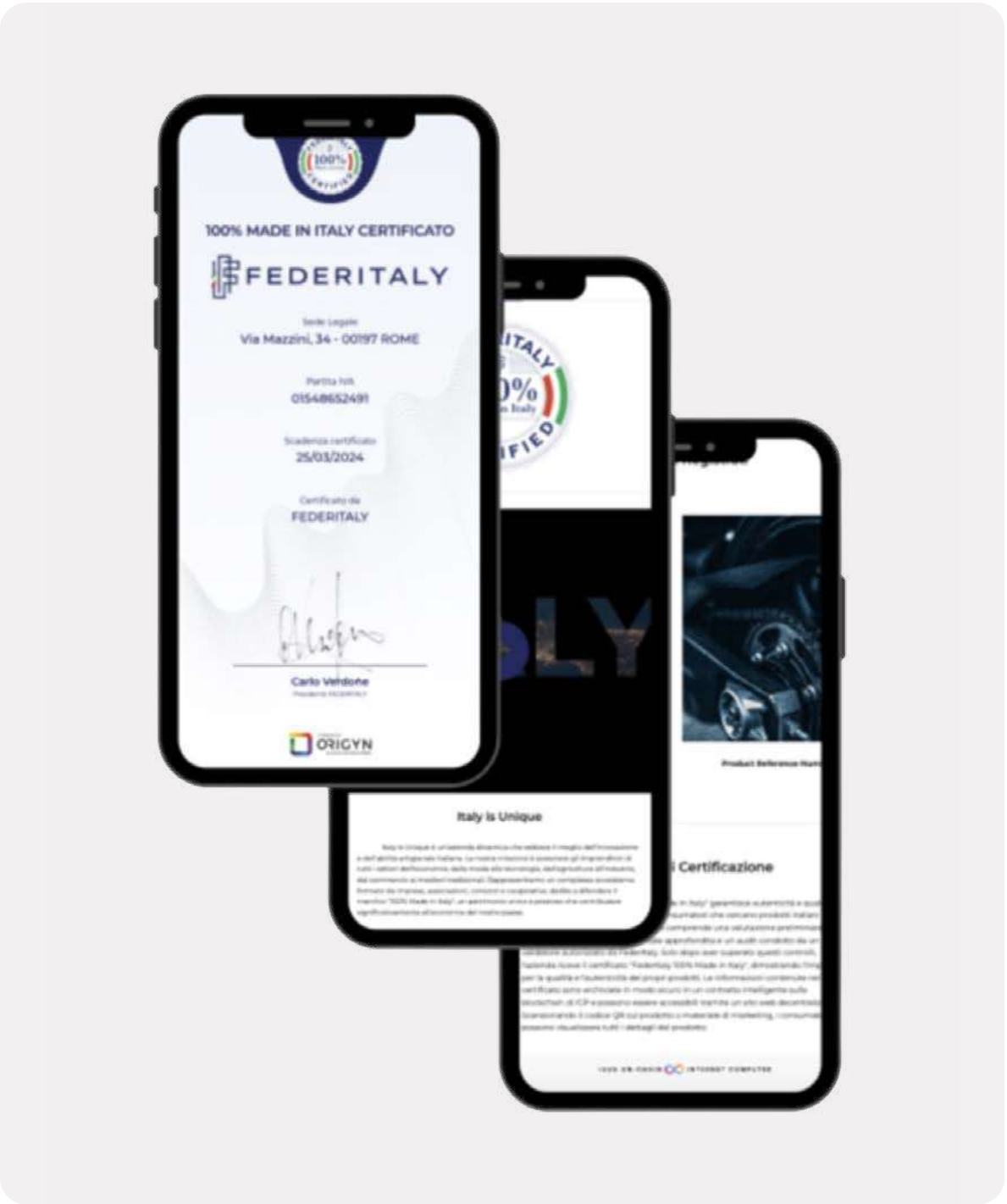
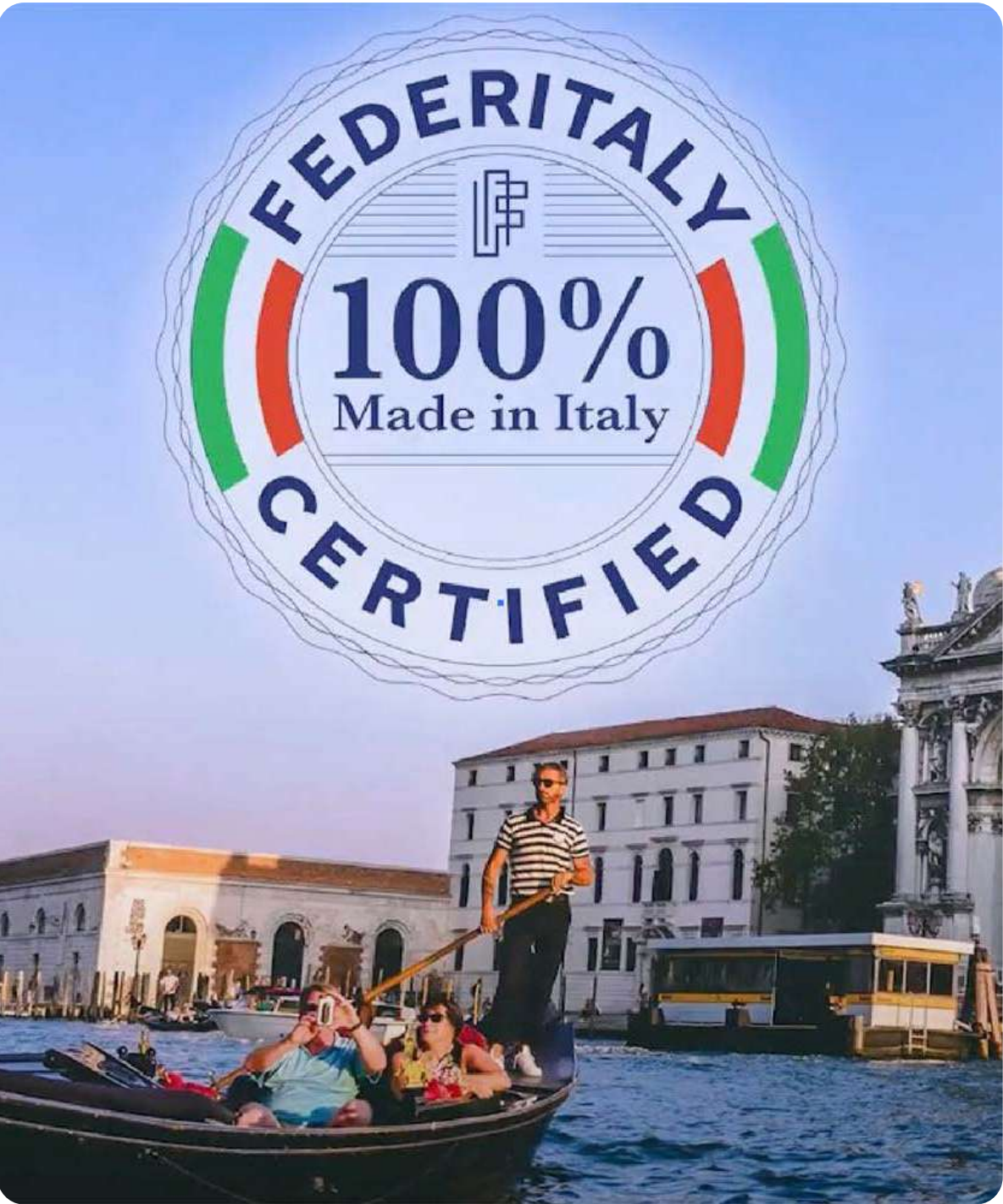
Federitaly crede che le aziende che investono nella qualità dei loro prodotti e si adattano alle nuove tecnologie per valorizzare i loro clienti e consumatori siano i veri protagonisti dell'economia italiana.

Origine di Qualità
Certificare le vere eccellenze "100% italiane"

Verifica
Serietà e rigore nei controlli da parte di Federitaly per certificare solo il "100% Made in Italy"

Fiducia
Ridiamo fiducia ai consumatori con verifica immediata della certificazione

Autenticità del Prodotto
Grazie alla blockchain garantiamo sicurezza e trasparenza delle informazioni



How can we help you grow your business?

[Contattaci](#)

Ogni giorno, tramite le nostre Sister, lavoriamo con le principali realtà a livello nazionale e internazionale.

Ogni giorno aggiorniamo il log degli eventi e dei brand che ringraziamo per la fiducia che ripongono in noi.

Se ci leggete e già ci conoscete, può essere l'occasione per ampliare i progetti che abbiamo fatto o stiamo facendo insieme.

Se invece è la prima volta che ci incontriamo, proviamo a conoscerci meglio. Sarà un piacere scoprire come aggiungere il vostro nome nell'elenco di aziende outstanding che abbiamo seguito in questi anni.



Sharing Growth™

SG Company Società Benefit S.p.A.

Restiamo in contatto

info@sg-company.it
www.sg-company.it