

Choose to grow.



Indice

01

Chi siamo

02

Le Divisioni

03

I nostri Format

04

SG Building & Cherry on Top

05

Il nostro impegno ESG

06

Certificazioni e numeri

07

Le nostre Sisters

08

Le nostre Experience

09

United by Purpose

Chi siamo

SG Company è il partner che aiuta le aziende a crescere.

Siamo un gruppo industriale, un **contenitore di eccellenze** nato per dare valore alle società acquisite attraverso un posizionamento di mercato forte e strutturato.

Lo facciamo grazie alla combinazione unica di **consulenza** e gestione a 360 gradi nelle attività di **comunicazione**, svolta con le 3 divisioni, la nostra società di supporto SG ADvisory, e la nostra bespoke Good Guys.

⁰¹ Marketing & Communication

⁰² Business Development

⁰³ BID



Bespoke di SG Company creata per presidiare la creator economy, dedicata a riportare coerenza, direzione e impatto nelle narrazioni di brand, istituzioni, aziende e figure pubbliche.

Vision



LA NOSTRA VISION

Studiare, creare
e implementare la
soluzione su misura
per aiutarti a **crescere**

Partendo dall'analisi strategica arrivando alla messa a terra
con la combinazione di servizi ad hoc.

L'ecosistema di soluzione messo a disposizione dal gruppo,
grazie alle Sister Company che ne fanno parte, ci permette
di rendere ogni azione mirata per massimizzare l'efficienza
e il risultato desiderato.

Mission

IL NOSTRO NOME È IL NOSTRO PAYOFF
E LA NOSTRA MISSION

Sharing Growth

È un modello che integra i principi di
sostenibilità nei processi e nelle attività.

Perché supportiamo i nostri clienti a realizzare
progetti di comunicazione ad impatto positivo.

È un modello di società attenta.

Perché lavoriamo mettendo al centro
persone e attenzione al Pianeta.

È un modello scalabile.

Perché nasce dal nostro imprinting e si propaga
nei progetti per i nostri clienti.



Solution non solo verso l'esterno, ma anche verso l'interno.

A supporto delle proprie Sister, SG Company ha internalizzato una serie di Divisioni che offrono un servizio mirato per massimizzare le opportunità di business.

Le nostre **Divisioni**



Marketing & Communication

La Divisione MarCom è specializzata nell'analisi di mercato, nella promozione delle attività cross-selling fra le società del gruppo e nello sviluppo di strategie comunicative a supporto delle Divisioni.



Format

La Divisione Format è specializzata nella progettazione, sviluppo e implementazione di format proprietari del gruppo SG Company.



Business Development

La Divisione Business Development sviluppa le relazioni commerciali, i nuovi clienti e i settori interessanti nei quali proporre i servizi singoli, misti o creati ad hoc dalle diverse società del gruppo.



BID

La Divisione BID supporta le Sister Company nell'individuazione dei bandi di gara, nell'elaborazione e presentazione della documentazione necessaria per accedervi, gestendo in contemporanea gli accrediti ai vari portali dei clienti e prospect.

I nostri Format

Nati dall'osservazione delle nuove tendenze e dalle esigenze del mercato, i nostri format sono soluzioni creative e personalizzate, pensate per lasciare un segno indelebile nel pubblico sia esso B2B o B2C.

Sharing. Growth. Future.



Giro Automobilistico d'Italia



Milano Food Week



Sharing. Growth. Future.

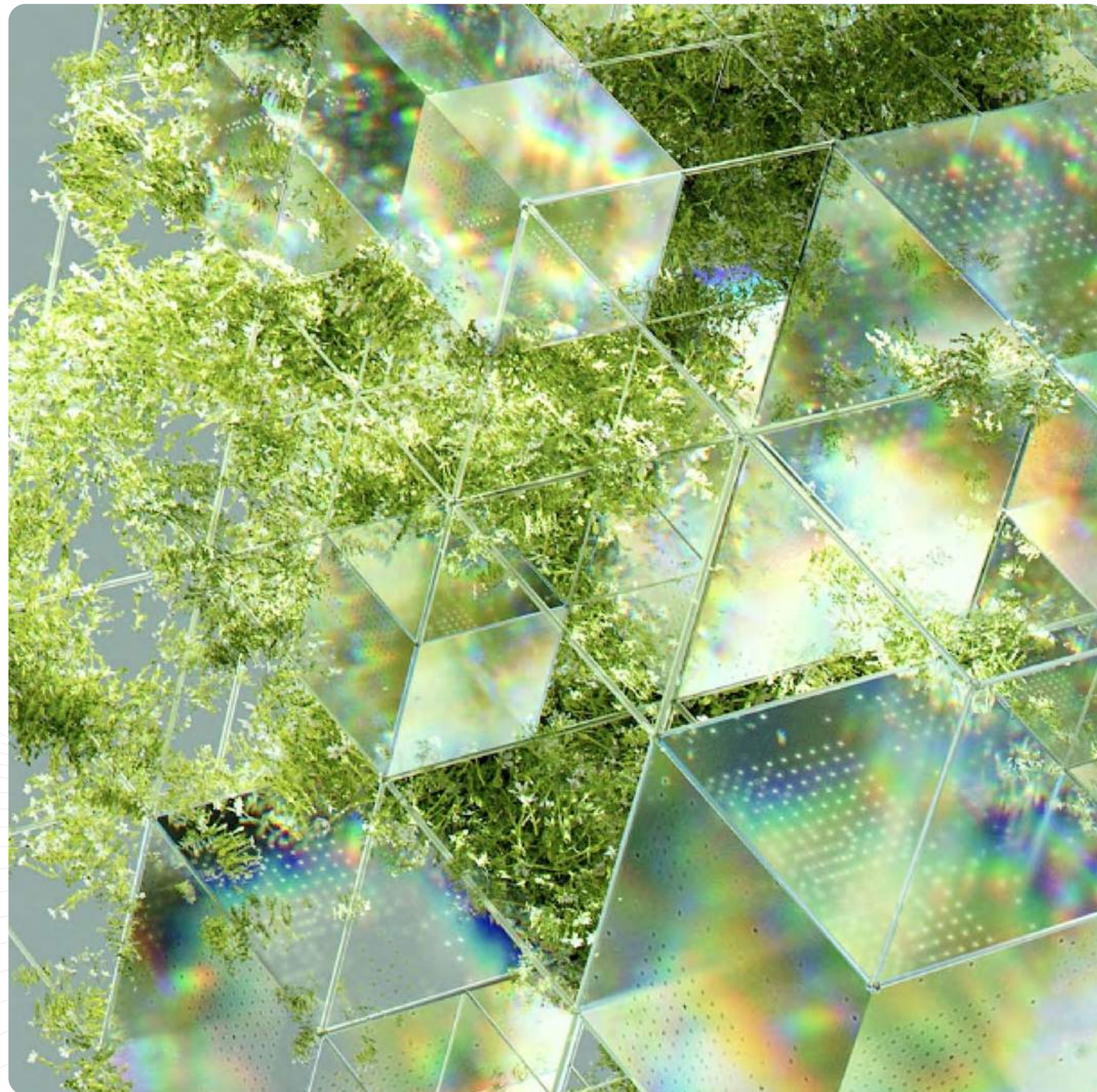


Sharing.Growth.Future. è il format proprietario di SG Company, nato per indagare il panorama dell'innovazione.

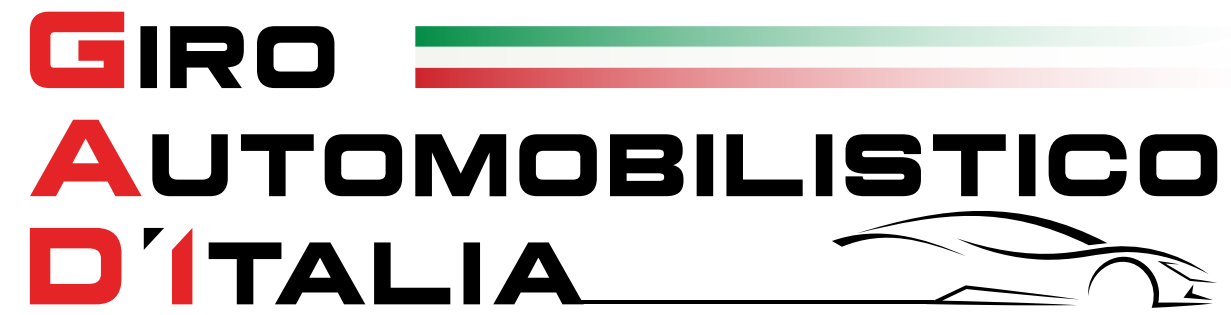
Aziende, università e media si uniscono per esplorare soluzioni all'avanguardia, dove idee e tecnologie emergenti si fondono per tracciare la rotta del domani. È un evento che va oltre il presente, trasformando le sfide di oggi in opportunità per il futuro, con visioni audaci e un confronto che segna il passo verso il cambiamento.

La sede di SG Company ospita relatori e ricercatori, pubblico ed esperti di settore nella Cherry on Top, il globo trasparente sul roof top della sede di Piazza Oberdan per un incontro che svela ad ogni intervento un pezzo di futuro.

[Sito web ↗](#)



Giro Automobilistico d'Italia



Il Giro Automobilistico d'Italia è un'icona della tradizione motoristica la cui storia comincia nel 1934.

SG Company è pronta a riportarlo sotto i riflettori, con una anteprima nel 2025 e poi con 12 anni di edizioni future, restituendo a questa leggendaria manifestazione il suo prestigio e la sua grandezza, con una visione moderna che celebra la passione per le auto e l'emozione della competizione.

Si tratta di una gara di regolarità che mescola eleganza e storia, classe e design, passione per i motori e per uno stile di vita che recupera il valore del passato come traino per il futuro.

La manifestazione attraverserà territori iconici in Italia, facendo tappa in dimore storiche ricche di fascino, tenute nobiliari e piazze che hanno fatto la storia di'Italia, in un ritorno alle origini, con lo sguardo rivolto al futuro, per far rivivere un evento che ha fatto la storia del motorsport.

[Sito web ↗](#)



Milano Food Week



**Milano
Food
Week**

Milano Food Week tornerà presto in città, pronta a trasformare ogni angolo di Milano in una celebrazione di cibo e di cultura gastronomica.

Un evento che va oltre la semplice degustazione, diventando un punto di riferimento per esperienze uniche, idee innovative e visioni future. Un viaggio nel panorama culinario, milanese e internazionale, che valorizza l'alimentazione come arte, cultura e passione.

A partire dal 2026.



Una sede premium nel cuore di Milano.



Un'intera palazzina in stile
Liberty, affacciata
direttamente sui
Bastioni di Porta Venezia
è pronta ad accogliere
anche i vostri eventi.



Cinque piani a completa disposizione per eventi di piccole o medie dimensioni, più di 400 mq di spazi interni oltre a due meravigliose terrazze, incastonate in una delle cornici più eleganti della città.

Un intero building, tantissime occasioni.

► [GUARDA VIDEO](#)



Siamo una Società Benefit

Le società Benefit rappresentano un’evoluzione del concetto stesso di azienda: tra i propri obiettivi, oltre a quelli di profitto, c’è quello di generare un impatto sulla società e sull’ambiente. Queste società integrano la responsabilità sociale e ambientale nel loro modello di business, adottando pratiche legate ai principi di sostenibilità e di trasparenza.

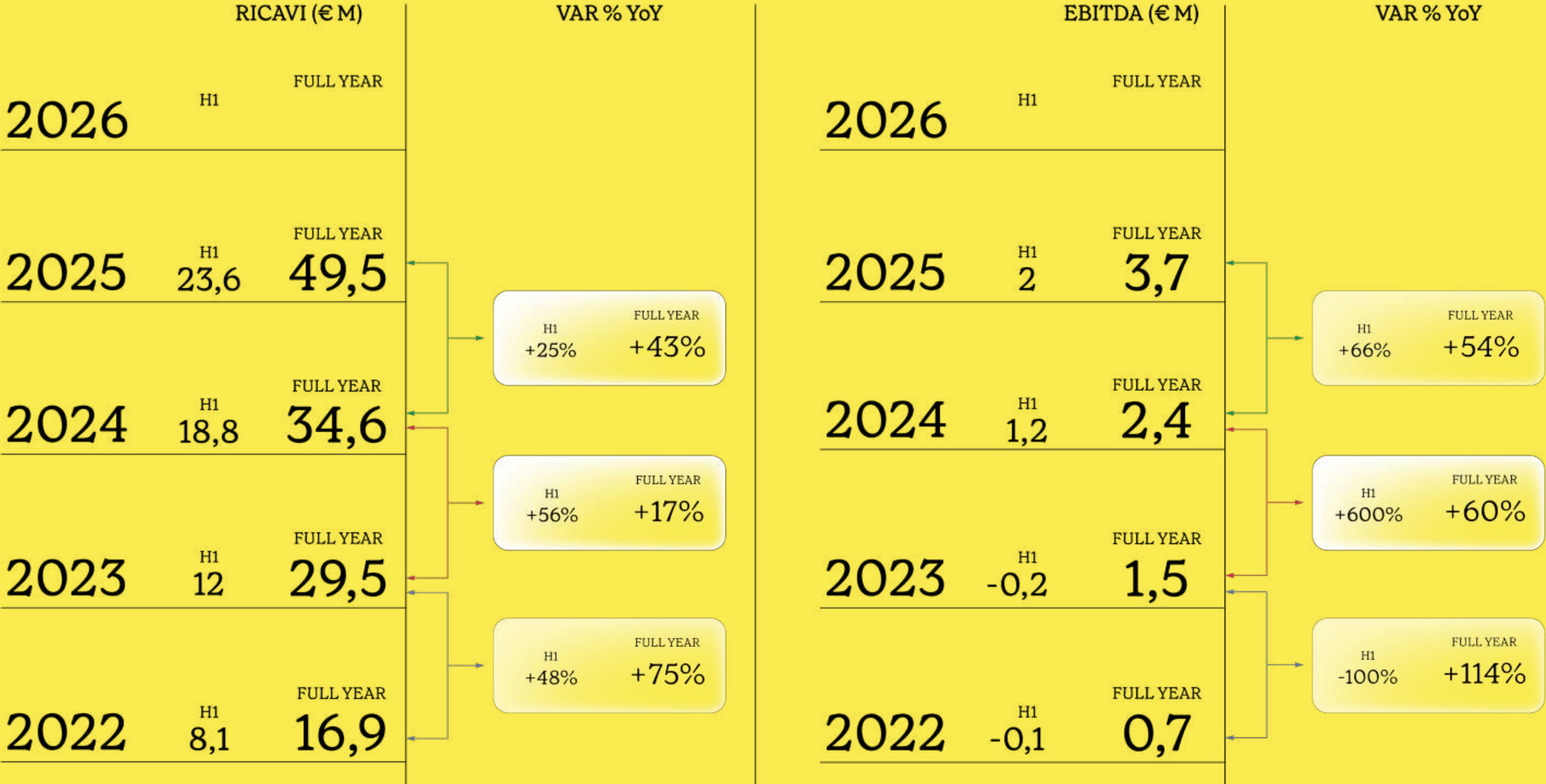
Il nostro impegno ESG

SCOPO	Ci impegnamo per contribuire, attraverso le nostre attività, alla creazione di valore per la società e l’ambiente in cui operiamo. La sostenibilità è parte integrante del nostro business model e, con il nostro lavoro, vogliamo contribuire a creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale ed ambientale; oggi e per il futuro.
RESPONSABILITÀ	Ci impegniamo a considerare gli impatti delle nostre azioni sull’impresa, sulle società e sull’ambiente. Vogliamo contribuire a creare valore nel tempo, non solo per noi ma anche per gli stakeholder e le persone con cui interagiamo.
TRASPARENZA	Come ogni Società Benefit, ci impegniamo a comunicare annualmente i nostri progressi, le azioni e gli obiettivi futuri relativi alle nostre finalità di beneficio comune, contribuendo alla gestione e al miglioramento dei nostri impatti sociali e ambientali.

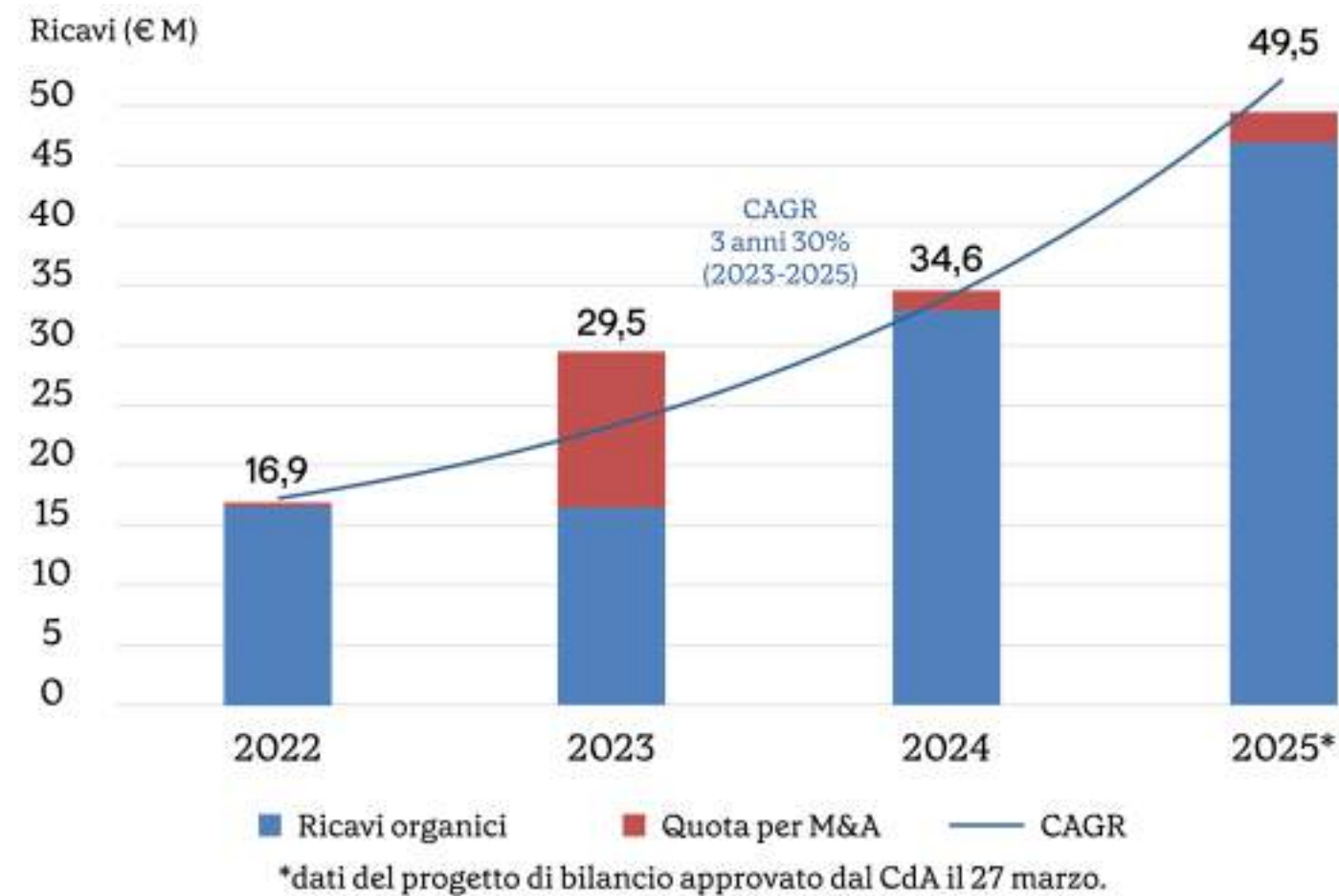


We are Sharing Growth™

Siamo una PMI Innovativa e Società Benefit. Aiutiamo le aziende a crescere tramite un ecosistema unico di Sister Company verticalizzate sui diversi servizi di comunicazione a 360°. Crediamo nella qualità, nella responsabilità e ci poniamo l'obiettivo di un mondo migliore anche attraverso le nostre certificazioni.

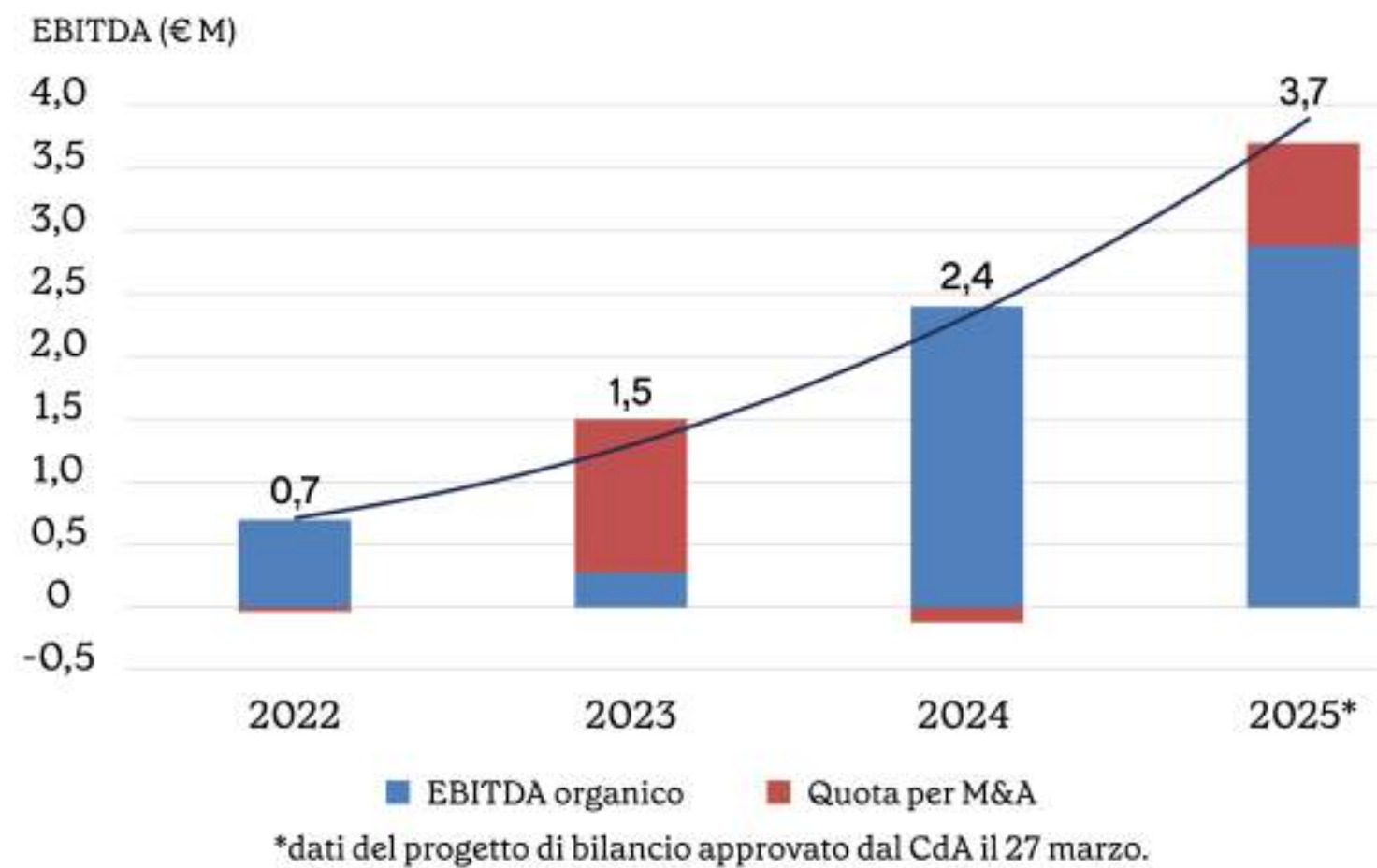


We are Sharing Growth™



CAGR

Livella la volatilità dei rendimenti annuali e fornisce un tasso di crescita più affidabile per valutare performance e fare confronti nel tempo.



EBITDA

Misura la redditività operativa dell'impresa, ovvero quanto guadagna prima di interessi, tasse e ammortamenti. È utile per confrontare le performance aziendali indipendentemente dalla struttura finanziaria.



PFN (Posizione Finanziaria Netta) e rapporto PFN/EBITDA

La PFN misura l'**indebitamento finanziario netto** di un'azienda sottraendo la liquidità e le attività finanziarie dai debiti finanziari lordi.

Il **rapporto PFN/EBITDA** confronta tale debito con il **marginale operativo lordo**, indicando quanti anni di gestione caratteristica servono per ripagare il debito.

Ma che cos'è quindi il Rapporto PFN/EBITDA?

È un indicatore chiave di sostenibilità del debito e di rischio creditizio usato da banche e analisti. **Inferiore a 3x**: Indebitamento molto sicuro e sostenibile. **Tra 3x e 5x**: Livello di rischio moderato, sotto osservazione. **Superiore a 5x - 6x**: Area di allerta o tensione finanziaria.

Importante anche tenere presente che il rapporto PFN/EBITDA assume **pieno significato solo su base annuale**. A livello semestrale l'indicatore può risultare distorto, poiché la PFN è una grandezza riferita a una specifica data, mentre l'EBITDA della semestrale rappresenta soltanto sei mesi di attività.

Per questa ragione si preferisce fare riferimento, per la PFN e per il rapporto PFN/EBITDA, esclusivamente ai dati consolidati annuali.

We are Sharing Growth™

**282**
STAFF

**1.300**
PROGETTI REALIZZATI

**5 anni**
EMPLOYEE RETENTION



CERTIFICAZIONE e MODELLI DI GESTIONE

SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ
ISO 9001









SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE
ISO 37001



SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI
ISO 20121



MODELLO ORGANIZZATIVO
231





EQUALITY, INCLUSION & DIVERSITY
UNI/PdR 125:2022







SISTEMI DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
ISO 45001





L'ecosistema SG Company & delle sue Sisters



Agenzia leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E.



Agenzia internazionale specializzata nella creazione di brand experience dove creatività, strategia ed execution convergono per generare connessioni autentiche e valore misurabile.



Attiva dal 1992, EuroTarget Group realizza attività di marketing e comunicazione di impresa, eventi B2C e B2B, attività di training, promozione e incentivazione, servizi aziendali, soluzioni web. Proprietaria di ies BEA Welfare e Incentive.



La Creative Community che accompagna i brand in ogni percorso di comunicazione, grazie a un team dalle differenti skill e con una lunga esperienza nell'industry e al perfetto equilibrio tra consulenza strategica e creativa.



Agenzia di comunicazione integrata che partendo dall'idea strategica, studia campagne creative dedicate sui mezzi presenti nel piano media.



Specializzati nella creazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di progetti di comunicazione in audio quali podcast, videopodcast e altri prodotti multimediali. Sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative per la diffusione e valorizzazione di tali contenuti.



Bespoke di SG Company creata per presidiare la creator economy, dedicata a riportare coerenza, direzione e impatto nelle narrazioni di brand, istituzioni, aziende e figure pubbliche.



Agenzia media con focus sul mondo retail, che offre consulenza e strumenti per pianificare una comunicazione su misura e misurabile.



Centro Media con sede a Roma, fondato nel 2008 che gestisce la pianificazione di campagne di comunicazione per clienti privati, che per istituzioni, enti e partiti politici.



Agenzia di Shopper Marketing, leader nel Moment of Truth e nella creazione di loyalty, capace di influire sul processo di acquisto.



Società specializzata in concorsi e operazioni a premio B2B e B2C. Gestione 'chiavi in mano' per brand nazionali e internazionali: dall'ideazione e soluzioni di gioco agli adempimenti normativi e fiscali fino alla logistica dei premi.



Specializzata in Sales Promotion & Digital Solutions. Gestisce Concorsi ed Operazioni a Premio per il consumatore finale, e Programmi Incentive per il Trade e le Forze di Vendita ed è titolare di una piattaforma multicanale.



Agenzia leader nello sviluppo di iniziative promozionali in co-marketing e attività di comunicazione. Si occupa dello studio delle meccaniche e dei concept promozionali, della progettazione grafica, degli allestimenti punto vendita, delle pratiche ministeriali e logistica premi.



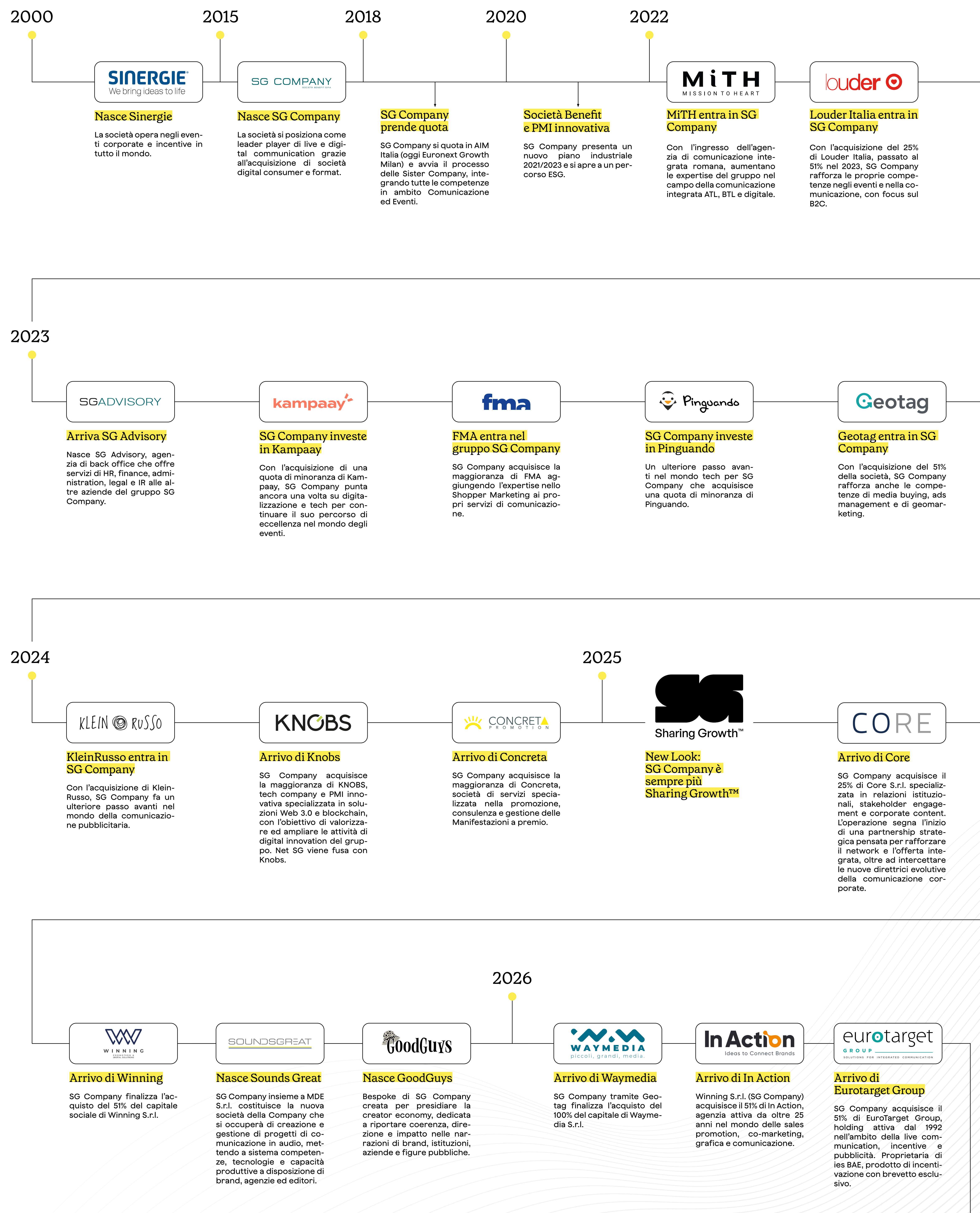
Leader italiano nelle tecnologie all'avanguardia, specializzata in Blockchain e Web3, offre soluzioni personalizzate per promuovere l'innovazione digitale.



Agenzia specializzata in servizi di consulenza e supporto personalizzato per lo sviluppo aziendale sia per le società interne al gruppo, sia per quelle esterne.

Una storia che parte da lontano.

Per andare sempre più oltre.



(to be continued...)

Le nostre Sisters



SINERGIE®

We bring ideas to life

MILANO - ROMA - TORINO

Eventi. Esperienze. Emozioni.

Da oltre 25 anni trasformiamo ogni evento in un'esperienza memorabile.

Siamo tra i leader nel Corporate Event Management, con un focus su Live Communication, Production e Incentive.

La struttura solida e l'attitudine dinamica garantiscono eccellenza in format fisici e digitali, integrando e coordinando le competenze delle sister company del Gruppo. Nel 2025 abbiamo realizzato oltre cento eventi su territorio nazionale e internazionale, gestiti da professionisti che seguono l'intero processo end-to-end: strategia, creatività, produzione tecnica e ogni aspetto dell'attività logistica.

Tutto questo fa di Sinergie il partner ideale per rendere efficaci e duraturi i messaggi di comunicazione di un brand, qualunque sia il target a cui si rivolge e il contesto nel quale agisce.

Conventions Incentive Travels Corporate and Celebration Events

Roadshow Press Conference Lanci Prodotto

Meeting & Webinar Team Building





TORINO

BeLOVE the line

Louder è un'agenzia internazionale specializzata nella creazione di esperienze ad alto impatto emozionale.

Progettiamo brand experience in cui strategia e creatività incontrano l'execution, oltre i confini di ATL e BTL. Operiamo nello spazio in cui i brand prendono voce, forma e identità, trasformando insight strategici in idee concrete, rilevanti e misurabili.

La creatività è il nostro punto di partenza. L'execution impeccabile è il nostro metodo.

Diamo vita a piattaforme esperienziali capaci di coinvolgere le persone, attivare community e generare connessioni autentiche tra brand e pubblico, trasformando ogni esperienza in valore.

When boundaries dissolve, experience begins.

Questo è essere BELOVE THE LINE. Questo è Louder.

Road Show

Brand Activation

Storytelling

Live & Digital Events

Sampling Tours

International Communication

Exhibit

B2C

Celebration & Big Events



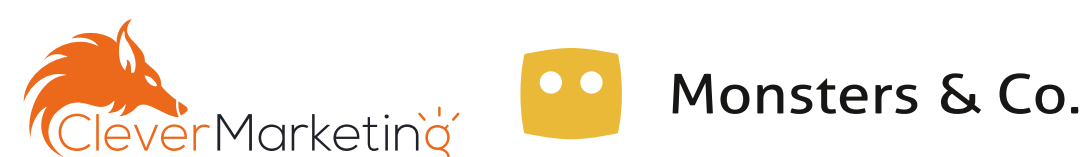
Sharing Growth™ SG Company Società Benefit S.p.A.

[index](#)

[le nostre Sisters](#)

Company Profile 2026 / Settembre

Holding attiva dal 1992 con esperienza nella comunicazione BTL e un team di più di 50 specialisti. Supporta le aziende nella realizzazione di campagne multicanale, eventi, attività promozionali e soluzioni digitali a supporto delle strategie di marketing e comunicazione. Nel corso degli anni ha collaborato con importanti player nei settori automotive, technology, food, comfort termico, finanza, assicurazioni, banking ed edilizia.



EuroTarget Incentive: promozione vendite, concorsi e loyalty program.
Asset proprietario: **ies BAE**, prodotto di incentivazione con brevetto esclusivo dedicato ai dipendenti e alle filiere commerciali.
EuroTarget Events: eventi esperienziali B2B, B2C in vari settori merceologici con forte specializzazione nell'automotive.
EuroTarget Services: servizi di consulenza aziendale, attività di training, eventi corporate e CRM.
Clevermarketing: firma strategico-creativa che dà forma all'invisibile.
Monsters & Co: anima tecnologica dedicata al web engineering.



- Eventi Comunicazione Invenive ies BAE Digital Solutions Consulenza strategica

EuroTarget Incentive è proprietario delle custom card welfare e incentive i.e.s. BAE. Prodotti di incentivazione con brevetto esclusivo.



ies BAE Welfare intelligente è dedicato ai dipendenti tramite buoni acquisto elettronici personalizzabili con il logo aziendale, integrati al circuito Mastercard.



ies BAE Incentive intelligente sono buoni acquisto elettronici, anche questi personalizzabili con il logo dell'azienda, perfetti per gestire il cash flow, misurare i risultati, eliminare i costi di assicurazione, gestione, rimanenze e spedizione dei premi.

KLEINRUSSO

ROMA - MILANO

A Creative Community

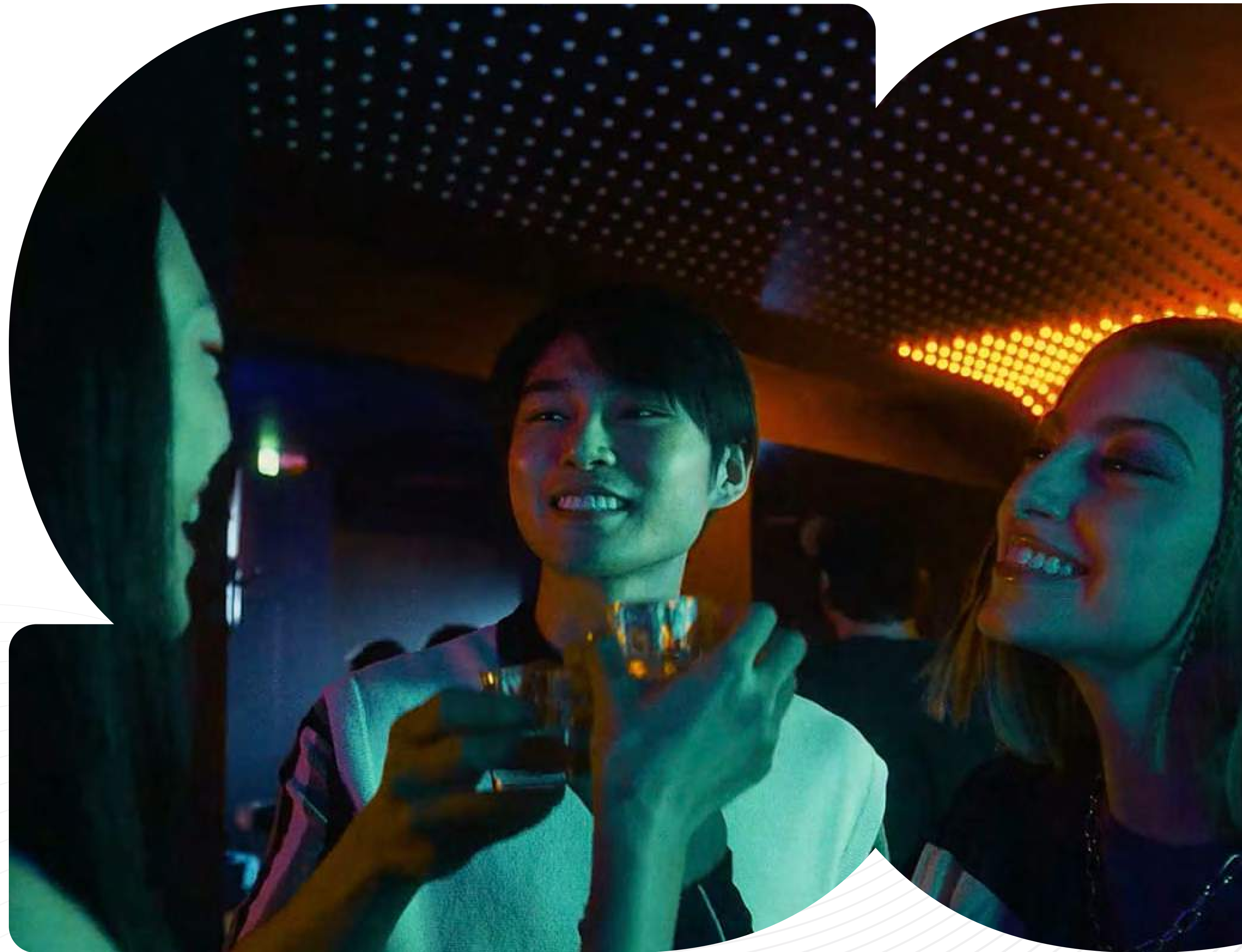
KleinRusso è un'agenzia creativa full-service con un'attitudine precisa, evoluta in un metodo nel corso di oltre quindici anni di esperienza e arricchita dai diversi background delle persone che oggi la compongono.

Questa esperienza permette a Klein Russo di leggere il contesto prima di agire, lavorando con strutture snelle, senza livelli superflui e con il coinvolgimento diretto di figure senior che conoscono il lavoro perché lo hanno fatto in prima persona.

Per KleinRusso, comprendere di più significa saper gestire la complessità; reagire meglio significa trasformare questa comprensione in decisioni chiare, rilevanti ed efficaci. Dall'insight all'esecuzione, l'agenzia unisce pensiero strategico solido e delivery ad alto impatto, perché la strategia conta solo quando il lavoro funziona davvero nel mondo reale.

Strategic Design ATL BTL Branded Content

Activation Branding Social Digital



Integrated Communication Agency

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata che fa di creatività e strategia i propri caratteri distintivi. Guardando con un occhio critico e analitico, individua i percorsi più innovativi e memorabili per raggiungere l'obiettivo dei propri clienti.

In un mondo dove nessuno ha più voglia di ascoltare e le aziende hanno sempre troppo da dire, MiTH è l'agenzia che cerchi quando smetti di chiamarli "prospect" e ti ricordi che in realtà i tuoi potenziali clienti sono "persone".

D'altronde, il cuore non si comanda. Si raggiunge.

Brand Strategy ATL TTL BTL

Social Media Management Unconventional Marketing

Branded Content Brand Design



Podcast & Digital Audio Company

Sounds Great è una società che crea, sviluppa e gestisce progetti di comunicazione partendo dall'audio. Branded Podcast, creati per rispondere a esigenze di comunicazione e marketing, Corporate Podcast, finalizzati alla informazione e formazione interna delle aziende, sono le nostre soluzioni creative principali. Non siamo solo uno studio di produzione ma una società che, grazie alle esperienze e competenze acquisite e all'utilizzo delle migliori tecnologie, gestisce in completo outsourcing i progetti dei clienti.

Videopodcast e progetti di Audio Intelligence completano l'offerta dedicata a brand, agenzie, editori, enti e istituzioni.

Branded Podcast

Corporate Podcast

Live Podcast

Distribuzione

Digital Audio Tech

Advertising

AI - Audio Intelligence





MILANO

The Retail Media Agency

Geotag è la media agency che offre consulenza e strumenti per pianificare una comunicazione su misura e misurabile. Specializzata sulla comunicazione di prossimità e al mondo retail (sia fisico che digitale), questo tratto la differenza nel panorama competitivo.

Grazie alla profonda conoscenza dell'intero territorio nazionale, all'utilizzo costante di strumenti di Geomarketing e da un sapiente utilizzo di tutti i mezzi di comunicazione, da quelli nazionali a quelli iper locali, Geotag è in grado di identificare i canali idonei per raggiungere il target desiderato.

- Media Buying
- Google Ads & Search
- Media Strategy
- Performance Marketing
- Media Planning
- Tracking Tools
- Geomarketing
- Proximity & Retail Media



Strategia Media a 360°

Waymedia rappresenta una realtà consolidata nel panorama dell'advertising italiano, operando come Centro Media strategico con il proprio quartier generale situato nel cuore di Roma. Nata nel 2008, l'agenzia vanta un'esperienza pluriennale che le permette di offrire una consulenza integrata nella gestione degli spazi pubblicitari e nella definizione dei media mix più efficaci.

La sua forza risiede nella capacità trasversale di dialogare con interlocutori eterogenei: da un lato, supporta le aziende private e i brand commerciali nel raggiungimento dei propri obiettivi di mercato e posizionamento; dall'altro, possiede il know-how specifico necessario per gestire le complessità della comunicazione pubblica. Waymedia è infatti specializzata nella pianificazione di campagne per istituzioni, enti governativi e partiti politici, garantendo un approccio su misura che unisce competenze tecniche e sensibilità istituzionale per massimizzare l'impatto di ogni messaggio veicolato.

Media Buying

Media Strategy

Performance Marketing

Media Planning

Tracking Tools

CentroMedia

AdvertisingRoma



The Engage Company

FMA è un team di consulenti nato per offrire soluzioni di Brand Activation che vanno oltre la pubblicità tradizionale.

Sempre aggiornata sulle novità nel mondo della comunicazione e nelle relazioni tra consumatori e aziende, FMA aiuta i Brands e Retailer a migliorare e reinventare continuamente la Shopper Experience.

Specializzata nello Shopper Marketing, focalizzandosi su ogni touch point e basandosi sulla conoscenza e analisi dei Consumer Behaviour lungo il percorso decisionale, FMA riesce a individuare come e dove poter influenzare le scelte d'acquisto con il messaggio migliore.

Shopper Marketing Promotions Field Marketing

Retail Training Branding & Packaging In-Store Activation

Loyalty & Engagement Management Proximity Marketing



Concreta, di nome e di fatto

Da oltre 30 anni aiutiamo le aziende a trasformare idee in iniziative di successo. Siamo specializzati nella promozione (B2B e B2C), consulenza e gestione delle manifestazioni a premio, sia nazionali che internazionali, offrendo un supporto completo e personalizzato, pensato per semplificare ogni fase del processo.

Ci piace lavorare al fianco dei clienti, ascoltando le loro esigenze e trovando insieme le soluzioni più efficaci.

Dalla scelta della meccanica ideale per coinvolgere il target a cui ci si riferisce alla gestione burocratica, sino alla consegna dei premi, ci occupiamo di tutto noi, con competenza e attenzione ai dettagli.

Perché la concretezza è il nostro valore aggiunto.

- Promo Legal
- Promotion
- Prizes
- Contest
- Loyalty
- Engagement
- Web Design
- Digital
- Concept e Visual Design
- Software Development
- Website, Landing & Gamification
- Data Security
- Educational
- Internal Promotions



Sales Promotion & Digital Solutions

Specializzata in Sales Promotion & Digital Solutions. Leader nell'ideazione e gestione di Concorsi e Operazioni a Premio per il consumatore finale e di Programmi Incentive per il Trade e le Forze di Vendita.

Titolare di una piattaforma multicanale che integra i canali Web, Phone, SMS, Whatsapp e Social Contest.

Promotions Contest Social Contest Cashback

Loyalty Innovative mechanics Integrated multichannel platform

Sweepstakes rules Data management



Sales Promotion & Co-Marketing

Un'agenzia storica, specializzata nello sviluppo di iniziative promozionali in co-marketing e attività di comunicazione (branding, packaging, allestimenti in store). Un team affiatato e organizzato, che gestisce internamente ogni aspetto, dall'ideazione all'implementazione dei progetti.

In Action crede nell'importanza dell'ambiente lavorativo per stimolare le idee, creare sintonia e infondere entusiasmo.

“La creatività è il nostro valore aggiunto”.

Sales promotion Co-marketing Engagement

Visual design Branding & Packaging



La tua guida verso l'innovazione digitale

KNOBS è una tech company all'avanguardia che trasforma idee in soluzioni di successo promuovendo blockchain e web3 come motori di crescita e innovazione.

Con un team eccellente di professori, ricercatori e specialisti, offre servizi come formazione, consulenza e soluzioni software end-to-end sviluppati per ogni settore di mercato.

Grazie alla ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con il Politecnico di Milano e l'Osservatorio Blockchain & Web3, KNOBS rimane aggiornata sulle tecnologie all'avanguardia, guidando le aziende verso un futuro più innovativo.

Consulenza e formazione Blockchain

Progettazione e sviluppo Applicazioni Custom Chiavi in mano

Trasformazione Digitale



Professional Administration and Legal Consulency

È una società di servizi e consulenza professionale per le imprese in grado di offrire supporto e soluzioni personalizzate per lo sviluppo aziendale, secondo best practice riconosciute a livello globale acquisite sul campo e con l'obiettivo di valorizzare il business in modo trasversale.

Legal & Compliance

Sustainability

Finance & Administration

Corporate Communication

HR Management

Investor Relations



Le nostre Experience



ZURICH E ZURICH BANK Blue Power

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Realizzare, per il secondo anno consecutivo, la Convention Annuale di Zurich Insurance e Zurich Bank. Un appuntamento chiave dedicato alla rete di agenti e consulenti finanziari, pensato per condividere i risultati raggiunti e creare due giornate di confronto, ispirazione e visione comune. Il successo delle prime due edizioni ha portato all’assegnazione diretta anche della Convention 2027.

Soluzione

Creatività, progettazione, produzione, logistica e hospitality a partire dalla creazione del concept **Blue Power**, che da quest’anno firmerà tutte le convention del Gruppo. L’edizione 2026 si è svolta negli spazi di **Fiera Milano Rho** e ha riunito oltre 2000 ospiti tra agenti e consulenti finanziari, in due plenarie da 1000 persone ciascuna.

Contenuti e interventi si sono susseguiti su due palchi da 200 mq con schermi LED di oltre 400 mq. La prima giornata si è conclusa con una cena placée per 2000 persone, preceduta dall’intervento di **Julio Velasco** e dallo show finale di **Annalisa**. Oltre **40 relatori**, **32.000 mq** di spazi allestiti, **15 hotel** e **35 pullman** coordinati per un progetto sviluppato in oltre sei mesi.



[Guarda il Video](#)



IVECO GROUP 50xBeyond

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare 50 anni di innovazione e visione con stakeholder, media, clienti e colleghi. Quattro giorni tra sessioni business e istituzionali, e apertura alla città di Torino, per valorizzare l'heritage del brand e guardare al futuro della mobilità sostenibile. Location: OGR.

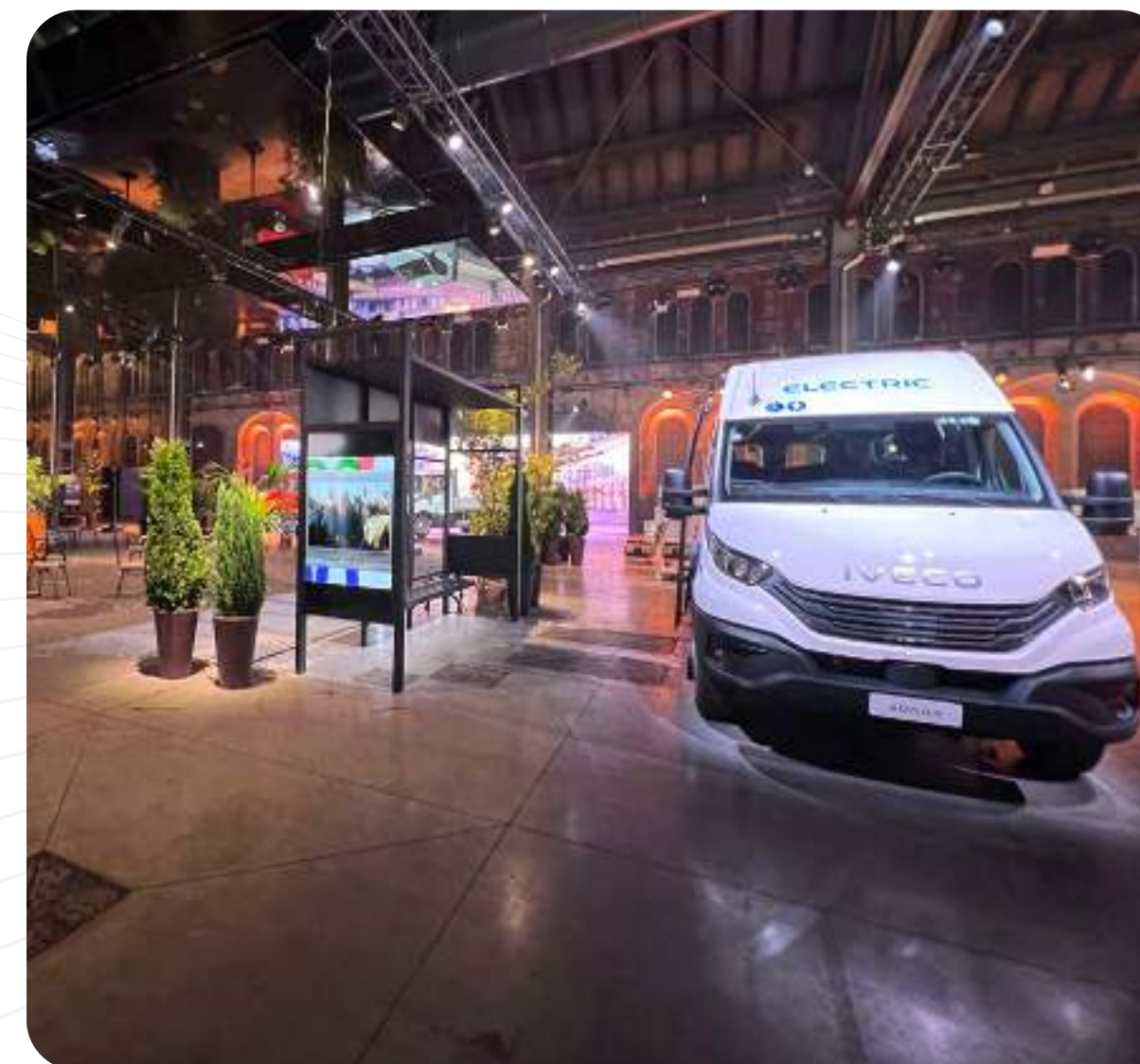
Soluzione

Sinergie, insieme a team IVECO Group, ha trasformato "50xBeyond" in un'esperienza immersiva che ha intrecciato celebrazione e strategia.

Nei primi due giorni, visionary leadership talks, interviste ispirazionali e performance hanno visto sul palco **Alberto Alessi, Riccardo Patrese, Dani Pedrosa e John Elkann**, davanti a oltre 1.400 stakeholder internazionali tra dealer, partner, stampa e istituzioni.

Le successive due giornate, aperte al pubblico, hanno animato Torino con un **dj set** curato da **Club Silencio**, una **parata di 16 mezzi storici** e un'area **family & colleghi**, raggiungendo **7.300 partecipanti**.

Il progetto ha richiesto **220 persone** tra staff e artisti, **16 hotel**, **5 aeroporti**, **segreterie H24**, **11.256 ore di lavoro**, **9.956 m di cavi** e **15.600 kg di LED screen**.



EXPERIENCES

CONFINDUSTRIA DISPOSITIVI MEDICI Un paese in salute

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare i 40 anni di Confindustria Dispositivi Medici con stakeholder istituzionali, imprese del settore, comunità scientifica e media. Evento conclusivo del roadshow “Insieme per un Paese in salute” a Roma, in una location prestigiosa, per valorizzare il ruolo strategico del settore nella competitività, innovazione e accesso alle cure.

Soluzione

Sinergie, **partner organizzativo di Confindustria Dispositivi Medici**, ha curato regia, logistica, allestimenti e coordinamento dell’evento finale, intrecciando testimonianze istituzionali, video emozionali e talk moderati da **Costanza Calabrese**.

Aperto da un messaggio di **Giorgia Meloni**, ha visto sul palco **Fabio Faltoni**, **Orazio Schillaci**, **Lucia Albano** e videomessaggi di **Olivier Vérhelyi** e **Adolfo Urso**, davanti a imprese, istituzioni e scienziati; tavole rotonde con **Claudia Biffoli**, **Francesco De Santis** e altri, **consegna del Premio Umberto Rosa** (vincitrice Maddalena Bonaccorso) con **Ilaria Capua**, celebrazione soci fondatori e cocktail dinner con torta.



ITAS Mutua Sognando Parigi con un flûte di champagne

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare, per Itas Mutua, il viaggio incentive 2025, dedicato a novantacinque Agenti della Rete, con l’obiettivo di premiare l’eccellenza, rafforzare il senso di appartenenza e trasformare il viaggio in un’esperienza di valore.

Soluzione

Abbiamo ideato “Sognando Parigi con un flûte di Champagne”, un concept legato ad un itinerario su misura creato appositamente per i nostri ospiti.

Ci siamo occupati di tutte le fasi: segreteria organizzativa, ticketing ed experience tailor-made in ogni tappa. Il viaggio è iniziato nella regione della Champagne con visite esclusive alla Maison Moët & Chandon, degustazioni presso piccoli vigneron e la scoperta di Reims.

Poi, due giorni a Parigi tra percorsi insoliti e una cena di gala stellata. 10 mesi di lavoro per un’esperienza unica e diversa ogni giorno.



[Guarda il Video](#)



Lierac

“E quindi uscimmo a riveder le stelle”

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare per Laboratoire Native un evento immersivo, innovativo e sostenibile dedicato al rilancio della linea Lierac Premium, coinvolgendo farmacisti selezionati.

Soluzione

“E quindi uscimmo a riveder le stelle” è stato il concept che ha raccontato il Brand Lierac grazie ad un evento che ha raggiunto il suo climax con una cena sotto le stelle in una cupola geodetica trasparente sulle sponde della Dora Baltea: una produzione scenografica complessa, ma molto impattante.

Due giorni tra i luoghi iconici del Monte Bianco che si sono conclusi a Punta Helbronner, nel suggestivo Cinema Alpino della Skyway, dove è stata svelata la nuova Linea Lierac Premium.

Evento totalmente Carbon Neutral (grazie a Up2You) con supporto al progetto #SaveTheGlacier attraverso la piantumazione di ciliegi selvatici.



The Adecco Group The performer travel 2024 Incentive Turchia

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Premiare i dipendenti di Adecco che si sono distinti per Customer Centricity, Service Differentiation e performance di business, attraverso un viaggio incentive capace di restituire, in forma di esperienza, il valore generato durante l’anno.

Soluzione

La Turchia è stata la destinazione perfetta per trasformare un viaggio in un’esperienza unica.

Il progetto è andato in scena in due atti: la magica Cappadocia, con voli in mongolfiera sui Camini delle Fate, visite a Göreme e Pasabag, e Istanbul, tra il Gran Bazar e una crociera sul Bosforo.

Dalla cena di benvenuto alle varie attività, tutto è stato pensato per coinvolgere e sorprendere. Cinque giorni minuziosamente pianificati che hanno lasciato un segno profondo nella vita dei partecipanti, unendo bellezze naturali e culturali in un itinerario emozionante.



EYOF Ceremony 2023

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Realizzare le cerimonie di apertura e chiusura della sedicesima edizione invernale del Festival Olimpico della Gioventù Europea (EYOF 2023), ospitato dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Un evento che coinvolge circa 1.300 giovani atleti provenienti da 47 paesi europei.

Soluzione

Due cerimonie, inaugurale e conclusiva, in due location iconiche: Piazza Unità d’Italia a Trieste e la Fiera di Udine.

L’apertura, stravolta dalla Bora a 70 km/h, è stata riorganizzata in 10 minuti con la rimozione di 1000 sedie e lo spettacolo è proseguito con luci, proiezioni e laser show che hanno accompagnato il percorso degli atleti. L’accensione del braciere è avvenuta ad opera di Jonathan Milan davanti a 3.000 spettatori e a 47 delegazioni.

La chiusura, a Udine, ha celebrato lo sport e la fratellanza, con il Fair Play all’Ucraina e il passaggio di testimone alla Georgia.



[Guarda il Video](#)



DAIKIN Roadshow

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Comunicare l'evoluzione sostenibile e tecnologica dell'universo Daikin in modo diretto, capillare e coinvolgente, portando l'innovazione a contatto con clienti e partner su tutto il territorio nazionale: un'occasione per rafforzare il legame con la rete, presentare i nuovi prodotti e condividere la visione futura dell'azienda.

Soluzione

Abbiamo progettato e realizzato un roadshow itinerante in 12 tappe con un obiettivo chiaro: far vivere dal vivo i valori di sostenibilità, innovazione e performance che da sempre caratterizzano Daikin.

In ogni città, gli spazi sono stati trasformati in un vero e proprio percorso esperienziale, articolato in sei isole tematiche in cui i partecipanti hanno potuto approfondire contenuti tutti i contenuti chiave con un focus centrale anche sui nuovi prodotti Emura 3 e Multi+, protagonisti di una presentazione tecnica e immersiva ed emozionante.



L'ORÉAL PARIS

Valentino Beauty - Born in Roma

Celebration Puglia

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare le quattro fragranze della famiglia Born in Roma firmata Valentino Beauty con un'esperienza esclusiva che unisse lifestyle, bellezza e territorio. Un evento immersivo e sensoriale rivolto a ospiti selezionati.

Soluzione

Sinergie ha prodotto per L'Oréal e Maison Valentino un'esperienza di 7 giorni in Puglia tra Masseria Il Melograno e Tamerici Beach Club, trasformati in spazi narrativi per le fragranze Born in Roma.

Ospiti selezionati hanno vissuto attivazioni territoriali, momenti di relax e due eventi esclusivi: l'Elite Party con concerto di Elodie (300 ospiti) e una serata speciale con La Rappresentante di Lista.

Un viaggio multisensoriale tra profumi, musica e paesaggio pugliese che ha raccontato l'essenza del brand attraverso l'eccellenza dell'ospitalità italiana.



Lavazza 2024 Meeting Gap Free Day

Crafted by
louder 

Brief

Louder si è occupata dell'evento interno di Lavazza Group, quest'anno giunto alla seconda edizione, "Gap Free Day" per promuovere un ambiente professionale libero da pregiudizi e disparità. La giornata si è aperta con lo speech dell'attore e regista Valerio Mastandrea seguito da un panel tra i CEO che hanno raccontato il valore dell'inclusività all'interno del business.

Nel pomeriggio si sono susseguiti dialoghi, workshop, installazioni ed esperienze per comunicare i risultati ottenuti dalle imprese che hanno promosso la DE&I aziendale.

Soluzione

Il team di Louder ha gestito:

- Ideazione e realizzazione dei contenuti e allestimenti dell'evento
- Regia e gestione completa del palinsesto dell'evento
- Selezione e gestione degli ospiti e workshop



Lavazza Brand Activation On-field Event

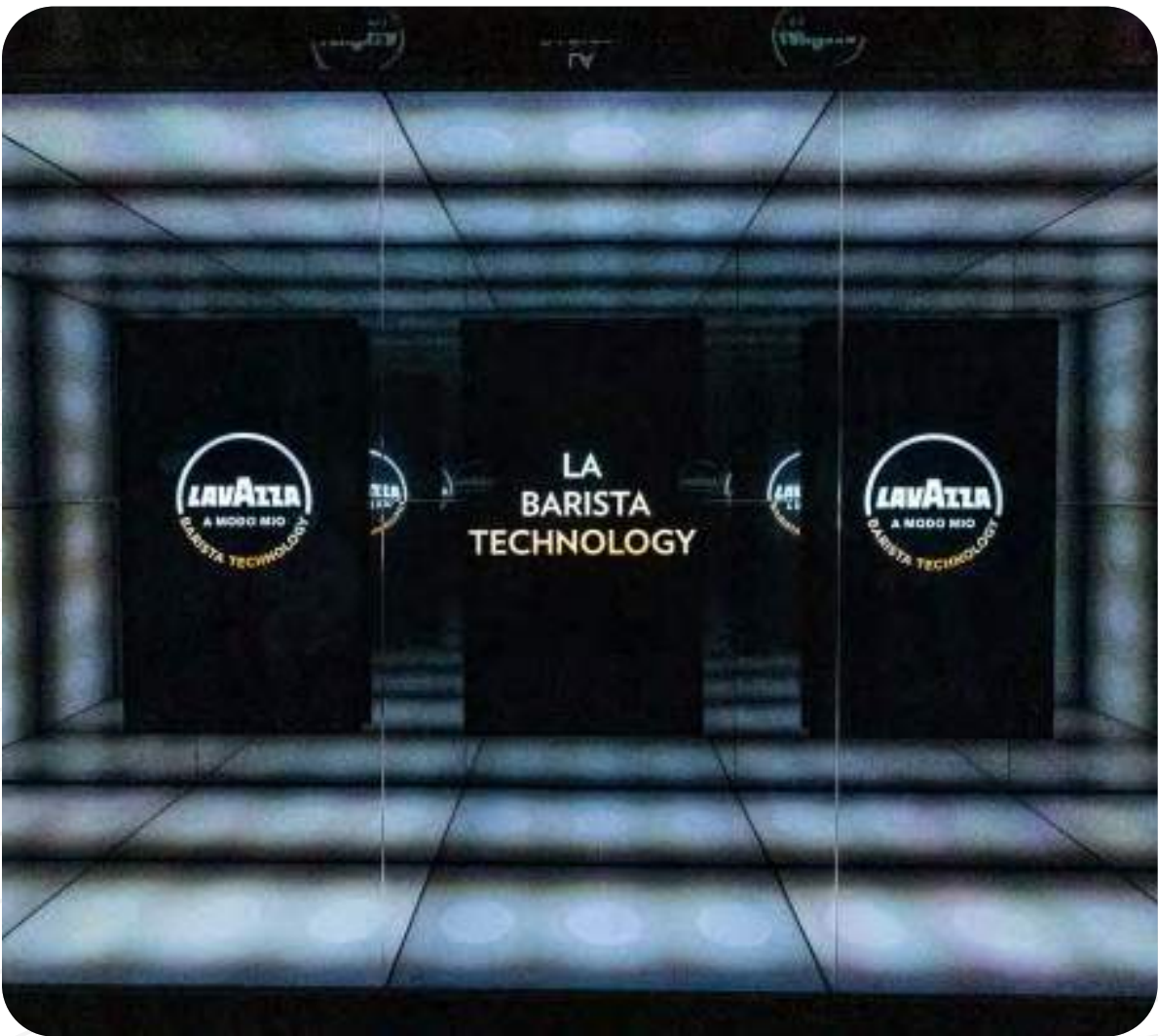
Crafted by
louder

Brief

Trasformare ogni fan del tennis in un fan del caffè durante l’experience nel Nitto ATP Finals Fan Village: questo è stato il brief ricevuto da Louder che ha gestito per Lavazza una brand activation alla scoperta del vero espresso.

Soluzione

- Il team di Louder ha gestito:
- Sviluppare il concept creativo per la brand activation
 - Creare e preparare l’installazione per l’experience (una macchina del caffè alta 5m)
 - Gestire l’attività all’interno dell’installazione creando un’esperienza immersiva (Infinity mirror)
 - Supervisionare gli influencer Lavazza e i campioni di Tennis
 - Coordinare l’attivazione nei diversi touch-point preposti (Piazza San Carlo, Pala Alpituo, Nuvola Lavazza, sito web)
 - Raggiungere numeri interessanti: 10 mila caffè serviti, oltre 11mila lead raccolte e più di 14 mila persone coinvolte in totale



Nestlé Digital Convention

Crafted by
louder 

Brief Per il secondo anno consecutivo Nestlé Italia ha scelto Louder per la sua Sales Convention. L’evento si è svolto in forma digitale, con la partecipazione visuale di più di 400 dipendenti.

- Soluzione**
- Il team di Louder ha gestito:
- Gestire il flusso di streaming (utilizzo di una piattaforma personalizzata e dedicata per l’evento)
 - Coordinare l’intrattenimento digitale con meccaniche di interazioni e sondaggio in tempo reale
 - Allestire e spettacolarizzare la location (Fondale con un curv le-dwall di 18m x 6m)
 - Sviluppare la creatività e il concept guida dell’evento



BMW Group

Lancio nuova BMW iX3 NA5 - Neue Klasse

Crafted by
eurotarget
SERVICES

Brief

BMW ha chiesto, per il lancio della nuova BMW iX3 Neue Klasse a EuroTarget Services un programma formativo dedicato alla rete commerciale e post-vendita per trasferire i contenuti chiave del prodotto e il valore strategico della nuova generazione BMW.

Soluzione

L'esperienza formativa è stata costruita all'interno della House of BMW di San Donato Milanese, alternando sessioni plenarie sul brand, formazione tecnica con approccio hands-on nel Training Centre e un test drive experience su percorsi urbani, extraurbani e con sessioni in pista, con prove comparative dirette verso i competitor.

Un **percorso formativo** immersivo che unisce brand experience, formazione tecnica e prova diretta del prodotto, permettendo alla rete BMW di vivere in prima persona la BMW iX3 Neue Klasse, comprenderne a fondo le innovazioni.



Samsung Pro

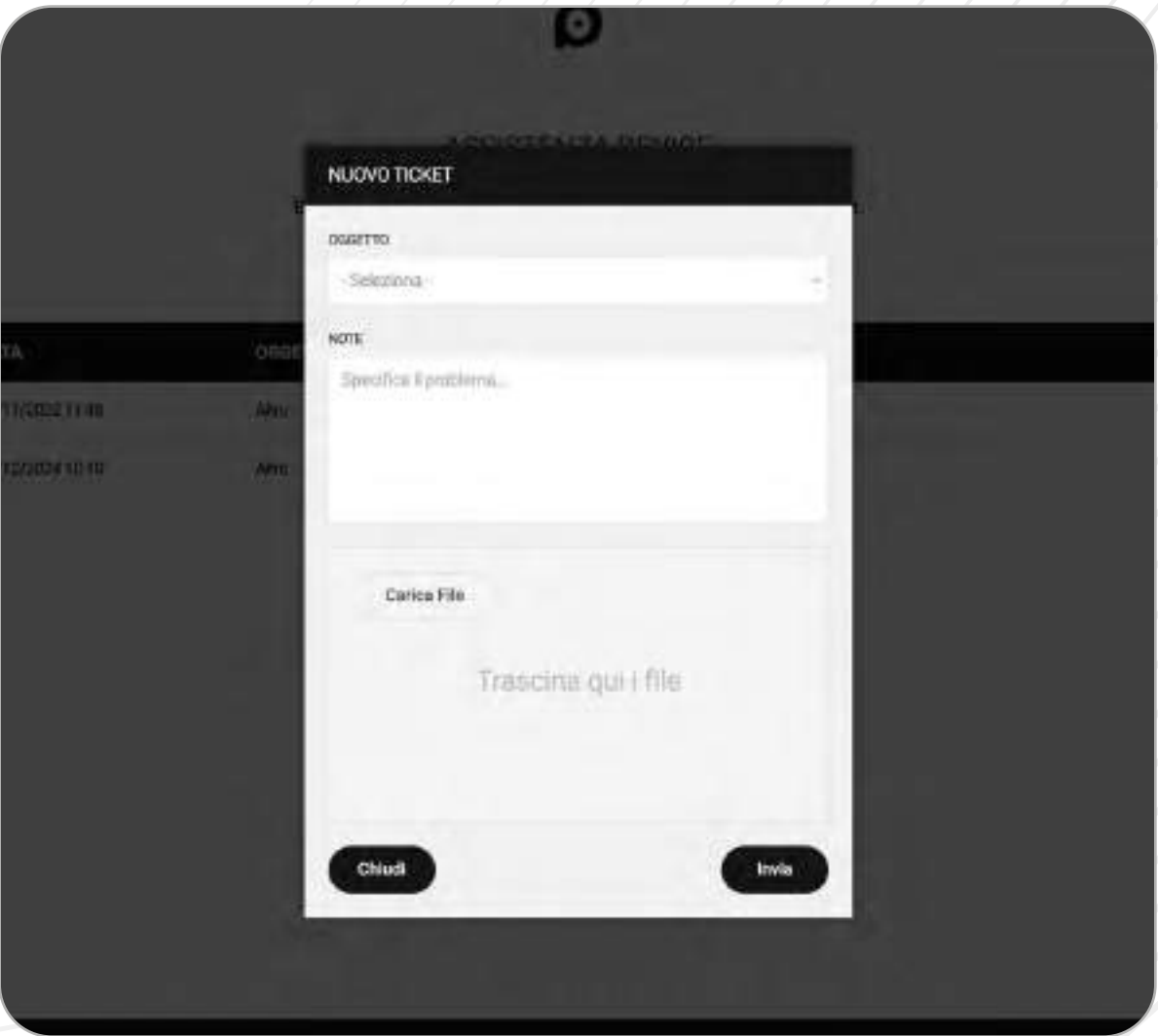
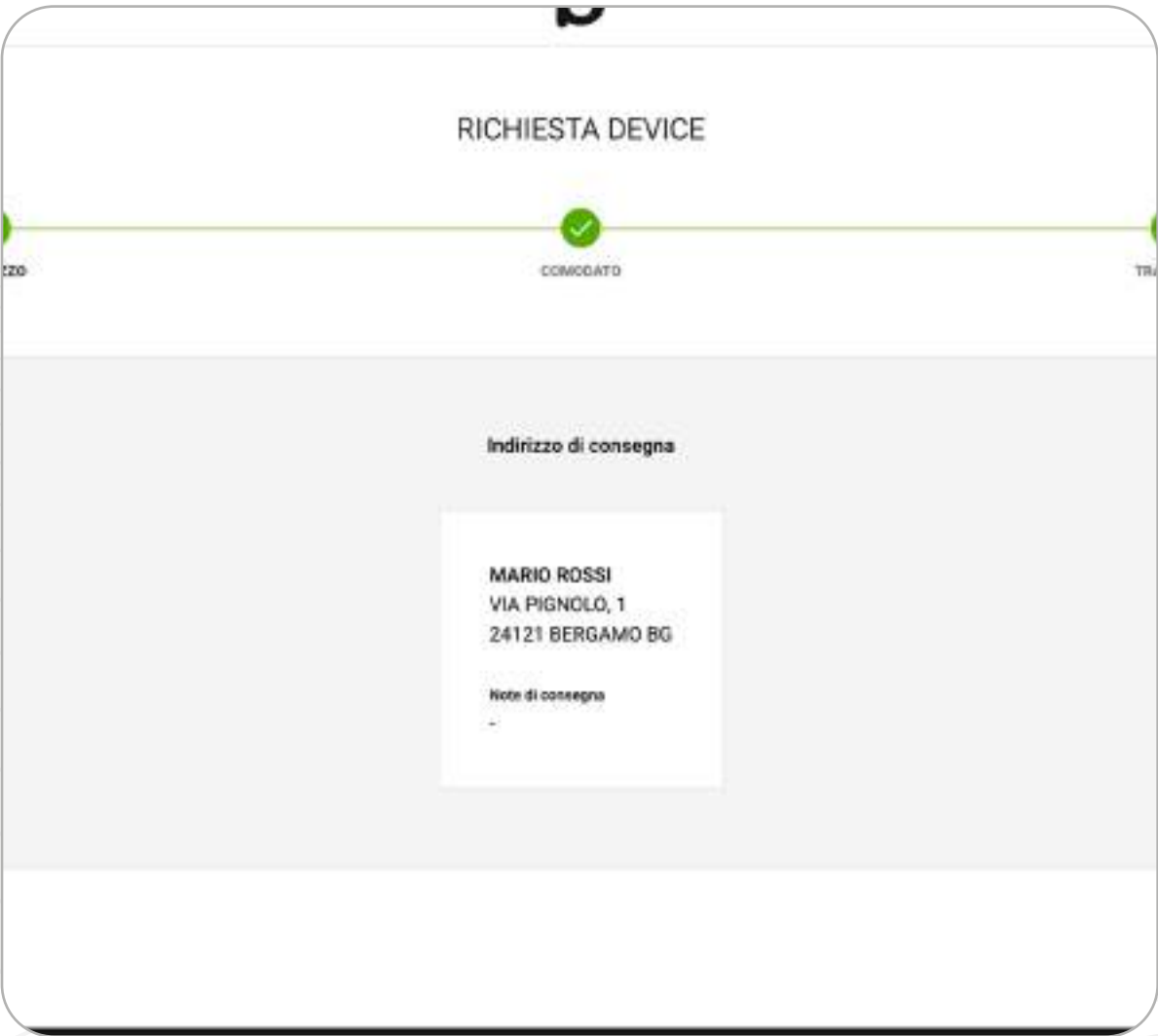
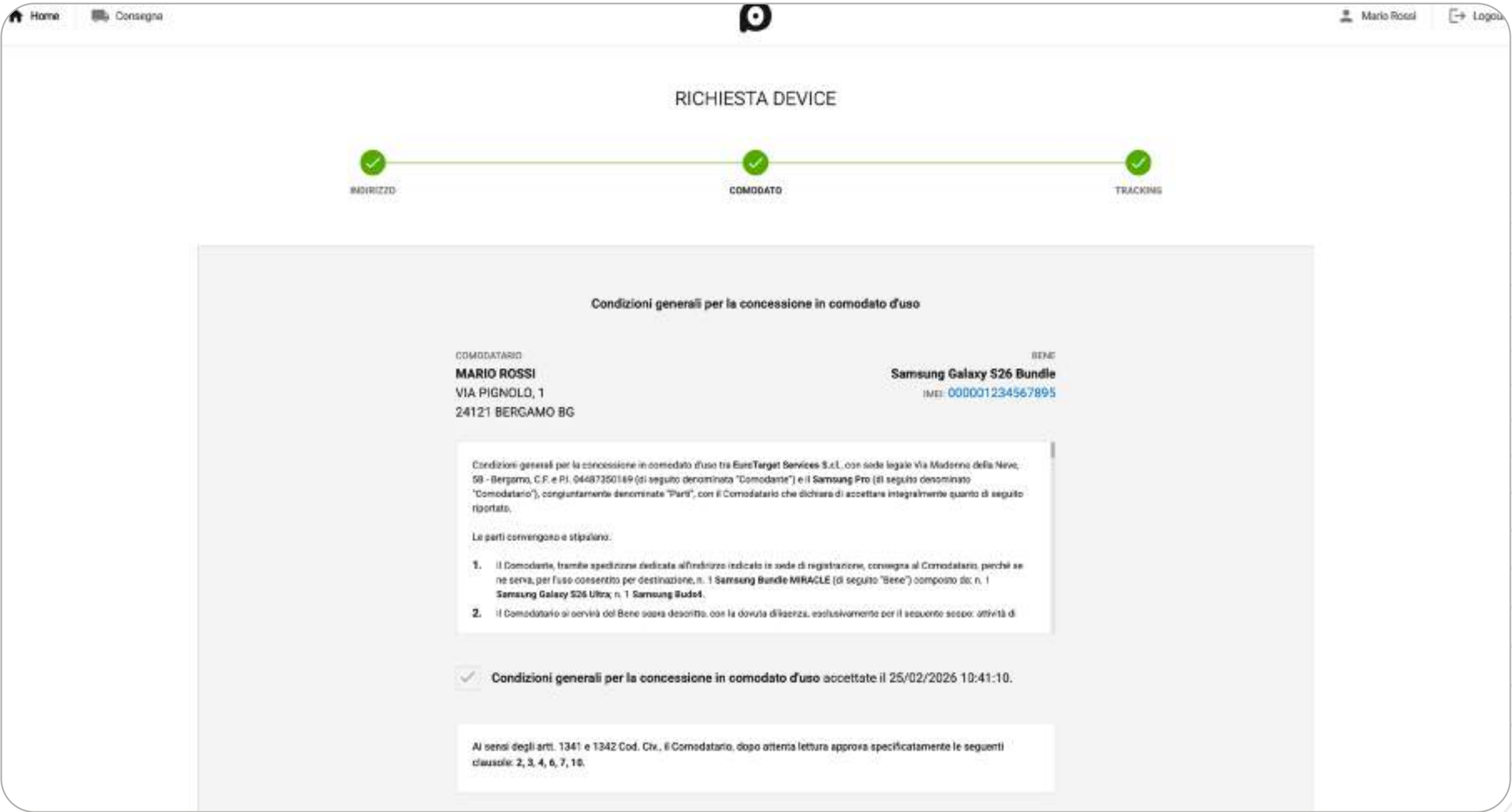
Crafted by
 Monsters & Co.

Brief

Creazione di una soluzione tecnologica capace di gestire con estrema precisione e in modalità full responsive l’intera customer journey degli addetti vendita coinvolti in una campagna promozionale sul territorio nazionale. La sfida è stata quella di creare un ecosistema digitale fluido, in grado di orchestrare in tempo reale tre pilastri critici: l’anagrafica utente, la logistica complessa del device e il supporto tecnico post-consegna per una rete di punti vendita eterogenea (GDO e operatori telefonici).

Soluzione

Progettazione e sviluppo di Pro, piattaforma multi-level su framework proprietario w-doo, che connette in modo univoco addetto vendita, punto vendita, catena associata e dispositivo tramite codice IMEI, evolvendo con le strategie di marketing del cliente. Architettura su server proprietari con protezione dati integrata, per standard elevati di sicurezza e conformità.



Carrefour Loyalty & Engagement Avventure Sostenibili

Crafted by
fma

Brief

Durante i mesi di maggio e , FMA ha gestito per Carrefour il concorso AVVENTURE SOSTENIBILI con in palio 35 Fiat 500 Elettriche e altri 50.000 PREMI firmati NATIONAL GEOGRAPHIC.

Soluzione

- Il team di FMA ha gestito:
- Il Concept creativo, la Partnership commerciale con Stellantis e tutte le pratiche ministeriali/legali che hanno caratterizzato l'attività
 - Tutti i touchpoint di comunicazione e la piattaforma di validazione (dal momento dell'acquisto nei punti vendita o sul sito)
 - La segreteria operativa e il customer-care nei i mesi di attività



Oral-B Braun Shop In Shop & Category

Crafted by
fma

Brief

P&G ha chiesto a FMA di ideare un ambiente in cui convivano i due brand Braun e Oral B tramite l'ideazione di strutture impattanti, eleganti ed esperienziali che uniscano il mondo fisico con quello digitale.

Soluzione

FMA si è occupata di:

- Della parte creativa/progettuale e di tutta la produzione grafica, per garantire una soluzione espositiva coinvolgente
- Pareti e pavimentazione con pellicola 3M effetto gloss nero e soft led bianchi
- Loghi illuminati, teli retro illuminati sulle pareti e un monitor 55" con video in loop Oral B e Braun per esaltare i brand
- Category management ottimizzato per guidare gli shopper nell'acquisto, favorendo l'interazione del consumatore con le info di prodotto.



[Guarda il Video ↗](#)



Gruppo Mondadori Promo Educational Diventa inviato dell'Eco del Roditore

Crafted by
 CONCRETA
PROMOTION

Brief

Da quasi vent'anni Gruppo Mondadori affida a Concreta sviluppo e gestione di tutte le attività promozionali ed educational. Una delle più famose riguarda proprio il roditore più conosciuto dai giovani lettori: Geronimo Stilton!

Soluzione

Il team Concreta ha gestito:

- Consulenza relativa all'inquadramento dell'iniziativa quale Manifestazione esclusa
- Stesura Termini & Condizioni
- Piattaforma di partecipazione (sviluppo grafico e software di registrazione)
- Segreteria operativa e customer care



Molinari A Shot of Italy ATL

Crafted by
KLEINRUSSO

Brief

Una campagna internazionale che aveva l’obiettivo di trasferire i valori del brand (italianità, socialità, premiumness), spingere il consumo del prodotto e rafforzare il ruolo di Molinari come “sambuca italiana più bevuta al mondo”.

Soluzione

Abbiamo messo il brand, il prodotto e il consumo al centro della storia, usando il brindisi come pretesto per girare il mondo e raccontare come Molinari possa unire chiunque in ogni momento che c’è da celebrare. Abbiamo seguito il progetto in tutte le sue fasi: dalla definizione della strategia e del posizionamento, all’ideazione della campagna fino alla produzione dello spot.



Hera Incredibile Integrated

Crafted by
KLEINRUSSO

Brief	Creare un format di comunicazione identitario, declinabile su tutti i touch point, per trasferire i valori del brand e supportare le proposte commerciali durante tutto l’anno.
Soluzione	Abbiamo raccontato la transizione ecologica e le diverse proposte commerciali attraverso uno stile cinematografico tanto semplice quanto impattante. Testimonial di questa storia, una famiglia che nella sua quotidianità raccontava come le scelte legate ai servizi del brand portavano un valore aggiunto non solo al proprio benessere ma anche a quello della collettività.



DAZN

Non si smette mai di essere tifosi

Crafted by
KLEINRUSSO

Brief

Una campagna integrata che ha fatto debuttare DAZN durante il palcoscenico del Festival di Sanremo lavorando sulle analogie tra il tifo nella musica e nello sport per incrementare l’awareness, il target potenziale e il sentiment positivo attorno alla brand reputation di DAZN.

Soluzione

Abbiamo sviluppato un ecosistema di comunicazione a 360 gradi. Come prima cosa abbiamo creato una Limited Edition di maglie da calcio ispirate agli artisti Warner Bros in gara, trasformando un’icona del tifo calcistico in icona per la nostra campagna.

Poi abbiamo realizzato lo spot TV andato in onda durante i break del Festival e infine ci siamo occupati dell’amplificazione fisica presso Casa Warner facendo diventare le maglie un oggetto culto da condividere sui social, grazie a fan e influencer. Per chiudere il nostro concept abbiamo infine realizzato una campagna radio sempre a tema Sanremo.



[Guarda il Video](#)



Paluani Branding & Social Media Engagement

Crafted by
MiTH
MISSION TO HEART

Brief

Trasformare i leoni da tastiera... in renne da tastiere.
Per sensibilizzare su un tema così importante come quello del bullismo, Paluani si è affidata a MiTH per gestire le attività sui propri canali social.

Soluzione

- Per l’iniziativa, Mith ha gestito:
- Lo sviluppo della strategia creativa
 - La creazione di engagement positivo (diminuendo i commenti negativi e sviluppando una reazione dalla parte della community)
 - La valorizzazione dell’attività benefica (ogni commento aggressivo ricevuto ha portato ad una donazione all’associazione Parole O_stili, che combatte il fenomeno)
 - L’analisi dei KPI, massimizzando le conversioni sulla pagina web del sito Paluani



Arval Social Media

Crafted by
MiTH
MISSION TO HEART

Brief

Arval, società del Gruppo BNP Paribas specializzata nel noleggio a lungo termine, ha deciso di entrare in modo più determinato nel mondo del noleggio per i privati dopo la Fase 2 della pandemia, e ha chiesto a MiTH di disegnare la strategia e produrre idee e contenuti per portarle tra il pubblico.

Soluzione

Mith è stata responsabile di:

- Creazione del concept della campagna social #TheJourneyGoesOn)
- Sviluppo e realizzazione del video dedicato di apertura della campagna (introdotto da un cartello che conduce all'interno del meccanismo visivo per portare all'offerta)
- Progettazione ed esecuzione del piano editoriale social verticalizzato con dark post per raggiungere le diverse offerte)



Hera Energia Media Planning & Buying

Crafted by
Geotag

Brief

In occasione del lancio del prodotto FOTOVOLTAICO il cliente ci ha chiesto di programmare la loro prima campagna nazionale, con l'obiettivo di intercettare nuovi utenti interessati ai servizi on line.

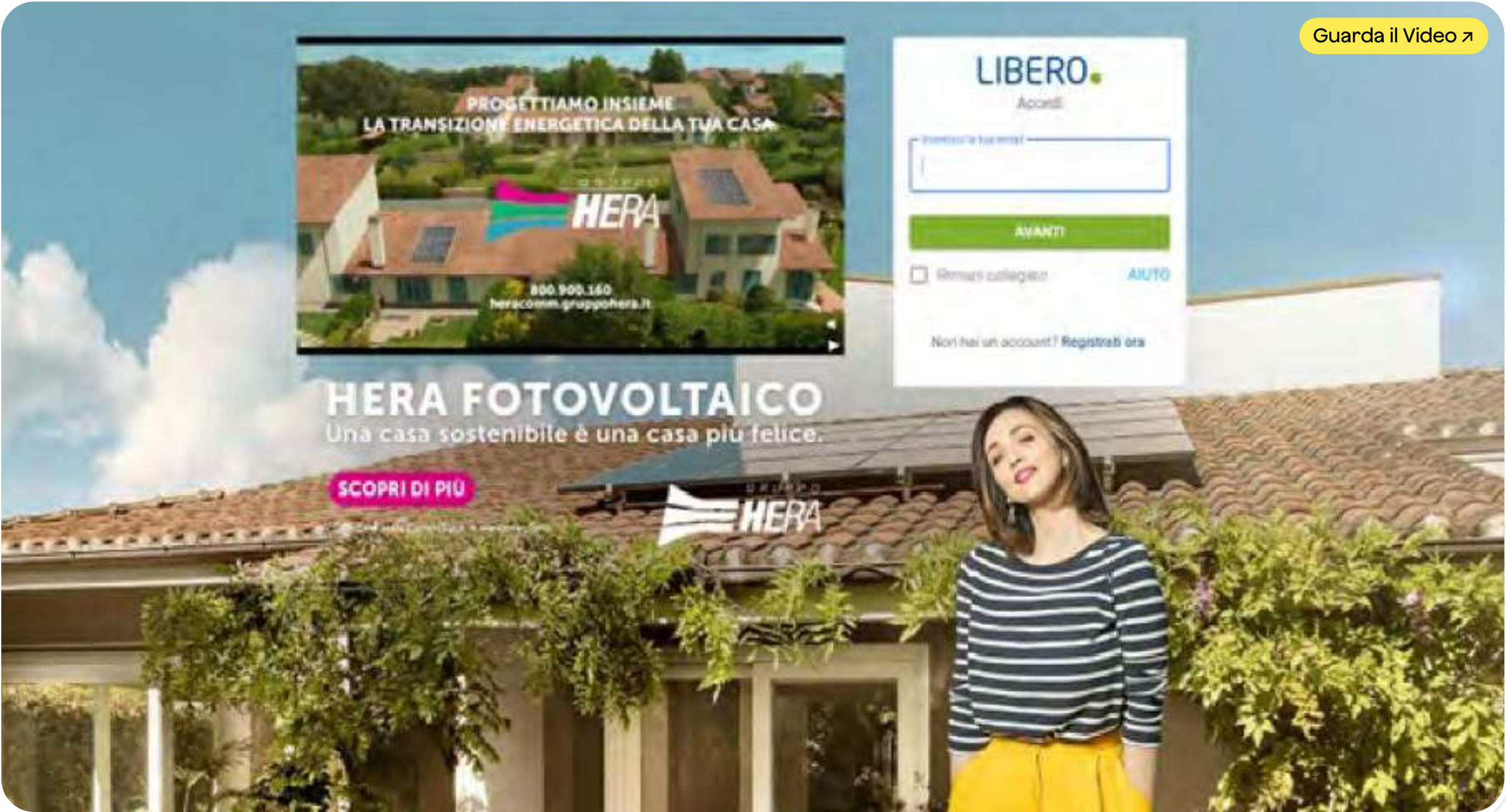
Soluzione

Il piano media è stato strutturato su tre livelli:

- Identificare la soglia necessaria in Tv per dominare nel period di campagna
- Identificare la migliore strategia digital per raggiungere una adeguata conversione in termini di contratti
- Sostenere i brand locali HERA

L'analisi post della campagna ha confermato i risultati attesi:

- La campagna HERA è stata la terza campagna in assoluto per visibilità in TV e la prima del settore energia
- La campagna digital ha ottenuto una +21% di sottoscrizioni contratti rispetto la media dei contratti mensili nell'anno sul prodotto in oggetto
- +30% di traffico sugli store nel periodo di campagna



Big Mat Media Planning & Buying

Crafted by
Geotag

Brief

In occasione della partnership siglato come sponsor della nazionale di VOLLEY maschile e femminile, il cliente ha voluto dare maggiore visibilità al brand, dopo anni di silenzio in comunicazione, in occasione degli Europei 2023 con l’obiettivo di accrescere la brand awareness.

Soluzione

- Geotag ha gestito:
- La Pianificazione iniziale di una campagna nazionale cross canale (TV, Radio, Stampa e Digital con presidio su EUROVOLLEY)
 - L’allargamento della pianificazione sul mondo sport (scegliendo i principali eventi e news di settore)
 - L’analisi sulla brand awareness pre e post campagna (divisa per privati e professionisti)
 - Un incremento complessivo della BA di 2 punti percentuali nei privati e di 4 punti percentuali nei professionisti



Federitaly Frontend per la visualizzazione dei certificati

Crafted by
KNOBS
turn up innovation

Brief

FEDERITALY è la federazione nata per sostenere, tutelare e valorizzare le imprese e professionisti italiani e il Made in Italy in tutto il mondo.

All'interno di questo contesto Federitaly offre un servizio di audit e certificazione tramite l'assegnazione del marchio "Federitaly 100% Made In Italy", finalizzato a garantire la qualità e l'autenticità dei prodotti. I certificati vengono registrati su Blockchain.

Soluzione

KNOBS si è occupata di sviluppare per il cliente tutta la parte di frontend per la visualizzazione dei certificati.

La Blockchain al servizio del 'Made in Italy'

L'uso della tecnologia blockchain per verificare l'origine e la qualità dei prodotti è, quindi, un passo importante per ridare fiducia ai consumatori e garantire che le informazioni siano affidabili e veritiere.

Federitaly crede che le aziende che investono nella qualità dei loro prodotti e si adattano alle nuove tecnologie per valorizzare i loro clienti e consumatori siano i veri protagonisti dell'economia italiana.



Origine di Qualità

Certificare le vere eccellenze "100% italiane"



Verifica

Serietà e rigore nei controlli da parte di Federitaly per certificare solo il "100% Made in Italy"



Fiducia

Ridiamo fiducia ai consumatori con verifica immediata della certificazione



Autenticità del Prodotto

Grazie alla blockchain garantiamo sicurezza e trasparenza delle informazioni

 Sharing Growth™ SG Company Società Benefit S.p.A.

index

Company Profile 2026 / Settembre

United by Purpose



Il tutto è maggiore della somma delle sue parti.

Ecco alcuni dei progetti realizzati grazie alla collaborazione tra le aziende del Gruppo.
Ogni case history è la prova che unire le forze fa la differenza.

Balocco Experience

GoodGuys

louder



MiTH

MISSION TO HEART

Strategia Phygital

Lunch Event

Social Media Management



Vespa

SINERGIE

We bring ideas to life

louder



- Event Production
- Allestimenti
- Setting
- Venue Design
- Technical Production

Concorso a premi

WW

WINNING

PROMOTION & DIGITAL SOLUTIONS

louder



Ideazione e strategia del meccanismo di gioco

Redazione del regolamento e gestione adempimenti normativi

Sviluppo della piattaforma e customer journey

Gestione operativa e montepremi

Ideazione e produzione key visual

Selezione e acquisto premi



In che modo possiamo contribuire allo sviluppo della vostra impresa?

Contattaci

Ogni giorno, tramite le nostre Sister, lavoriamo con le principali realtà a livello nazionale e internazionale.

Ogni giorno aggiorniamo il log degli eventi e dei brand che ringraziamo per la fiducia che ripongono in noi.

Se ci leggete e già ci conoscete, può essere l'occasione per ampliare i progetti che abbiamo fatto o stiamo facendo insieme.

Se invece è la prima volta che ci incontriamo, proviamo a conoscerci meglio. Sarà un piacere scoprire come aggiungere il vostro nome nell'elenco di aziende outstanding che abbiamo seguito in questi anni.



Sharing Growth™
SG Company Società Benefit S.p.A.

Restiamo in contatto

info@sg-company.it
www.sg-company.it