



BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30.06.2026

Redatto in applicazione dei Principi Contabili Nazionali (Italian GAAP) emessi
dall'Organismo Italiano di Contabilità

SG Company Società Benefit S.p.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Piazza Oberdan, 2/a - 20129 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. sottoscritto e versato 1.892.316

Sommaro

Lettera agli azionisti	2
Premessa.....	4
Organi Sociali di SG Company S.B. S.p.A.....	5
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	5
COLLEGIO SINDACALE.....	5
SOCIETÀ DI REVISIONE.....	5
Relazione sulla Gestione	6
1. Profilo del gruppo	8
Struttura del Gruppo	8
Attività del Gruppo	9
2. SG Company in Borsa.....	10
3. Andamento della gestione	12
Principali dati economici.....	12
Principali dati patrimoniali.....	14
Principali dati finanziari.....	16
Attività di ricerca e sviluppo.....	17
4. Eventi rilevanti in corso d'anno.....	17
5. Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo	19
6. Evoluzione prevedibile della gestione.....	19
7. Descrizione dei principali rischi e incertezze.....	21
Rischi di mercato, operativi ed organizzativi	21
Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera	21
Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti	22
Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale	22
8. Azioni proprie.....	22
9. Altre informazioni	23
<i>Ringraziamenti</i>	23
BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2026	24
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2026	35
Nota integrativa Parte Iniziale	35
Nota Integrativa Attivo	38
Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto.....	45
Nota Integrativa Conto economico.....	49
Nota Integrativa Altre Informazioni	52
Nota Integrativa Parte Finale	55

Lettera agli azionisti

Gentili Azionisti,

i risultati del primo semestre 2026 sono in linea con quanto indicato nel nuovo Piano Industriale e rappresentano la fotografia di un percorso costruito nel tempo attraverso scelte improntate alla concretezza, alla disciplina e alla responsabilità, convinti che il valore si generi giorno dopo giorno, attraverso il miglioramento continuo dei processi, delle competenze e dell'organizzazione.

Il contesto economico e finanziario nel quale operiamo continua a essere caratterizzato da elementi di complessità e incertezza. In tale scenario, SG Company ha mantenuto un approccio pragmatico, volto a coniugare crescita e sostenibilità, preservando al tempo stesso la capacità di investimento e la solidità del Gruppo. La nostra priorità rimane la creazione di valore per tutti gli stakeholder: azionisti, collaboratori, clienti, partner e comunità di riferimento e per questo motivo continuiamo a investire nello sviluppo industriale del Gruppo, nella qualità delle nostre persone e nella capacità delle singole società di esprimere pienamente il proprio potenziale. La crescita che perseguiamo è reale, progressiva e sostenibile, fondata sull'evoluzione delle attività operative.

All'interno del Gruppo continuiamo a mettere in discussione il nostro modo di lavorare, non tanto nelle finalità che perseguiamo quanto nella prospettiva con cui osserviamo le opportunità e le sfide del mercato. L'ingresso di nuove professionalità manageriali, l'incontro tra esperienze differenti e la crescente integrazione di competenze trasversali ci consentono di ampliare gli orizzonti decisionali e di affrontare il cambiamento con maggiore consapevolezza. Come nella navigazione a vela, il percorso verso un obiettivo non segue mai una linea retta: richiede capacità di leggere il contesto, interpretando i segnali provenienti dal mercato, anticipando i cambiamenti e distinguendo le tendenze strutturali dalle dinamiche contingenti; richiede adattamento alle condizioni esterne e competenze per cogliere tutte le opportunità che si presentano durante il viaggio. Il nostro compito è mantenere una direzione strategica chiara, garantire solidità e sicurezza all'organizzazione e individuare, di volta in volta, il percorso più efficace per raggiungere gli obiettivi prefissati con il nostro Piano Industriale. Quando il contesto è favorevole possiamo accelerare; quando i venti, invece, soffiano contro, diventa più complesso e sono richieste maggiore disciplina, attenzione e capacità di adattamento. In entrambi i casi, la responsabilità rimane la stessa: preservare e accrescere il valore creato, coniugando visione di lungo termine, solidità operativa e capacità di interpretare tempestivamente i segnali provenienti dal mercato.

Particolare attenzione è stata dedicata nell'ultimo periodo al rafforzamento della struttura manageriale del Gruppo. Le società operative stanno progressivamente raggiungendo livelli sempre più elevati di autonomia organizzativa e capacità esecutiva, soprattutto quelle entrate a far parte del Gruppo da più tempo, beneficiando delle sinergie industriali garantite dalla capogruppo. Questo processo di managerializzazione rappresenta uno degli elementi chiave per sostenere la crescita futura e favorire una sempre maggiore scalabilità del modello di business.

Parallelamente, continuiamo a investire nelle persone, nella formazione e negli strumenti tecnologici che riteniamo strategici per il futuro. Intelligenza artificiale, cybersecurity e innovazione digitale non rappresentano per noi semplici trend, ma invece leve concrete per migliorare i processi aziendali, aumentare l'efficienza e offrire maggiore valore ai nostri clienti.

In termini di sviluppo estero, l'internazionalizzazione rappresenta da tempo un tema di riflessione strategica per il Gruppo, che negli anni ha monitorato con attenzione l'evoluzione dei mercati e valutato diverse opportunità di crescita. Oggi, alla luce delle condizioni maturate e delle prospettive valutate, riteniamo vi siano i presupposti per avviare con maggiore concretezza questo percorso. I progetti attualmente in considerazione e sviluppo individuano nel mercato emiratino il principale paese target, grazie al dinamismo degli investimenti, alla crescente centralità dell'area dell'industria degli eventi e alle opportunità offerte ai servizi ad alto contenuto relazionale e

creativo. Si tratta di un progetto a lungo termine che affrontiamo con la stessa gradualità e attenzione che hanno caratterizzato la crescita del Gruppo fino a oggi.

Siamo consapevoli che il valore costruito da SG Company non sempre trovi immediato riscontro nell'andamento del titolo sul mercato. Riteniamo che la dimensione ancora contenuta della Società, unita alle caratteristiche del mercato in cui il titolo è negoziato e ai limitati livelli di liquidità che lo caratterizzano, possano rendere difficoltoso riflettere sul mercato azionario il reale potenziale del Gruppo e il percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni. Allo stesso tempo, il top management mantiene un dialogo continuo e trasparente con investitori, operatori finanziari e stakeholder di mercato – dai quali rileviamo un prevalente orientamento all'investimento e all'accumulazione del titolo, piuttosto che alla sua dismissione – e registriamo con soddisfazione un costante interesse nei confronti del nostro modello di business, della nostra strategia e fiducia nelle prospettive di sviluppo della Società. Un ulteriore segnale di attenzione da parte del mercato è rappresentato dall'inclusione di SG Company nell'Indice Intermonte Valore Italia, iniziativa sviluppata nell'ambito del progetto PMI2Change promosso da Banca Generali e Intermonte, che seleziona un numero limitato di PMI quotate sulla base di requisiti di solidità, liquidità, governance e sostenibilità finanziaria. L'ingresso nell'Indice ha inoltre determinato l'inclusione della Società nell'universo investibile del nuovo ETF WITA, che oggi detiene una partecipazione superiore all'1% del capitale sociale aziendale¹. Riteniamo che tale presenza costituisca un concreto riconoscimento da parte di operatori finanziari indipendenti della qualità del percorso industriale intrapreso e delle prospettive di crescita di lungo periodo del Gruppo.

In questo scenario, il primo soggetto a investire concretamente in SG Company è la stessa SG Company, attraverso il programma di acquisto di azioni proprie, confermando ulteriormente la nostra convinzione che le attuali quotazioni non riflettano adeguatamente il valore intrinseco del Gruppo e delle sue prospettive di crescita. Si ricorda, ad ogni modo, che l'operatività del buyback è affidata a un intermediario indipendente, che agisce nel rispetto di parametri normativi e tecnici predeterminati, senza discrezionalità da parte della Società nelle singole operazioni. Dal nostro canto, oltre ad investire concretamente su noi stessi, continueremo a concentrarci sui fattori che possiamo governare direttamente: qualità del lavoro, crescita sostenibile, esecuzione operativa e sviluppo del progetto industriale, certi che la creazione di valore nel lungo periodo rappresenti il principale driver per una progressiva valorizzazione del titolo.

Infine, confermiamo il nostro impegno verso modelli di sviluppo coerenti con i principi ESG e con una gestione efficiente delle risorse. Il miglioramento della posizione finanziaria e della capacità di generare cassa non deriva soltanto da una politica prudente di investimenti, ma soprattutto dal costruire giorno dopo giorno un'organizzazione capace di generare valore nel lungo periodo, dalla capacità di ridurre gli sprechi, dalla valorizzazione delle persone e da una gestione responsabile del capitale.

Desidero ringraziare tutte le persone che contribuiscono quotidianamente al percorso di SG Company, dai collaboratori ai clienti che continuano ad accordarci la loro fiducia e voi, Azionisti, che condividete con noi una visione di crescita fondata sulla concretezza, sulla competenza e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

Da parte mia, del Consiglio di Amministrazione e di tutte le persone del Gruppo, grazie per la fiducia che continuate a riporre in SG Company Società Benefit S.p.A..

Cordiali saluti.

Davide F. Verdesca
Chairman & CEO

¹ Fonte: [Investlinx-Intermonte Valore Italia PIR UCITS | ETF a gestione attiva](#), documenti del fondo, “composizione del fondo”.

Premessa

SG Company Società Benefit S.p.A., ammessa a far data dal 26 luglio 2018 al sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., opera nel settore Entertainment & Communication.

La Società svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale in termini di marketing, new business, bandi di gara ed elaborazione format. La struttura della holding operativa comprende inoltre la C-Suite, organo di governance che mantiene periodicamente allineate le strategie e le azioni tattiche commerciali e operative, costituita dai CEO delle diverse società del Gruppo.

La presente Relazione illustra la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica intermedia consolidata del gruppo SG Company (di seguito “**Gruppo**”) al 30 giugno 2026.

L’organo amministrativo di SG Company Società Benefit S.p.A. ha deliberato di redigere tale documento secondo i Principi Contabili Nazionali (*Italian GAAP*), emessi dall’Organismo Italiano di Contabilità.

Gli importi negli schemi, nelle tabelle e nelle note esplicative sono espressi in unità di euro.

Organi Sociali di SG Company S.B. S.p.A.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Alla data del 30 giugno 2026

Davide Ferruccio Verdesca	Consigliere delegato e Presidente
Francesco Merone	Consigliere esecutivo, CFO
Carlo Altomonte	Consigliere indipendente

COLLEGIO SINDACALE

Alessandro Sabolo	Presidente
Ilaria Cinotto	Sindaco effettivo
Manuel Mantovani	Sindaco effettivo
Aldo Vergnano	Sindaco supplente
Luisa Colasanto	Sindaco supplente

SOCIETÀ DI REVISIONE

EY S.p.A.

Relazione sulla Gestione

Il bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2026 del gruppo SG Company riporta ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a € 33,9 milioni, in forte incremento rispetto ai ricavi riportati nello stesso periodo del 2025, pari ad € 23,6 milioni (+43,7% vs. 1H 2025).

Il risultato estremamente positivo dimostra la prosecuzione del percorso di crescita registrato dal Gruppo negli ultimi esercizi, robusto e continuativo negli anni. Il gruppo SG Company è riuscito a creare un equilibrio di sviluppo organico costante delle aziende a perimetro con le nuove società acquisite tramite operazioni di M&A.

In termini di marginalità operativa (Ebitda), registriamo un valore positivo pari a € 2.748 mila, rispetto ad un valore positivo pari a € 2.008 mila del 2025. Escludendo i costi non ricorrenti, pari a € 170 mila, l'Ebitda adjusted si attesterebbe a € 2.918 mila. Tale valore risulta in costante crescita grazie alla capacità del management della capogruppo e delle aziende del Gruppo di riuscire sempre più ad ottimizzare una parte dei costi e dei servizi comuni, nonché di efficientare i processi di integrazione, elemento riconfermato anche dall'andamento del primo e del secondo margine, incrementati rispettivamente del 36,4% e del 35,3% rispetto al periodo precedente.

La posizione finanziaria netta del Gruppo si attesta a Euro 5,4 milioni al 30 giugno 2026, in costante miglioramento sia rispetto al 30 giugno 2025, pari a Euro 9,7 milioni (-44,3%) sia al valore di Euro 6,8 milioni al 31 dicembre 2025 (-20,8%). Tale evoluzione – unitamente alla sostanziale stabilità dei debiti bancari a breve termine e all'incremento delle fonti finanziarie a medio-lungo termine – riflette sia la capacità del Gruppo di sostenere gli investimenti effettuati nel semestre e il completamento delle iniziative strategiche e di sviluppo già avviate negli esercizi precedenti, sia l'orientamento del Gruppo verso una struttura finanziaria maggiormente stabile e coerente con il proprio percorso di crescita, preservando un adeguato livello di flessibilità finanziaria.

Il patrimonio netto è pari a Euro 6,7 milioni (Euro 4,7 milioni al 31 dicembre 2025). Il patrimonio netto di gruppo si attesta a Euro 2,2 milioni, sostanzialmente in linea rispetto a Euro 2,2 milioni di fine esercizio. Particolarmente significativa risulta la crescita del patrimonio netto di terzi, che passa da Euro 2,4 al 31.12.2025 milioni a Euro 4,6 milioni al 30.06.2026, con un incremento di Euro 2,1 milioni (+87,6%). Tale dinamica riflette principalmente il positivo contributo delle società controllate con presenza di imprenditori/soci di minoranza e testimonia la capacità delle partecipate di generare valore e la solidità del modello di crescita perseguito.

Con riferimento al percorso di sostenibilità avviato dalla Società con l'adozione dello status di Società Benefit alla fine del 2020, SG Company prosegue nell'attuazione delle proprie strategie ESG, orientate alla generazione di impatti positivi e alla progressiva riduzione degli impatti negativi derivanti dalle attività aziendali. Tale impegno si traduce nella diffusione di una cultura della sostenibilità sempre più integrata all'interno del Gruppo, favorendo la condivisione di valori, obiettivi e iniziative tra le diverse società che ne fanno parte.

In considerazione del percorso di crescita perseguito anche attraverso operazioni straordinarie di M&A concluse negli ultimi esercizi e previste nell'ambito delle future linee di sviluppo strategico, la Società continua a dedicare particolare attenzione ai processi di integrazione e sensibilizzazione interna sui temi ESG, nonché al rafforzamento dei sistemi di monitoraggio e misurazione delle performance di sostenibilità. L'obiettivo è garantire un presidio sempre più efficace dei principali indicatori di performance e assicurare elevati livelli di trasparenza e affidabilità nell'informativa rivolta agli stakeholder.

Gli obiettivi di beneficio comune definiti nello Statuto della Società sono riconducibili ai tre pilastri della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Di seguito si riporta una sintesi delle principali attività sviluppate nel corso del primo semestre 2026:

In ambito ambientale, la Società ha proseguito il proprio impegno nella mitigazione degli impatti ambientali attraverso iniziative volte alla compensazione delle emissioni di CO₂ generate sia dalle attività operative sia dagli eventi organizzati per conto dei clienti, avvalendosi di partnership con soggetti terzi e di soluzioni certificate secondo standard riconosciuti a livello internazionale. Parallelamente, è continuata l'attività di riduzione dei consumi energetici associati alle sedi operative tramite l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate mediante Garanzia di Origine. Prosegue inoltre il percorso di progressiva conversione della flotta aziendale verso veicoli ibridi ed elettrici, nonché l'utilizzo di una navetta elettrica per specifiche esigenze operative del Gruppo. La Società conferma altresì il proprio impegno nella diffusione di pratiche orientate alla riduzione dell'utilizzo di plastica e carta, privilegiando soluzioni digitali e, ove necessario, l'acquisto di materiali a ridotto impatto ambientale, quali, ad esempio, carta riciclata al 100%.

In ambito sociale, nel corso del semestre sono proseguite le iniziative finalizzate alla valorizzazione del capitale umano, attraverso attività di formazione non obbligatoria volte all'accrescimento delle competenze e delle professionalità presenti all'interno del Gruppo. La Società continua, inoltre, a promuovere modalità di lavoro flessibili, inclusa la possibilità di ricorrere allo smart working, con l'obiettivo di favorire il benessere organizzativo e un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Contestualmente, è stato aggiornato il sistema incentivante destinato ai dipendenti, prevedendo meccanismi premiali correlati al raggiungimento di specifici obiettivi individuali e commerciali e si sono introdotti sistemi di compensazione integrativa, in termini di welfare, in misura progressiva e coinvolgendo sempre più aziende del Gruppo. SG Company prosegue altresì nello sviluppo di relazioni e collaborazioni con università, istituti di formazione, aziende e partner istituzionali, sostenendo l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso attività di recruiting, percorsi di collaborazione con il sistema universitario e iniziative formative realizzate anche grazie al contributo diretto di alcuni imprenditori del Gruppo in qualità di docenti presso importanti atenei e istituti specialistici. È inoltre proseguito il coinvolgimento dei collaboratori in attività di carattere sociale, solidale e di volontariato, rafforzando il supporto alle organizzazioni non profit presenti sul territorio e contribuendo al benessere delle comunità di riferimento. In materia di inclusione e pari opportunità, SG Company, unitamente alle società Sinergie, Louder, Klein Russo e Waymedia, mantiene la certificazione del sistema di gestione per la parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022, confermando il proprio impegno nell'adozione di politiche e iniziative volte a promuovere l'equità e a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e valorizzante.

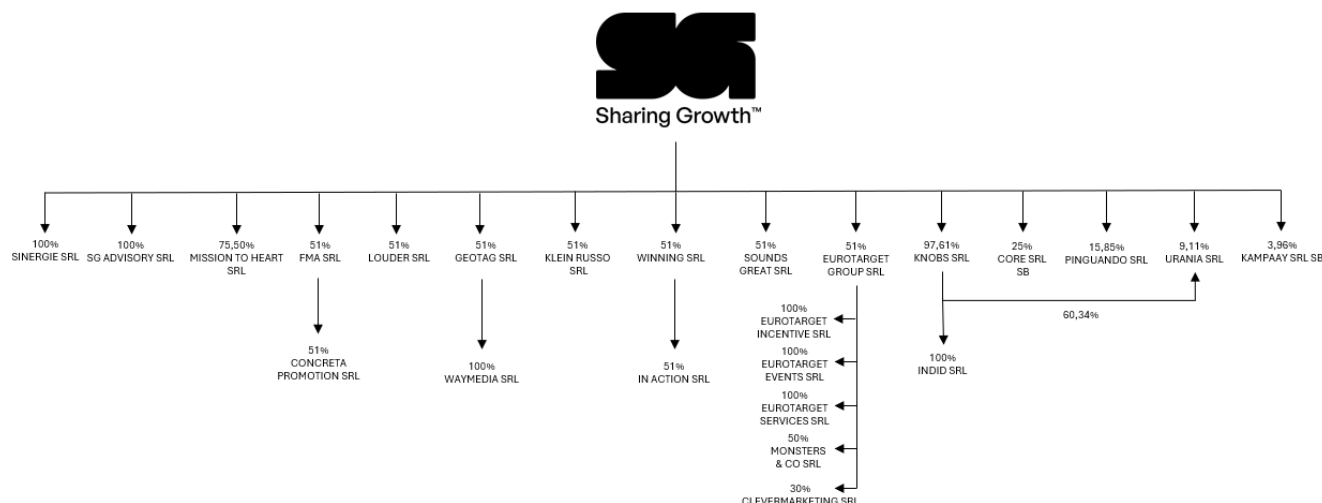
Infine, in ambito governance, la Società continua a favorire l'integrazione delle realtà che progressivamente entrano a far parte del Gruppo, promuovendo la diffusione di principi, modelli organizzativi, procedure operative e sistemi di gestione coerenti con i valori e gli obiettivi aziendali. Prosegue inoltre il percorso di rafforzamento dei processi di qualifica e valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di incrementare il presidio della catena del valore, favorire una maggiore convergenza dei principi ESG lungo la supply chain e promuovere una crescente trasparenza nei confronti degli stakeholder. Infine, la Società conferma il proprio impegno nella promozione della cultura della sostenibilità attraverso attività di comunicazione e sensibilizzazione interne, tra cui la diffusione periodica di una newsletter dedicata ai temi ESG, alle responsabilità individuali e ai principi di responsabilità sociale d'impresa.

SG Company SB S.p.A. approverà il bilancio di sostenibilità (ivi compresa la Relazione di Impatto) per le attività poste in essere nel corso del 2026 in concomitanza con l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2026, di cui sarà un allegato.

1. PROFILO DEL GRUPPO

Struttura del Gruppo

Alla data del 30 giugno 2026 la struttura del Gruppo è la seguente:



Società del Gruppo:

- *SG Company Società Benefit S.p.A.*: capogruppo che svolge principalmente servizi di sviluppo commerciale a favore delle controllate;
- *Sinergie S.r.l.*: società che opera nella Event Industry, con un focus su live communication, event production e M.I.C.E.;
- *SG Advisory S.r.l.*: società che gestisce le aree di supporto al core business a favore delle società del gruppo, in termini di servizi amministrativi, di tesoreria, di controllo di gestione, di IR e sostenibilità, di gestione del personale e servizi in ambito legale;
- *Mission To Heart S.r.l.*: società di comunicazione integrata e digitale;
- *FMA S.r.l.*: società specializzata in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting, customer marketing e creatività;
- *Concreta Promotion S.r.l.*: newco operante nel settore dei concorsi a premio;
- *Louder S.r.l.*: società di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi con un focus sulla sostenibilità, principalmente in ambito B2C;
- *Geotag S.r.l.*: media agency che opera nel settore dell'ideazione, ricerca, organizzazione, gestione e diffusione di campagne pubblicitarie, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo di strumenti di geomarketing;
- *Waymedia S.r.l.*: centro media indipendente attivo nella pianificazione di campagne di comunicazione;
- *Klein Russo S.r.l.*: creative community attiva nel settore delle strategie di comunicazione e produzione di campagne pubblicitarie;
- *Knobs S.r.l.*: tech company specializzata in soluzioni web3 e blockchain;
- *INDID S.r.l.*: newco startup innovativa che gestisce una piattaforma per lo sviluppo di soluzioni Web 3;
- *Winning S.r.l.*: società specializzata nell'ideazione e gestione di manifestazioni a premio, in ambito B2B e B2C;
- *In action S.r.l.*: società attiva in strategie di marketing e comunicazione;

- *Sounds Great S.r.l.*: società attiva nel settore dei contenuti audio-digitali, che cura la creazione, la produzione, la distribuzione e la commercializzazione di format originali (podcast, audiolibri ecc.);
- *Eurotarget Group S.r.l.*: holding operativa nell'ambito della comunicazione BTL;
- *Eurotarget Incentive S.r.l.*: società attiva nella promozione vendite, concorsi, piani welfare e loyalty program;
- *Eurotarget Events S.r.l.*: azienda specializzata in eventi esperienziali B2B e B2C;
- *Eurotarget Services S.r.l.*: società attiva in servizi di consulenza aziendale e CRM in ambito formazione e comunicazione interna;
- *Urania S.r.l.*: incubatrice di startup innovative.

Fanno parte della struttura del Gruppo sopra riportata anche le seguenti società collegate e/o controllate non facenti parte del perimetro di consolidamento:

- *Monsters & Co S.r.l.*: società attiva nel web engineering e nella creazione e gestione di Web App;
- *Clevermarketing S.r.l.*: società strategico-creativa nell'ambito della comunicazione;
- *Pinguando S.r.l.*: società che tramite una specifica tecnologia consente la creazione di lead altamente profilati e la generazione di contatti tra gli intermediari assicurativi e utenti nell'ambito automobilistico;
- *Kampaay S.r.l. SB*: startup attiva nel settore dell'events management solution, che si occupa della progettazione di eventi aziendali attraverso l'utilizzo di un'apposita piattaforma tecnologica proprietaria, elaborata sia per la realizzazione di eventi virtuali che per la semplificazione dei processi organizzativi degli eventi fisici;
- *Core S.r.l. SB*: società specializzata in corporate relations, pubbliche e istituzionali, tramite attività di advocacy, stakeholder engagement, corporate content e format.

Nel corso del primo semestre del 2026 sono avvenute le seguenti modifiche al perimetro del Gruppo:

- Acquisto, da parte della società controllata Geotag S.r.l., del 100% della società Waymedia S.r.l.;
- Acquisto, da parte della società controllata Winning S.r.l., del 51% della società In Action S.r.l.;
- Cessione della partecipazione pari al 51% del capitale sociale di K2 Capital S.r.l.;
- Acquisto del 51% della società Eurotarget Group S.r.l.;
- Costituzione e acquisto, da parte della società controllata Knobs S.r.l., del 100% della società INDID S.r.l.;
- Riduzione della partecipazione nel capitale sociale della società FMA S.r.l., dal 58,48% al 51%.

Dopo la chiusura del primo semestre del 2026 non è avvenuta alcuna modifica della struttura del Gruppo.

Attività del Gruppo

Il gruppo SG Company è un operatore specializzato nel macrosettore della comunicazione aziendale che propone un'offerta ampia e diversificata di prodotti e servizi. Come risultato dell'importante processo di innovazione e diversificazione in via di implementazione, è possibile raggruppare le attività del Gruppo nelle seguenti categorie principali:

- **Strategic Marketing**: consulenza e offerta di servizi di shopper marketing, creative & storytelling development e retail media, di marketing intelligence in termini di geomarketing e proximity marketing & research e di branding relativamente a brand design strategy, real estate branding strategy e loyalty & engagement management;
- **Digital Solutions**: implementazione di soluzioni digitali, web design (UX/UI design, e-commerce, web page development), software development in relazione a CRM integration & platform creation, coding, app development, AI research e digital automation integration, servizi di digital marketing (performance

marketing, Google ADS & search, e-mail marketing), web3, NFT, blockchain, smart contract & Digital Product Passport;

- **Communication & Media:** progetti di conventional media (ATL, BTL, Press, TV, Radio, Cinema, Media planning & buying), social media management e content production (video & photo production, motion graphic & animation);
- **Events:** sviluppo e realizzazione a 360° di eventi M.I.C.E. (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition), viaggi incentive di alto profilo, roadshow, brand activation, field marketing, exhibition stands, sampling, ceremonies;
- **Format:** progettazione e realizzazione di format proprietari (esempi di tali format sono la Milano Food Week e il Giro Automobilistico d'Italia);
- **Legal, Finance & Administrative Consultancy:** servizi di supporto e sviluppo del core business aziendale in termini di analisi finanziaria, pianificazione strategica e controllo di gestione, definizione degli obiettivi aziendali e dei rapporti finanziari, consulenza in ambito di operazioni straordinarie (es. fusioni, scissioni e acquisizioni); servizi nell'ambito legal & compliance, sostenibilità e percorsi ESG, comunicazione corporate, gestione delle risorse umane, finanza agevolata, modelli organizzativi e sistemi di gestione certificati e formazione.

2. SG COMPANY IN BORSA

Le azioni della società SG Company SB S.p.A. sono quotate sul mercato Euronext Growth Milan dal 26 luglio 2018. Euronext Growth Milan è il mercato dedicato alle piccole e medie imprese italiane che vogliono investire nella loro crescita, regolato e gestito da Borsa Italiana.

Struttura Azionariato al 30.09.2026

Il capitale sociale sottoscritto e versato di SG Company SB S.p.A. è composto da n. 37.846.320 azioni, di cui n. 20.135.823 ordinarie, n. 7.100.187 a voto plurimo x3 e n. 10.610.310 a voto plurimo x10. Si riporta di seguito la composizione dell'azionariato:

- DL S.r.l., numero azioni 6.200.000 pari al 16,38% del capitale sociale;
- Davide Verdesca, numero azioni 5.956.312 pari al 15,74% del capitale sociale;
- Francesco Merone, numero azioni 2.399.935 pari al 6,34% del capitale sociale;
- Smart Capital S.p.A., numero azioni 2.118.000 pari al 5,60% del capitale sociale;
- Egle Boffola, numero azioni 1.685.500 pari al 4,45% del capitale sociale;
- SG Company, numero azioni proprie 847.473 pari al 2,24% del capitale sociale;
- Mercato, numero di azioni: 18.639.100 pari al 49,25% del capitale sociale.

Per ogni azionista si riporta di seguito il dettaglio del numero di diritti di voto e la percentuale detenuta sul totale dei diritti di voto:

- Davide Verdesca, numero diritti di voto 44.247.811 pari al 29,99% dei diritti di voto totali;
- Mercato, numero diritti di voto 29.439.100 pari al 19,95% dei diritti di voto totali;
- Smart Capital S.p.A., numero diritti di voto: 21.180.000 pari al 14,36% dei diritti di voto totali;
- Francesco Merone, numero diritti di voto 19.308.100 pari al 13,09% dei diritti di voto totali;
- DL S.r.l., numero diritti di voto 18.200.000 pari al 12,34% dei diritti di voto totali;
- Egle Boffola, numero diritti di voto 14.317.000 pari al 9,70% dei diritti di voto totali;
- SG Company, numero diritti di voto 847.473 pari al 0,57% dei diritti di voto totali.

Azione SG Company

Ticker: SGC

Codice ISIN: IT0005337172

Codice Bloomberg: SGC IM

Codice Thomson-Reuters: SGO.MI

Specialista: Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A.

EGA: CFO SIM S.p.A.

Prezzo ammissione: € 2,00

Capitalizzazione all'ammissione: € 23.000.000

Prezzo al 28.09.2026: € 0,308

Capitalizzazione al 28.09.2026: € 6.201.833,5 (€ 11.656.666,6 considerando anche le azioni a voto plurimo)

Analyst Coverage:

- 07.07.2026 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / Company Update | Target price € 0,52;
- 21.04.2026 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / FY25 Results | Target price € 0,48;
- 09.10.2025 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / 1H25 Results | Target price € 0,45;
- 29.05.2025 | Websim Corporate – divisione di Intermonte SIM S.p.A. / FY24 Results | Target price € 0,45.

Strumenti correlati:

Al 30 settembre 2026 sono in circolazione n. 19.810.015 Warrant SG Company 2018-2028 e n. 9.551.140 Warrant SG Company 2026-2031.

Borsa Italiana ha disposto in data 22 gennaio 2026 l'ammissione alla negoziazione dei Warrant SG Company 2026-2031, emessi in data 28 gennaio 2026, facendo seguito alla deliberazione dell'Assemblea straordinaria del 20 ottobre 2025. I suddetti warrant sono stati assegnati ai possessori di azioni ordinarie, gratuitamente, nel rapporto di n. 1 (un) warrant ogni n. 3 (tre) azioni ordinarie detenute.

Principali elementi "Warrant SG Company 2018-2028"

Prezzo di esercizio: € 0,60

Codice ISIN: IT0005347593

Mercato di quotazione: Euronext Growth Milan, dal 29 ottobre 2018

Periodo di esercizio: dal 1° al 30 del mese di novembre per ognuno degli anni di durata dello strumento.

Principali elementi "Warrant SG Company 2026-2031":

Prezzo di esercizio: Euro 0,50

Codice ISIN: IT0005689929

Mercato di quotazione: Euronext Growth Milan, dal 28 gennaio 2026

Periodo di esercizio: dal 1° al 15 del mese di luglio per ognuno degli anni di durata dello strumento.

3. ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Principali dati economici

Il conto economico riclassificato del Gruppo è il seguente (in euro migliaia):

Conto economico	30/06/2026		30/06/2025		vs. 2025	
	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Ricavi	33.895	100,0%	23.583	100,0%	10.313	43,7%
Costi diretti	(22.516)	(66,4%)	(15.242)	(64,6%)	(7.274)	47,7%
Primo Margine	11.380	33,6%	8.341	35,4%	3.039	36,4%
Personale diretto	(4.728)	(13,9%)	(3.423)	(14,5%)	(1.305)	38,1%
Secondo Margine	6.651	19,6%	4.918	20,9%	1.734	35,3%
Costi di struttura	(2.537)	(7,5%)	(1.660)	(7,0%)	(877)	52,8%
Personale indiretto	(2.152)	(6,3%)	(1.521)	(6,4%)	(632)	41,5%
Altri ricavi	786	2,3%	271	1,1%	515	190,0%
EBITDA	2.748	8,1%	2.008	8,5%	740	36,9%
Costi non ricorrenti	(170)	(0,5%)	(170)	(0,7%)	0	(0,3%)
EBITDA Adj²	2.918	8,6%	2.178	9,2%	740	34%
Ammortamenti	(1.133)	(3,3%)	(1.051)	(4,5%)	(83)	7,9%
Accantonamenti e Sval.	(180)	(0,5%)	(216)	(0,9%)	36	(16,5%)
EBIT	1.435	4,2%	742	3,1%	694	93,5%
Gestione finanziaria	(365)	(1,1%)	(432)	(1,8%)	66	0,8%
Risultato prima delle imposte	1.070	3,2%	310	1,3%	760	245,1%
Imposte totali sul Reddito	(564)	(1,7%)	(190)	(0,8%)	(375)	197,5%
Utile (Perdita) del Periodo	506	1,5%	120	0,5%	385	320,1%
<i>di cui Utile (Perdita) di terzi</i>	<i>837</i>	<i>2,5%</i>	<i>381</i>	<i>1,6%</i>	<i>456</i>	<i>119,8%</i>

Di seguito si offre un dettaglio dei ricavi delle vendite e delle prestazioni divisi per le principali *legal entity* del Gruppo:

Dati in €'000			vs. 2025 H1	
Società	2026 H1	2025 H1	€	%
Sinergie S.r.l.	14.388	11.610	2.778	24%
Louder S.r.l.	9.842	5.909	3.933	67%
FMA S.r.l.	2.222	2.283	(61)	(3%)
Klein Russo S.r.l.	556	1.399	(842)	(60%)
Geotag S.r.l.	1.110	1.116	(6)	(1%)
Concreta Promotion S.r.l.	648	614	33	5%
Knobs S.r.l.	199	328	(129)	(39%)
Mission to Heart S.r.l.	322	292	30	10%
SG Advisory S.r.l.	26	25	1	4%
Sounds Great S.r.l.	123	-	123	n.a.
Winning S.r.l.	2.149	-	2.149	n.a.

² Il valore relativo all'EBITDA Adj. è inserito a scopo esplicativo e non concorre alla determinazione dell'utile lordo indicato.

In Action S.r.l.	561	-	561	<i>n.a.</i>
Waymedia S.r.l.	812	-	812	<i>n.a.</i>
Eurotarget Group S.r.l.	192	-	192	<i>n.a.</i>
Eurotarget Services S.r.l.	239	-	239	<i>n.a.</i>
Eurotarget Incentive S.r.l.	270	-	270	<i>n.a.</i>
Eurotarget Events S.r.l.	95	-	95	<i>n.a.</i>
SG Company SB S.p.A.	142	5	136	2.571%
Totale	33.895	23.583	10.313	44%

Pur non essendo le attività del Gruppo caratterizzate da una significativa stagionalità, i ricavi del primo semestre risultano storicamente superiori a quelli del secondo semestre dell'esercizio. Nel corso del periodo in esame, tale dinamica è risultata ulteriormente accentuata dalla realizzazione di specifici eventi che hanno determinato una maggiore concentrazione delle attività e dei relativi ricavi nella prima parte dell'anno, accentuando tale evidenza.

L'incremento molto rilevante ascrivibile alla società Louder S.r.l. è dovuto all'esecuzione di importanti commesse nel corso del primo semestre 2026, in particolare quelle svolte per i clienti Coca-Cola (olimpiadi di Milano/Cortina) e TIM. Analogamente, l'incremento dei ricavi di Sinergie S.r.l. è riconducibile principalmente alla commessa affidata da Piaggio per le celebrazioni dell'80° anniversario di Vespa, che ha generato un rilevante contributo ai risultati del periodo.

I valori riferiti alla società Eurotarget Group S.r.l. e alle sue controllate sono imputabili esclusivamente al mese di giugno 2026, in considerazione della data di acquisizione da parte di SG Company (avvenuta nel medesimo mese). Sempre in considerazione della data di acquisizione, i valori riferiti alla società In Action S.r.l. sono imputabili ai mesi da marzo a giugno 2026.

Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha conseguito risultati particolarmente positivi, confermando la validità del percorso di sviluppo intrapreso negli ultimi esercizi. I **Ricavi** consolidati hanno raggiunto Euro 33,9 milioni, registrando una crescita di Euro 10,3 milioni (+43,7%) rispetto a Euro 23,6 milioni del primo semestre 2025.

L'incremento dei ricavi del Gruppo è stato determinato sia dalla crescita organica delle società controllate, sia dalla crescita per linee esterne conseguente alle operazioni di acquisizione realizzate nel primo semestre nell'ambito della strategia di M&A.

L'**Ebitda** del primo semestre del 2026 è pari a Euro 2.748 mila, in crescita di circa il 36,9% rispetto al dato al 30.06.2025, grazie alla forte espansione del volume d'affari e alla capacità di assorbire la crescita dei costi operativi rappresentando, dunque, un risultato molto positivo. La marginalità del Gruppo risulta in costante crescita grazie alla capacità delle aziende di riuscire sempre più ad ottimizzare una parte dei costi e dei servizi comuni; inoltre, le nuove società che entrano nel perimetro aziendale hanno un Ebitda sempre superiore a quello espresso dal gruppo SG Company stesso. Questi effetti endogeni ed esogeni portano ad una crescita costante e rilevante che ci si aspetta di perpetuare anche nei prossimi mesi.

I **Costi Diretti** sono incrementati da Euro 15,2 milioni a Euro 22,5 milioni in valore assoluto, ma l'incidenza sui ricavi risulta in linea con quella dello stesso periodo dello scorso esercizio.

Particolarmente rilevante risulta il miglioramento della redditività operativa: l'**EBIT** è quasi raddoppiato, passando da Euro 0,7 milioni a Euro 1,4 milioni (+93,5%), con un'incidenza sui ricavi salita dal 3,1% al 4,2%. Tale risultato evidenzia la progressiva capacità del Gruppo di beneficiare delle economie di scala derivanti dalla crescita del business e di tradurre l'incremento dei ricavi in un miglioramento più che proporzionale del risultato operativo.

L'incremento dei volumi di attività ha consentito al Gruppo di generare un **Primo Margine** - parametro sintetico che include tutti i costi diretti sostenuti dal Gruppo nello svolgimento delle proprie attività, quindi, gli acquisti relativi a servizi di professionisti terzi (allestimenti, grafica e artisti) e i costi relativi alla parte provvigionale e di incentivazione commerciale – pari a Euro 11,4 milioni, in aumento di circa Euro 3 milioni (+36,4%) rispetto al periodo precedente. Pur in presenza di una fisiologica crescita dei costi diretti correlata all'espansione del business, il margine lordo si è mantenuto su livelli particolarmente significativi, confermando la capacità del Gruppo di trasformare la crescita dei ricavi in valore economico.

Anche il personale diretto, potenziato per sostenere l'aumento delle attività operative, ha evidenziato un'incidenza sul fatturato sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente (13,9% vs. 14,5%), a testimonianza dell'efficienza organizzativa raggiunta. Di conseguenza, il **Secondo Margine** è salito a Euro 6,6 milioni, in crescita del 35,3% rispetto a Euro 4,9 milioni del primo semestre 2025.

L'andamento particolarmente favorevole della gestione ha consentito di conseguire un **Utile di Periodo** pari a Euro 506 mila, oltre quattro volte superiore rispetto allo stesso valore al 30 giugno 2025, pari a Euro 120 mila. In aumento anche il risultato attribuibile a terzi, a conferma della positiva dinamica reddituale delle società del Gruppo.

Principali dati patrimoniali

Lo stato patrimoniale del Gruppo riclassificato secondo uno schema fonti-impieghi è il seguente (in euro migliaia):

	30/06/2026		31/12/2025		vs. 31/12/2025	
Stato patrimoniale - CIN	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Attivo fisso	16.953	139,7%	13.861	120,9%	3.092	22,3%
Crediti verso clienti	20.034	165,1%	13.528	118,0%	6.505	48,1%
(Debiti verso fornitori)	(16.907)	(139,3%)	(12.543)	(109,4%)	(4.364)	34,8%
CCN core	3.127	25,8%	986	8,6%	2.142	217,3%
Altri Crediti / (Debiti)	(4.562)	(37,6%)	(236)	(2,1%)	(4.327)	1.836,8%
Ratei e Risconti	(1.020)	(8,4%)	(1.942)	(16,9%)	922	(47,5%)
Capitale Circolante	(2.455)	(20,2%)	(1.192)	(10,4%)	(1.263)	105,9%
Fondo TFR	(2.294)	(18,9%)	(1.144)	(10,0%)	(1.150)	100,5%
Fondi vari	(69)	(0,6%)	(61)	(0,5%)	(8)	13,9%
Capitale Investito Netto	12.135	100,0%	11.464	100,0%	671	5,8%

Al 30 giugno 2026 il **Capitale Investito Netto** si attesta a Euro 12,1 milioni, in crescita di Euro 671 mila (+5,8%) rispetto al 31 dicembre 2025. Tale incremento riflette principalmente il significativo rafforzamento degli investimenti operativi effettuati nel periodo, a supporto dello sviluppo delle attività e delle prospettive di crescita del Gruppo.

L'**Attivo Fisso** evidenzia infatti un incremento di Euro 3,1 milioni (+22,3%), raggiungendo Euro 17 milioni. La variazione è principalmente riconducibile alla crescita delle attività, alla capitalizzazione di costi relativi a progetti di utilità pluriennale e alle attività connesse alle operazioni di M&A, finalizzate al rafforzamento e all'ampliamento del perimetro del Gruppo, oltre che al consolidamento delle nuove realtà acquisite.

La variazione della voce Altri Crediti / (Debiti) è principalmente riconducibile all'inclusione delle società del gruppo Eurotarget nel perimetro di consolidamento. In particolare, l'incremento è legato ai debiti derivanti dall'attività di gestione dei buoni acquisto e dei programmi di incentivazione, tipica del business di Eurotarget, che genera poste debitorie verso terzi beneficiari.

Il **CCN core** registra un sensibile miglioramento, passando da Euro 1 milione a Euro 3,1 milioni (+217,3%). Tale dinamica è principalmente attribuibile alla crescita dei crediti commerciali, conseguente sia all'espansione del perimetro di consolidamento sia allo sviluppo organico delle attività del Gruppo. Parallelamente, si registra un incremento dei debiti verso fornitori riconducibile alle medesime dinamiche di crescita; tuttavia, tale incremento risulta proporzionalmente inferiore rispetto a quello dei crediti commerciali, determinando nel complesso un aumento del capitale circolante netto operativo.

Il **Capitale Circolante** si attesta a Euro -2,5 milioni rispetto a Euro -1,2 milioni di fine esercizio precedente. La variazione è principalmente ascrivibile all'incremento degli altri debiti riconducibili alla dilazione di pagamento relativa alle operazioni di M&A, oltre che all'ampliamento del perimetro del Gruppo.

I **Fondi TFR** crescono per 1,2 milioni rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente principalmente per l'ampliamento del perimetro di consolidamento.

Nel complesso, la struttura patrimoniale evidenzia una positiva evoluzione, caratterizzata dall'incremento degli investimenti a supporto della crescita, dal rafforzamento del capitale circolante operativo e da una maggiore consistenza del capitale investito, elementi che testimoniano la capacità del Gruppo di sostenere il proprio percorso di sviluppo mantenendo adeguati equilibri finanziari.

	30/06/2026		31/12/2025		vs. 31/12/2025	
Stato patrimoniale - Fonti	€ '000	%	€ '000	%	€ '000	%
Debiti bancari	15.463	127,4%	14.356	125,2%	1.108	7,7%
Debiti finanziari correnti	588	4,8%	143	1,2%	444	310,4%
Disponibilità liquide	(9.037)	(74,5%)	(6.865)	(59,9%)	(2.172)	31,6%
Crediti finanziari correnti	(1.625)	(13,4%)	(829)	(7,2%)	(796)	96,0%
Posizione Finanziaria Netta	5.388	44,4%	6.804	59,4%	(1.416)	(21%)
Patrimonio netto di gruppo	2.169	17,9%	2.220	19,4%	(50)	(2,3%)
Patrimonio netto di terzi	4.577	37,7%	2.440	21,3%	2.137	87,6%
Patrimonio netto consolidato	6.746	55,6%	4.660	40,6%	2.087	45%
Fonti	12.135	100,0%	11.464	100,0%	671	5,8%

La **Posizione Finanziaria Netta** registra un miglioramento di Euro 1,4 milioni rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, passando da Euro 6,8 milioni a Euro 5,4 milioni, confermando la capacità del Gruppo di generare e mantenere adeguate risorse finanziarie a supporto dello sviluppo delle attività.

Il miglioramento della Posizione Finanziaria Netta riflette sia la capacità del Gruppo di generare cassa attraverso la gestione operativa, sia il contributo apportato dalle società acquisite nel corso del semestre, che presentano significative disponibilità liquide. Pur in presenza di un incremento dell'indebitamento finanziario verso gli istituti di credito, necessario a supportare lo sviluppo delle attività, la crescita dello stesso risulta più che proporzionalmente compensata dall'aumento dell'EBITDA e dalla generazione di cassa, determinando un complessivo rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo.

Si segnala che il valore delle disponibilità liquide riportato nella tabella di determinazione della Posizione Finanziaria Netta risulta inferiore rispetto a quello esposto negli schemi di bilancio redatti secondo i principi contabili OIC. La differenza deriva da una scelta gestionale volta a rappresentare esclusivamente le disponibilità finanziarie effettivamente utilizzabili a supporto delle attività operative e strategiche del Gruppo. In particolare, ai fini della determinazione della PFN sono escluse le disponibilità liquide riconducibili all'attività caratteristica del gruppo Eurotarget relativa alla gestione dei buoni acquisto e dei correlati flussi finanziari, in quanto considerate operativamente vincolate allo svolgimento di tale business e, pertanto, non assimilabili a risorse liberamente disponibili per il Gruppo.

Al fine di fornire una migliore riconciliazione tra i dati di bilancio e quelli utilizzati per la determinazione della Posizione Finanziaria Netta, si riporta di seguito il relativo prospetto:

- Disponibilità liquide da stato patrimoniale: Euro 15.037.404;
- Disponibilità liquide riconducibili all'attività di Eurotarget considerate operativamente vincolate: Euro 6.000.116;
- Disponibilità liquide considerate ai fini della PFN: Euro 9.037.288.

La crescita del **Patrimonio Netto** è attribuibile al significativo aumento del Patrimonio Netto di terzi, pari a Euro 4,6 milioni (+87,6%), a testimonianza del rafforzamento complessivo della base patrimoniale.

Nel complesso, la composizione delle fonti evidenzia una maggiore patrimonializzazione e un miglior equilibrio finanziario rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente, elementi che rafforzano la capacità del Gruppo di sostenere il proprio percorso di crescita e di cogliere future opportunità di sviluppo.

Principali dati finanziari

Nella tabella viene riportata in dettaglio la posizione finanziaria netta ("PFN") al 30 giugno 2026 comparata con quella dell'esercizio precedente (in euro migliaia):

	30/06/2026	31/12/2025	vs. 31/12/2025	
Dettaglio PFN	€ '000	€ '000	€ '000	%
Debiti bancari BT	6.114	6.180	(66)	(1,1%)
Debiti bancari MLT	9.349	8.176	1.174	14,4%
Debiti finanziari correnti	588	143	444	310,4%
Disponibilità liquide	(9.037)	(6.865)	(2.172)	31,6%
Crediti finanziari correnti	(1.625)	(829)	(796)	96,0%
Totale	5.388	6.804	(1.416)	(20,8%)

Il Gruppo presenta circa Euro 6,1 milioni per posizioni debitorie a breve termine con le banche, necessarie per le dinamiche del CCN. Il cash pooling domestico è di tipo zero balance e realizzato con tre istituti di credito (Intesa Sanpaolo, BNL e Unicredit) con *pooler* la capogruppo SG Company. Le posizioni debitorie a breve riguardano anche finanziamenti a medio termine con l'indicazione delle quote capitali in scadenza entro i prossimi 12 mesi. Fra i finanziamenti, ricordiamo quello più rilevante che è con Invitalia, sottoscritto nel 2021 per euro 2,5 milioni, con scadenza bullet nel 2027, con un tasso fisso attuale e fino alla scadenza pari al 2,5%.

Nel semestre si rileva dunque una sostanziale stabilità dei debiti bancari a breve termine, accompagnata da un incremento dei debiti bancari a medio-lungo termine, saliti a Euro 9,3 milioni (+14,4%), dinamica che riflette una struttura finanziaria maggiormente orientata verso fonti di finanziamento con orizzonte temporale più esteso e coerente con il piano di crescita del Gruppo.

Per continuare a sostenere la crescita e le attività di M&A, come descritta sopra, dopo il 30 giugno sono stati sottoscritti ulteriori finanziamenti per circa Euro 3 milioni: a luglio per Euro 2,7 milioni e ad agosto per un valore complessivo pari a Euro 300 mila.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

Nella prima metà del 2026 si segnala la realizzazione di attività di ricerca e sviluppo da parte della società Knobs S.r.l., (ai sensi dell'art. 2428, punto 1, c.c.), proseguendo nelle sue attività precompetitive a carattere innovativo e indirizzando i propri sforzi in particolare nei seguenti progetti:

- Attività 1: sviluppo nuove funzionalità Piattaforma Digital Product Passport notarizzato su blockchain per la tracciabilità della filiera e l'adeguamento normativo delle aziende manifatturiere; nello specifico sono stati sviluppati nuovi moduli di integrazione con i software attivi nella filiera industriale e un software specifico dedicato al comparto batterie elettriche;
- Attività 2: elaborazione sistema agentico per lo sviluppo di software denominato NAVI.

I progetti sono stati svolti nello stabilimento di Via Antonio Cechov 48, 20151, Milano.

Per il riferimento ai costi ai fini del credito d'imposta per l'attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design e ideazione estetica ai sensi dell'art. 1, commi 198 – 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 e ss.mm.ii, si rimandano le considerazioni al termine del presente esercizio.

Si confida che l'esito positivo dello sviluppo dei suddetti progetti possa generare un rafforzamento competitivo della società con ricadute economiche favorevoli.

4. EVENTI RILEVANTI IN CORSO D'ANNO

Il 19 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato l'andamento economico al 31.12.2025, rilevando un fatturato consolidato complessivamente pari a Euro 50 milioni e, conseguentemente, il raggiungimento – in anticipo di un anno – dell'obiettivo di fatturato previsto dal Piano Industriale 2024-2026.

Il 21 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha reso noto di aver presentato in data 19 gennaio 2026 a Borsa Italiana la domanda di ammissione alle negoziazioni dei nuovi Warrant SG Company 2026-2031, in virtù della delibera assembleare del 20 ottobre 2025.

Il 23 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver notificato a Consob il KID sui Warrant SG Company 2026-2031.

Il 27 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione ha deliberato circa l'erogazione del work for equity nell'ambito del sistema premiante 2025 per il management apicale e per alcuni dipendenti della Società.

Il 28 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha comunicato l'effettiva emissione dei nuovi Warrant SG Company 2026-2031.

Il 29 gennaio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha annunciato la finalizzazione da parte della società controllata Geotag S.r.l. dell'acquisizione del 100% della società Waymedia S.r.l..

L'11 febbraio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver informato Integrae SIM S.p.A. relativamente all'esercizio del diritto di recesso dal contratto di Euronext Growth Milan, conferendo tale incarico a CFO SIM S.p.A., con efficacia a far data dal 29 maggio 2026.

Il 18 febbraio ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha dichiarato che la società controllata Winning S.r.l. aveva sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% del capitale sociale della società In Action S.r.l., attiva nel mondo della comunicazione. Il prezzo pattuito per l'operazione è stato pari a Euro 114.750 e a tale valore andrà poi sommato, pro quota, il valore della PFN rilevata alla data del closing. In Action al 31.12.2024 aveva rilevato un valore di fatturato pari a Euro 1,8 milioni.

Il 4 marzo ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha annunciato la finalizzazione da parte della società controllata Winning S.r.l. dell'acquisizione del 51% della società In Action S.r.l..

Il 18 marzo ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha reso noto di aver approvato il Piano Industriale 2026-2030, con un focus sulla crescita organica e sulle operazioni di M&A in Italia e all'estero e con target 2030 in termini di fatturato pari a Euro 150 milioni, di Ebitda pari a Euro 12,75 milioni (8,5%) e di rapporto PFN/Ebitda pari a 1.

Il 10 aprile ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha annunciato la maturazione del diritto di voto plurimo a valere sulle azioni iscritte nell'apposito Elenco Speciale istituito da SG Company e mantenute per il periodo di detenzione minimo previsto.

Il 15 aprile ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha reso noto il KPI relativo all'andamento economico al 31 marzo 2026, annunciando un fatturato consolidato pari a Euro 20,9 milioni e un portafoglio ordini pari a Euro 9,6 milioni, per valore complessivo pari a Euro 30,6 milioni, +61% rispetto ai medesimi dati del 2025.

Il 28 aprile ([link al comunicato stampa](#)) l'Assemblea ordinaria degli azionisti di SG Company ha (i) approvato il bilancio di esercizio al 31.12.2025, ivi incluso il terzo bilancio di sostenibilità del Gruppo, presentato il bilancio consolidato al 31.12.2025 e (ii) autorizzato all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie – anche di quelle già detenute dalla Società – ai sensi degli art. 2357 e seguenti, cc..

Il 19 maggio ([link al comunicato stampa](#)) il Consiglio di Amministrazione della Società ha deliberato in merito (i) all'avvio del piano di Buy Back 2026-2027 per un ammontare massimo pari a Euro 2,5 milioni, (ii) convocato l'assemblea speciale dei portatori dei Warrant SG Company 2018-2028 (entro il 31.12.2026) e l'assemblea straordinaria della Società (entro il 30.04.2027) per assumere in entrambe le sedi le delibere necessarie per allineare l'attuale regolamento dei suddetti warrant a quello dei Warrant SG Company 2026-2031 in materia di prezzo, termine e periodo di esercizio e (iii) alla conferma della permanenza dei requisiti di indipendenza in capo all'Amministratore Indipendente.

Il 23 giugno ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% del capitale sociale della società Eurotarget Group S.r.l., holding operativa specializzata da più di trent'anni nel settore della comunicazione BTL, sia controllante di tre società in quota totalitaria attive rispettivamente nella promozione vendite e nei loyalty program, negli eventi esperienziali con focus sul settore automotive e in consulenza aziendale e CRM nell'ambito della formazione e della comunicazione interna, sia partecipante in ulteriori due società, al 50% e al 30%, rispettivamente attive nel web engineering e sviluppo di web app e in strategia creativa. Il prezzo dell'operazione è stato pari a Euro 2.040.000, a cui andrà sommato, pro quota, il valore della PFN rilevata al 30.06.2026. ET, al 31.12.2025 aveva rilevato un valore di fatturato pari a Euro 12,8 milioni.

Il 26 giugno ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato di aver ridotto la propria partecipazione in FMA S.r.l. dal 58,48% al 51% del capitale sociale, in esecuzione di accordi precedentemente sottoscritti nell'ambito di un meccanismo di incentivazione a favore di Soleil Milan (CFO) e Antonio Pagani (CEO). Tale piano era principalmente subordinato al raggiungimento di un EBITDA cumulato nell'ultimo triennio superiore a Euro 1,7 milioni e la quota corrispondente alla riduzione della partecipazione è stata pertanto trasferita ai due manager, in coerenza con il modello di crescita condivisa promosso dal Gruppo.

Il 30 giugno ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha (i) annunciato la finalizzazione dell'acquisizione del 51% della società Eurotarget Group S.r.l. e (ii) comunicato il raggiungimento delle condizioni di Earn-out relative all'acquisizione di Louder S.r.l. In particolare, sulla base dei risultati conseguiti dalla società in termini di EBITDA medio dell'ultimo triennio sono state soddisfatte le condizioni per l'adeguamento del corrispettivo originariamente pattuito e, pertanto, il corrispettivo aggiuntivo complessivamente dovuto è stato regolato in parte mediante pagamento in denaro da parte di SG Company a favore degli altri soci di Louder e, in parte, tramite un aumento di capitale nella società, sottoscritto da tutti i soci proporzionalmente alla quota detenuta.

5. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il 2 luglio ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha reso noto di essere stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'indice Intermonte Valore Italia - parte del progetto PMI2Change di Banca Generali - rappresentante uno spaccato delle migliori expertise dell'economia nazionale e nato per valorizzare le PMI italiane quotate e contribuire a generare nuovi flussi di investimento.

Il 15 luglio ([link al comunicato stampa](#)) la Società ha comunicato il KPI relativo all'andamento economico al 30 giugno 2026, annunciando un fatturato consolidato pari a Euro 32,6 milioni e un portafoglio ordini pari a Euro 12,1 milioni, per valore complessivo pari a Euro 44,7 milioni, +46,6% rispetto ai medesimi dati del 2025.

Nella medesima data ([link al comunicato stampa](#)) SG Company ha annunciato il termine del primo periodo di esercizio dei Warrant SG Company 2026-2031, nel quale è stato contabilizzato l'esercizio di n. 500 warrant, con la conseguente sottoscrizione di n. 500 nuove azioni ordinarie e la variazione del capitale sociale.

6. EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

SG Company si posiziona come gruppo industriale che investe in quota di maggioranza e controllo in società d'eccellenza nei settori degli eventi, della comunicazione, dell'advertising e delle tecnologie, che opera a fianco delle aziende integrando persone, dati e intelligenza artificiale per rendere i processi più efficaci, sostenibili e misurabili. Tramite la società controllata SG Advisory, le aziende del Gruppo sono supportate anche nella gestione di tutte le attività di back office rispetto al core business aziendale, a favore dello sviluppo valoriale dei servizi offerti. Il percorso di sviluppo sia delle singole sister company presenti a perimetro, sia della holding e della relativa struttura commerciale sia, infine, del Gruppo integrato nel suo insieme, ha effettivamente portato rilevanti risultati in termini di riconoscibilità e distintività dei servizi offerti, del valore aggiunto e del posizionamento di SG Company.

Nel secondo semestre 2026 il Gruppo continuerà a perseguire una strategia orientata alla crescita sostenibile e al consolidamento del proprio posizionamento competitivo, mantenendo un approccio prudente nell'allocazione del capitale e nella gestione dei rischi. Il lavoro svolto negli ultimi anni sta consentendo alla Società di compiere una progressiva evoluzione da insieme di società specializzate a piattaforma industriale integrata, capace di valorizzare competenze differenti, creare sinergie operative e presentarsi al mercato con una proposta sempre più ampia e distintiva.

Internamente, particolare attenzione continuerà a essere dedicata al completamento del percorso di rafforzamento manageriale delle società controllate, con l'obiettivo di incrementarne ulteriormente autonomia operativa, capacità esecutiva e integrazione all'interno dell'ecosistema SG Company. Contestualmente, proseguiranno gli investimenti nelle competenze professionali, nella formazione e negli strumenti tecnologici a supporto dei processi aziendali. In tale contesto, il Gruppo continuerà a investire anche nell'evoluzione del proprio modello organizzativo e degli spazi di lavoro, favorendo ambienti sempre più coerenti con i valori, la cultura e la visione che ne caratterizzano l'identità e il percorso di crescita.

Tra le principali direttrici di sviluppo si collocano la valorizzazione dei dati proprietari, l'adozione di soluzioni basate su intelligenza artificiale, il rafforzamento dei presidi di cybersecurity e la progressiva evoluzione delle piattaforme digitali del Gruppo, anche in un'ottica di crescente attenzione ai temi della sovranità tecnologica europea e della sicurezza delle infrastrutture informatiche.

Il Gruppo prevede, inoltre, di avviare le prime iniziative operative legate al proprio percorso di internazionalizzazione. Si tratta di una direttrice strategica oggetto di analisi e monitoraggio da diversi anni, nel corso dei quali sono state valutate opportunità, rischi e potenziali mercati di sviluppo. Alla luce delle condizioni oggi presenti e delle prospettive ritenute particolarmente favorevoli, il Gruppo intende avviare le prime attività concrete, individuando nel mercato emiratino il principale Paese target. Tali iniziative saranno accompagnate dal progressivo rafforzamento delle relazioni internazionali già sviluppate e dalla continua valutazione di ulteriori opportunità di business in aree ad elevato potenziale di crescita.

Proseguirà altresì il percorso di sviluppo di format proprietari e asset strategici capaci di generare valore nel medio-lungo periodo attraverso l'integrazione tra contenuti, community e dati, incrementando la presenza e il posizionamento aziendale anche in modo diretto nei vari territori. L'obiettivo è incrementare la distintività dell'offerta del Gruppo e favorire la costruzione di vantaggi competitivi difficilmente replicabili.

La crescita per linee esterne tramite operazioni di M&A, così come indicato nel Piano Industriale 2026-2030 pubblicato all'inizio del semestre, rimarrà la principale linea strategica di sviluppo del business. La Società continuerà a valutare opportunità di acquisizione, in quota di maggioranza e controllo, di eccellenze del settore con brand riconoscibili e storici e con una struttura economica e patrimoniale positiva, con il fine di integrare e rafforzare ulteriormente le verticali di business a perimetro.

La sostenibilità finanziaria del Piano Industriale per i prossimi esercizi si baserà su una strategia pluriennale articolata su tre direttrici principali di funding, calibrata per supportare sia la crescita organica sia le operazioni di M&A: (i) finanziamenti a medio/lungo termine finalizzati principalmente alla crescita organica, con priorità su investimenti in capitale circolante e potenziamento della capacità produttiva e commerciale; (ii) finanziamenti dedicati alle operazioni di M&A con l'attivazione di linee di credito specifiche sulle società che realizzano direttamente l'operazione, favorendo una chiara segregazione finanziaria dei rischi e dei flussi di cassa associati alla singola operazione; (iii) eventuali finanziamenti di maggior dimensione, finalizzati a ottimizzare la struttura del debito e a sostenere un piano di crescita più ampio e di lungo periodo.

Al 30 giugno 2026 il Gruppo può dirsi presente, oltre che a Milano con sei sedi (Piazza Oberdan 2/a, Via Gallarate 200, Via Antonio Cechov 48, Viale Brenta 18, Via Settala Ludovico 16 e Via Cassano D'Adda 27), a Roma con cinque sedi (Via Spurio Cassio 7, Via Giano Parrasio 15, Piazza Margana 19, Viale dei Parioli 12 e Via Properzio 5), a Torino con due sedi (Corso Brescia 91 e Corso V. Emanuele II 68), a Bergamo (Via Madonna della Neve 5B), a Rimini (Viale della Repubblica 100/104) e a Verona (in Via Cubetta 41).

Nella situazione sopra descritta, il Consiglio di Amministrazione di SG Company, dopo aver effettuato le necessarie verifiche, ha ritenuto appropriato utilizzare il presupposto della continuità aziendale per la redazione del bilancio intermedio consolidato chiuso al 30 giugno 2026 basandosi sulle seguenti considerazioni:

- Il patrimonio netto consolidato pari ad Euro 6,7 milioni conferisce ampie garanzie di sostenibilità del business anche in presenza di eventuali nuove situazioni straordinariamente difficoltose;
- La redditività operativa del primo semestre risulta ampiamente positiva e in linea con gli obiettivi definiti sia nel budget 2026 sia nel Piano Industriale quinquennale;
- La PFN è in riduzione ed è sostenibile in quanto risulta in crescita costante la redditività del Gruppo;

- Le operazioni di M&A concluse nel primo semestre apporteranno al Gruppo ulteriore redditività positiva, possibilità di sinergie interne e una più ampia diversificazione delle linee di business, che amplificheranno i risultati di Gruppo già a partire dal prossimo bilancio annuale 2026.

7. DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI RISCHI E INCERTEZZE

Nell'effettuazione delle proprie attività, il Gruppo è esposto a rischi ed incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico dei settori in cui opera, nonché a rischi derivanti da scelte strategiche e a rischi interni di gestione.

L'individuazione e mitigazione di tali rischi è stata sistematicamente effettuata, consentendo un monitoraggio e un presidio tempestivo delle rischiosità manifestatesi. Con riferimento alla gestione dei rischi, il Gruppo ha una gestione centralizzata dei rischi medesimi, pur lasciando alle responsabilità funzionali l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi, anche al fine di poter meglio misurare l'impatto di ogni rischio sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone l'impatto a seconda del fattore determinante.

Di seguito vengono illustrati i principali rischi identificati, monitorati e gestiti dal Gruppo, con l'avvertenza che la gran parte degli stessi è da considerarsi, ragionevolmente, situata ad un livello paragonabile a quello insito nell'incertezza tipica di ogni attività umana.

Rischi di mercato, operativi ed organizzativi

Il rischio di mercato, operativo ed organizzativo, consiste nella capacità del Gruppo di continuare a mantenere il proprio posizionamento competitivo, dotandosi di un presidio del mercato e interno adeguato.

La tipologia di mercato in cui il Gruppo opera vede prediligere l'attribuzione delle commesse sulla base di offerte competitive o bandi di gara. Conseguentemente, l'attività del Gruppo dipende largamente dalla sua capacità di aggiudicarsi le commesse in un ambito estremamente competitivo, dove gli elementi di reputazione e immagine sono elementi chiave; infatti, eventuali mancanze in termini di scadenze o elementi qualitativi porterebbero ad una diminuzione nella percezione generalizzata della qualità dei prodotti del Gruppo, con conseguenti effetti negativi sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria.

Il settore in cui opera il gruppo SG Company, caratterizzato da uno sviluppo costante, si pone come un contesto in cui l'aggiornamento continuo e l'impiego di risorse altamente specializzate rappresentano la chiave per raggiungere il successo e per mantenere un alto grado di competitività. Per tale motivo, è fondamentale che le società che operano in questo settore si avvalgano di personale altamente specializzato e siano in grado di offrire alle proprie risorse la possibilità di frequentare corsi di aggiornamento sull'utilizzo degli strumenti utili alla gestione della comunicazione organizzativa, nonché partecipazioni ad eventi utili alle relazioni professionali al fine di ricoprire posizioni rilevanti, ricerca e sviluppo di servizi e soluzioni adeguate.

Altra componente organizzativa chiave nell'attività del Gruppo è rappresentata dalla capacità di beneficiare e mantenere un'adeguata infrastruttura di *information technology*, ovvero di tecnologie dedicate allo sviluppo dei servizi offerti, in grado di garantire sia un costante e completo ausilio nello svolgimento dell'attività nei confronti della clientela sia che l'intenso scambio di comunicazioni e prodotti con i propri clienti non venga compromesso da errori tecnici ed interruzioni di servizio.

Fattori di rischio relativi all'attività e al settore in cui il gruppo opera

I fattori chiave per contrastare la concorrenza sono rappresentati dalla capacità di offerta di servizi innovativi in linea con le attese dei clienti di riferimento, dalla possibilità di perseguire politiche di marketing adeguate, dalla

garanzia di elevati standard di qualità, dal mantenimento e sviluppo del proprio modello produttivo, nonché dal mantenimento e rafforzamento della propria capacità produttiva e commerciale.

Per tali motivi, nonostante il gruppo SG Company sia riuscito nel tempo a collocarsi ai vertici del mercato in cui opera, il mantenimento della posizione competitiva raggiunta dipenderà dalla sua capacità di offrire soluzioni di qualità, di aggiornare i servizi offerti e dall'eventuale capacità di nuovi concorrenti del Gruppo di rispondere più rapidamente ai cambiamenti nelle richieste e nelle preferenze dei clienti e di offrire nuovi servizi.

Il Gruppo opera a livello internazionale generando la quasi totalità dei propri ricavi in Italia e, pertanto, i risultati dipendono in maniera significativa dalle condizioni economiche italiane, le quali sono, a loro volta, connesse all'andamento macroeconomico Europeo e globale, nonché dalle condizioni economiche dei Paesi di destinazione.

Rischi per variazione tasso interesse su finanziamenti

Il Gruppo è esposto sul fronte finanziamenti a medio e lungo termine per Euro 9.349 mila. Di questo valore, Euro 2,5 Milioni fanno riferimento al finanziamento bullet a tasso fisso di Invitalia relativo alla società Sinergie S.r.l., il cui tasso di interesse fisso e attuale fino alla scadenza è pari al 2,5%. La parte residua, pari a Euro 6,8 Milioni, fa riferimento a mutui a tasso variabile, per cui un aumento dei tassi di interesse di 1 punto percentuale – a parità di ogni altra condizione – corrisponderebbe a un incremento pari a Euro 68 mila, che comporterebbe incrementi sostenibili sulla struttura dei costi finanziari. Si ritiene molto probabile che il livello dei tassi di interesse debba continuare a salire nei prossimi mesi per consentire alla BCE di ridurre l'incremento dell'inflazione e tentare il riavvicinamento all'obiettivo del 2%. Allo stesso tempo, tuttavia, si ritiene improbabile un aumento dei tassi superiore all'1% nel corso del biennio 2026/2027.

Principali incertezze e valutazione degli amministratori in merito alla continuità aziendale

In merito alla valutazione degli Amministratori sulla capacità della Società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento, tenendo conto di tutte le informazioni oggi a loro conoscenza sul futuro che è relativo, ma non limitato, ad almeno 12 mesi, gli stessi nella redazione del bilancio intermedio consolidato hanno ritenuto sussistente il presupposto della continuità aziendale in applicazione del principio OIC 11 (paragrafo 22).

8. AZIONI PROPRIE

Alla luce dell'operazione di liquidazione diretta, avvenuta in data 15 gennaio 2026, del valore delle azioni oggetto di recesso esercitato dagli azionisti che non hanno concorso all'approvazione della delibera assembleare del 20 ottobre 2025, relativa all'incremento (i) del numero di azioni a voto plurimo e (ii) dei voti attribuiti a tali azioni, la Società ha acquistato n. 334.473 azioni proprie, per un controvalore pari a Euro 90.307,71.

Inoltre, l'Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2026 ha autorizzato l'avvio di un piano di Buy back per acquistare sino al 20% del capitale sociale della Società, per la durata di 18 mesi e per un controvalore massimo pari a Euro 2,5 milioni, iniziato in data 25 maggio 2026.

Al 30.06.2026 la Società detiene n. 476.973 azioni proprie (n. 847.473 azioni proprie al 30.09.2026).

Inoltre, in conseguenza dell'assegnazione gratuita dei nuovi Warrant SG Company 2026-2031 nel rapporto di n. 1 (un) warrant ogni n. 3 (tre) azioni ordinarie detenute, avvenuta in data 28 gennaio 2026, la Società detiene n. 111.491 Warrant SG Company 2026-2031.

9. ALTRE INFORMAZIONI

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e del D. Lgs. 196/03 – così come integrato dal D. Lgs. 101/18 – si dà atto che i processi interni della Società sono stati oggetto di un lavoro di aggiornamento e continuano tuttora ad essere monitorati.

Nel corso del semestre, sotto la vigilanza del DPO, la Società ha svolto, tra le altre, attività quali: l'aggiornamento della valutazione dei rischi e della valutazione d'impatto sulla protezione dei dati, la continua formazione del personale del gruppo e l'aggiornamento della documentazione privacy e dei Registri del Titolare e del Responsabile.

Ringraziamenti

Esprimo sincero ringraziamento al personale e a tutti coloro che hanno collaborato allo svolgimento delle attività aziendali e vi invitiamo ad approvare il bilancio intermedio consolidato di SG Company Società Benefit S.p.A. al 30 giugno 2026.

*Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente*



SG Company Società Benefit S.p.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Piazza Oberdan, 2A - 20129 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. sottoscritto e versato 1.892.316

BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2026

Gli importi presenti sono espressi in unità di euro

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30/06/2026	31/12/2025
A) CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
I) parte già richiamata	-	-
II) parte da richiamare	-	-
A TOTALE CREDITI VERSO SOCI P/VERS.TI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI	-	-
I) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-
1) Costi di impianto e di ampliamento	299.332	335.963
3) Diritti brevetto ind. e utilizz. op. ing.	1.971.789	350.295
4) Concessioni, lic., marchi e diritti sim.	228.401	66.451
5) Avviamento	7.065.903	6.570.176
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	1.999.560	2.070.666
7) Altre immobilizzazioni immateriali	2.525.048	2.013.716
I TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	14.090.034	11.407.267
II) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		

2) Impianti e macchinario	161.561		125.099
3) Attrezzature industriali e commerciali	271.842		296.576
4) Altri beni	335.092		189.624
II TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	768.495		611.298
III) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE			
1) Partecipazioni in:			
a) imprese controllate non consolidate;	-		-
b) imprese collegate;	1.838.396		1.703.396
d-bis) altre imprese	95.000		-
1) Totale Partecipazioni	1.933.396		1.703.396
2) Crediti (immob. finanziarie) verso:			
d-bis) verso altri	487.582		593.359
d-bis) TOTALE verso altri	487.582		593.359
2 TOTALE Crediti (immob. finanziarie) verso:			
3) Altri titoli (immob. finanziarie)	31.644		31.644
III TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	2.452.622		2.328.398
B TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	17.311.150		14.346.964
C) ATTIVO CIRCOLANTE			
I) RIMANENZE			
3) lavori in corso su ordinazione;	585.787		682.604
4) prodotti finiti e merci;	181.184		31.550
5) acconti;	24.989		20.000

I TOTALE RIMANENZE	791.959		734.154
II) CREDITI VERSO:			
1) Clienti:			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	20.033.967		13.528.468
1 TOTALE Clienti:	20.033.967		13.528.468
3) Imprese collegate:			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	-		-
3 TOTALE Imprese collegate:	-		-
5-bis) Crediti tributari			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	1.234.755		2.052.387
5-bis TOTALE Crediti tributari	1.234.755		2.052.387
5-ter) Imposte anticipate	2.928.393		2.921.442
5-quater) Altri (circ.)			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	620.604		726.532
II TOTALE CREDITI:	24.817.719		19.228.829
III) ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)			
<i>6) altri titoli.</i>	1.336.248		343.427
II TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (non immobilizz.)	1.336.248		343.427
IV) DISPONIBILITA' LIQUIDE:			
1) Depositi bancari e postali	14.977.120		6.847.740
2) Assegni	-		-
3) Danaro e valori in cassa	60.283		17.135

IV TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	15.037.404		6.864.875
C TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	41.983.329		27.171.286
D) RATEI E RISCONTI	3.213.523		2.155.941
TOTALE STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	62.508.003		43.674.191

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30/06/2026		31/12/2025
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO			
I) Capitale	1.832.404		1.832.404
II) Riserva da sovrapprezzo delle azioni	7.135.305		7.135.305
III) Riserve di rivalutazione	-		-
IV) Riserva legale	318.631		318.631
V) Riserve statutarie	-		-
VI) Altre riserve:			
a) Altre riserve	92.403		278.414
b) Riserva di consolidamento	494.598		145.201
VI TOTALE Altre riserve:	587.001		423.615
VII) Ris. per operaz. di copert. dei flussi fin. Attesi	-		-
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	(7.239.968)		(5.803.608)
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	(331.297)		(1.686.696)
) Perdita ripianata nell'esercizio			
X) Riserva negativa per azioni in portafoglio	(132.966)		
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	2.169.110		2.219.650
PATRIMONIO NETTO DI TERZI			

a) Capitale e riserve di terzi	3.739.582		1.016.278
b) Utile (perdita) di terzi	837.193		1.423.582
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	4.576.775		2.439.860
A PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	6.745.885		4.659.511
B) FONDI PER RISCHI E ONERI			
1) per trattamento di quiescenza e obbl. simili	-		-
2) per imposte, anche differite	43.916		40.501
3) strumenti finanziari derivati passivi	3.177		327
4) Altri fondi	25.079		19.757
B TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	72.172		60.585
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	2.294.052		1.144.137
D) DEBITI			
4) Debiti verso banche			
a) esigibili entro esercizio successivo	6.113.997		6.179.862
b) esigibili oltre esercizio successivo	9.349.156		8.175.685
4 TOTALE Debiti verso banche	15.463.153		14.355.547
6) Acconti			
a) esigibili entro esercizio successivo	455.079		613.516
6 TOTALE Acconti	455.079		613.516
7) Debiti verso fornitori			
a) esigibili entro esercizio successivo	16.906.768		12.542.851

7 TOTALE Debiti verso fornitori	16.906.768		12.542.851
9) Debiti verso imprese controllate non consolidate			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	-		-
9 TOTALE Debiti verso imprese controllate non consolidate	-		-
10) Debiti verso imprese collegate			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	-		-
10 TOTALE Debiti verso imprese collegate	-		-
12) Debiti tributari			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	2.991.891		2.770.642
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-		-
12 TOTALE Debiti tributari	2.991.891		2.770.642
13) Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Sociale			
<i>a) esigibili entro esercizio successivo</i>	739.823		588.858
<i>b) esigibili oltre esercizio successivo</i>	-		-
13 TOTALE Debiti verso ist. di previdenza e sicurez. Social	739.823		588.858
14) Altri debiti	12.605.577		2.840.242
14 TOTALE Altri debiti	12.605.577		2.840.242
D TOTALE DEBITI	49.162.292		33.711.657
E) RATEI E RISCONTI	4.233.603		4.098.301
TOTALE STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	62.508.003		43.674.191

CONTO ECONOMICO	30/06/2026	30/06/2025
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.895.432	23.582.683
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	108.979
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione;	(96.817)	(255.000)
4) Incrementi immobilizz. per lavori interni	398.566	221.772
5) Altri ricavi e proventi	484.151	49.219
<i>a) Contributi in c/esercizio</i>	-	-
<i>b) Altri ricavi e proventi</i>	484.151	49.219
5 TOTALE Altri ricavi e proventi	484.151	49.219
A TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	34.681.331	23.707.653
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) materie prime, suss., di cons. e merci	2.217.777	1.527.358
7) per servizi	22.672.704	13.667.992
8) per godimento di beni di terzi	1.088.754	1.990.218
9) per il personale:		
<i>a) salari e stipendi</i>	3.971.170	2.986.277
<i>b) oneri sociali</i>	1.301.634	1.031.327
<i>c) trattamento di fine rapporto</i>	301.721	226.636
<i>d) trattamento di quiescenza e simili</i>	-	-
<i>e) altri costi</i>	42.249	1.222
9 TOTALE per il personale:	5.616.774	4.245.462

10) ammortamenti e svalutazioni:		
<i>a) ammort. immobilizz. Immateriali</i>	1.040.098	961.571
<i>b) ammort. immobilizz. Materiali</i>	93.139	88.911
<i>c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni</i>	-	-
<i>d1) svalutaz. crediti (attivo circ.)</i>	-	-
d TOTALE svalutaz. crediti (att.circ.) e disp.liq.	-	-
10 TOTALE ammortamenti e svalutazioni:	1.133.237	1.050.482
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.550	70.386
12) accantonamenti per rischi	180.000	50.000
13) altri accantonamenti	-	-
14) oneri diversi di gestione	335.423	364.083
B TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	33.246.218	22.965.981
A-B TOTALE DIFF. TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE	1.435.113	741.672
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI:		
15) Proventi da partecipazioni:	-	-
16) Altri proventi finanziari:		
<i>c) prov. finanz. da titoli (non part.) attivo circ.</i>	-	-
<i>d) proventi finanz. diversi dai precedenti</i>	22.365	-
<i>d5) da altri</i>	-	-
d TOTALE proventi finanz. diversi dai precedenti	22.365	-
16 TOTALE Altri proventi finanziari:	22.365	-
17) interessi e altri oneri finanziari da:		

e) debiti verso altri	380.067	430.524
17-bis) Utili e perdite su cambi	7.338	1.179
15+16-17±17bis TOTALE DIFF. PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(365.040)	(431.703)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIV. E PASS. FINANZIARIE	-	-
18) Rivalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
19) Svalutazioni:		
a) di partecipazioni	-	-
A-B±C±D TOTALE RIS. PRIMA DELLE IMPOSTE	1.070.073	309.969
20) Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate		
a) imposte correnti	564.176	189.655
b) imposte differite e anticipate	-	-
c) imposte anni precedenti	-	-
d) oneri e proventi da consolidamento	-	-
20 TOTALE Imposte redd. exerc., correnti, differite, anticipate	564.176	189.655
21) Utile (perdite) consolidati dell'esercizio	505.896	120.314
) Risultato di pertinenza del gruppo	(331.297)	(260.608)
) Risultato di pertinenza di terzi	837.193	380.922

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO CONSOLIDATO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	giu-26	giu-25
A) Flussi finanziari operativi (metodo indiretto)		
Utile (perdita) del periodo	505.896	120.314
Imposte sul reddito	564.176	189.655
Interessi passivi/(attivi)	365.040	431.703
1) Utile (perdita) del periodo prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus /minusvalenze da cessione	1.435.113	741.672
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	481.721	234.214
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.133.237	1.050.483
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	-	-
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.614.958	1.284.696
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	3.050.071	2.026.369
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	(57.805)	184.176
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(6.505.499)	(6.735.849)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	4.363.917	3.783.123
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(1.057.583)	1.668.325
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	135.301	(1.872.403)
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	12.818.962	(1.884.234)
Totale variazioni del capitale circolante netto	9.697.024	(4.856.862)
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	12.747.094	(2.830.493)
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(365.040)	(175.058)
(Imposte sul reddito pagate)		
(Utilizzo dei fondi)	(390.496)	(65.677)
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	(755.536)	(240.735)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	11.991.558	(3.071.228)
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(250.335)	(35.726)
Disinvestimenti		
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(3.722.864)	(1.116.513)
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	(230.000)	(64.470)

Disinvestimenti	105.777	176.559
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(4.097.422)	(1.040.149)
<u>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</u>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(65.603)	1.884.394
Finanziamento soci	-	-
Accensione Finanziamenti	2.990.000	3.700.000
(Rimborso finanziamenti)	(1.816.792)	(1.888.622)
Mezzi propri		
Aumento di capitale	-	-
(Rimborso di capitale)		(47.536)
(Acquisto)/cessioni azioni proprie	(132.966)	41.141
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(696.247)	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	278.393	3.689.377
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	8.172.529	(422.001)

Disponibilità liquide a inizio periodo

Depositi bancari e postali	6.847.740	2.220.114
Assegni	-	140
Danaro e valori in cassa	17.135	4.560
Totale disponibilità liquide a inizio periodo	6.864.875	2.224.814

Disponibilità liquide a fine periodo

Depositi bancari e postali	14.977.120	1.794.482
Assegni	-	140
Danaro e valori in cassa	60.283	8.192
Totale disponibilità liquide a fine periodo	15.037.404	1.802.815

SG COMPANY SOCIETA' BENEFIT S.P.A.

Codice fiscale-Partita IVA 09005800967

Piazza Oberdan, 2A - 20129 Milano (MI)

Numero REA MI 2062801

c.s. sottoscritto e versato 1.892.316

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30/06/2026

Nota integrativa Parte Iniziale**Criteri di formazione**

Il bilancio intermedio consolidato al 30 giugno 2026 di SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito "Capogruppo") e controllate (di seguito "Gruppo") è stato redatto in conformità alla normativa del Codice Civile e nel rispetto dei principi di redazione e struttura previsti dagli artt. 2423 bis e 2423 ter del C.C. e alle disposizioni dell'art. 29 del D. Lgs. 127/91 con particolare attenzione all'OIC 17 in tema di bilanci consolidati e OIC 30 in tema di composizione e schemi di bilancio intermedio.

In conformità a quanto previsto dall'OIC 30 le voci di Stato Patrimoniale sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio al 31 dicembre 2025 mentre le voci di Conto Economico sono confrontate con le medesime voci relative al bilancio intermedio al 30 giugno 2025.

Le norme di legge applicate nella redazione del bilancio sono state interpretate ed integrate dai principi contabili italiani emanati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dall'Organismo Italiano di Contabilità.

La presente Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 38 del D. Lgs. 127/91 e successive modificazioni.

Ricavi

Il Gruppo è impegnato principalmente nella prestazione di servizi finalizzati all'organizzazione di eventi commerciali, di meeting ed eventi aziendali, nella realizzazione di campagne pubblicitarie, marketing e servizi di engagement, con un focus sui servizi tecnologici ed innovativi.

Per le unità elementari di contabilizzazione che rappresentano la vendita di beni, i ricavi sono rilevati quando tutte le seguenti condizioni sono soddisfatte: a) è avvenuto il trasferimento sostanziale dei rischi e dei benefici connessi alla vendita; e b) l'ammontare dei ricavi può essere determinato in modo attendibile.

Per le unità elementari di contabilizzazione che rappresentano prestazione di servizi, i ricavi sono rilevati a conto economico in base allo stato di avanzamento se sono rispettate entrambe le seguenti condizioni: a) l'accordo tra le parti prevede che il diritto al corrispettivo per il venditore maturi via via che la prestazione è eseguita; e b) l'ammontare del ricavo di competenza può essere misurato attendibilmente. Ove tali condizioni non siano soddisfatte, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata. Il Gruppo generalmente agisce in qualità di Principale per la maggior parte degli accordi da cui scaturiscono ricavi.

Il Gruppo riconosce i ricavi derivanti dai servizi prestati, utilizzando un metodo basato su: proporzione tra le ore di lavoro svolto alla data di bilancio e le ore complessive di lavoro stimate per effettuare il lavoro e proporzione tra i costi sostenuti alla data di bilancio e i costi totali dell'operazione stimati. Nel caso in cui il Gruppo non possa rilevare il ricavo secondo il criterio dello stato di avanzamento, il ricavo per il servizio prestato è iscritto a conto economico quando la prestazione è stata definitivamente completata. Nel determinare il prezzo della transazione, il Gruppo considera gli effetti derivanti dalla presenza di corrispettivo variabile, di componenti di finanziamento significative, di corrispettivi non monetari e di corrispettivi da pagare al cliente (se presenti).

Contenuto del bilancio intermedio consolidato

Il bilancio intermedio consolidato del Gruppo, corredato dalla Relazione sulla Gestione, si compone dei seguenti documenti:

1. Stato Patrimoniale Consolidato;
2. Conto Economico Consolidato;
3. Rendiconto Finanziario Consolidato;
4. Nota Integrativa Consolidata.

Il bilancio intermedio consolidato comprende i bilanci della capogruppo e delle sue controllate, come individuate nel paragrafo "Area di consolidamento".

Tutti i valori sono espressi in unità di euro.

Principi di consolidamento applicati

Il bilancio intermedio consolidato è stato predisposto consolidando con il metodo del "consolidamento integrale nella teoria della capogruppo" i bilanci della capogruppo e delle controllate.

Si è proceduto all'eliminazione:

- a) del valore contabile delle partecipazioni detenute dalla Capogruppo nelle società controllate;
- b) dei crediti e debiti infragruppo;
- c) dei ricavi e costi relativi ad operazioni infragruppo.

La differenza, tra il valore di carico delle partecipazioni e le corrispondenti frazioni di patrimonio netto è stata imputata, rispettivamente, alle voci "Differenza di consolidamento" e "Riserva di consolidamento".

La quota di patrimonio e di utile di terzi, se presente, viene identificata separatamente.

Area di consolidamento

La Capogruppo controlla le seguenti società incluse nell'area di consolidamento:

- 1) al 100% la società Sinergie S.r.l. svolgente attività di agenzia di viaggio non aperta al pubblico e di organizzazione di eventi per grosse società nell'ambito del mercato live communication;
- 2) al 100% la società SG Advisory S.r.l. svolgente attività di supporto al *core business* (servizi amministrativi e di backoffice) a favore delle società controllate dalla holding;
- 3) al 51% la società FMA S.r.l. svolgente attività di shopper marketing & brand activation;
- 4) al 26,01% la società Concreta Promotion S.r.l. (controllata al 51% dalla società FMA S.r.l.) attiva nei campi della creatività, dei concorsi a premio e delle promozioni, nonché di piattaforme, software e server gestionali;
- 5) al 51% la società Louder S.r.l. svolgente attività di marketing, comunicazione e organizzazione di eventi;
- 6) al 75,50% la società Mission To Heart S.r.l. svolgente attività di comunicazione integrata e digitale;
- 7) al 51% la società Geotag S.r.l. svolgente attività di media agency, specializzata nella comunicazione di prossimità tramite l'utilizzo di strumenti di geomarketing;
- 8) al 51% la società Waymedia S.r.l. (controllata al 100% dalla società Geotag S.r.l.) svolgente attività di centro media indipendente;
- 9) al 51% la società Klein Russo S.r.l. svolgente attività di comunicazione integrata e produzione di campagne pubblicitarie;
- 10) al 97,61% la società Knobs S.r.l. svolgente attività in ambito tech, specializzata in soluzioni web3 e blockchain;
- 11) al 51% la società Winning S.r.l., svolgente attività di ideazione e gestione di manifestazioni a premio;
- 12) al 26,01% la società In Action S.r.l. (controllata al 51% dalla società Winning S.r.l.), svolgente attività di strategie di marketing e comunicazione;
- 13) al 51% la società Sounds Great S.r.l., svolgente attività di produzione e commercializzazione di contenuti e prodotti audio-digitali;
- 14) al 51% la società Eurotarget Group S.r.l., svolgente attività di holding operativa nell'ambito della comunicazione BTL;
- 15) al 51% la società Eurotarget Incentive S.r.l. (controllata al 100% dalla società Eurotarget Group S.r.l.), svolgente attività di promozione vendite e loyalty program;
- 16) al 51% la società Eurotarget Events S.r.l. (controllata al 100% dalla società Eurotarget Group S.r.l.), svolgente attività di eventi esperienziali B2B e B2C;
- 17) al 51% la società Eurotarget Services S.r.l. (controllata al 100% dalla società Eurotarget Group S.r.l.), svolgente attività di

servizi di consulenza aziendale e CRM in ambito formazione e comunicazione interna;

18) al 97,61% della società INDID S.r.l., che gestisce una piattaforma per lo sviluppo di soluzioni Web 3 che consente alle imprese di sviluppare e implementare applicazioni blockchain in modo più efficiente.

Si specifica che la Capogruppo al 30.06.2026 possiede il 25% del capitale sociale della società collegata Core S.r.l. SB, il 15,85% del capitale sociale della società collegata Pinguando S.r.l. e circa il 3,96% del capitale sociale della società collegata Kampaay S.r.l. Società Benefit. Inoltre, tramite la società controllata Eurotarget Group S.r.l., detiene il 25,5% della società Monsters & Co S.r.l. e il 15,30% della società Clevermarketing S.r.l..

Con riferimento alle società acquisite nel corso del semestre, si specifica che la società Waymedia S.r.l., acquisita a gennaio 2026, è stata consolidata a partire da inizio anno, la società In Action S.r.l., acquisita a marzo 2026, è stata consolidata a partire da marzo 2026 e le società appartenenti al gruppo Eurotarget, acquisite a giugno 2026, sono state consolidate per il solo mese di giugno 2026.

Principi di redazione

Sono state rispettate la clausola generale di formazione del bilancio (art. 2423 c.c.), i suoi principi di redazione (art. 2423-bis c.c.) ed i criteri di valutazione stabiliti per le singole voci (art. 2426 c.c.).

In particolare:

- o la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- o la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- o i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- o i rischi e le perdite di competenza del periodo sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- o gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura del periodo secondo il principio della competenza;
- o per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente;
- o gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

Si precisa inoltre che ai sensi del disposto dell'art. 2423-ter del codice civile, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dall'art. 2424 del codice civile per lo Stato Patrimoniale e dall'art. 2425 del codice civile per il Conto Economico. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico.

In applicazione del principio di rilevanza non sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione, presentazione ed informativa quando la loro osservanza aveva effetti irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta;

- o non si sono verificati casi eccezionali che impongano di derogare alle disposizioni di legge;
- o la società non si è avvalsa della possibilità di raggruppare le voci precedute dai numeri arabi;
- o ai fini di una maggiore chiarezza sono state omesse le voci precedute da lettere, numeri arabi e romani che risultano con contenuto zero;
- o non vi sono elementi dell'attivo e del passivo che ricadono sotto più voci dello schema di stato patrimoniale.

La nota integrativa presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di conto economico secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

Non si sono verificati fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale ed a causa dei quali si sia dovuto ricorrere alle deroghe di cui all'art. 2423, comma 4, codice civile.

Principi di nuova emanazione – OIC 30 Bilanci Infrannuali

L'Organismo italiano di Contabilità (OIC) ha reso pubblico in data 11 giugno 2025 la versione definitiva del principio contabile OIC 30, rubricato "I bilanci intermedi", la cui applicazione obbligatoria decorre dagli esercizi aventi inizio dal 1° gennaio 2026.

A fronte della suddetta pubblicazione, la Società ha provveduto ad applicare il nuovo principio a partire dal presente bilancio infrannuale.

Nota Integrativa Attivo

Si presentano di seguito le consistenze delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si presentano di seguito le consistenze delle immobilizzazioni.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori, e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione economica e tenendo conto delle prescrizioni contenute nel punto 5) dell'art. 2426 del codice civile.

In dettaglio:

I **costi di impianto e ampliamento** sono stati iscritti nell'attivo del bilancio, con il consenso del Collegio Sindacale ove dovuto, in considerazione della loro utilità pluriennale. L'ammortamento è calcolato in cinque anni a quote costanti e l'ammontare dei costi non ancora ammortizzati è ampiamente coperto dalle riserve disponibili. Tali costi sono in particolare così costituiti: spese notarili di costituzione delle società e oneri sostenuti per la quotazione della Capogruppo al mercato Euronext Growth Milan.

I **diritti di brevetto industriale** e di utilizzazione delle opere dell'ingegno sono iscritti fra le attività al costo di acquisto. Nel costo di acquisto sono stati computati anche i costi accessori. Tali costi sono ammortizzati in ogni esercizio in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione, che normalmente corrisponde ad un periodo di 5 esercizi.

I **marchi** sono rappresentati da registrazione marchi di gruppo e format proprietari.

L'**avviamento** riconosciuto alle società di cui il controllo è stato acquisito nelle annualità a partire dal 2018, in relazione alle quali l'eliminazione della partecipazione posseduta dalla Capogruppo ha comportato l'emergere di una Differenza di Consolidamento che, a buona ragione, può essere attribuita ad un maggior valore rispetto a quello contabile sulla base di considerazioni sulla loro capacità prospettica di generare reddito. Su tale importo il processo di ammortamento è stimato di durata pari a 10 anni. Nella voce sono compresi:

- l'importo residuo del disavanzo di fusione realizzato in occasione della fusione per incorporazione della società Sinergie Comunicazione Srl, partecipata totalitariamente all'epoca dalla controllata Sinergie Srl (ex SG Srl), avvenuta nel 2009; tale valore può essere ragionevolmente attribuito all'avviamento riconosciuto alla società incorporata anche a seguito di apposita perizia di stima redatta all'epoca. Si ritiene che, a decorrere dal 2015, tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalla società incorporata;
- i disavanzi di fusione realizzati nel corso del 2019 a seguito dell'incorporazione in CEV Holding Srl delle sue controllate Cev S.r.l., Twico S.r.l. e Lievita S.r.l.; si ritiene che tale valore vada ammortizzato in un periodo di 10 esercizi, in considerazione della residua capacità di generare reddito del complesso aziendale rappresentato dalle società incorporate;
- l'avviamento che emerge post operazione di acquisto, nel 2020, relativo alla quota residua del 20% nella società Double S.r.l.;
- la differenza di consolidamento per l'allargamento del perimetro di Gruppo e la differenza tra il valore delle partecipazioni della controllante e il valore del patrimonio netto delle società acquisite, nel dettaglio, per Euro 1.054.545 a Sinergie S.r.l., nel 2022 imputabili per Euro 136.556 a Mission to Heart S.r.l., nel 2023 imputabili per Euro 392.077 a FMA S.r.l., per Euro 464.433 a Louder S.r.l. e per Euro 1.006.734 a Geotag S.r.l., nel 2024 imputabili per Euro 857.513 a Knobs S.r.l. e per Euro 1.148.193 a Klein Russo S.r.l., nel 2025 imputabili per Euro 279.052 a Concreta Promotion S.r.l., per Euro 1.346.157 a Winning S.r.l. e nel 2026 imputabili per Euro 3.000 a INDID S.r.l., per Euro 433.000 a Louder S.r.l. e per Euro 270.934 a Waymedia S.r.l..

Si precisa che tali avviamenti, non essendo riconosciuti fiscalmente, non generano imposte differite. Inoltre, alla data di chiusura del periodo è stata effettuata la verifica di recuperabilità dei relativi valori, dalla quale non sono emerse perdite durevoli di valore.

Le **altre immobilizzazioni immateriali** includono inoltre spese effettuate su beni di terzi ammortizzate in funzione della durata dei relativi contratti nonché capitalizzazione di altri oneri pluriennali.

Le **immobilizzazioni in corso** sono rappresentate da costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione di un bene immateriale per il quale non sia ancora stata acquisita la piena titolarità del diritto (nel caso di brevetti, marchi, ecc.) o riguardanti progetti non ancora completati (nel caso di costi di sviluppo).

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni immateriali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono dettagliati nella seguente tabella.

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Marchi e licenze	Avviamento	Immobilizzazioni in corso	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Costo 31/12/25	1.107.261	1.777.446	203.246	7.570.928	2.070.666	3.117.468	15.847.016
Fondo ammortamento 31/12/25	(771.299)	(1.427.151)	(136.795)	(1.000.752)	-	(1.103.752)	(4.439.748)
Valore di bilancio 31/12/25	335.963	350.295	66.451	6.570.176	2.070.666	2.013.716	11.407.268
Incrementi	70.026	2.281.788	573.453	841.169	398.566	946.037	5.111.038
Riclassifica	-	-	-	-	(469.672)	469.672	-
Ammortamenti	(66.525)	(15.465)	(11.146)	(415.535)	-	(531.425)	(1.040.097)
Altre variazioni	(40.131)	(644.829)	(400.357)	70.094	-	(372.951)	(1.388.174)
Totale variazioni	(36.631)	1.621.494	161.950	495.728	(71.106)	511.331	2.682.767
Costo 30/06/26	1.177.287	4.059.234	776.699	8.412.097	1.999.560	4.533.176	20.958.053
Fondo ammortamento 30/06/26	(877.955)	(2.087.445)	(548.298)	(1.346.193)	-	(2.008.129)	(6.868.020)
Valore di bilancio 30/06/26	299.332	1.971.789	228.401	7.065.904	1.999.560	2.525.048	14.090.034

Si segnala che sulle immobilizzazioni immateriali non sono state effettuate rivalutazioni e/o svalutazioni. Infatti, risulta ragionevole prevedere che il costo iscritto alla chiusura del periodo sia recuperabile in ragione al concorso alla futura produzione di risultati economici.

Le principali variazioni delle immobilizzazioni immateriali riguardano:

- la voce Costi di impianto e di ampliamento per l'inserimento nel perimetro di consolidamento delle società In Action S.r.l. ed Eurotarget Group S.r.l.;
- la voce Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, dovuta all'ingresso nel perimetro aziendale della società Eurotarget Group S.r.l. con riferimento, nello specifico, al brevetto per la carta IES.
- la voce Avviamento, così dettagliata:
 - Euro 1.054 mila derivanti dal consolidamento della partecipazione di Sinergie S.r.l.;
 - Euro 610 mila derivanti dalla fusione delle partecipazioni delle società afferenti all'ex gruppo CEV Holding (i.e. CEV, Twico, Lievita e la stessa Cev Holding), dalla partecipazione in Bellanova Design S.r.l. e dal valore relativo al disavanzo da fusione con Sinergie Comunicazione S.r.l. Il fondo ammortamento è pari a Euro 427 mila;
 - Euro 137 mila derivanti dall'entrata nel perimetro di consolidamento della società Mission to Heart S.r.l. nel 2022;
 - l'incremento dell'esercizio 2023 relativo per Euro 392 mila a FMA S.r.l., per Euro 464 mila a Louder S.r.l. e per Euro 1.007 mila a Geotag S.r.l.;
 - l'incremento dell'esercizio 2024 relativo per Euro 858 mila a Knobs S.r.l. e per Euro 1.148 mila a Klein Russo S.r.l.;
 - l'incremento dell'esercizio 2025 relativo per Euro 279 mila a Concreta Promotion S.r.l.;
 - l'incremento dell'esercizio 2025 relativo per Euro 1.346 mila a Winning S.r.l.;
 - l'incremento del semestre 2026 relativo per Euro 433 mila a Louder S.r.l., per Euro 3 mila a INDID S.r.l., per Euro 271 mila a Waymedia S.r.l., per Euro 107 mila a Eurotarget Events S.r.l. e per Euro 20.000 a In Action S.r.l.;

- L'incremento delle altre immobilizzazioni immateriali è dovuto principalmente all'ampliamenti del perimetro del gruppo, in particolare alle immobilizzazioni presenti in Eurotarget Group S.r.l. per Euro 818 mila, a progetti di sviluppo relativi a Sinergie S.r.l. per Euro 305 mila, ai progetti di sviluppo della struttura commerciale del Gruppo per Euro 164 mila, ai costi straordinari sostenuti nell'ambito delle operazioni di M&A per Euro 111 mila e ai lavori di ristrutturazione della sede della capogruppo per Euro 86 mila.

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni immateriali sono così dettagliati:

- ammortamento costi di impianto e di ampliamento Euro 67 mila;
- ammortamento diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno Euro 15 mila;
- ammortamento marchi e licenze Euro 11 mila;
- ammortamento avviamento Euro 416 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 531 mila.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, compresi gli oneri accessori e i costi direttamente imputabili al bene, ridotto delle quote di ammortamento maturate.

Nessuna immobilizzazione è mai stata oggetto di rivalutazione monetaria e nel costo dei beni non è stata imputata alcuna quota di interessi passivi.

I costi di manutenzione aventi natura ordinaria sono imputati integralmente a Conto economico. Gli eventuali costi di manutenzione aventi natura incrementativa sono attribuiti ai cespiti cui si riferiscono e ammortizzati con essi in relazione alla residua possibilità di utilizzo degli stessi.

Le immobilizzazioni materiali sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti secondo tassi commisurati alla loro residua possibilità di utilizzo e tenendo conto anche dell'usura fisica del bene; per il primo anno di entrata in funzione dei cespiti le aliquote sono ridotte del 50% in quanto rappresentativa della partecipazione effettiva al processo produttivo che si può ritenere mediamente avvenuta a metà esercizio.

Le aliquote di ammortamento previste per le singole categorie di cespiti sono:

- Impianti, macchinario 25%;
- Impianti di comunicazione 25%;
- Arredamento 15%;
- Mobili e macchine ordinarie d'ufficio 20%;
- Macchine d'ufficio elettroniche 20%;
- Autovetture e motoveicoli 25%.

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni materiali

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni materiali sono dettagliati nella tabella sottostante.

	Impianti e macchinari	Attrezzature	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Costo 31/12/25	448.249	655.048	1.576.861	2.680.158
Fondo ammortamento 31/12/25	(323.150)	(358.472)	(1.387.238)	(2.068.860)
Valore di bilancio 31/12/25	125.099	296.576	189.624	611.298
Incrementi	261.447	9.359	283.079	553.885
Ammortamenti	(23.953)	(31.964)	(37.222)	(93.139)
Altre variazioni	(201.032)	(2.129)	(100.389)	(303.550)
Totale variazioni	36.462	(24.734)	145.468	157.196
Costo 30/06/26	709.697	664.407	1.859.940	3.234.044
Fondo ammortamento 30/06/26	(548.136)	(392.565)	(1.524.848)	(2.465.549)
Valore di bilancio 30/06/26	161.561	271.842	335.092	768.494

Non è stata esercitata alcuna deroga ai sensi e per gli effetti del disposto dell'art. 2423, comma 4, c.c..

Nessuna delle immobilizzazioni materiali iscritte in bilancio è stata sottoposta a svalutazione in quanto nessuna di esse manifesta perdite durevoli di valore.

Infatti, risulta ragionevole prevedere che i valori contabili iscritti nello stato patrimoniale al netto delle rettifiche di valore operate per effetto del processo di ammortamento del costo originario, potranno essere economicamente recuperati tramite l'uso, ovvero per effetto del realizzo diretto per cessione a terzi.

Gli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali sono così dettagliati:

- ammortamento impianti e macchinari Euro 24 mila;
- ammortamento attrezzature Euro 32 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 37 mila.

Immobilizzazioni finanziarie

Composizione e movimenti delle immobilizzazioni finanziarie: partecipazioni, altri titoli, azioni proprie

La composizione e i movimenti delle immobilizzazioni finanziarie sono dettagliati nel seguente prospetto.

	Crediti immobilizzati	Partecipazioni	Altri titoli	Totale immobilizzazioni finanziarie
Valore di bilancio 31/12/25	593.359	1.703.396	31.644	2.328.398
Variazioni	(105.777)	230.000	-	124.224
Valore di bilancio 30/06/26	487.582	1.933.396	31.644	2.452.622

La variazione relativa alle Partecipazioni è principalmente riconducibile alle partecipazioni della società Eurotarget Group S.r.l. nelle società Monsters & Co S.r.l., Clevermarketing S.r.l. e altre partecipazioni minori.

Si riportano di seguito i principali dati delle società collegate Pinguando S.r.l., Kampaay S.r.l. SB e Core S.r.l. SB al 31.12.2025:

	Kampaay Srl SB	Pinguando Srl	Core Srl SB
Città, se in Italia, o Stato estero	Milano	Milano	Milano
Codice fiscale (per imprese italiane)	11046500960	09683760962	10685690967
Capitale in Euro	31.942	1.606.964	10.000
Utile (Perdita) ultimo esercizio in Euro	(2.763.199)	(201.392)	987
Patrimonio netto in Euro	2.602.149	2.357.337	38.815
Quota posseduta in Euro	1.246	324.928	2.500
Quota posseduta in %	3,96%	15,85%	25,00%
Valore a bilancio o corrispondente credito	1.000.000	625.000	78.396

Per quanto riguarda le partecipazioni, il valore di carico iniziale viene rilevato al costo di acquisto o di sottoscrizione, comprensivo degli oneri accessori. Qualora si individuino degli indicatori di impairment e/o il valore di patrimonio netto pro quota della partecipata risulti inferiore al valore di carico per perdite durevoli di valore, si procede alla verifica della recuperabilità del valore attraverso test d'impairment e si apportano svalutazioni in caso di perdite durevoli di valore. Se nel prosieguo dell'attività verranno meno le motivazioni che hanno determinato la perdita durevole di valore, si procederà ad effettuare il ripristino del valore nei limiti del costo di acquisto o di sottoscrizione sostenuto.

Le partecipazioni sono oggetto di verifica al fine di accertare se si sia verificata una riduzione di valore, che va rilevata tramite

una svalutazione, quando sussistono indicatori che facciano prevedere difficoltà per il recupero del relativo valore netto contabile tramite l'uso.

I "Crediti immobilizzati" iscritti fra le immobilizzazioni finanziarie sono principalmente relativi a depositi cauzionali.

Si precisa che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

Attivo circolante

Le voci delle rispettive componenti a cui si ritiene di dare rilievo sono di seguito singolarmente commentate.

Composizione e movimenti delle rimanenze

Voce	31/12/2025	Incremento	Decremento	30/06/2026
C)I-3 lavori in corso su ordinazione	682.604	-	(96.817)	585.787
C)I-4 prodotti finiti e merci	31.550	149.634	-	181.184
C)I-5 acconti	20.000	4.989	-	24.989
TOTALE RIMANENZE	734.154	154.623	(96.817)	791.959

Le rimanenze sono rappresentate: a) dai beni e dai materiali di consumo acquistati per la realizzazione delle commesse, sono rilevate alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi ai beni acquisiti e iscritte al minor valore tra il costo di acquisto, comprensivo di tutti i costi e oneri accessori di diretta imputazione e dei costi indiretti inerenti alla produzione interna, ed il presumibile valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, b) dai lavori in corso a fine esercizio, e sono rilevate tenendo conto dei costi sostenuti.

La composizione delle rimanenze è ascrivibile:

- per un valore di Euro 586 mila a lavori in corso a fine esercizio (imputabili, rispettivamente, per Euro 391 mila alla società Sinergie S.r.l., per Euro 150 mila alla società Louder S.r.l. e per Euro 45 mila a Mission to Heart S.r.l.);
- per un valore di Euro 30 mila a beni e a materiali di consumo acquistati per la realizzazione delle commesse per la società Louder S.r.l., Euro 73 mila per la società Eurotarget Group S.r.l., Euro 7 mila per Eurotarget Incentives S.r.l. ed Euro 71 mila per Eurotarget Events S.r.l.;
- per un valore di Euro 25 mila ad acconti per anticipi a fornitori, imputabili alla società FMA S.r.l..

Attivo circolante: Crediti

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta (trattandosi, inoltre, per la quasi totalità di crediti esigibili entro l'esercizio successivo). Pertanto, i crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, ossia al valore nominale ridotto delle svalutazioni effettuate a fronte delle stime di inesigibilità. Il valore dei crediti iscritto nell'attivo è al netto dei fondi rettificativi iscritti in contabilità.

Fondo svalutazione crediti

	Totale
Valore di bilancio al 31/12/25	917.595
Variazione	64.931
Valore di bilancio al 30/06/26	982.526

Il saldo del Fondo svalutazione crediti al 30.06.2026 è pari a Euro 982.526, di cui Euro 70.000 relativi alla società Sinergie S.r.l., Euro 25.798 a Knobs S.r.l., Euro 78.373 a Klein Russo S.r.l., Euro 77.321 a Louder S.r.l., Euro 14.224 a FMA S.r.l., Euro 634.049 a Geotag S.r.l., Euro 19.077 a Winning S.r.l., Euro 17.779 a Eurotarget Group S.r.l., Euro 17.034 a Eurotarget Services S.r.l., Euro 3.477 a Eurotarget Incentives S.r.l. ed Euro 25.394 al Eurotarget Events S.r.l..

Nel corso del periodo la Società ha effettuato un accantonamento al fondo svalutazione crediti pari a Euro 70 mila, al fine di adeguare il valore dei crediti al presumibile valore di realizzo. L'accantonamento è stato determinato sulla base dell'analisi puntuale delle posizioni creditorie e della valutazione del rischio di inesigibilità associato ad alcuni crediti commerciali.

Composizione e movimenti dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Si precisa altresì che non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni. I crediti iscritti nell'attivo circolante del bilancio consolidato sono rappresentati al netto dei rapporti infragruppo. I loro movimenti e composizione sono i seguenti:

Voce	31/12/2025	Variazione	30/06/2026
Crediti vs clienti entro l'esercizio	13.528.468	6.505.499	20.033.967
Crediti tributari entro l'esercizio	2.052.387	(817.632)	1.234.755
Imposte anticipate	2.921.442	6.951	2.928.393
Crediti verso altri	726.532	(105.928)	620.604
TOTALE CREDITI	19.228.829	5.588.889	24.817.719

L'incremento della voce Crediti vs clienti entro l'esercizio è imputabile principalmente all'ampliamento del perimetro aziendale e alla crescita del fatturato delle aziende del Gruppo.

Fra i crediti tributari, le principali voci sono:

- crediti IVA per Euro 356 mila, derivanti sia da eccedenze detraibili che da crediti IVA maturati nell'ambito della liquidazione IVA di gruppo e richiesti a rimborso o utilizzabili in compensazione;
- crediti per imposte dirette per Euro 710 mila e comprendono prevalentemente crediti IRES per Euro 643 mila, costituiti da acconti versati e crediti utilizzabili in compensazione, nonché crediti IRAP per Euro 67 mila relativi ad acconti versati;
- crediti per ritenute subite per Euro 149 mila e altri crediti tributari di importo non significativo per circa Euro 18 mila, riferiti principalmente a crediti d'imposta minori e imposte sostitutive.

Negli Altri Crediti le principali voci considerate sono:

- crediti diversi e partite transitorie per Euro 178 mila;
- crediti verso dipendenti e collaboratori per Euro 68 mila;
- anticipi e crediti verso fornitori per Euro 94 mila;
- crediti verso enti previdenziali e assicurativi per Euro 11 mila;
- altre posizioni creditorie di natura residuale, tra cui crediti verso soci, crediti in contenzioso e altre partite diverse, per complessivi Euro 269 mila.

Le attività per imposte anticipate sono rilevate, nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall' OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi.

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

	Altri titoli	Totale attività finanziarie
TOTALI 31/12/25	343.427	343.427
Variazione periodo	992.821	992.821
TOTALI 30/06/26	1.336.248	1.336.248

La voce "Altri titoli" ammonta a Euro 1.337 mila ed è costituita da fondi comuni d'investimento per Euro 347 mila e da depositi titoli per Euro 990 mila. La variazione rispetto all'esercizio precedente è principalmente ascrivibile all'ingresso nel perimetro di consolidamento del Gruppo Eurotarget a seguito dell'operazione di acquisizione perfezionata nel corso del periodo.

Attivo circolante: Composizione e movimenti delle disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Disponibilità liquide".

	Depositi bancari e postali	Denaro in cassa	Totale disponibilità liquide
TOTALI 31/12/25	6.847.740	17.135	6.864.875
Variazione periodo	8.129.380	43.148	8.172.528
TOTALI 30/06/26	14.977.120	60.283	15.037.404

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono contabilizzati nel rispetto del principio della competenza economica. Costituiscono quote di costi e ricavi comuni a due o più esercizi.

I ratei attivi si riferiscono prevalentemente a ricavi di competenza del primo semestre 2026 per i quali la relativa fatturazione è avvenuta successivamente al 30 giugno 2026. I risconti attivi sono invece rappresentativi di costi sostenuti nel primo semestre 2026 ma attribuibili, secondo il principio della competenza economica, a commesse che produrranno i relativi effetti nel secondo semestre dell'esercizio.

Nello specifico, la variazione intercorsa fa riferimento all'attività specifica per l'organizzazione di commesse che si terranno nella seconda metà del 2026 oltre che all'aumento dell'operatività del Gruppo derivante in parte da crescita organica e in parte dall'ampliamento del perimetro di consolidamento.

	Ratei attivi	Risconti attivi	Totale
TOTALI 31/12/25	1.300.150	855.791	2.155.941
Variazione periodo	266.858	790.724	1.057.582
TOTALI 30/06/26	1.567.008	1.646.515	3.213.523

Nota Integrativa Passivo e Patrimonio Netto

Si presentano le consistenze delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il capitale sociale al 30 giugno 2026, pari ad Euro 1.832.404 interamente sottoscritto e versato, era composto da n. 37.845.820 azioni, di cui 20.135.323 ordinarie, 7.100.187 a voto plurimo x3 e 10.610.310 a voto plurimo x10.

Si presenta di seguito un prospetto di riconciliazione fra le voci del patrimonio netto delle società del Gruppo e quelle del bilancio intermedio consolidato.

Prospetto di raccordo tra il patrimonio netto e il risultato di periodo della Capogruppo, delle controllate e quelli consolidati

Dato al 31/12/2025

Voci	SG Company SB SpA	Sinergie Srl	SG Advisory Srl	Klein Russo Srl	MITH Srl	FMA Srl	Geotag Srl	Louder Srl	Knobs Srl	Concreta Promotion Srl	Sounds Great Srl	Winning Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.832.404	1.459.256	850.000	20.000	20.000	98.800	22.223	22.833	10.000	10.000	10.000	31.000	4.386.516	(2.554.113)	1.832.404
Riserva legale	318.631	291.851	29.337	24.000	3.416	19.760	4.445	4.567	-	-	-	8.167	704.172	(385.542)	318.631
Riserva sovrapprezzo	7.135.305	-	60.000	-	-	-	-	130.374	-	3.391	-	-	7.329.069	(193.765)	7.135.305
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	145.201	145.201
Altre riserve	238.935	455.781	51.648	475.823	0	827.617	284.599	493	1.191.410	0	190.000	10.510	3.726.815	(3.448.401)	278.414,16
Utili a nuovo / (perdite)	(3.389.202)	-	(87.776)	-	-	-	-	232.022	-	-	-	-	(3.244.955)	(2.558.652)	(5.803.608)
Utile d'esercizio /(perdita)	1.290.615	63.672	(216.833)	9.117	(63.545)	487.465	1.246.759	581.503	(388.652)	156.238	-	481.813	3.648.151	(5.334.847)	(1.686.696)
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio netto di gruppo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.219.651	2.219.651
Capitale e riserve di terzi	-	-	-	239.330	2.390	509.824	110.746	169.002	(34.411)	9.397	10.000	-	1.016.278	-	1.016.278
Utile di terzi	-	-	-	4.467	(15.569)	202.395	610.912	284.936	(9.289)	109.640	-	236.088	1.423.582	-	1.423.582
Patrimonio consolidato netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.659.512

Dato al 30/06/2026

Voci	SG Company SB SpA	Sinergie Srl	SG Advisory Srl	Klein Russo Srl	Mith Srl	Fma Srl	Geotag Srl	Louder Srl	Knobs Srl	Concreta Promotion Srl	Sounds Great Srl	Winning Srl	INDID Srl	In Action Srl	Waymedia Srl	Eurotarget Group Srl	Eurotarget Services Srl	Eurotarget Incentive Srl	Eurotarget Events Srl	Aggregato	Variazioni	Consolidato
Capitale sociale	1.832.404	1.459.256	850.000	20.000	10.000	98.800	22.223	25.000	10.000	10.000	10.000	31.000	10.000	11.000	10.000	50.000	100.000	100.000	40.000	4.699.683	(2.867.279)	1.832.404
Riserva legale	318.631	291.851	29.337	24.000	-	19.760	4.445	4.567	-	2.000	-	8.167	-	4.000	2.000	35.404	22.811	4.226	8.000	779.197	(460.566)	318.631
Riserva sovrapprezzo	7.135.305	-	60.000	-	-	-	-	252.207	-	3.391	190.000	-	-	-	-	-	-	-	-	7.640.903	(505.598)	7.135.305
Riserva di rivalutazione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.916.443	-	-	-	1.916.443	(1.916.443)	-
Versamenti in conto capitale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riserva di consolidamento/fusione	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.605)	(3.564)	(59.955)	260.256	195.131	299.467	494.598
Altre riserve	238.935	455.781	51.648	476.735	-	876.355	381.358	116.793	802.758	13.624	-	17.208	-	267.253	-	591.584	-	20.510	-	4.310.542	(4.218.139)	92.403
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	-	-	-	-	-	-	-	(3.177)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.177)	3.177	-
Utili a nuovo / (perdite)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.098.586	13.672	304.609	-	-	-	-	232.022	-	-	-	-	-	-	467.066	366.288	333.359	80.296	1.011.432	100.941	(7.340.909)	(7.239.968)
Utile d'esercizio / (perdita)	642.014	(149.115)	(35.466)	(53.446)	101.746	446.648	336.468	186.749	(202.927)	116.759	(80.709)	560.721	-	(310.647)	403.806	1.582	43.443	58.922	56.170	2.122.717	(2.454.014)	(331.297)
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	132.966	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(132.966)	-	(132.966)
Patrimonio netto di gruppo																				-	2.169.110	2.169.110

Capitale e riserve di terzi	255.160 2.450 487.508 199.933 307.432 19.425 20.361 10.000 27.624 - 138.303 2.271.387 - - - -																3.739.583	-	3.739.582			
Utile di terzi	-	-	-	(26.188)	24.928	218.857	164.869	91.507	(4.850)	86.390	(39.548)	274.753	-	(229.848)	197.865	775	21.287	28.872	27.523	837.193	-	837.193
Patrimonio netto consolidato																			6.745.885			

Si evidenzia un utile di periodo pari a circa Euro 506 mila.

Di seguito il dettaglio delle movimentazioni del Patrimonio netto consolidato (dati in € '000):

Dati €'000

Dettaglio voci	2025	Destinazione utile/perdita	Variazione sul capitale	Variazione del perimetro	Dividendi	Reclass	Altri movimenti	Utile	2026 H1
CS	1.832								1.832
Riserva legale	319								319
Riserva sovrapprezzo azioni	7.135								7.135
Riserva di consolidamento	145			353		(4)			495
Altre riserve	278					(186)			92
Utile / perdita portati a nuovo	(5.804)	(1.687)				250			(7.240)
Utile / perdita d'esercizio	(1.687)	1.687						(331)	(331)
Riserva azioni proprie	-						(133)		(133)
Equity Gruppo	2.220	-	-	353	-	60	(133)	(331)	2.169
Capitale e riserve di terzi	1.016	1.424	-	1.271	-	29			3.740
Risultato dell'es. di pertinenza di terzi	1.424	(1.424)	-					837	837
Totale	4.660	-	-	1.624	-	89	(133)	506	6.746

Il **patrimonio netto consolidato** è pari a Euro 6,7 milioni e la principale variazione, pari a Euro 1.624 mila, si riferisce alla variazione del perimetro dovuto all'acquisizione delle società In Action S.r.l e del gruppo Eurotarget. Un'ulteriore variazione riguarda la destinazione dell'utile del periodo, pari a Euro 506 mila.

Fondi per rischi e oneri

Informazioni sui fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri sono istituiti a fronte di oneri o debiti di natura determinata e di esistenza probabile o già certa alla data di chiusura del bilancio ma dei quali, alla data stessa, sono indeterminati o l'importo o la data di sopravvenienza.

Gli stanziamenti riflettono la miglior stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Si presentano di seguito le consistenze e i movimenti della voce "Fondi per rischi e oneri".

	Fondi per imposte	Altri fondi	Totali
TOTALI 31/12/25	40.501	20.084	60.585
Variazione periodo	3.415	8.172	11.587
TOTALI 30/06/26	43.916	28.256	72.172

Trattamento di fine rapporto lavoro

Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il debito per TFR è stato calcolato in conformità alle disposizioni vigenti che regolano il rapporto di lavoro per il personale dipendente e corrisponde all'effettivo impegno del Gruppo nei confronti dei singoli dipendenti alla data di chiusura del bilancio.

Si presentano di seguito le consistenze della voce "Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato".

	Totali
--	---------------

Debiti per TFR 31/12/25	1.144.137
Variazione periodo	1.149.915
Debiti per TFR 30/06/26	2.294.052

L'importo accantonato rappresenta l'effettivo debito per TFR della società alla fine del periodo verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Debiti

I debiti sono stati rilevati e valutati secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale e degli eventuali costi di transazione, in conformità alla normativa civilistica vigente. Il criterio non è applicato quando i relativi effetti risultano irrilevanti; in tali circostanze i debiti sono iscritti al valore nominale.

Composizione e movimenti dei debiti

Si precisa che tutti i debiti hanno una durata residua non superiore a cinque anni.

I debiti iscritti nel bilancio intermedio consolidato sono al netto dei rapporti infragruppo.

Si analizzano di seguito le singole voci, evidenziandone la composizione e i movimenti.

Voce	31/12/2025	Variazione	30/06/2026
Debiti vs banche entro l'esercizio	6.179.862	(65.865)	6.113.997
Debiti vs banche oltre l'esercizio	8.175.685	1.173.471	9.349.156
Debiti verso imprese collegate	-	-	-
Debiti verso imprese controllate non consolidate	-	-	-
Acconti	613.516	(158.437)	455.079
Debiti vs fornitori entro l'es.	12.542.851	4.363.917	16.906.768
Debiti tributari entro l'esercizio	2.770.642	221.250	2.991.891
Debiti vs istituti entro l'esercizio	588.858	150.965	739.823
Altri debiti entro l'esercizio	2.840.242	9.765.335	12.605.577
Totale	33.711.656	15.450.635	49.162.291

Di seguito il dettaglio dei principali debiti per singola voce:

La voce Debiti vs banche è così dettagliata:

- La voce *“Debiti vs banche entro l'esercizio”* registra una riduzione principalmente dovuta al rimborso delle quote a breve dei finanziamenti a medio e lungo termine in essere, al netto delle quote a breve dei nuovi finanziamenti accesi durante il periodo di riferimento (in particolare da parte di Winning S.r.l. per Euro 72 mila, di Knobs S.r.l. per Euro 93 mila, di SG Company SB S.p.A. per Euro 227 mila e di Sinergie S.r.l. per Euro 950 mila) e al ricorso dello strumento dell'anticipo contratti fatture;
- La voce *“Debiti vs banche oltre l'esercizio”* registra un incremento dovuto alle quote oltre l'esercizio dei nuovi finanziamenti, in particolare da parte di Winning S.r.l. per Euro 78 mila, di Geotag S.r.l. per Euro 400 mila, di Louder S.r.l. per Euro 500 mila, di Knobs S.r.l. per Euro 369 mila, di SG Company SB S.p.A. per Euro 513 mila e di Sinergie S.r.l. per Euro 250 mila.

Tra i finanziamenti della società Sinergie S.r.l., il finanziamento erogato da banca Aidexa acceso nel corso del 2025 è soggetto al rispetto di specifici covenant economici-finanziari. Al 30 giugno 2026 tali covenant risultano rispettati e non si sono verificate situazioni di inadempimento o eventi che possano comportare la decadenza dal beneficio del termine.

La voce Debiti vs fornitori entro l'esercizio presenta un aumento pari a Euro 4,4 milioni principalmente per l'ampliamento del business aziendale e a causa di una maggiore necessità di servizi per far fronte alla maggiore richiesta di commesse.

I Debiti tributari fanno principalmente riferimento a:

- debiti IVA per Euro 1,1 milioni;

- debiti per imposte sul reddito per Euro 619 mila e comprendono prevalentemente debiti IRES per Euro 536 mila e debiti IRAP per Euro 83 mila;
- debiti per ritenute fiscali per Euro 288 mila;
- debiti per imposta sostitutiva sul TFR e altre imposte minori per circa Euro 41 mila;
- debiti derivanti da cartelle di pagamento e ruoli tributari per complessivi Euro 943 mila.

La voce Debiti vs istituti entro l'esercizio è prevalentemente composta come segue:

- debiti vs INPS per Euro 510 mila;
- altri fondi previdenziali per Euro 100 mila;
- debiti vs INAIL e altri enti previdenziali per Euro 70 mila.

Infine, gli Altri debiti sono composti principalmente da:

- debiti relativi alla gestione dei buoni acquisto per Euro 6.095 mila, riconducibili all'operatività della società Eurotarget Incentive S.r.l.;
- debiti verso terzi per Euro 3.809 mila, riferiti prevalentemente a debiti derivanti da operazioni straordinarie e acquisizioni societarie, tra cui il debito verso i venditori del gruppo Eurotarget per Euro 2.040 mila e altri debiti correlati ad accordi di acquisizione;
- debiti verso il personale ammontano a Euro 1.350 mila e includono retribuzioni da liquidare, ferie e permessi maturati e non goduti, ratei per mensilità aggiuntive, welfare aziendale e altre competenze maturate;
- debiti verso soci per dividendi deliberati e non ancora corrisposti per Euro 630 mila;
- debiti per carte di credito per Euro 83 mila.

Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare al periodo in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

La voce è composta per la gran parte da risconti passivi relativi a quote di ricavi per prestazioni di servizi di competenza dell'esercizio successivo.

La voce Ratei passivi si riferisce ai costi relativi a commesse con competenze nel primo semestre, le cui fatture sono state registrate dopo il 30 giugno 2026, mentre la voce Risconti passivi è relativa alle fatture di vendita emesse nel primo semestre ma di competenza del secondo semestre 2026.

Nello specifico, la variazione intercorsa fa riferimento all'attività specifica per l'organizzazione di eventi che si terranno nella seconda metà del 2026.

	Ratei passivi	Risconti passivi	Totale
TOTALI 31/12/2025	2.029.209	2.069.092	4.098.301
Variazione periodo	392.081	(256.779)	135.302
TOTALI 30/06/2026	2.421.290	1.812.313	4.233.603

Nota Integrativa Conto economico

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

Per le unità elementari di contabilizzazione riferite alla cessione di beni, i ricavi sono rilevati quando risultano soddisfatte le condizioni che consentono di individuare la realizzazione del ricavo, vale a dire:

- a) il trasferimento sostanziale dei rischi e dei benefici connessi al bene è avvenuto in capo all'acquirente;
- b) l'ammontare del ricavo può essere determinato con attendibilità.

Per le prestazioni di servizi, i ricavi sono imputati a conto economico secondo il criterio della percentuale di completamento, qualora:

- a) dal contratto risulti che il diritto al corrispettivo maturi progressivamente per effetto dell'esecuzione della prestazione;
- b) il ricavo di competenza dell'esercizio possa essere misurato in modo attendibile.

In assenza di tali presupposti, i ricavi sono riconosciuti solo al completamento della prestazione, in conformità ai criteri generali di competenza economica stabiliti dall'OIC.

Il Gruppo opera, nella maggior parte dei casi, in qualità di Principale ai sensi dei criteri di prevalenza della sostanza sulla forma. La misurazione dei ricavi relativi ai servizi è effettuata applicando metodologie coerenti con l'OIC 23, quali la proporzione tra le ore di lavoro effettivamente svolte alla data di riferimento e il totale delle ore stimate e la proporzione tra i costi sostenuti e i costi complessivi previsti per l'intera commessa. Qualora non sia possibile determinare con attendibilità lo stato di avanzamento, il ricavo è rilevato al momento dell'ultimazione della prestazione.

Nel definire il prezzo della transazione, il Gruppo tiene conto di eventuali componenti di corrispettivo variabile, dell'esistenza di significative componenti finanziarie, di corrispettivi non monetari e di eventuali importi da riconoscere al cliente, se presenti, in linea con i criteri generali di determinazione del ricavo stabiliti dai principi contabili nazionali.

I costi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Gli importi in oggetto sono contabilizzati alla voce 17-bis "utili e perdite su cambi" del conto economico.

Valore della produzione

Rinviano alla relazione sulla gestione per un commento dettagliato del loro andamento, si riporta di seguito la composizione dei ricavi consolidati.

I ricavi delle prestazioni di servizi

I ricavi al 30 giugno 2026, pari a Euro 33,9 milioni vedono un incremento pari al 43,7% rispetto al dato del primo semestre 2025 (pari a Euro 23,6 milioni), sia per l'ampliamento del perimetro aziendale sia, principalmente, per l'incremento del volume d'affari.

Altri ricavi

Gli altri ricavi, pari a Euro 484 mila, sono composti principalmente da ricavi vari e riaddebiti di costi per Euro 375 mila e sopravvenienze attive per Euro 108 mila.

Variazioni dei lavori in corso su ordinazione

La voce, pari a Euro -97 mila, si riferisce alla variazione dei costi sospesi per progetti in corso tra il 31.12.2025 e il 30.06.2026 relativi alle società Louder S.r.l. e Sinergie S.r.l..

Incrementi immobilizzazioni per lavori interni:

La voce, pari a Euro 399 mila, è composta dai costi interni capitalizzati per progetti strategici relativi allo sviluppo di software interni da parte di Knobs S.r.l. per Euro 200 mila e da parte di Sinergie S.r.l. per Euro 199 mila.

Costi della produzione

A sintetico commento dell'andamento economico del periodo precisiamo quanto segue:

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

L'aumento dei costi d'acquisto dei beni, pari a Euro 690 mila, è relativo in parte all'incremento delle dimensioni del Gruppo e, in parte, per l'incremento del volume d'affari e per il relativo acquisto di materiali per lo svolgimento delle commesse.

Costi per servizi

I costi per servizi ammontano ad Euro 22,7 milioni, significativamente in aumento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. La voce include principalmente al suo interno:

- costi sostenuti per la realizzazione delle commesse e degli eventi gestiti dalle società del Gruppo, tra cui allestimenti, servizi tecnici, promoter e hostess, catering, trasporti, logistica, viaggi e soggiorni, per complessivi Euro 16,8 milioni;
- consulenze professionali e prestazioni specialistiche per Euro 1,5 milioni;
- costi per organi sociali per Euro 1,1 milioni;
- costi per servizi generali e di struttura per Euro 1,5 milioni.

L'incremento rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente è attribuibile sia alla crescita dei volumi di attività sia all'ampliamento del perimetro di consolidamento a seguito delle operazioni di acquisizione perfezionate nel corso del periodo.

Costi per godimento di beni di terzi

La voce, pari a circa Euro 1,1 milioni, risulta in forte decremento rispetto agli Euro 2 milioni registrati nello stesso periodo dell'esercizio precedente per il minore utilizzo dei servizi di noleggio di spazi e attrezzature, attribuibile principalmente alla società Sinergie S.r.l.. La voce include al proprio interno:

- Euro 314 mila per noleggi e locazioni di spazi e attrezzature;
- Euro 285 mila per affitti di immobili e oneri accessori;
- Euro 173 mila per canoni relativi ad autovetture e automezzi;
- Euro 315 mila canoni software, licenze e altri diritti di utilizzo.

Costi per il personale

L'incremento dei costi per il personale, pari a circa Euro 1,4 milioni è dovuto sia all'aumento del numero dei dipendenti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente dovuto all'ingresso nel Gruppo delle società Waymedia S.r.l., In Action S.r.l. e Eurotarget Group S.r.l., sia all'incremento del numero di risorse in organico a sostegno della crescita del fatturato.

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide

Non è stata effettuata alcuna svalutazione dell'attivo circolante.

Accantonamenti per rischi ed Altri accantonamenti:

La voce, pari a Euro 180 mila, è composta per come segue:

- Euro 100 mila per fondi imposte;
- Euro 70 mila per rischi su crediti;
- Euro 10 mila per rischi vari.

Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

L'ammortamento delle immobilizzazioni immateriali è pari a Euro 1.040 mila e fa principalmente riferimento a:

- ammortamento costi di impianto e di ampliamento Euro 67 mila;
- ammortamento diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno Euro 15 mila;

- ammortamento marchi e licenze Euro 11 mila;
- ammortamento avviamento Euro 416 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni immateriali Euro 531 mila.

Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali è pari a Euro 93 mila e fa principalmente riferimento a:

- ammortamento impianti e macchinari Euro 24 mila;
- ammortamento attrezzature Euro 32 mila;
- ammortamento altre immobilizzazioni materiali Euro 37 mila.

Proventi e oneri finanziari

Gli oneri finanziari, dal valore pari a Euro 380 mila, riguardano principalmente gli interessi passivi sui finanziamenti a medio e lungo termine in essere.

Le perdite su cambi ammontano a Euro 7.338.

Imposte sul reddito del periodo, correnti differite e anticipate

Le attività per imposte anticipate sono state rilevate nel rispetto del principio della prudenza, in conformità con quanto previsto dall'OIC 25, solo quando vi è la ragionevole certezza della loro recuperabilità futura sulla base dei risultati attesi.

Lo stato patrimoniale e il conto economico comprendono, oltre alle imposte correnti, anche le imposte differite e anticipate calcolate tenendo conto delle differenze temporanee tra l'imponibile fiscale e il risultato del bilancio.

Ripartite tra le società del Gruppo le imposte sono state le seguenti:

Società	Imposte correnti	Totale imposte
SG Company SB S.p.A.	11.578	(345.130)
Sinergie S.r.l.	5.597	5.597
Louder S.r.l.	10.102	72.265
SG Advisory S.r.l.	-	-
Mission to Heart S.r.l.	5.504	39.372
Geotag S.r.l.	18.200	130.201
FMA S.r.l.	24.160	172.836
Knobs S.r.l.	-	-
Klein Russo S.r.l.	-	-
Winning S.r.l.	225.637	225.637
Concreta Promotion S.r.l.	45.181	45.181
Sounds Great S.r.l.	-	-
In Action S.r.l.	-	-
Waymedia S.r.l.	156.258	156.258
Eurotarget Group S.r.l.	612	612
Eurotarget Services S.r.l.	16.811	16.811
Eurotarget Incentive S.r.l.	22.801	22.801
Eurotarget Events S.r.l.	21.736	21.736
TOTALI	564.176	564.176

Le imposte sono state stimate con un'aliquota pari al 24% dell'utile ante imposte a titolo di IRES e pari al 3,9% a titolo di IRAP, considerando che le imprese aderenti al consolidato fiscale versano l'IRES alla capogruppo e che, a fronte delle perdite pregresse, la stessa non dovrebbe versare le imposte all'erario per l'IRES.

Nota Integrativa Altre Informazioni

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I compensi concessi agli amministratori e ai sindaci vengono rappresentati nel seguente prospetto:

	Amministratori	Collegio Sindacale	Totale
SG Company SB S.p.A.	99.000	20.000	119.000
Sinergie S.r.l.	101.500	-	101.500
SG Advisory S.r.l.	11.170	-	11.170
Mission to Heart S.r.l.	39.922	-	39.922
Louder S.r.l.	192.822	6.000	198.822
FMA S.r.l.	173.942	-	173.942
Geotag S.r.l.	136.362	-	136.362
Knobs S.r.l.	18.534	-	18.534
Sounds Great S.r.l.	72.818	-	72.818
Klein Russo S.r.l.	156.967	-	156.967
Concreta Promotion S.r.l.	18.000	-	18.000
Winning S.r.l.	49.436	-	49.436
In Action S.r.l.	18.000	-	18.000
Waymedia S.r.l.	55.500	-	55.500
Eurotarget Group S.r.l.	16.667	-	16.667
Eurotarget Services S.r.l.	-	-	-
Eurotarget Incentive S.r.l.	-	-	-
Eurotarget Events S.r.l.	-	-	-
TOTALI	1.160.641	26.000	1.186.641

Il costo relativo agli amministratori comprende gli oneri previdenziali.

Per la società neoacquisite (Waymedia S.r.l., In Action S.r.l. e Eurotarget Group S.r.l.) si considerano i costi in relazione ai mesi di partecipazione al Conto Economico consolidato.

Compensi revisore legale o società di revisione

Ai sensi del n. 16-bis, art. 2427 c.c., si riportano i corrispettivi di competenza spettanti al revisore legale o alla società di revisione per la revisione legale dei conti annuali.

	Revisione legale dei conti annuali	Altri corrispettivi	Totale corrispettivi spettanti al revisore legale o alla società di revisione
Valore	47.455	-	47.455

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Nessuna società del Gruppo ha costituito alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. e nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b), c.c..

FINANZIAMENTI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE (art. 2447-decies)

Nessuna società del Gruppo ha effettuato finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Nel corso del primo semestre 2026 il Gruppo ha intrattenuto rapporti con parti correlate riconducibili alla normale operatività aziendale. Tali operazioni sono state poste in essere nell'interesse del Gruppo e regolate a condizioni coerenti con quelle applicabili nei rapporti tra parti indipendenti. Non si segnalano operazioni di natura atipica o inusuale che abbiano avuto effetti significativi sulla situazione patrimoniale, finanziaria ed economica del Gruppo.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

Si faccia riferimento al paragrafo 5 "Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo".

Prospetto riepilogativo del bilancio della società che esercita l'attività di direzione e coordinamento

La società Capogruppo non è soggetta ad attività di direzione e coordinamento.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

	30/06/2026	31/12/2025
Depositi bancari	(8.977.005)	(6.847.740)
Cassa	(60.283)	(17.135)
Disponibilità Liquide³	(9.037.288)	(6.864.875)
Crediti finanziari correnti	(1.625.174)	(829.377)
Debiti finanziari correnti	587.654	143.196
Debiti bancari a breve	6.113.997	6.179.862
Indebitamento finanziario corrente	5.076.477	5.493.682
Debiti bancari non correnti	9.349.156	8.175.685
Indebitamento fin. non corrente	9.349.156	8.175.685
Posizione Finanziaria Netta	5.388.345	6.804.492

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo al 30 giugno 2026 è positiva (debito) per Euro 5.388.345, a fronte di una Posizione Finanziaria Netta positiva (debito) al 31 dicembre 2025 pari ad Euro 6.804.492, con un decremento pari ad Euro 1.416.147, dovuto principalmente al miglioramento della capacità di generare cassa attraverso la gestione operativa e grazie al contributo apportato dalle società acquisite nel corso del periodo, che presentano significative disponibilità liquide.

Pur in presenza di un incremento dell'indebitamento finanziario verso gli istituti di credito, necessario a supportare lo sviluppo delle attività, la crescita dello stesso risulta più che proporzionalmente compensata dall'aumento dell'EBITDA e dalla generazione di cassa, determinando un complessivo rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo.

³ Si segnala che il valore delle disponibilità liquide riportato nella tabella di determinazione della Posizione Finanziaria Netta risulta inferiore rispetto a quello esposto negli schemi di bilancio redatti secondo i principi contabili OIC. La differenza deriva da una scelta gestionale volta a rappresentare esclusivamente le disponibilità finanziarie effettivamente utilizzabili a supporto delle attività operative e strategiche del Gruppo. In particolare, ai fini della determinazione della PFN sono escluse le disponibilità liquide riconducibili all'attività caratteristica del gruppo Eurotarget relativa alla gestione dei buoni acquisto e dei correlati flussi finanziari, in quanto considerate operativamente vincolate allo svolgimento di tale business e, pertanto, non assimilabili a risorse liberamente disponibili per il Gruppo.

Al fine di fornire una migliore riconciliazione tra i dati di bilancio e quelli utilizzati per la determinazione della Posizione Finanziaria Netta, si riporta di seguito il relativo prospetto:

- Disponibilità liquide da stato patrimoniale: Euro 15.037.404;
- Disponibilità liquide riconducibili all'attività di Eurotarget considerate operativamente vincolate: Euro 6.000.116
- Disponibilità liquide considerate ai fini della PFN: Euro 9.037.288.

Si specifica, infine, che per continuare a sostenere la crescita e le attività di M&A, come detto, dopo il 30 giugno sono stati sottoscritti ulteriori finanziamenti per circa Euro 3 milioni: a luglio per Euro 2,7 milioni e ad agosto per un valore complessivo pari a Euro 300 mila.

Nota Integrativa Parte Finale

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio intermedio consolidato e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura del periodo e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Milano, 30 settembre 2026

Il Presidente del CdA della Capogruppo

(Davide Ferruccio Verdesca)



Dichiarazione di conformità

Il sottoscritto Davide Ferruccio Verdesca, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione della società Capogruppo SG Company SB S.p.A., consapevole delle responsabilità penali previste nell'ipotesi di falsa dichiarazione, attesta – ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 – la corrispondenza delle copie dei documenti allegati alla presente pratica a quelli conservati negli atti della società.

Dichiarazione inerente all'imposta di bollo: