Sharing Growth™

Choose to grow.



Company Profile 2026 / Ottobre
SG Company Società Benefit S.p.A.

Indice

01 Chi siamo

02 Le Divisioni

03 I nostri Format

04 SG Building & Cherry on Top

05 Il nostro impegno ESG

06 Certificazioni e numeri

07 Le nostre Sisters

08 Le nostre Experience

09 United by Purpose

Chi siamo

SG Company è il partner che aiuta le aziende a crescere.

Siamo un gruppo industriale, un contenitore di eccellenze nato per dare valore alle società acquisite attraverso un posizionamento di mercato forte e strutturato.

Lo facciamo grazie alla combinazione unica di consulenza e gestione a 360 gradi nelle attività di comunicazione, svolta con le 3 divisioni, la nostra società di supporto SG ADvisory, e la nostra bespoke Good Guys.

01 Marketing & Communication

02 Business Development

03 BID



GoodGuys

Bespoke di SG Company creata per presidiare la creator economy, dedicata a riportare coerenza, direzione e impatto nelle narrazioni di brand, istituzioni, aziende e figure pubbliche.

Vision



LA NOSTRA VISION

Studiare, creare e implementare la soluzione su misura per aiutarti a crescere

Partendo dall’analisi strategica arrivando alla messa a terra con la combinazione di servizi ad hoc.

L’ecosistema di soluzione messo a disposizione dal gruppo, grazie alle Sister Company che ne fanno parte, ci permette di rendere ogni azione mirata per massimizzare l’efficienza e il risultato desiderato.

Mission

IL NOSTRO NOME È IL NOSTRO PAYOFF
E LA NOSTRA MISSION

Sharing Growth



È un modello che integra i principi di sostenibilità nei processi e nelle attività.

Perché supportiamo i nostri clienti a realizzare progetti di comunicazione ad impatto positivo.

È un modello di società attenta.

Perché lavoriamo mettendo al centro persone e attenzione al Pianeta.

È un modello scalabile.

Perché nasce dal nostro imprinting e si propaga nei progetti per i nostri clienti.

Solution non solo verso l’esterno, ma anche verso l’interno.

A supporto delle proprie Sister, SG Company ha internalizzato una serie di Divisioni che offrono un servizio mirato per massimizzare le opportunità di business.

Le nostre Divisioni



Marketing & Communication

La Divisione MarCom è specializzata nell’analisi di mercato, nella promozione delle attività cross-selling fra le società del gruppo e nello sviluppo di strategie comunicative a supporto delle Divisioni.



Format

La Divisione Format è specializzata nella progettazione, sviluppo e implementazione di format proprietari del gruppo SG Company.



Business Development

La Divisione Business Development sviluppa le relazioni commerciali, i nuovi clienti e i settori interessanti nei quali proporre i servizi singoli, misti o creati ad hoc dalle diverse società del gruppo.



BID

La Divisione BID supporta le Sister Company nell’individuazione dei bandi di gara, nell’elaborazione e presentazione della documentazione necessaria per accedervi, gestendo in contemporanea gli accrediti ai vari portali dei clienti e prospect.

I nostri Format

Nati dall'osservazione delle nuove tendenze e dalle esigenze del mercato, i nostri format sono soluzioni creative e personalizzate, pensate per lasciare un segno indelebile nel pubblico sia esso B2B o B2C.

Sharing. Growth. Future.



Giro Automobilistico d'Italia



Milano Food Week



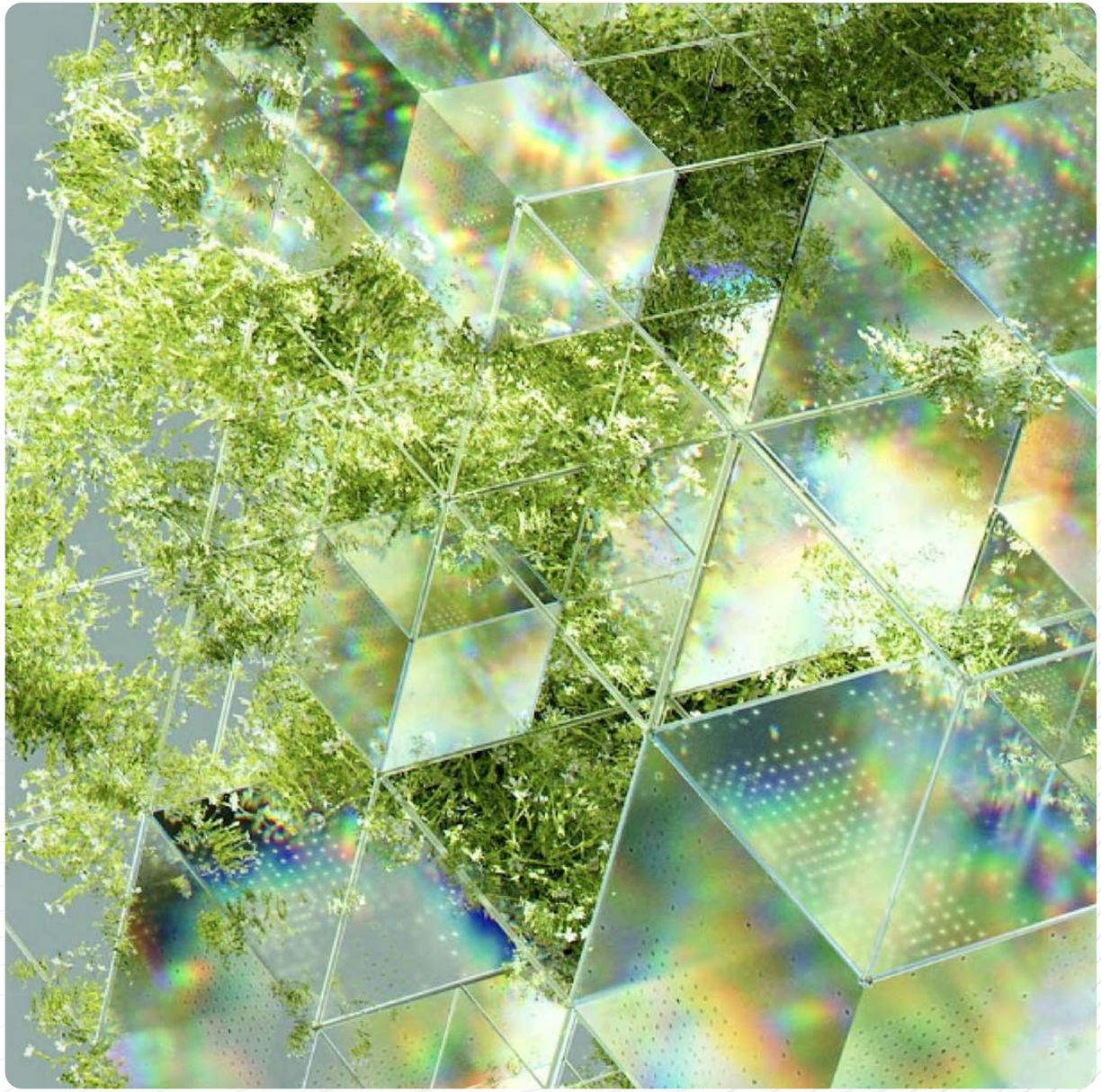
Sharing. Growth. Future.

Sharing.Growth.Future. è il format proprietario di SG Company, nato per indagare il panorama dell'innovazione.

Aziende, università e media si uniscono per esplorare soluzioni all'avanguardia, dove idee e tecnologie emergenti si fondono per tracciare la rotta del domani. È un evento che va oltre il presente, trasformando le sfide di oggi in opportunità per ilfuturo, con visioni audaci e un confronto che segna il passo verso il cambiamento.

La sede di SG Company ospita relatori e ricercatori, pubblico ed esperti di settore nella Cherry on Top, il globo trasparente sul roof top della sede di Piazza Oberdan per un incontro che svela ad ogni intervento un pezzo di futuro.

Sito web ↗



Giro Automobilistico d’Italia

GIRO AUTOMOBILISTICO D’ITALIA

Il Giro Automobilistico d’Italia è un’icona della tradizione motoristica la cui storia comincia nel 1934.

SG Company è pronta a riportarlo sotto i riflettori, con una anteprima nel 2025 e poi con 12 anni di edizioni future, restituendo a questa leggendaria manifestazione il suo prestigio e la sua grandezza, con una visione moderna che celebra la passione per le auto e l’emozione della competizione.

Si tratta di una gara di regolarità che mescola eleganza e storia, classe e design, passione per i motori e per uno stile di vita che recupera il valore del passato come traino per il futuro.

La manifestazione attraverserà territori iconici in Italia, facendo tappa in dimore storiche ricche di fascino, tenute nobiliari e piazze che hanno fatto la storia d’Italia, in un ritorno alle origini, con lo sguardo rivolto al futuro, per far rivivere un evento che ha fatto la storia del motorsport.

Sito web ↗



Milano Food Week

Milano Food Week tornerà presto in città, pronta a trasformare ogni angolo di Milano in una celebrazione di cibo e di cultura gastronomica.

Un evento che va oltre la semplice degustazione, diventando un punto di riferimento per esperienze uniche, idee innovative e visioni future. Un viaggio nel panorama culinario, milanese e internazionale, che valorizza l'alimentazione come arte, cultura e passione.

A partire dal 2026.



Una sede premium nel cuore di Milano.





Un’intera palazzina in stile Liberty, affacciata direttamente sui **Bastioni di Porta Venezia** è pronta ad accogliere **anche i vostri eventi**.

Cinque piani a completa disposizione per eventi di piccole o medie dimensioni, più di **400 mq di spazi interni** oltre a **due meravigliose terrazze**, incastonate in una delle cornici più eleganti della città.

Un intero **building**, tantissime occasioni.

▶ GUARDA VIDEO





Siamo una Società Benefit

Le società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: tra i propri obiettivi, oltre a quelli di profitto, c'è quello di generare un impatto sulla società e sull'ambiente. Queste società integrano la responsabilità sociale e ambientale nel loro modello di business, adottando pratiche legate ai principi di sostenibilità e di trasparenza.

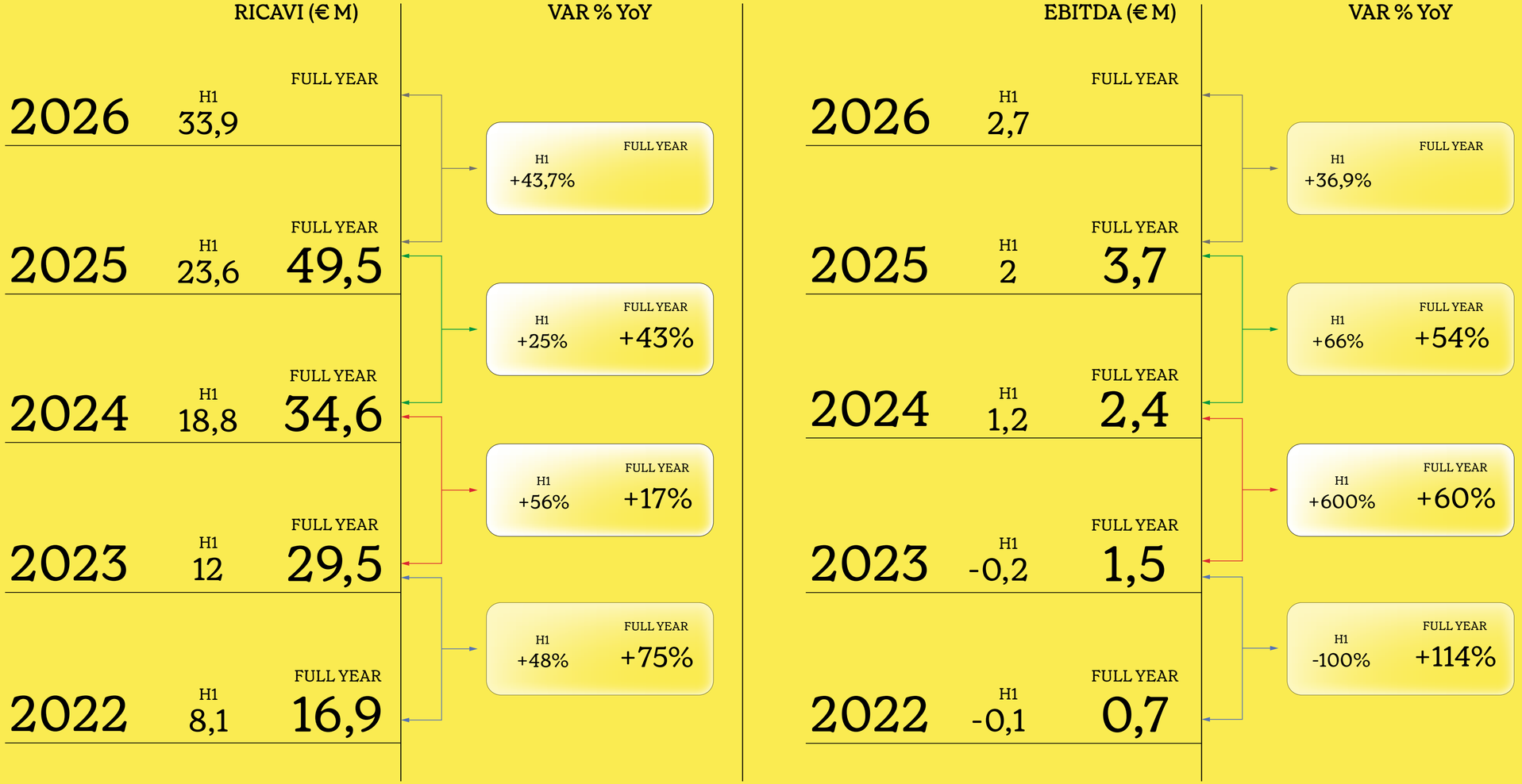


Il nostro impegno ESG

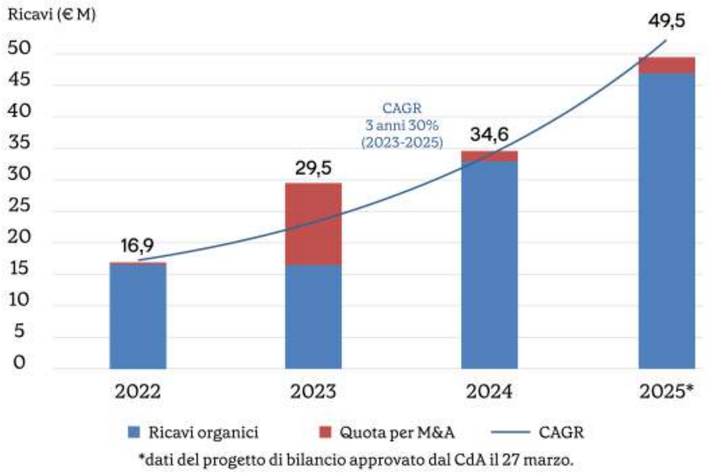
SCOPO	Ci impegnamo per contribuire, attraverso le nostre attività, alla creazione di valore per la società e l'ambiente in cui operiamo. La sostenibilità è parte integrante del nostro business model e, con il nostro lavoro, vogliamo contribuire a creare condizioni favorevoli alla prosperità sociale ed ambientale; oggi e per il futuro.
RESPONSABILITÀ	Ci impegniamo a considerare gli impatti delle nostre azioni sull'impresa, sulle società e sull'ambiente. Vogliamo contribuire a creare valore nel tempo, non solo per noi ma anche per gli stakeholder e le persone con cui interagiamo.
TRASPARENZA	Come ogni Società Benefit, ci impegniamo a comunicare annualmente i nostri progressi, le azioni e gli obiettivi futuri relativi alle nostre finalità di beneficio comune, contribuendo alla gestione e al miglioramento dei nostri impatti sociali e ambientali.

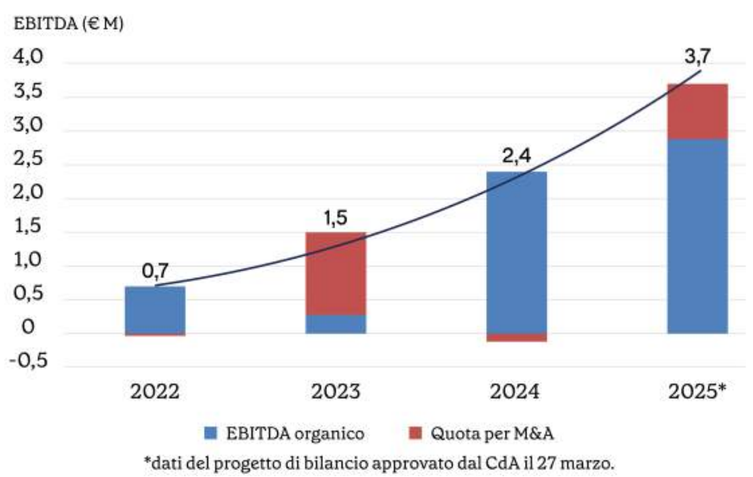
We are Sharing Growth™

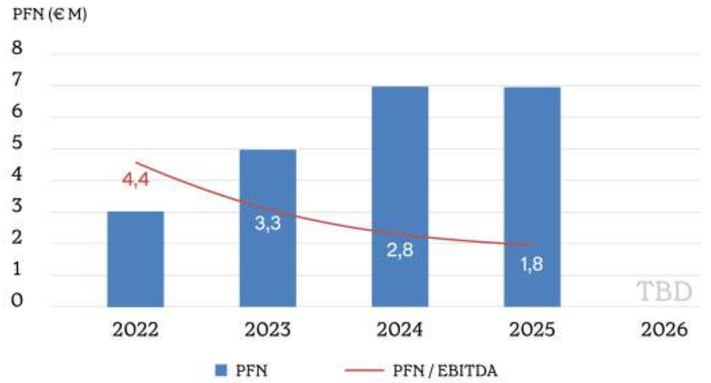
Siamo una PMI Innovativa e Società Benefit. Aiutiamo le aziende a crescere tramite un ecosistema unico di Sister Company verticalizzate sui diversi servizi di comunicazione a 360°. Crediamo nella qualità, nella responsabilità e ci poniamo l'obiettivo di un mondo migliore anche attraverso le nostre certificazioni.



We are Sharing Growth™







CAGR

Livella la volatilità dei rendimenti annuali e fornisce un tasso di crescita più affidabile per valutare performance e fare confronti nel tempo.

EBITDA

Misura la redditività operativa dell'impresa, ovvero quanto guadagna prima di interessi, tasse e ammortamenti. È utile per confrontare le performance aziendali indipendentemente dalla struttura finanziaria.

PFN (Posizione Finanziaria Netta) e rapporto PFN/EBITDA

La PFN misura l'indebitamento finanziario netto di un'azienda sottraendo la liquidità e le attività finanziarie dai debiti finanziari lordi.
Il rapporto PFN/EBITDA confronta tale debito con il margine operativo lordo, indicando quanti anni di gestione caratteristica servono per ripagare il debito.
Ma che cos'è quindi il Rapporto PFN/EBITDA?
È un indicatore chiave di sostenibilità del debito e di rischio creditizio usato da banche e analisti. **Inferiore a 3x:** Indebitamento molto sicuro e sostenibile. **Tra 3x e 5x:** Livello di rischio moderato, sotto osservazione. **Superiore a 5x - 6x:** Area di allerta o tensione finanziaria.
Importante anche tenere presente che il rapporto PFN/EBITDA assume **pieno significato solo su base annuale**. A livello semestrale l'indicatore può risultare distorto, poiché la PFN è una grandezza riferita a una specifica data, mentre l'EBITDA della semestrale rappresenta soltanto sei mesi di attività.
Per questa ragione si preferisce fare riferimento, per la PFN e per il rapporto PFN/EBITDA, esclusivamente ai dati consolidati annuali.

We are Sharing Growth™

282
STAFF

1.300
PROGETTI REALIZZATI

5 anni
EMPLOYEE RETENTION

Dettaglio Ricavi



CERTIFICAZIONE e MODELLI DI GESTIONE

SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ
ISO 9001

SINERGIE · eurotarget EVENTS · eurotarget SERVICES · KLEINRUSSO · WAYMEDIA piccoli. grandi. media · fma · eurotarget INCENTIVE · SGADVISORY

SISTEMA DI GESTIONE PER LA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE
ISO 37001

SINERGIE

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI
ISO 20121

SINERGIE · louder

MODELLO ORGANIZZATIVO
231

SG Company · SINERGIE · SGADVISORY

EQUALITY, INCLUSION & DIVERSITY
UNI/PdR 125:2022

SG Company · SINERGIE · louder · KLEINRUSSO · WAYMEDIA piccoli. grandi. media

SISTEMI DI GESTIONE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
ISO 45001

eurotarget EVENTS · eurotarget SERVICES · eurotarget INCENTIVE

L’ecosistema SG Company & delle sue Sisters

SINERGIE
We bring ideas to life

Agenzia leader nella Events Industry con un focus su Live Communication, Events Production e M.I.C.E.

louder

Agenzia internazionale specializzata nella creazione di brand experience dove creatività, strategia ed execution convergono per generare connessioni autentiche e valore misurabile.

eurotarget
GROUP
SOLUTIONS FOR INTEGRATED COMMUNICATION

Attiva dal 1992, EuroTarget Group realizza attività di marketing e comunicazione di impresa, eventi B2C e B2B, attività di training, promozione e incentivazione, servizi aziendali, soluzioni web. Proprietaria di ies BEA Welfare e Incentive.

KLEINRUSSO

La Creative Community che accompagna i brand in ogni percorso di comunicazione, grazie a un team dalle differenti skill e con una lunga esperienza nell’industry e al perfetto equilibrio tra consulenza strategica e creativa.

MiTH
MISSION TO HEART

Agenzia di comunicazione integrata che partendo dall’idea strategica, studia campagne creative dedicate sui mezzi presenti nel piano media.

GoodGuys

Bespoke di SG Company creata per presidiare la creator economy, dedicata a riportare coerenza, direzione e impatto nelle narrazioni di brand, istituzioni, aziende e figure pubbliche.

Geotag

Agenzia media con focus sul mondo retail, che offre consulenza e strumenti per pianificare una comunicazione su misura e misurabile.

WAYMEDIA
piccoli, grandi, media.

Centro Media con sede a Roma, fondato nel 2008 che gestisce la pianificazione di campagne di comunicazione per clienti privati, che per istituzioni, enti e partiti politici.

fma

Agenzia di Shopper Marketing, leader nel Moment of Truth e nella creazione di loyalty, capace di influire sul processo di acquisto.

CONCRETA
PROMOTION

Società specializzata in concorsi e operazioni a premio B2B e B2C. Gestione ‘chiavi in mano’ per brand nazionali e internazionali: dall’ideazione e soluzioni di gioco agli adempimenti normativi e fiscali fino alla logistica dei premi.

WINNING
PROMOTION &
DIGITAL SOLUTIONS

Specializzata in Sales Promotion & Digital Solutions. Gestisce Concorsi ed Operazioni a Premio per il consumatore finale, e Programmi Incentive per il Trade e le Forze di Vendita ed è titolare di una piattaforma multicanale.

InAction
Ideas to Connect Brands

Agenzia leader nello sviluppo di iniziative promozionali in co-marketing e attività di comunicazione. Si occupa dello studio delle meccaniche e dei concept promozionali, della progettazione grafica, degli allestimenti punto vendita, delle pratiche ministeriali e logistica premi.

KNOBS
turn up innovation

Leader italiano nelle tecnologie all’avanguardia, specializzata in Blockchain e Web3, offre soluzioni personalizzate per promuovere l’innovazione digitale.

SGADVISORY

Agenzia specializzata in servizi di consulenza e supporto personalizzato per lo sviluppo aziendale sia per le società interne al gruppo, sia per quelle esterne.

Una storia che parte da lontano.
Per andare sempre più oltre.

2000

Nasce Sinergie

La società opera negli eventi corporate e incentive in tutto il mondo.

2015

Nasce SG Company

La società si posiziona come leader player di live e digital communication grazie all'acquisizione di società digital consumer e format.

2018

SG Company prende quota

SG Company si quota in AIM Italia (oggi Euronext Growth Milan) e avvia il processo delle Sister Company, integrando tutte le competenze in ambito Comunicazione ed Eventi.

2020

Società Benefit e PMI innovativa

SG Company presenta un nuovo piano industriale 2021/2023 e si apre a un percorso ESG.

2022

MiTH entra in SG Company

Con l'ingresso dell'agenzia di comunicazione integrata romana, aumentano le expertise del gruppo nel campo della comunicazione integrata ATL, BTL e digitale.

Louder Italia entra in SG Company

Con l'acquisizione del 25% di Louder Italia, passato al 51% nel 2023, SG Company rafforza le proprie competenze negli eventi e nella comunicazione, con focus sul B2C.

2023

Arriva SG Advisory

Nasce SG Advisory, agenzia di back office che offre servizi di HR, finance, administration, legal e IR alle altre aziende del gruppo SG Company.

SG Company investe in Kampaay

Con l'acquisizione di una quota di minoranza di Kampaay, SG Company punta ancora una volta su digitalizzazione e tech per continuare il suo percorso di eccellenza nel mondo degli eventi.

FMA entra nel gruppo SG Company

SG Company acquisisce la maggioranza di FMA aggiungendo l'expertise nello Shopper Marketing ai propri servizi di comunicazione.

SG Company investe in Pinguando

Un ulteriore passo avanti nel mondo tech per SG Company che acquisisce una quota di minoranza di Pinguando.

Geotag entra in SG Company

Con l'acquisizione del 51% della società, SG Company rafforza anche le competenze di media buying, ads management e di geomarketing.

2024

KleinRusso entra in SG Company

Con l'acquisizione di KleinRusso, SG Company fa un ulteriore passo avanti nel mondo della comunicazione pubblicitaria.

Arrivo di Knobs

SG Company acquisisce la maggioranza di KNOBS, tech company e PMI innovativa specializzata in soluzioni Web 3.0 e blockchain, con l'obiettivo di valorizzare ed ampliare le attività di digital innovation del gruppo. Net SG viene fusa con Knobs.

Arrivo di Concreta

SG Company acquisisce la maggioranza di Concreta, società di servizi specializzata nella promozione, consulenza e gestione delle Manifestazioni a premio.

2025

New Look: SG Company è sempre più Sharing Growth™

Arrivo di Core

SG Company acquisisce il 25% di Core S.r.l. specializzata in relazioni istituzionali, stakeholder engagement e corporate content. L'operazione segna l'inizio di una partnership strategica pensata per rafforzare il network e l'offerta integrata, oltre ad intercettare le nuove direttrici evolutive della comunicazione corporate.

2026

Arrivo di Winning

SG Company finalizza l'acquisto del 51% del capitale sociale di Winning S.r.l.

Nasce GoodGuys

Bespoke di SG Company creata per presidiare la creator economy, dedicata a riportare coerenza, direzione e impatto nelle narrazioni di brand, istituzioni, aziende e figure pubbliche.

Arrivo di Waymedia

SG Company tramite Geotag finalizza l'acquisto del 100% del capitale di Waymedia S.r.l.

Arrivo di In Action

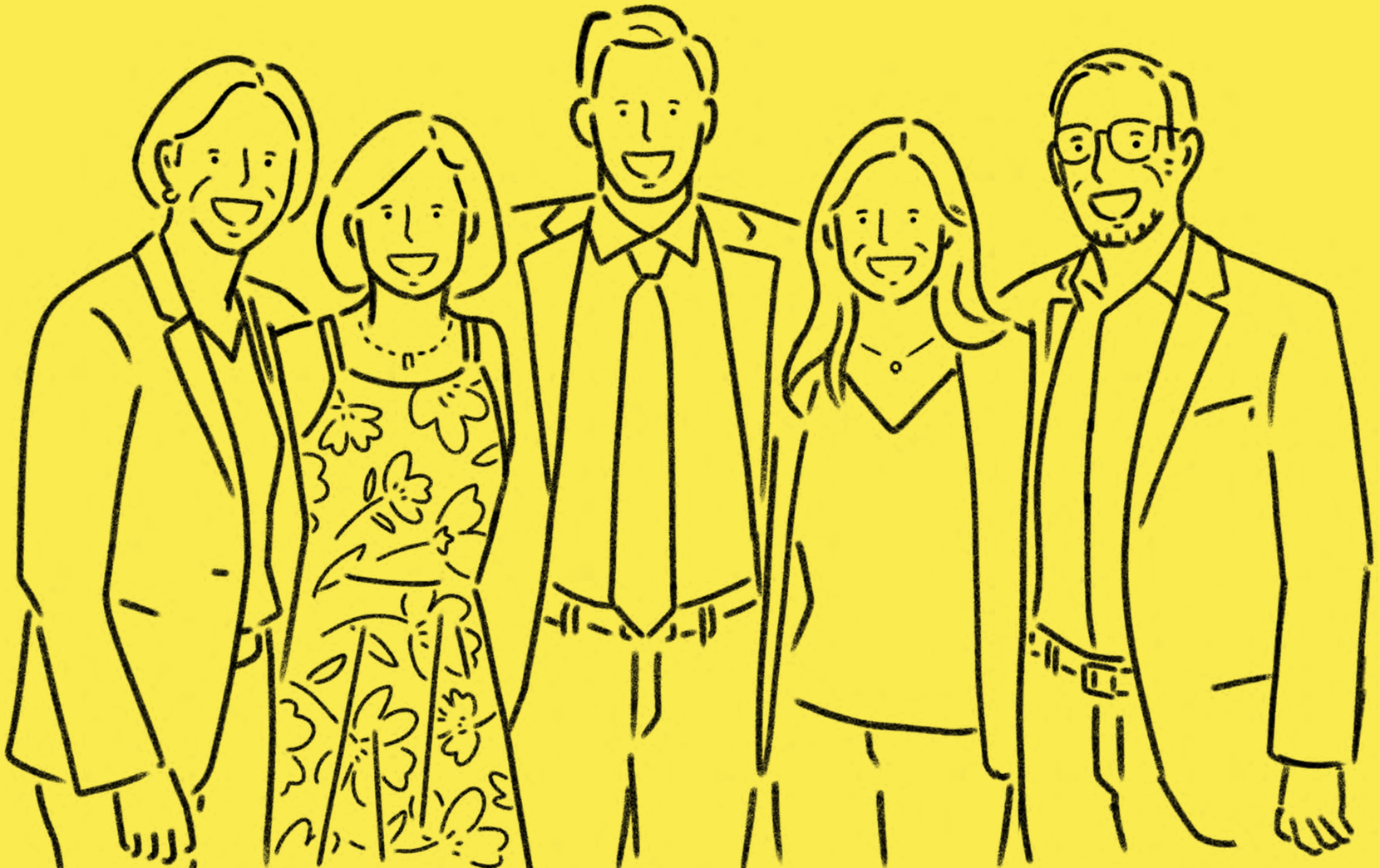
Winning S.r.l. (SG Company) acquisisce il 51% di In Action, agenzia attiva da oltre 25 anni nel mondo delle sales promotion, co-marketing, grafica e comunicazione.

Arrivo di Eurotarget Group

SG Company acquisisce il 51% di EuroTarget Group, holding attiva dal 1992 nell'ambito della live communication, incentive e pubblicità. Proprietaria di ies BAE, prodotto di incentivazione con brevetto esclusivo.

(to be continued...)

Le nostre Sisters



SINERGIE®

We bring ideas to life

MILANO - ROMA - TORINO

Eventi. Esperienze. Emozioni.

Da oltre 25 anni trasformiamo ogni evento in un'esperienza memorabile.

Siamo tra i leader nel Corporate Event Management, con un focus su Live Communication, Production e Incentive.
La struttura solida e l'attitudine dinamica garantiscono eccellenza in format fisici e digitali, integrando e coordinando le competenze delle sister company del Gruppo. Nel 2025 abbiamo realizzato oltre cento eventi su territorio nazionale e internazionale, gestiti da professionisti che seguono l'intero processo end-to-end: strategia, creatività, produzione tecnica e ogni aspetto dell'attività logistica.

Tutto questo fa di Sinergie il partner ideale per rendere efficaci e duraturi i messaggi di comunicazione di un brand, qualunque sia il target a cui si rivolge e il contesto nel quale agisce.



Conventions | Incentive Travels | Corporate and Celebration Events | Roadshow | Press Conference | Lanci Prodotto | Meeting & Webinar | Team Building

louder

TORINO

BeLOVE the line

Louder è un'agenzia internazionale specializzata nella creazione di esperienze ad alto impatto emozionale.
Progettiamo brand experience in cui strategia e creatività incontrano l'execution, oltre i confini di ATL e BTL. Operiamo nello spazio in cui i brand prendono voce, forma e identità, trasformando insight strategici in idee concrete, rilevanti e misurabili.

La creatività è il nostro punto di partenza. L'execution impeccabile è il nostro metodo.
Diamo vita a piattaforme esperienziali capaci di coinvolgere le persone, attivare community e generare connessioni autentiche tra brand e pubblico, trasformando ogni esperienza in valore.

When boundaries dissolve, experience begins.
Questo è essere BE**LOVE** THE LINE. Questo è Louder.

Road Show | Brand Activation | Storytelling | Live & Digital Events | Sampling Tours | International Communication | Exibit | B2C | Celebration & Big Events



eurotarget
GROUP
SOLUTIONS FOR INTEGRATED COMMUNICATION
BERGAMO - TORINO - ROMA

Solutions for Integrated Communication

Holding attiva dal 1992 con esperienza nella comunicazione BTL e un team di più di 50 specialisti. Supporta le aziende nella realizzazione di campagne multicanale, eventi, attività promozionali e soluzioni digitali a supporto delle strategie di marketing e comunicazione. Nel corso degli anni ha collaborato con importanti player nei settori automotive, technology, food, comfort termico, finanza, assicurazioni, banking ed edilizia.

eurotarget INCENTIVE
eurotarget EVENTS
eurotarget SERVICES

CleverMarketing
Monsters & Co.

EuroTarget Incentive: promozione vendite, concorsi e loyalty program. Asset proprietario: **ies BAE**, prodotto di incentivazione con brevetto esclusivo dedicato ai dipendenti e alle filiere commerciali.
EuroTarget Events: eventi esperienziali B2B, B2C in vari settori merceologici con forte specializzazione nell'automotive.
EuroTarget Services: servizi di consulenza aziendale, attività di training, eventi corporate e CRM.
Clevermarketing: firma strategico-creativa che dà forma all'invisibile.
Monsters & Co: anima tecnologica dedicata al web engineering.

Eventi | Comunicazione | Inventive | ies BAE | Digital Solutions | Consulenza strategica



ies BAE

EuroTarget Incentive è proprietario delle custom card welfare e incentive ies BAE. Prodotti di incentivazione con brevetto esclusivo.

ies BAE WELFARE INTELLIGENTE

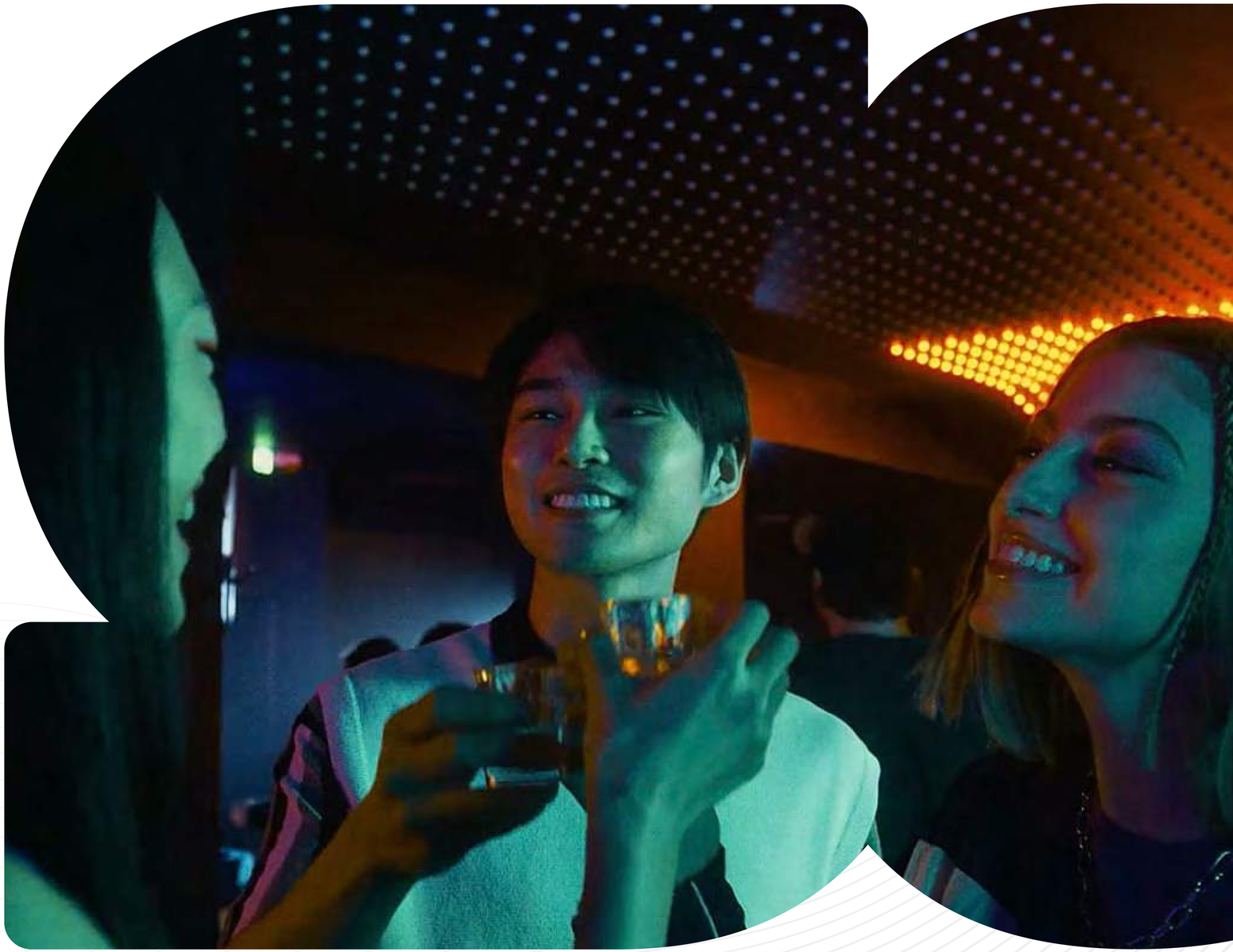
ies BAE Welfare intelligente è dedicato ai dipendenti tramite buoni acquisto elettronici personalizzabili con il logo aziendale, integrati al circuito Mastercard.

ies BAE INCENTIVE INTELLIGENTE

ies BAE Incentive intelligente sono buoni acquisto elettronici, anche questi personalizzabili con il logo dell'azienda, perfetti per gestire il cash flow, misurare i risultati, eliminare i costi di assicurazione, gestione, rimanenze e spedizione dei premi.

KLEINRUSSO

ROMA - MILANO



A Creative Community

KleinRusso è un’agenzia creativa full-service con un’attitudine precisa, evoluta in un metodo nel corso di oltre quindici anni di esperienza e arricchita dai diversi background delle persone che oggi la compongono.

Questa esperienza permette a Klein Russo di leggere il contesto prima di agire, lavorando con strutture snelle, senza livelli superflui e con il coinvolgimento diretto di figure senior che conoscono il lavoro perché lo hanno fatto in prima persona.

Per KleinRusso, comprendere di più significa saper gestire la complessità; reagire meglio significa trasformare questa comprensione in decisioni chiare, rilevanti ed efficaci. Dall’insight all’esecuzione, l’agenzia unisce pensiero strategico solido e delivery ad alto impatto, perché la strategia conta solo quando il lavoro funziona davvero nel mondo reale.

Strategic Design | ATL | BTL | Branded Content | Activation | Branding | Social | Digital

MiTH

MISSION TO HEART

ROMA

Integrated Communication Agency

Mission to Heart è un'agenzia di comunicazione integrata che fa di creatività e strategia i propri caratteri distintivi. Guardando con un occhio critico e analitico, individua i percorsi più innovativi e memorabili per raggiungere l'obiettivo dei propri clienti.

In un mondo dove nessuno ha più voglia di ascoltare e le aziende hanno sempre troppo da dire, MiTH è l'agenzia che cerchi quando smetti di chiamarli "prospect" e ti ricordi che in realtà i tuoi potenziali clienti sono "persone".

D'altronde, il cuore non si comanda. Si raggiunge.

Brand Startegy | ATL | TTL | BTL

Social Media Management | Unconventional Marketing

Branded Content | Brand Design



Geotag

MILANO

The Retail Media Agency

Geotag è la media agency che offre consulenza e strumenti per pianificare una comunicazione su misura e misurabile. Specializzata sulla comunicazione di prossimità e al mondo retail (sia fisico che digitale), questo tratto la differenzia nel panorama competitivo.

Grazie alla profonda conoscenza dell'intero territorio nazionale, all'utilizzo costante di strumenti di Geomarketing e da un sapiente utilizzo di tutti i mezzi di comunicazione, da quelli nazionali a quelli iper locali, Geotag è in grado di identificare i canali idonei per raggiungere il target desiderato.

Media Buying | Google Ads & Search | Media Strategy | Performance Marketing | Media Planning | Tracking Tools | Geomarketing | Proximity & Retail Media



WAYMEDIA
piccoli, grandi, media.

ROMA

Strategia Media a 360°

Waymedia rappresenta una realtà consolidata nel panorama dell'advertising italiano, operando come Centro Media strategico con il proprio quartier generale situato nel cuore di Roma. Nata nel 2008,l'agenzia vanta un'esperienza pluriennale che le permette di offrire una consulenza integrata nella gestione degli spazi pubblicitari e nella definizione dei media mix più efficaci.

La sua forza risiede nella capacità trasversale di dialogare con interlocutori eterogenei: da un lato, supporta le aziende private e i brand commerciali nel raggiungimento dei propri obiettivi di mercato e posizionamento; dall'altro, possiede il know-how specifico necessario per gestire le complessità della comunicazione pubblica. Waymedia è infatti specializzata nella pianificazione di campagne per istituzioni, enti governativi e partiti politici, garantendo un approccio su misura che unisce competenze tecniche e sensibilità istituzionale per massimizzare l'impatto di ogni messaggio veicolato.

Media Buying
Media Strategy
Performance Marketing
Media Planning
Tracking Tools
CentroMedia
AdvertisingRoma



fma

MILANO - RIMINI

The Engage Company

FMA è un team di consulenti nato per offrire soluzion di Brand Activation che vanno oltre la pubblicità tradizionale.
Sempre aggiornata sulle novità nel mondo della comunicazione e nelle relazioni tra consumatori e aziende, FMA aiuta i Brands e Retailer a migliorare e reinventare continuamente la Shopper Experience.

Specializzata nello Shopper Marketing, focalizzandosi su ogni touch point e basandosi sulla conoscenza e analisi dei Consumer Behaviour lungo il percorso decisionale, FMA riesce a individuare come e dove poter influenzare le scelte d'acquisto con il messaggio migliore.

Shopper Marketing | Promotions | Field Marketing
Retail Training | Branding & Packaging | In-Store Activation
Loyalty & Engagement Management | Proximity Marketing



CONCRETA PROMOTION

MILANO

Concreta, di nome e di fatto

Da oltre 30 anni aiutiamo le aziende a trasformare idee in iniziative di successo. Siamo specializzati nella promozione (B2B e B2C), consulenza e gestione delle manifestazioni a premio, sia nazionali che internazionali, offrendo un supporto completo e personalizzato, pensato per semplificare ogni fase del processo.

Ci piace lavorare al fianco dei clienti, ascoltando le loro esigenze e trovando insieme le soluzioni più efficaci.
Dalla scelta della meccanica ideale per coinvolgere il target a cui ci si riferisce alla gestione burocratica, sino alla consegna dei premi, ci occupiamo di tutto noi, con competenza e attenzione ai dettagli.

Perché la concretezza è il nostro valore aggiunto.

Promo Legal | Promotion | Prizes | Contest | Loyalty
Engagement | Web Design | Digital | Concept e Visual Design
Software Development | Website, Landing & Gamification
Data Security | Educational | Internal Promotions



WINNING
PROMOTION &
DIGITAL SOLUTIONS

MILANO

Sales Promotion & Digital Solutions

Specializzata in Sales Promotion & Digital Solutions. Leader nell'ideazione e gestione di Concorsi e Operazioni a Premio per il consumatore finale e di Programmi Incentive per il Trade e le Forze di Vendita.

Titolare di una piattaforma multicanale che integra i canali Web, Phone, SMS, Whatsapp e Social Contest.



Promotions | Contest | Social Contest | Cashback | Loyalty | Innovative mechanics | Integrated multichannel platform | Sweepstakes rules | Data management

In Action

Ideas to Connect Brands

VERONA

Sales Promotion & Co-Marketing

Un’agenzia storica, specializzata nello sviluppo di iniziative promozionali in co-marketing e attività di comunicazione (branding, packaging, allestimenti in store). Un team affiatato e organizzato, che gestisce internamente ogni aspetto, dall’ideazione all’implementazione dei progetti.
In Action crede nell’importanza dell’ambiente lavorativo per stimolare le idee, creare sintonia e infondere entusiasmo.

“La creatività è il nostro valore aggiunto”.

Sales promotion
Co-marketing
Engagement
Visual design
Branding & Packaging



KNOBS
turn up innovation

MILANO

La tua guida verso l’innovazione digitale

KNOBS è una tech company all’avanguardia che trasforma idee in soluzioni di successo promuovendo blockchain e web3 come motori di crescita e innovazione.

Con un team eccellente di professori, ricercatori e specialisti, offre servizi come formazione, consulenza e soluzioni software end-to-end sviluppati per ogni settore di mercato.

Grazie alla ricerca e sviluppo, anche in collaborazione con il Politecnico di Milano e l’Osservatorio Blockchain & Web3, KNOBS rimane aggiornata sulle tecnologie all’avanguardia, guidando le aziende verso un futuro più innovativo.

- Consulenza e formazione Blockchain
- Progettazione e sviluppo Applicazioni Custom Chiavi in mano
- Trasformazione Digitale



SGADVISORY

MILANO

Professional Admnistration and Legal Consulency

È una società di servizi e consulenza professionale per le imprese in grado di offrire supporto e soluzioni personalizzate per lo sviluppo aziendale, secondo best practice riconosciute a livello globale acquisite sul campo e con l'obiettivo di valorizzare il business in modo trasversale.

Legal & Compliance
Sustainability
Finance & Administration
Corporate Communication
HR Management
Investor Relations



Le nostre Experience



ZURICH E ZURICH BANK
Blue Power

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Realizzare, per il secondo anno consecutivo, la Convention Annuale di Zurich Insurance e Zurich Bank. Un appuntamento chiave dedicato alla rete di agenti e consulenti finanziari, pensato per condividere i risultati raggiunti e creare due giornate di confronto, ispirazione e visione comune. Il successo delle prime due edizioni ha portato all'assegnazione diretta anche della Convention 2027.

Soluzione

Creatività, progettazione, produzione, logistica e hospitality a partire dalla creazione del concept **Blue Power**, che da quest'anno firmerà tutte le convention del Gruppo. L'edizione 2026 si è svolta negli spazi di **Fiera Milano Rho** e ha riunito oltre 2000 ospiti tra agenti e consulenti finanziari, in due plenarie da 1000 persone ciascuna.

Contenuti e interventi si sono susseguiti su due palchi da 200 mq con schermi LED di oltre 400 mq. La prima giornata si è conclusa con una cena placée per 2000 persone, preceduta dall'intervento di **Julio Velasco** e dallo show finale di **Annalisa**. Oltre **40 relatori, 32.000 mq** di spazi allestiti, **15 hotel** e **35 pullman** coordinati per un progetto sviluppato in oltre sei mesi.







EXPERIENCES

IVECO GROUP 50xBeyond

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare 50 anni di innovazione e visione con stakeholder, media, clienti e colleghi. Quattro giorni tra sessioni business e istituzionali, e apertura alla città di Torino, per valorizzare l'heritage del brand e guardare al futuro della mobilità sostenibile. Location: OGR.

Soluzione

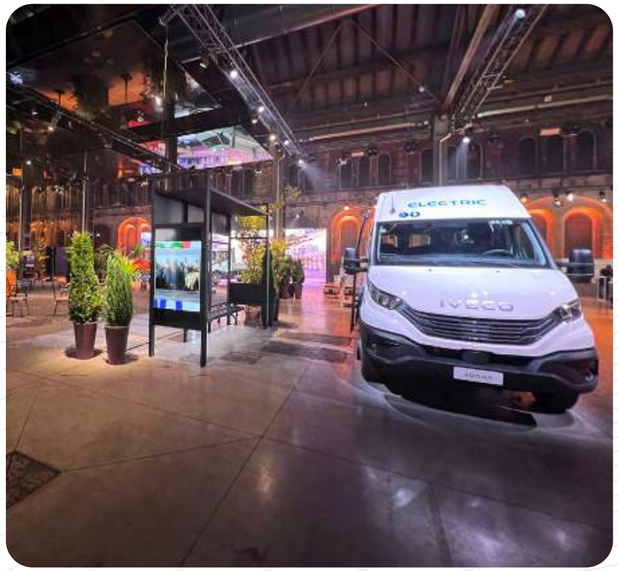
Sinergie, insieme ai team IVECO Group, ha trasformato "50xBeyond" in un'esperienza immersiva che ha intrecciato celebrazione e strategia.

Nei primi due giorni, visionary leadership talks, interviste ispirazionali e performance hanno visto sul palco **Alberto Alessi, Riccardo Patrese, Dani Pedrosa** e **John Elkann**, davanti a oltre 1.400 stakeholder internazionali tra dealer, partner, stampa e istituzioni.

Le successive due giornate, aperte al pubblico, hanno animato Torino con un **dj set** curato da **Club Silencio**, una **parata di 16 mezzi storici** e un'**area family & colleghi**, raggiungendo **7.300 partecipanti**.

Il progetto ha richiesto **220 persone** tra staff e artisti, **16 hotel, 5 aeroporti, segreterie H24, 11.256 ore di lavoro, 9.956 m di cavi** e **15.600 kg di LED screen**.







CONFINDUSTRIA DISPOSITIVI MEDICI
Un paese in salute

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare i 40 anni di Confindustria Dispositivi Medici con stakeholder istituzionali, imprese del settore, comunità scientifica e media. Evento conclusivo del roadshow “Insieme per un Paese in salute” a Roma, in una location prestigiosa, per valorizzare il ruolo strategico del settore nella competitività, innovazione e accesso alle cure.

Soluzione

Sinergie, **partner organizzativo di Confindustria Dispositivi Medici**, ha curato regia, logistica, allestimenti e coordinamento dell’evento finale, intrecciando testimonianze istituzionali, video emozionali e talk moderati da **Costanza Calabrese**.

Aperto da un messaggio di **Giorgia Meloni**, ha visto sul palco **Fabio Faltoni, Orazio Schillaci, Lucia Albano** e videomessaggi di **Olivier Vérhelyi e Adolfo Urso**, davanti a imprese, istituzioni e scienziati; tavole rotonde con Claudia Biffoli, Francesco De Santis e altri, **consegna del Premio Umberto Rosa** (vincitrice Maddalena Bonaccorso) con **Ilaria Capua**, celebrazione soci fondatori e cocktail dinner con torta.







EXPERIENCES

ITAS Mutua
Sognando Parigi con un flûte di champagne

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare, per Itas Mutua, il viaggio incentive 2025, dedicato a novantacinque Agenti della Rete, con l'obiettivo di premiare l'eccellenza, rafforzare il senso di appartenenza e trasformare il viaggio in un'esperienza di valore.

Soluzione

Abbiamo ideato "Sognando Parigi con un flûte di Champagne", un concept legato ad un itinerario su misura creato appositamente per i nostri ospiti.

Ci siamo occupati di tutte le fasi: segreteria organizzativa, ticketing ed experience tailor-made in ogni tappa. Il viaggio è iniziato nella regione della Champagne con visite esclusive alla Maison Moët & Chandon, degustazioni presso piccoli vigneron e la scoperta di Reims.

Poi, due giorni a Parigi tra percorsi insoliti e una cena di gala stellata. 10 mesi di lavoro per un'esperienza unica e diversa ogni giorno.







Lierac
“E quindi uscimmo a riveder le stelle”

Crafted by
SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Organizzare per Laboratoire Native un evento immersivo, innovativo e sostenibile dedicato al rilancio della linea Lierac Premium, coinvolgendo farmacisti selezionati.

Soluzione

“E quindi uscimmo a riveder le stelle” è stato il concept che ha raccontato il Brand Lierac grazie ad un evento che ha raggiunto il suo climax con una cena sotto le stelle in una cupola geodetica trasparente sulle sponde della Dora Baltea: una produzione scenografica complessa, ma molto impattante.

Due giorni tra i luoghi iconici del Monte Bianco che si sono conclusi a Punta Helbronner, nel suggestivo Cinema Alpino della Skyway, dove è stata svelata la nuova Linea Lierac Premium.

Evento totalmente Carbon Neutral (grazie a Up2You) con supporto al progetto #SaveTheGlacier attraverso la piantumazione di ciliegi selvatici.







EXPERIENCES

The Adecco Group
The performer travel 2024
Incentive Turchia

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Premiare i dipendenti di Adecco che si sono distinti per Customer Centricity, Service Differentiation e performance di business, attraverso un viaggio incentive capace di restituire, in forma di esperienza, il valore generato durante l'anno.

Soluzione

La Turchia è stata la destinazione perfetta per trasformare un viaggio in un'esperienza unica.

Il progetto è andato in scena in due atti: la magica Cappadocia, con voli in mongolfiera sui Camini delle Fate, visite a Göreme e Pasabag, e Istanbul, tra il Gran Bazar e una crociera sul Bosforo.

Dalla cena di benvenuto alle varie attività, tutto è stato pensato per coinvolgere e sorprendere. Cinque giorni minuziosamente pianificati che hanno lasciato un segno profondo nella vita dei partecipanti, unendo bellezze naturali e culturali in un itinerario emozionante.







EYOF Ceremony 2023

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Realizzare le cerimonie di apertura e chiusura della sedicesima edizione invernale del Festival Olimpico della Gioventù Europea (EYOF 2023), ospitato dalla Regione Friuli Venezia Giulia. Un evento che coinvolge circa 1.300 giovani atleti provenienti da 47 paesi europei.

Soluzione

Due cerimonie, inaugurale e conclusiva, in due location iconiche: Piazza Unità d'Italia a Trieste e la Fiera di Udine.

L'apertura, stravolta dalla Bora a 70 km/h, è stata riorganizzata in 10 minuti con la rimozione di 1000 sedie e lo spettacolo è proseguito con luci, proiezioni e laser show che hanno accompagnato il percorso degli atleti. L'accensione del braciere è avvenuta ad opera di Jonathan Milan davanti a 3.000 spettatori e a 47 delegazioni.

La chiusura, a Udine, ha celebrato lo sport e la fratellanza, con il Fair Play all'Ucraina e il passaggio di testimone alla Georgia.







EXPERIENCES

DAIKIN Roadshow

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Comunicare l'evoluzione sostenibile e tecnologica dell'universo Daikin in modo diretto, capillare e coinvolgente, portando l'innovazione a contatto con clienti e partner su tutto il territorio nazionale: un'occasione per rafforzare il legame con la rete, presentare i nuovi prodotti e condividere la visione futura dell'azienda.

Soluzione

Abbiamo progettato e realizzato un roadshow itinerante in 12 tappe con un obiettivo chiaro: far vivere dal vivo i valori di sostenibilità, innovazione e performance che da sempre caratterizzano Daikin.

In ogni città, gli spazi sono stati trasformati in un vero e proprio percorso esperienziale, articolato in sei isole tematiche in cui i partecipanti hanno potuto approfondire contenuti tutti i contenuti chiave con un focus centrale anche sui nuovi prodotti Emura 3 e Multi+, protagonisti di una presentazione tecnica e immersiva ed emozionante.







EXPERIENCES

L’ORÉAL PARIS
Valentino Beauty - Born in Roma Celebration Puglia

Crafted by

SINERGIE
We bring ideas to life

Brief

Celebrare le quattro fragranze della famiglia Born in Roma firmata Valentino Beauty con un’esperienza esclusiva che unisse lifestyle, bellezza e territorio.Un evento immersivo e sensoriale rivolto a ospiti selezionati.

Soluzione

Sinergie ha prodotto per L’Oréal e Maison Valentino un’esperienza di 7 giorni in Puglia tra Masseria Il Melograno e Tamerici Beach Club, trasformati in spazi narrativi per le fragranze Born in Roma.

Ospiti selezionati hanno vissuto attivazioni territoriali, momenti di relax e due eventi esclusivi: l’Elite Party con concerto di Elodie (300 ospiti) e una serata speciale con La Rappresentante di Lista.

Un viaggio multisensoriale tra profumi, musica e paesaggio pugliese che ha raccontato l’essenza del brand attraverso l’eccellenza dell’ospitalità italiana.







Lavazza 2024
Meeting Gap Free Day

Crafted by

louder

Brief

Louder si è occupata dell'evento interno di Lavazza Group, quest'anno giunto alla seconda edizione, "Gap Free Day" per promuovere un ambiente professionale libero da pregiudizi e disparità. La giornata si è aperta con lo speech dell'attore e regista Valerio Mastandrea seguito da un panel tra i CEO che hanno raccontato il valore dell'inclusività all'interno del business.

Nel pomeriggio si sono susseguiti dialoghi, workshop, installazioni ed esperienze per comunicare i risultati ottenuti dalle imprese che hanno promosso la DE&I aziendale.

Soluzione

Il team di Louder ha gestito:

- Ideazione e realizzazione dei contenuti e allestimenti dell'evento
- Regia e gestione completa del palinsesto dell'evento
- Selezione e gestione degli ospiti e workshop







Lavazza
Brand Activation
On-field Event

Crafted by

louder

Brief

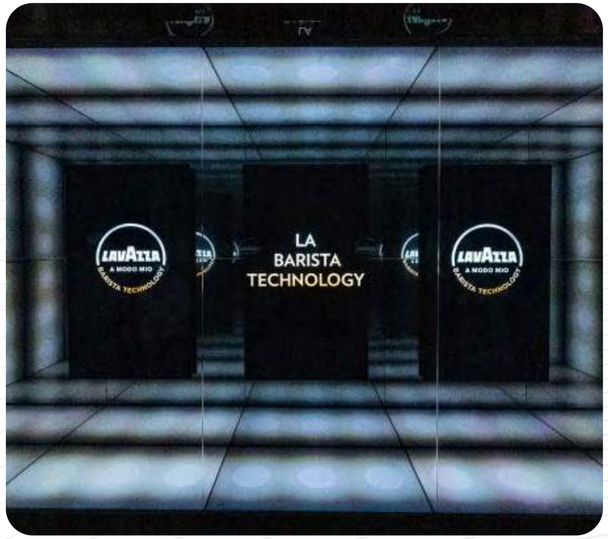
Trasformare ogni fan del tennis in un fan del caffè durante l'experience nel Nitto ATP Finals Fan Village: questo è stato il brief ricevuto da Louder che ha gestito per Lavazza una brand activation alla scoperta del vero espresso.

Soluzione

Il team di Louder ha gestito:

- Sviluppare il concept creativo per la brand activation
- Creare e preparare l'installazione per l'experience (una macchina del caffè alta 5m)
- Gestire l'attività all'interno dell'installazione creando un'esperienza immersiva (Infinity mirror)
- Supervisionare gli influencer Lavazza e i campioni di Tennis
- Coordinare l'attivazione nei diversi touch-point preposti (Piazza San Carlo, Pala Alpituor, Nuvola Lavazza, sito web)
- Raggiungere numeri interessanti: 10 mila caffè serviti, oltre 11mila lead raccolte e più di 14 mila persone coinvolte in totale







EXPERIENCES

Nestlè
Digital Convention

Crafted by

louder

Brief

Per il secondo anno consecutivo Nestlé Italia ha scelto Louder per la sua Sales Convention. L'evento si è svolto in forma digitale, con la partecipazione visuale di più di 400 dipendenti.

Soluzione

Il team di Louder ha gestito:

- Gestire il flusso di streaming (utilizzo di una piattaforma personalizzata e dedicata per l'evento)
- Coordinare l'intrattenimento digitale con meccaniche di interazioni e sondaggio in tempo reale
- Allestire e spettacolarizzare la location (Fondale con un curv ledwall di 18m x 6m)
- Sviluppare la creatività e il concept guida dell'evento







EXPERIENCES

BMW Group

Lancio nuova BMW iX3 NA5 - Neue Klass

Crafted by
eurotarget SERVICES

Brief

BMW ha chiesto, per il lancio della nuova BMW iX3 Neue Klasse a EuroTarget Services un programma formativo dedicato alla rete commerciale e post-vendita per trasferire i contenuti chiave del prodotto e il valore strategico della nuova generazione BMW.

Soluzione

L'esperienza formativa è stata costruita all'interno della House of BMW di San Donato Milanese, alternando sessioni plenarie sul brand, formazione tecnica con approccio hands-on nel Training Centre e un test drive experience su percorsi urbani, extraurbani e con sessioni in pista, con prove comparative dirette verso i competitor.

Un **percorso formativo** immersivo che unisce brand experience, formazione tecnica e prova diretta del prodotto, permettendo alla rete BMW di vivere in prima persona la BMW iX3 Neue Klasse, comprenderne a fondo le innovazioni.







Samsung Pro

Crafted by

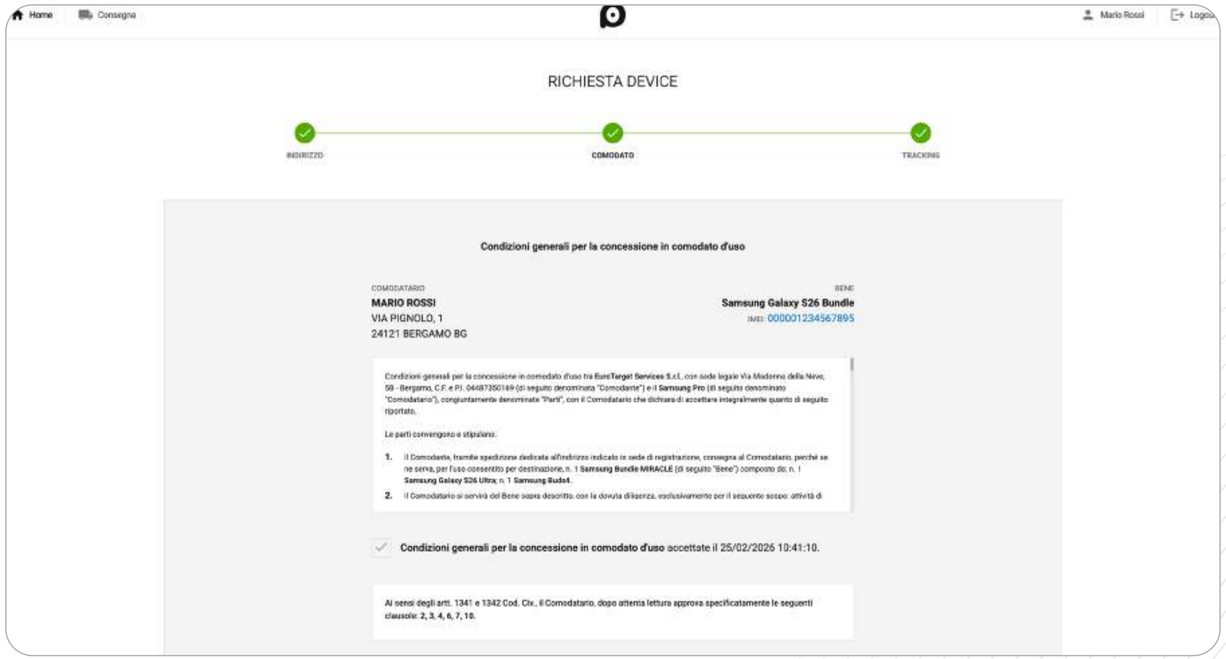
Monsters & Co.

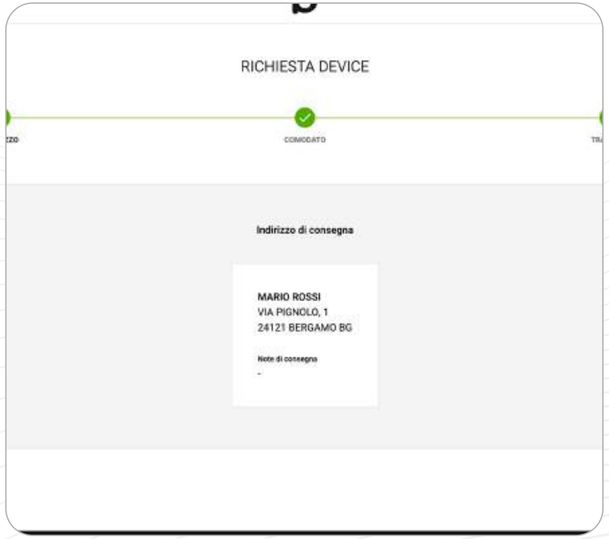
Brief

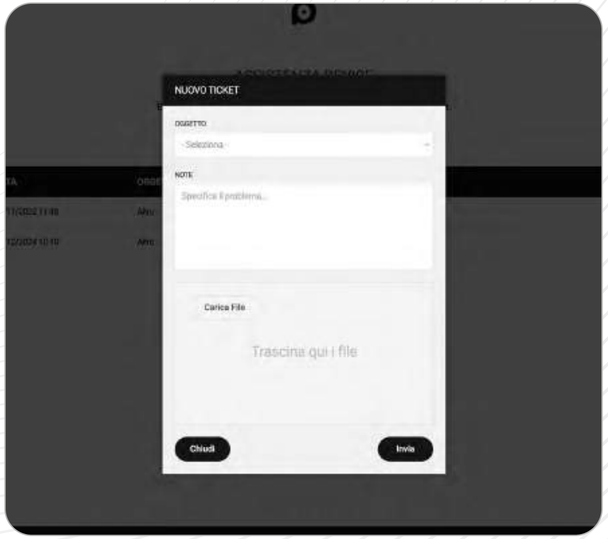
Creazione di una soluzione tecnologica capace di gestire con estrema precisione e in modalità full responsive l'intera customer journey degli addetti vendita coinvolti in una campagna promozionale sul territorio nazionale. La sfida è stata quella di creare un ecosistema digitale fluido, in grado di orchestrare in tempo reale tre pilastri critici: l'anagrafica utente, la logistica complessa del device e il supporto tecnico post-consegna per una rete di punti vendita eterogenea (GDO e operatori telefonici).

Soluzione

Progettazione e sviluppo di Pro, piattaforma multi-level su framework proprietario w-doo, che connette in modo univoco addetto vendita, punto vendita, catena associata e dispositivo tramite codice IMEI, evolvendo con le strategie di marketing del cliente. Architettura su server proprietari con protezione dati integrata, per standard elevati di sicurezza e conformità.







EXPERIENCES

Carrefour Loyalty & Engagement Avventure Sostenibili

Crafted by

fma

Brief

Durante i mesi di maggio e , FMA ha gestito per Carrefour il concorso AVVENTURE SOSTENIBILI con in palio 35 Fiat 500 Elettriche e altri 50.000 PREMI firmati NATIONAL GEOGRAPHIC.

Soluzione

Il team di FMA ha gestito:

- Il Concept creativo, la Partnership commerciale con Stellantis e tutte le pratiche ministeriali/legali che hanno caratterizzato l'attività
- Tutti i touchpoint di comunicazione e la piattaforma di validazione (dal momento dell'acquisto nei punti vendita o sul sito)
- La segreteria operativa e il customer-care nei i mesi di attività







EXPERIENCES

Oral-B Braun
Shop In Shop & Category

Crafted by

fma

Brief

P&G ha chiesto a FMA di ideare un ambiente in cui convivano i due brand Braun e Oral B tramite l'ideazione di strutture impattanti, eleganti ed esperienziali che uniscano il mondo fisico con quello digitale.

Soluzione

FMA si è occupata di:

- Della parte creativa/progettuale e di tutta la produzione grafica, per garantire una soluzione espositiva coinvolgente
- Pareti e pavimentazione con pellicola 3M effetto gloss nero e soft led bianchi
- Loghi illuminati, teli retro illuminati sulle pareti e un monitor 55° con video in loop Oral B e Braun per esaltare i brand
- Category management ottimizzato per guidare gli shopper nell'acquisto, favorendo l'interazione del consumatore con le info di prodotto.







EXPERIENCES

Gruppo Mondadori Promo Educational Diventa inviato dell'Eco del Roditore

Crafted by

CONCRETA PROMOTION

Brief

Da quasi vent'anni Gruppo Mondadori affida a Concreta sviluppo e gestione di tutte le attività promozionali ed educational. Una delle più famose riguarda proprio il roditore più conosciuto dai giovani lettori: Geronimo Stilton!

Soluzione

Il team Concreta ha gestito:

- Consulenza relativa all'inquadramento dell'iniziativa quale Manifestazione esclusa
- Stesura Termini & Condizioni
- Piattaforma di partecipazione (sviluppo grafico e software di registrazione)
- Segreteria operativa e customer care







EXPERIENCES

Molinari
A Shot of Italy ATL

Crafted by
KLEINRUSSO

Brief

Una campagna internazionale che aveva l'obiettivo di trasferire i valori del brand (italianità, socialità, premiumness), spingere il consumo del prodotto e rafforzare il ruolo di Molinari come "sambuca italiana più bevuta al mondo".

Soluzione

Abbiamo messo il brand, il prodotto e il consumo al centro della storia, usando il brindisi come pretesto per girare il mondo e raccontare come Molinari possa unire chiunque in ogni momento che c'è da celebrare. Abbiamo seguito il progetto in tutte le sue fasi: dalla definizione della strategia e del posizionamento, all'ideazione della campagna fino alla produzione dello spot.







EXPERIENCES

Hera Incredibile Integrated

Crafted by
KLEINRUSSO

Brief

Creare un format di comunicazione identitario, declinabile su tutti i touch point, per trasferire i valori del brand e supportare le proposte commerciali durante tutto l'anno.

Soluzione

Abbiamo raccontato la transizione ecologica e le diverse proposte commerciali attraverso uno stile cinematografico tanto semplice quanto impattante.

Testimonial di questa storia, una famiglia che nella sua quotidianità raccontava come le scelte legate ai servizi del brand portavano un valore aggiunto non solo al proprio benessere ma anche a quello della collettività.







EXPERIENCES

DAZN
Non si smette mai di essere tifosi

Crafted by
KLEINRUSSO

Brief

Una campagna integrata che ha fatto debuttare DAZN durante il palcoscenico del Festival di Sanremo lavorando sulle analogie tra il tifo nella musica e nello sport per incrementare l'awareness, il target potenziale e il sentiment positivo attorno alla brand reputation di DAZN.

Soluzione

Abbiamo sviluppato un ecosistema di comunicazione a 360 gradi. Come prima cosa abbiamo creato una Limited Edition di maglie da calcio ispirate agli artisti Warner Bros in gara, trasformando un'icona del tifo calcistico in icona per la nostra campagna.

Poi abbiamo realizzato lo spot TV andato in onda durante i break del Festival e infine ci siamo occupati dell'amplificazione fisica presso Casa Warner facendo diventare le maglie un oggetto culto da condividere sui social, grazie a fan e influencer. Per chiudere il nostro concept abbiamo infine realizzato una campagna radio sempre a tema Sanremo.







Paluani
Branding & Social Media Engagement

Crafted by

MiTH
MISSION TO HEART

Brief

Trasformare i leoni da tastiera... in renne da tastiere.
Per sensibilizzare su un tema così importante come quello del bullismo, Paluani si è affidata a MiTH per gestire le attività sui propri canali social.

Soluzione

Per l'iniziativa, Mith ha gestito:

- Lo sviluppo della strategia creativa
- La creazione di engagement positivo (diminuendo i commenti negativi e sviluppando una reazione dalla parte della community)
- La valorizzazione dell'attività benefica (ogni commento aggressivo ricevuto ha portato ad una donazione all'associazione Parole O_stili, che combatte il fenomeno)
- L'analisi dei KPI, massimizzando le conversioni sulla pagina web del sito Paluani



EXPERIENCES

Arval
Social Media

Crafted by

MiTH
MISSION TO HEART

Brief

Arval, società del Gruppo BNP Paribas specializzata nel noleggio a lungo termine, ha deciso di entrare in modo più determinato nel mondo del noleggio per i privati dopo la Fase 2 della pandemia, e ha chiesto a MiTH di disegnare la strategia e produrre idee e contenuti per portarle tra il pubblico.

Soluzione

Mith è stata responsabile di:

- Creazione del concept della campagna social #TheJourneyGoesOn)
- Sviluppo e realizzazione del video dedicato di apertura della campagna (introdotto da un cartello che conduce all'interno del meccanismo visivo per portare all'offerta)
- Progettazione ed esecuzione del piano editoriale social verticalizzato con dark post per raggiungere le diverse offerte)









EXPERIENCES

Hera Energia
Media Planning & Buying

Crafted by

Geotag

Brief

In occasione del lancio del prodotto FOTOVOLTAICO il cliente ci ha chiesto di programmare la loro prima campagna nazionale, con l'obiettivo di intercettare nuovi utenti interessati ai servizi on line.

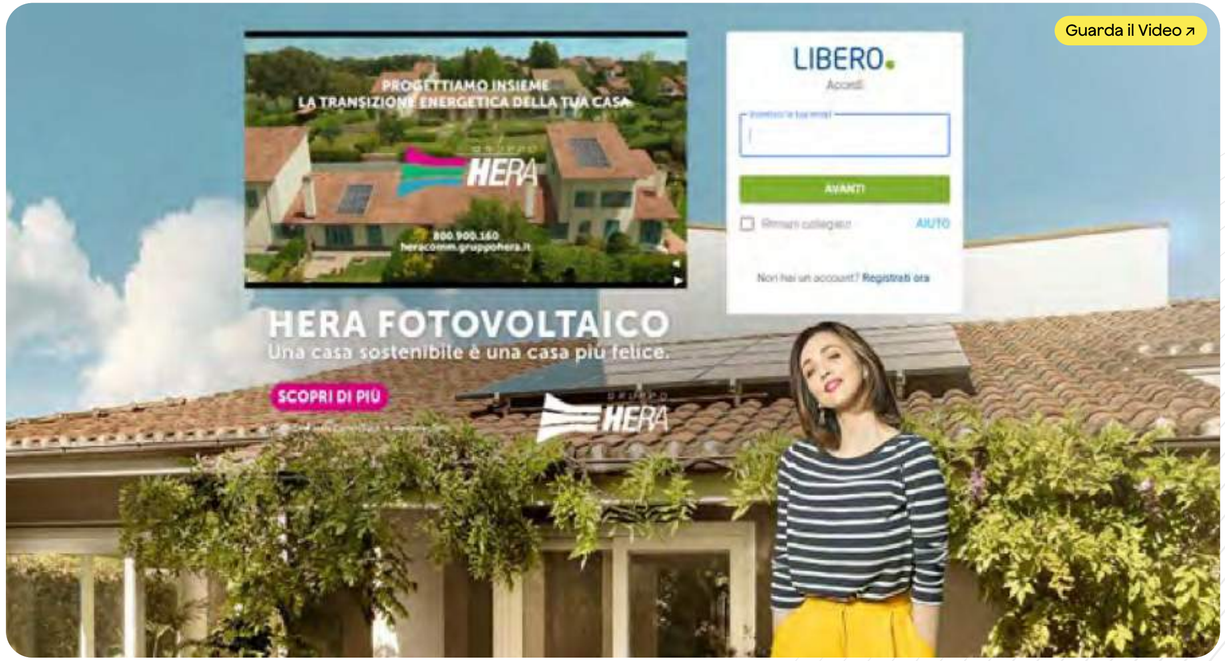
Soluzione

Il piano media è stato strutturato su tre livelli:

- Identificare la soglia necessaria in Tv per dominare nel period di campagna
- Identificare la migliore strategia digital per raggiungere una adeguata conversione in termini di contratti
- Sostenere i brand locali HERA

L'analisi post della campagna ha confermato i risultati attesi:

- La campagna HERA è stata la terza campagna in assoluto per visibilità in TV e la prima del settore energia
- La campagna digital ha ottenuto una +21% di sottoscrizioni contratti rispetto la media dei contratti mensili nell'anno sul prodotto in oggetto
- +30% di traffico sugli store nel periodo di campagna







EXPERIENCES

Big Mat
Media Planning & Buying

Crafted by

Geotag

Brief

In occasione della partnership siglato come sponsor della nazionale di VOLLEY maschile e femminile, il cliente ha voluto dare maggiore visibilità al brand, dopo anni di silenzio in comunicazione, in occasione degli Europei 2023 con l'obiettivo di accrescere la brand awareness.

Soluzione

Geotag ha gestito:

• La Pianificazione iniziale di una campagna nazionale cross canale (TV, Radio, Stampa e Digital con presidio su EUROVOLLEY)
• L'allargamento della pianificazione sul mondo sport (scegliendo i principali eventi e news di settore)
• L'analisi sulla brand awareness pre e post campagna (divisa per privati e professionisti)
• Un incremento complessivo della BA di 2 punti percentuali nei privati e di 4 punti percentuali nei professionisti







Federitaly
Frontend per la visualizzazione dei certificati

Crafted by
KNOBS
turn up innovation

Brief

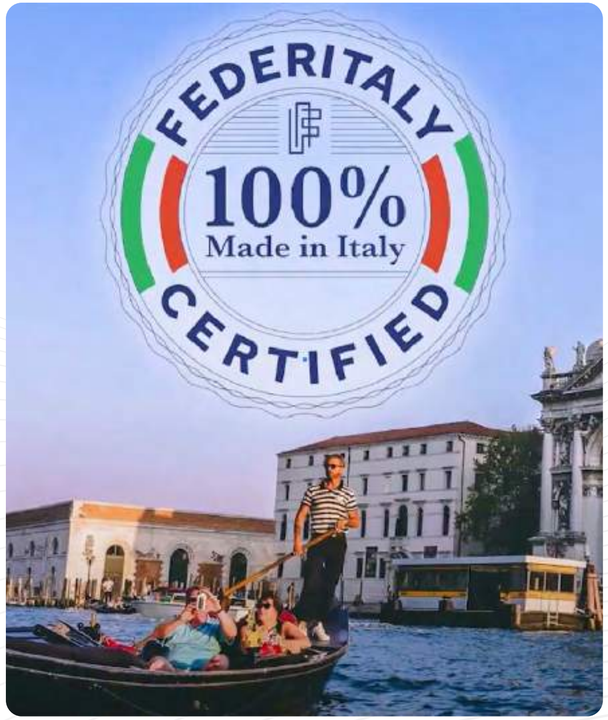
FEDERITALY è la federazione nata per sostenere, tutelare e valorizzare le imprese e professionisti italiani e il Made in Italy in tutto il mondo.

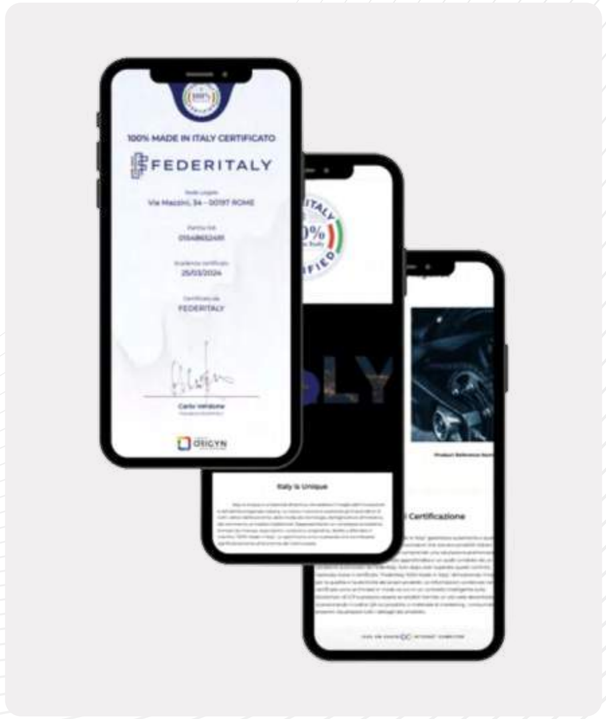
All'interno di questo contesto Federitaly offre un servizio di audit e certificazione tramite l'assegnazione del marchio "FederItaly 100% Made In Italy", finalizzato a garantire la qualità e l'autenticità dei prodotti. I certificati vengono registrati su Blockchain.

Soluzione

KNOBS si è occupata di sviluppare per il cliente tutta la parte di frontend per la visualizzazione dei certificati.







United by Purpose



Il tutto è maggiore della somma delle sue parti.

Ecco alcuni dei progetti realizzati grazie alla collaborazione tra le aziende del Gruppo.
Ogni case history è la prova che unire le forze fa la differenza.

Balocco Experience

GoodGuys louder MiTH MISSION TO HEART

Strategia Phygital
Lanch Event
Social Media Management





Vespa

SINERGIE We bring ideas to life louder

Event Production
Allestimenti
Setting
Venue Design
Technical Production

Concorso a premi

WINNING PROMOTION & DIGITAL SOLUTIONS louder

Ideazione e strategia del meccanismo di gioco
Redazione del regolamento
e gestione adempimenti normativi
Sviluppo della piattaforma e customer journey
Gestione operativa e montepremi
Ideazione e produzione key visual
Selezione e acquisto premi



In che modo possiamo contribuire allo sviluppo della vostra impresa?

Contattaci

Ogni giorno, tramite le nostre Sister, lavoriamo con le principali realtà a livello nazionale e internazionale.

Ogni giorno aggiorniamo il log degli eventi e dei brand che ringraziamo per la fiducia che ripongono in noi.

Se ci leggete e già ci conoscete, può essere l'occasione per ampliare i progetti che abbiamo fatto o stiamo facendo insieme.

Se invece è la prima volta che ci incontriamo, proviamo a conoscerci meglio. Sarà un piacere scoprire come aggiungere il vostro nome nell'elenco di aziende outstanding che abbiamo seguito in questi anni.

IL CONTENUTO DI QUESTO DOCUMENTO È DI PROPRIETÀ DI SG COMPANY SOCIETÀ BENEFIT S.P.A.
È vietata la riproduzione anche parziale. Tutti i contenuti presenti nel progetto sono protetti dalle leggi che tutelano in materia la proprietà intellettuale e/o industriale. I contenuti, le idee e le proposte realizzate in questo progetto sono protette dalle norme in materia di diritti d'autore, marchi, brevetti o altri diritti relativi alla proprietà intellettuale e/o industriale. Salva autorizzazione espressa ed in forma scritta da parte di SG Company Società Benefit S.p.A., l'utente non potrà in nessun caso modificare i contenuti presenti nel progetto né utilizzarli in alcuna forma.



Sharing Growth™

SG Company Società Benefit S.p.A.

Restiamo in contatto

info@sg-company.it
www.sg-company.it