

SG Company rafforza il team puntando su Roberto Madona e Paolo Cagiada.

Il team di SG Company si allarga con gli ingressi di Roberto Madona e Paolo Cagiada che assumono rispettivamente il ruolo di Sales & Marketing Lead e Marketing Manager. Il rafforzamento della squadra fa parte della strategia di evoluzione del business di SG Company Società Benefit S.p.A., volta a offrire servizi di comunicazione integrati e trasversali ai suoi clienti e prospect.

Entrambi i nuovi ingressi hanno alle spalle esperienze approfondite nel mondo Sales & Marketing.

Roberto Madona, sarà il nuovo Responsabile Sales & Marketing Lead e avrà l'obiettivo di coordinare le attività commerciali e di marketing del gruppo.

Dichiara Roberto Madona: "Conosco SG Company come cliente e sono entusiasta di poter apportare tutta la mia professionalità aziendale. Focus principale della mia attività sarà disegnare un nuovo approccio go-to market della capogruppo SG Company a favore delle 8 agenzie verticali del gruppo così da coordinare le loro attività commerciali favorendo il cross-selling dei servizi da proporre ai clienti".

Paolo Cagiada entra in SG Company S.p.A. come Marketing Manager con l'obiettivo principale di creare un'offerta cross selling delle sister companies dall'alto valore aggiunto, in grado di intercettare le richieste del mercato, presenti e future. Inoltre sarà coinvolto nel progetto di internazionalizzazione.

Dichiara Paolo Cagiada: "Sono molto felice di portare il mio contributo e le mie esperienze trasversali in SG Company dove mi sono sentito da subito in sintonia con i valori del gruppo ma anche con i colleghi. Il karate che ho praticato da 20 anni, mi ha insegnato ad apprezzare le sfide e, quella lanciatami da Davide Verdesca non potevo rifiutarla. Abbiamo traguardi ambiziosi che non vedo l'ora di poter raggiungere mettendo a terra l'immenso potenziale del gruppo"

Dichiara, Davide Verdesca, CEO di SG Company Società Benefit S.p.A.: "Marketing e Sales sono due funzioni interne che devono necessariamente avere obiettivi convergenti, procedendo su strade che portano ad un'unica direzione concordata a maggior ragione nel nostro ecosistema fatto da otto (solo per ora!) sister company ognuna verticale su un tema specifico della comunicazione. Con l'ingresso di Roberto e Paolo riusciremo a dare una risposta puntuale di servizi di comunicazione integrati con un'offerta cross selling tra le nostre sister company ed una strategia che sempre più, mette al centro le esigenze delle aziende."

FOCUS SUI NUOVI INGRESSI

Roberto Madona, laureato in Economia e Commercio alla Cattolica di Milano, dopo la specializzazione in Sport Marketing presso la New York University, ha iniziato la sua carriera professionale come account presso J. Walter Thompson. Successivamente ha acquisito anche una solida esperienza nell'entertainment presso The Walt Disney Company come Marketing Director e in Fastweb come Video On Demand Channel Director. Nel 2002 è entrato nel Gruppo Deutsche Bank come Direttore Marketing di Finanza & Futuro Banca per entrare poi nella capogruppo Deutsche Bank Italia come Head of Marketing dal 2004.

Paolo Cagiada, ottiene la laurea magistrale in comunicazione per le imprese con focus nelle discipline di marketing internazionale e sociologia economica presso l'università di Bergamo. Entra da subito nel settore tessile dove acquisisce un'esperienza a 360° dallo sviluppo del prodotto, fino alla gestione delle strategie di marketing, comunicazione e sponsorship. Negli ultimi due anni in Trere Innovation, lavora nell'ufficio marketing e comunicazione seguendo lo sviluppo sia in Italia che internazionale del brand di abbigliamento sportivo ad alte performance UYN (acronimo di Unleash your Nature)

SG Company Società Benefit S.p.A. da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication. È specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E., in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali, in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design e in strategie di comunicazione integrata e digitale.

Per ulteriori informazioni

press@sg-company.it

Teresa Vullo, t.vullo@sg-company.it

Milano, 05 Ottobre 2023