

## SINERGIE ORGANIZZA LA PRIMA CONVENTION LABORATOIRE NATIVE ITALIA

Milano, 19 ottobre 2022 – Sinergie S.r.l., controllata al 100% da SG Company Società Benefit S.p.A., ha organizzato la prima convention di **Laboratoire Native**, nuovo polo cosmetico internazionale che riunisce i brand Lierac, Phyto, Roger & Gallet e Jowaé (marchi distribuiti in farmacia e parafarmacia).

La convention è stata presidiata sia dal top management internazionale, con la presenza di Stéphane Enouf e di Aude Minc, rispettivamente CEO e Marketing Director di Laboratoire Native Global, che da quello italiano, con la partecipazione di Andrea Magnaguagno, Melissa Ferrario e Pierluigi Bianchi, rispettivamente General Manager, Marketing Director e Sales Director di Laboratoire Native Italia.

L'evento ha rappresentato l'occasione per incontrare nuovamente in presenza i propri clienti e ha avuto l'obiettivo di presentare la nuova brand identity del marchio Lierac e di riconfermare l'identità aziendale quale brand all'avanguardia nel settore, che punta all'eccellenza senza compromessi e con un'attenzione particolare all'impatto ambientale dei propri prodotti. I 170 ospiti, tra clienti e rispettivi accompagnatori, sono stati accolti e hanno alloggiato nel prestigioso Anantara Palazzo Naiadi di Roma - struttura affine per raffinatezza ed eleganza al DNA dell'azienda – e tutti i momenti istituzionali sono invece stati organizzati presso La Lanterna di Fuksas, esclusiva location situata nel centro di Roma, caratterizzata dalla cupola in vetro e acciaio dalla geometria triangolare posta sul tetto.

Il programma dell'evento è stato strutturato su due giornate ed i momenti istituzionali sono stati intervallati e accompagnati da attività di intrattenimento ed esperienze culturali, prima fra tutte l'apertura delle porte dei Musei Vaticani e della Cappella Sistina per una visita esclusiva dedicata a Laboratoire Native.

Nell'organizzazione della convention Sinergie si è occupata dello scouting delle location utilizzate, della segreteria organizzativa, del catering, dei trasferimenti, dell'assistenza e dell'intera operatività dell'evento, nonché della comunicazione, delle grafiche e dei gadget personalizzati e sostenibili, offrendo al cliente un supporto completo. Double S.r.l., anch'essa società controllata al 100% da SG Company SB S.p.A., ha inoltre prodotto e realizzato un video emozionale trasmesso durante l'evento.

**Andrea Magnaguagno**, General Manager di Laboratoire Native Italia, ha affermato a seguito dell'evento: *"La collaborazione con Sinergie si è rivelata di grande successo. Stavamo cercando un partner che ci permetesse di valorizzare il grande rilancio di Lierac, brand leader della cosmetica in farmacia, e, allo stesso tempo, presentare ai nostri migliori clienti Laboratoire Native. La scelta delle location e l'attenzione quasi maniacale per i particolari ci hanno aiutato a focalizzarci solo sui messaggi che volevamo comunicare, lasciando a Sinergie tutto il resto".*

**Davide Verdesca**, CEO di SG Company SB S.p.A. e Amministratore Unico di Sinergie, ha dichiarato inoltre: *"Questo successo e gli apprezzamenti ricevuti sono una bellissima testimonianza ed una tangibile riconferma che la qualità è la chiave di ogni successo!! Sono molto orgoglioso del team Sinergie che riesce a trasformare ogni progetto in un successo!".*



## Ufficio Stampa di SG Company Società Benefit S.p.A.

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di Digital & Live Communication, Event production e M.I.C.E. (Sinergie S.r.l.), in campagne digital, progetti di branded content and entertainment, analytics e piattaforme per eventi digitali (Brainwaves S.r.l.), in progetti di commercial, corporate e digital adv, produzione e post produzione video e audio, motion graphic e sound design (Double S.r.l. e Nexthing S.r.l.) e in strategie di comunicazione integrata e digitale (Mission to Heart S.r.l. e Louder Italia S.r.l.). La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha inoltre intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo, ha adottato il modello organizzativo 231 e Sinergie S.r.l. è certificata ISO 9001 per la qualità e ISO 37001 in tema di anticorruzione, per assicurare una gestione sostenibile e trasparente dell'azienda, sempre più orientata al futuro.