

SOCIALBROKER, PINGUANDO, LANCIA IL PIANO MARKETING 2022 CON UN INVESTIMENTO DA UN MILIONE DI EURO. BRAINWAVES SCELTA COME AGENZIA MEDIA, CONTENT E GESTIONE DEI SOCIAL.

Milano, 16 Febbraio 2022: Brainwaves, 100% di SG Company Società Benefit S.p.A., è stata scelta da SocialBroker – Pinguando – che le ha affidato l'investimento media di un milione di euro per supportare il piano di marketing della sua app Pinguando, confermando così il successo della collaborazione nata nel 2021.

Brainwaves avrà dunque il compito di mettere in risalto l'innovativa proposta dell'app Pinguando, che con una semplice foto alla targa dell'auto e grazie alla tecnologia di riconoscimento immagini riesce a facilitare la richiesta di contatto da parte degli utenti.

Una vera e propria rivoluzione nel campo delle piattaforme in ambito RcAuto, che da un lato consente di eliminare le lungaggini di compilazione dei form dei comparatori, e dall'altro attiva il "tocco umano" di un consulente per concludere il processo di raccolta dei dati.

Il preventivo, il migliore e più adatto, verrà poi spiegato a voce da un assicuratore professionista che prenderà in carico la richiesta entro 24 ore dalla richiesta.

"Ci siamo messi nei panni degli utenti, e abbiamo capito che per comprendere i preventivi RCAuto, e saper scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze, non è sufficiente un algoritmo" ha commentato **Roberto Allevi**, CEO di SocialBroker.

"Questo è il motivo per cui l'app Pinguando è diversa da tutte le altre piattaforme disponibili sul mercato. Inoltre, la tecnologia di riconoscimento immagine che sostituisce la compilazione di data form, ci posiziona nel gradimento di tutte le fasce d'età: smart, sicura e veloce nell'individuare la soluzione più giusta, consulenziale e rassicurante per l'intervento umano del consulente".

Rispetto alla collaborazione con Brainwaves, nata nel 2021, **Roberto Allevi** ha aggiunto: *"Lo scambio di idee e lo stile consulenziale, la trasparenza negli investimenti e soprattutto la precisione nella misurazione dei risultati ci hanno convinti che l'approccio creativo e data driven fosse fortemente in linea con il nostro progetto industriale; perciò, abbiamo chiesto a Brainwaves di continuare a gestire il nostro Brand, il nostro budget, proprio come fosse stato il loro"*.

"Con Roberto De Piano, abbiamo ragionato molto sulla strategia a breve e medio termine, arrivando ad un piano di crescita graduale del marchio e delle performance, fatto di attenzione agli investimenti, di multicanalità senza sprechi e ben mirato". ha precisato ancora Roberto Allevi.

A tale proposito, **Roberto De Piano**, Managing Director di Brainwaives ha commentato: *"Sono particolarmente fiero che ci sia stata affidata per la seconda volta la promozione di un Brand davvero innovativo, sia per i servizi offerti all'utente sia per la visione contemporanea che vuole unire le performance possibili solo con tecnologia avanzata, e il lato "human touch" che perfeziona il rapporto app-utente: un po' come facciamo noi con i nostri clienti!"*

Eccellenza di servizio, qualità misurabile e attenzione al budget sono le leve valoriali più importanti per portare un cliente a scegliere te invece del tuo concorrente" ha concluso **Roberto De Piano**.

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

Ufficio stampa SG Company Società Benefit S.p.A