

**SINERGIE, SOCIETÀ DEL GRUPPO SG COMPANY, HA AFFIANCATO
EOLO NELL'ORGANIZZAZIONE DI *EOLO IN GIRO*: UN ROADSHOW IN
OCCASIONE DELL'ULTIMA EDIZIONE DEL GIRO D'ITALIA E UNA
CONVENTION IN MODALITÀ DIGITAL.**

A questo link è possibile scaricare una selezione di immagini:

<https://we.tl/t-m3XKkFMyeM>

Milano 5 luglio 2021: **Sinergie**, società di **SG Company Società Benefit S.p.A.**, ha supportato **EOLO**, Società Benefit leader in Italia nella fornitura di connettività tramite tecnologia radio, nella realizzazione del progetto **“EOLO in Giro”**: una **Convention** fruibile in modalità digital e un **Roadshow** organizzato in occasione dell’ultima edizione del **Giro d’Italia**, in cui l’azienda è stata presente sia come Official Sponsor che, nel vivo della competizione, con la propria squadra **EOLO-KOMETA Cycling Team**.

Punto di riferimento di **EOLO** per tutti gli aspetti produttivi e organizzativi di alcuni dei suoi momenti più importanti, a **SG Company** è stato affidato il compito di occuparsi del **Roadshow**, e non solo, in cui i migliori partner consumer dell’azienda hanno potuto vedere la squadra da vicino, incontrarne il direttore sportivo **Ivan Basso** e conoscere i segreti di una preparazione intensa, oltre a vivere l’esperienza della partenza e della competizione e ad avere un momento di meeting con le key people dell’azienda.

Secondo importante momento del progetto è stata la **Convention**, alla quale hanno partecipato più di 700 persone da remoto grazie a **DYHM**, la piattaforma proprietaria di SG Company.

Oltre allo stesso **Basso**, Sport Manager EOLO-KOMETA Cycling Team, hanno partecipato in qualità di speaker, per raccontare le novità di Eolo per il 2021: **Sergio Grassi**, Direttore Commerciale, **Alessandro Favole**, Direttore Vendite, **Marzia Farè**, Direttore Comunicazione, **Marcello Molinari**, Direttore Marketing.

Nei mesi scorsi SG Company aveva già organizzato la conferenza stampa, in modalità phygital, di presentazione del progetto sportivo **EOLO-Kometa Cycling Team**, alla quale avevano preso parte il Presidente e fondatore di EOLO **Luca Spada**, **Ivan Basso**, l’A.D. di Kometa **Giacomo Pedranzini** e **Alberto e Francisco Contador**.

“Eolo è un esempio virtuoso da cui prendere esempio e da cui trarre spunti per la propria crescita aziendale. Al suo interno ha manager a cui ispirarsi ed è sempre un piacere oltre che un orgoglio poter lavorare con loro per i progetti Eolo. Sinergie e tutto il gruppo SG con le sue altre aziende è e sarà sempre al loro fianco per raggiungere insieme i tanti traguardi...da vincitori!” Dichiara **Davide Verdesca Chairman & CEO di SG Company e Managing Director di Sinergie S.r.l**

EOLO, da sempre legato al mondo dello sport, ha riconfermato per quest’anno il suo impegno nel mondo del ciclismo partecipando in qualità di sponsor anche a 6 Grandi Classiche: la Strade Bianche, la

Tirreno Adriatico e la Milano-Sanremo andate in scena a marzo, la Milano-Torino, Il Gran Piemonte e Il Lombardia previste per ottobre 2021.

CREDITS:

Chief Sales Officer – Stefano Ripamonti
Chief Content Officer – Valerio Visaggio
Sales Manager – Cristiana Paganoni
Executive Creative Directors – Michele Farè e Nico Marchesi
Head of Corporate & Phygital Events – Lorenzo Penna
Project Manager – Clara Valnegri & Giovanna Albano
Segreteria Organizzativa - Andrea Vitale
Head of Digital – Davide Agarossi
Head of Production – Massimo Babini
Production Manager – Valerio Brusa
Producer – Arianna Pucci
Director - Lorenzo Salibra e Salvatore Iannello

SG Company Società Benefit S.p.A è una Digital Company certificata ISO 9001 e quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology, è PMI Innovativa e, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso anche il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) per assicurare una gestione sostenibile dell'azienda sempre più orientata al futuro, credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication con specializzazione nelle attività di Digital & Live Communications, Hybrid Events, Video Production, Format Consumer, Meetings & Events Industry. Nel piano industriale 2021-2023 ha avviato un percorso di digital transformation, integrando su ciascuna area di business una strategia di data valorization grazie all'implementazione di soluzioni di Marketing Technology su ogni attività. Il suo posizionamento distintivo si basa sulla sinergia fra dati e contenuti nonché sulla capacità di offrire una regia unica tra creatività, produzione e tecnologia in modo nativo per ciascun progetto, garantendo al cliente la costante integrazione fra fisico e digitale. Ha all'attivo un portafoglio clienti di elevato standing a livello global. Ha ideato, promosso e realizzato format di successo nazionale e internazionale quali Milano Food Week, Obecity, Sneakerness, Digital Design Days, Business Tech Forum e altri.

www.sg-company.it

Per informazioni

Antonella Marautti
Communication Coordinator SG Company Società Benefit
a.marautti@sg-company.it

