

COMUNICATO STAMPA 02\_2025

## **VALENTINA FERRARI È IL NUOVO MANAGING DIRECTOR SINERGIE**

*Valentina Ferrari brucia le tappe di percorso e con 8 mesi di anticipo sul previsto raggiunge il ruolo di Managing Director di Sinergie.*

Milano, 17 febbraio 2025 – SG Company Società Benefit S.p.A. è lieta di annunciare una nuova importante nomina in seno ad una delle sister company storiche del gruppo: quella di Valentina Ferrari a Managing Director di Sinergie srl.

Valentina Ferrari è l'esempio concreto di come SG Company Società Benefit S.p.A. sappia valorizzare i propri manager e rispettare le proprie promesse. Un anno fa, in un incontro prima informale, poi divenuto immediatamente ufficiale, Davide Verdesca CEO di SG Company, propose a Valentina l'ingresso in Sinergie come Sales Director, prospettandole le sfide che Sinergie stava affrontando, i progetti di sviluppo ed il percorso che la holding stava facendo, l'ambizione di posizionamento che aveva chiara in testa; e chiedendole 18 mesi di lavoro con l'obiettivo di acquisire poi il ruolo di Managing Director.

Ma i successi di Sinergie sotto la guida di Valentina sono stati così chiari che questo percorso si è concretizzato già oggi, con la nomina ufficiale. Dato l'heritage di 25 anni di storia, Sinergie aveva bisogno di una direzione chiara e di una persona in grado di gestire una responsabilità importante. In questi mesi, Valentina Ferrari ha dimostrato di essere la persona giusta, capace far crescere ed evolvere l'agenzia, sino a farla diventare la "sua" Sinergie, con un'impronta ed una direzione chiara e definita.

Valentina Ferrari, avrà la carica di Managing Director e quindi la responsabilità complessiva della direzione dell'azienda con ampio potere decisionale al massimo livello operativo e strategico, rispondendo all'amministratore unico per quanto concerne la visione e la leadership generale di Sinergie.

Al nuovo Managing Director, vanno gli auguri e le congratulazioni sia di tutta Sinergie srl che la conosce da un anno ormai e ne condivide con gioia il successo personale e di squadra, sia di SG Company che ha investito su un manager di assoluto valore, capace di concretizzare i risultati con ampio anticipo sul percorso previsto.

#### **Quotes – Valentina Ferrari**

*Ho iniziato questo percorso con tutta la determinazione, la passione e la voglia di fare bene che guidano ogni mia azione. È vero, questa promozione segna il riconoscimento del mio impegno ma nulla avrei potuto fare in così poco tempo se non avessi avuto alle spalle una grande squadra, che mi ha prima accolto e subito dopo seguito, appoggiato e dato il meglio di sé. Continuo quindi questo percorso con cuore e mente sempre aperti al confronto e alla condivisione, nella ferma convinzione che i grandi risultati si attengono solo con umiltà, impegno e lavoro di squadra.*

#### **Quotes – Davide Verdesca**

*Era il febbraio 2024 quando tutto è cominciato quasi per caso. E in un solo anno si è concretizzato il percorso di crescita promesso a Valentina, chiamata in SINERGIE con il ruolo di Sales Director e la promessa di supporto e guida da parte mia per i 18 mesi a seguire prima di rivedere il suo ruolo. I risultati parlano da soli e oggi 14 febbraio (e non poteva esserci giorno migliore!!), con 9 mesi di anticipo, sono felice di ufficializzare che Valentina è già arrivata al termine di questo percorso e da lunedì 17 febbraio sarà la Managing Director di Sinergie! Poche mie decisioni per Sinergie sono state altrettanto felici. Nell'augurarle buon lavoro e farle i complimenti, e certo che saprà fare sempre meglio ogni giorno, posso solo dire che è tutto merito suo in quanto il mio lavoro di "supporto e guida" è stato quasi nullo!*



**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle “Future Growth Companies” Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell’azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.