



SG COMPANY SOTTOSCRIVE ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI WINNING SRL

**Al 31 dicembre 2024 Winning ha registrato un Fatturato pari a circa € 3,5 Milioni,
un EBITDA pari a circa € 720 mila e un Utile netto di poco superiore a € 500 mila**

Per approfondimenti: [Winning Srl | Sales Promotion & digital Solutions](#)

Milano, 30 luglio 2025 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica di aver sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% del capitale sociale della società Winning S.r.l. (di seguito "Winning") ("Operazione").

Il *closing* dell'Operazione avverrà in data 16 settembre 2025.

Descrizione del business svolto da Winning e dei profitti attribuibili da tali attività

Winning è una società specializzata nell'ideazione e gestione di Manifestazioni a Premio, in ambito B2B e B2C. Fondata nel 1998 a Milano ha da sempre dedicato forte attenzione all'innovazione tecnologica del settore di riferimento ed infatti dispone di una propria piattaforma multicanale integrata per la gestione delle iniziative. La società opera nel mercato italiano ed internazionale, realizzando concorsi, operazioni a premio e iniziative di CashBack destinati a consumatori finali ed inoltre realizza e gestisce programmi di incentivazione per il trade e la forza vendita. Winning accompagna i propri clienti nell'intero percorso tramite l'ideazione, la realizzazione, la gestione operativa e di budget, la logistica e l'analisi dei risultati. La società si occupa in modo diretto delle Pratiche Ministeriali, curando i rapporti con le P.A. ed assicurando il rispetto delle normative vigenti. La maggior parte dei clienti di Winning è attiva nel settore *food & beverage*.

Al 31 dicembre 2024, Winning ha registrato i seguenti dati:

- Fatturato: € 3.445.231;
- EBITDA: € 722.473 (EBITDA Margin pari a circa il 21%);
- Utile: € 504.159;
- PFN (+debt/-cash): € - 551.366.

Obiettivi dell'acquisizione, sinergie conseguibili ed effetto dell'operazione sull'Emittente

L'acquisizione di Winning si configura come un'operazione strategica per il Gruppo, in quanto finalizzata all'ampliamento della linea di business relativa al settore della promozione e dei concorsi a premio, *core business* anche delle società FMA S.r.l., già controllata in quota di maggioranza da SG Company, e Concreta Promotion S.r.l., controllata in quota di maggioranza da FMA S.r.l.. L'operazione si inserisce, inoltre, in modo coerente con le strategie delineate nel Piano Industriale 2024-2026 e con lo sviluppo in chiave digital dei servizi offerti dal Gruppo; Winning, infatti, tramite una collaborazione con la società Winning Tech S.r.l., offre un servizio software a supporto della propria attività.

Termini e condizioni dell'Operazione



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.832.403,5 i.v.
[SG-Company.it](#)



SG Company si inserisce nella compagine societaria di Winning tramite l'acquisto di una partecipazione di maggioranza, pari al 51%, pro-quota dagli attuali soci: la società Brenda S.r.l. (in persona dell'Amministratore Unico Paolo Previati) Silvia Maria Rosa e Marco Stefano Giorgio Previati.

A seguito di tale operazione il capitale sociale sarà detenuto al 51% da SG Company, al 24,5% da Brenda S.r.l., al 12,25% da Silvia Maria Rosa e al 12,25% da Marco Previati.

Il Consiglio di Amministrazione di Winning, attualmente composto da Marco Previati, Paolo Previati e Silvia Maria Rosa, prevederà – a seguito del *closing* dell'operazione – l'uscita di Silvia Maria Rosa e l'ingresso sia di Davide Verdesca, CEO e Chairman di SG Company, sia di Francesco Merone, CFO del Gruppo, rispettivamente come Presidente del CdA e di consigliere con deleghe in ambito AFC. Contestualmente all'ingresso di SG Company nel capitale sociale della società, verrà aggiornato lo statuto societario e saranno sottoscritti degli accordi parasociali. I suddetti accordi esprimono l'impegno e la volontà delle parti nella costruzione di un rapporto di collaborazione di lunga durata, prevenendo la permanenza dell'attuale management all'interno dell'azienda per un periodo non inferiore a 4/6 anni.

Il prezzo attualmente pattuito per l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Winning si è basato su un valore convenzionale, negoziato tra le parti considerando come base del calcolo l'EBITDA medio normalizzato dell'ultimo triennio (2022, 2023 e 2024); tale valore è risultato essere pari a € 985.320. Il prezzo sarà versato in tre *tranche* di pari importo: la prima in corrispondenza della data del *closing* dell'Operazione e la seconda e la terza rispettivamente entro sei e dodici mesi dalla suddetta data. A tale prezzo si aggiungerà anche il versamento – in corrispondenza del pagamento della seconda e della terza *tranche* – del 51% del valore medio tra la PFN negativa (cassa positiva) al 31.12.2024 e la PFN che si rileverà alla data stessa del *closing*.

L'accordo tra le parti prevede una clausola di Earn-Out tale per cui, al prezzo teorico stabilito ad oggi, potrà essere in seguito aggiunto un ulteriore prezzo sulla base dei risultati dell'EBITDA medio degli esercizi 2025, 2026, 2027 e 2028 (con esclusione dal calcolo dell'esercizio con l'EBITDA di valore inferiore) e, pertanto, il valore iniziale potrà essere rivalutato (in base agli accordi) esclusivamente solo in aumento.

L'acquisizione verrà finalizzata in parte con mezzi propri e in parte tramite un finanziamento a lungo termine erogato da Credem Banca.

Si comunica infine che, nella realizzazione dell'Operazione, la Società è stata supportata dallo Studio Associato LTA per le attività di *due diligence* amministrativa e da Alpeggiani Studio Legale Associato nella redazione degli accordi di investimento. I Soci di Winning e la Società, inoltre, sono stati assistiti per gli aspetti finanziari da Ceresio Investors che ha agito in qualità di advisor finanziario e, per gli aspetti legali, dallo studio legale associato Conte Maienza.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company, ha dichiarato in merito: *"Winning è una società con più di vent'anni di storia, un notevole heritage nel settore di riferimento e ottimi risultati economici. L'acquisizione della maggioranza della società rappresenta per noi, da una parte, un continuum sulla scia della differenziazione delle linee di business rispetto all'organizzazione di eventi, verso la costruzione di verticali in settori caratterizzati da una più alta marginalità e, dall'altra, l'integrazione nel Gruppo di nuove grandi risorse sia in termini di imprenditorialità e professionalità che a livello umano, valore intangibile ma di fondamentale rilievo nella conduzione dei nostri affari"*.



"L'ingresso nel gruppo SG Company rappresenta per Winning un'opportunità di crescita e consolidamento. SG Company e Winning condividono gli stessi valori aziendali, professionali e personali, operando in un clima positivo, grazie alla presenza di "good people" in ogni team. Siamo certi che, insieme, otterremo grandi risultati". Ha commentato invece Marco Previati.

L'Operazione rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società Core S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39. 02.80.50.61.60

SPECIALIST: Websim Corporate -
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

CORPORATE BROKER: Websim
Corporate - divisione di Intermonte
SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.832.403,5 i.v.
SG-Company.it