



## COMUNICAZIONE ANDAMENTO ECONOMICO AL 30 SETTEMBRE 2025

### FATTURATO CONSOLIDATO (€ 38,7 MILIONI) E PORTAFOGLIO ORDINI (€ 5,7 MILIONI) COMPLESSIVAMENTE PARI A € 44,4 MILIONI

Milano, 15 ottobre 2025 – SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la “Società”, “SG Company” o il “Gruppo”), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna, ha preso visione dei dati relativi all’andamento economico al 30 settembre 2025, non sottoposti a revisione legale.

Il fatturato consolidato ed il portafoglio ordini del Gruppo al 30 settembre 2025 sono complessivamente pari a € 44,4 milioni, in crescita del 8,0% rispetto al medesimo dato comunicato il trimestre precedente (al 30 giugno 2025) pari a € 41,1 milioni, e del 28,3% rispetto al valore dell’intero fatturato consolidato di tutto l’esercizio 2024, pari a € 34,6 milioni.

Si riporta di seguito la composizione del valore presentato:

- Fatturato consolidato: € 38,7 milioni;
- Portafoglio ordini contrattualizzati (hard backlog): € 764 mila;
- Portafoglio ordini in gestione (soft backlog): € 4,9 milioni.

Il perimetro di rendicontazione del suddetto KPI al 30 settembre 2025 comprende: SG Company SB S.p.A., SG Advisory S.r.l., Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l., Knobs S.r.l., K2 Capital S.r.l. e Winning S.r.l. (il perimetro considerato per la rendicontazione del suddetto KPI al 30.06.2025 era il medesimo, al netto delle società K2 Capital S.r.l. e Winning S.r.l.). Inoltre, mentre il dato relativo al fatturato consolidato fa riferimento a tutte le sopracitate società del Gruppo, quelli relativi al portafoglio ordini fanno rispettivamente riferimento, per gli ordini confermati (hard backlog) alla sola società Sinergie S.r.l. e, per gli ordini in gestione (soft backlog), a tutte le altre società.

Si specifica che i suddetti valori non sono sottoposti a revisione contabile e, inoltre, derivano in parte dal software gestionale interno Paprika e, in parte, per le società controllate per cui la holding non gestisce in modo diretto la contabilità, dalle comunicazioni effettuate dai rispettivi CFO e/o commercialisti.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company ha commentato: *“SG Company sta seguendo un percorso virtuoso e sta bruciando le tappe del Piano Industriale. Possiamo fare meglio? Sì!! E lavoriamo tutti i giorni per farlo”.*

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario – SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

**SG Company Società Benefit S.p.A.** è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l. e Winning S.r.l.), in strategie di comunicazione



integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 23i; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

#### **INVESTOR RELATIONS**

Roberta Sferrazza Papa

[ir@sg-company.it](mailto:ir@sg-company.it)

+ 39 3297194756

**EGA:** Integrae Sim S.p.A.

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel. +39. 02.80.50.61.60

**SPECIALIST:** Websim Corporate -  
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

**CORPORATE BROKER:** Websim  
Corporate - divisione di Intermonte  
SIM S.p.A.