



COMUNICATO STAMPA 12_2025

Nasce GG – Good Guys: la regia mancante della nuova comunicazione

Milano, 21 ottobre 2025 – In un’epoca in cui la comunicazione sembra moltiplicarsi all’infinito ma la comprensione reciproca si assottiglia, nasce **GG – Good Guys**, la nuova divisione di SG Company creata per presidiare la creator economy, dedicata a riportare coerenza, direzione e impatto nelle narrazioni di brand, istituzioni, aziende e figure pubbliche.

Good Guys non è un progetto che nasce da zero, ma da un’intuizione precisa: il mercato non ha bisogno di più contenuti, ma di più senso.

Good Guys unisce analisi, visione e creatività in un’unica regia dove le strategie non si limitano a “funzionare”, ma aspirano a diventare *iconiche*. La divisione è affidata a professionisti con una doppia anima – un piede nella cultura e l’altro nella governance del digitale e sarà diretta da Maurizio “Mauri” Valente.

Una nuova grammatica della comunicazione

Good Guys nasce come divisione di SG Company, con una missione chiara: costruire ponti tra mondi che oggi raramente dialogano; quello istituzionale e quello pop, quello delle aziende e quello dei creator, quello del linguaggio corporate e quello delle community digitali.

Grazie allo stretto rapporto con **AICDC – Associazione Italiana Content & Digital Creators**, Good Guys si posiziona come soggetto connettivo: un mediatore culturale e strategico in grado di tradurre visioni complesse in linguaggi semplici, coerenti e credibili.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.832.403,5 i.v.
[SG-Company.it](https://www.sg-company.it)



“Il mercato vive una crisi di profondità,” spiega Maurizio Valente. “I brand rincorrono la viralità, ma spesso perdono la rotta strategica e la loro iconicità. I creator generano ascolto, ma non sempre hanno strumenti o rappresentanza. Noi vogliamo essere la regia che unisce queste dimensioni, per restituire ordine, senso e valore al modo in cui comunichiamo.”

La regia mancante

Good Guys nasce per rispondere a un cortocircuito evidente: la comunicazione contemporanea è frammentata, iper-produttiva ma spesso priva di direzione. Troppe aziende inseguono il “trend del momento”, mentre il pubblico, disorientato, smette di fidarsi.

GG interviene su questo terreno con **un modello operativo nuovo: ibrido, modulare e misurabile.**

La nuova divisione di SG Company costruisce vere e proprie **architetture narrative**, capaci di mettere in dialogo linguaggi apparentemente distanti. In ogni progetto convivono analisi, concept, produzione e attivazione digitale in un percorso unico e fluido.

Le aree di intervento coprono l'intera filiera della comunicazione:

- Strategie Digitali & Branding;
- Format & Produzioni Originali;
- Comunicazione Istituzionale 2.0;
- Content Creation;
- Talent Strategy & Creator Economy;
- Formazione & Academy;
- Progetti ad Alto Impatto Pubblico.



Il futuro: un ecosistema, non solo un'agenzia

Good Guys si definisce un **ecosistema narrativo**.

"Good Guys non nasce per rappresentare l'intera filiera della comunicazione," dice Davide Verdesca, CEO di SG Company, "ma per costruirla, volta per volta, scegliendo i partner migliori e garantendo una regia che tenga insieme creatività, reputazione e governance. La divisione nasce interna a SG Company, ma ha una vocazione e una struttura che a tendere la porterà a svilupparsi e crearsi un ruolo autonomo sul mercato, pur rimanendo governata dalla holding".

Una nuova etica della comunicazione

"Non vogliamo conquistare il mercato, ma risvegliarlo" afferma Maurizio Valente. "Il futuro della comunicazione non è una questione di linguaggio, ma di traduzione culturale. Chi saprà costruire ponti tra mondi diversi guiderà il cambiamento."

Good Guys non si limita a produrre contenuti: si assume la responsabilità di governarli. Il suo approccio parte da una convinzione semplice ma radicale: la comunicazione, per essere credibile, deve tornare a essere tridimensionale – capace di tenere insieme creatività, reputazione e impatto reale.



BOILERPLATE

Maurizio “Mauri” Valente, classe 1988, YouTuber con oltre 350.000 iscritti al suo canale, è una figura “ponte” che ha vissuto tutte le fasi della creator economy in Italia: dall'hobby al comedy, dalle content house alla rappresentanza istituzionale.

Come autore contribuisce a "Le lene" tra il 2014 e il 2015 e firma il format "I sogni di Angelo". Nel 2016, diventa direttore editoriale di una startup con Mediaset, e dal 2017, gioca un ruolo chiave nel digital management, lanciando progetti come 'Academy', Defhouse e StardustHouse.

Dal 2023 è founder e Vice Presidente Vicario di AICDC, Associazione Italiana Content & Digital Creators.

BOILERPLATE

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l. e Winning S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.