



BALOCCO EXPERIENCE: MISSION TO HEART, GOODGUYS E LOUDER FIRMANO LA STRATEGIA PHYGITAL PER IL LANCIO DELLE NUOVE UOVA DI PASQUA, CHE INCLUDE ANCHE UN EVENTO DEDICATO

Balocco Experience mette al centro le passioni delle nuove generazioni trasformando la Pasqua in un'occasione di scoperta e crescita personale. Per il lancio di Balocco Experience è stato realizzato un evento il 13 marzo 2026 curato da Mission To Heart, GoodGuys e Louder – le tre agenzie del Gruppo SG Company S.p.A. – che hanno lavorato in modo sinergico per progettare e produrre un'esperienza pensata per dialogare in modo autentico con la Gen Z

Milano, 18 marzo 2026 - Per la Pasqua 2026 Balocco presenta **Balocco Experience, la nuova linea di uova che supera il concetto tradizionale di sorpresa trasformandolo in un'esperienza phygital** dedicata alle passioni delle nuove generazioni. Il progetto ha preso vita con un evento immersivo che ha unito creatività, contenuti digitali e interazione dal vivo con l'obiettivo di parlare alla Gen Z attraverso i suoi linguaggi e i suoi formati, in modo autentico.

L'evento di lancio si è svolto presso l'Ostello Bello Milano Duomo il 13 marzo 2026. Ad aprire il talk **Mauri Valente, Creative & Strategy Director GoodGuys, con una intervista a Diletta Balocco, CEO Balocco**. Sul palco sono intervenuti quattro creator: Nikola Greku, Matteo Pelusi, Linda Morselli e Chiara Giannuzzi.

All'interno di ogni uovo Balocco Experience non c'è un gadget, ma l'accesso a **cinque experience digitali legate ai linguaggi più vicini alla Gen Z**: Visual Storytelling, Creatività con l'AI, Social Photography, Mindfulness e Travel Content Creation. Il progetto Balocco Experience nasce dalla collaborazione fra tre agenzie del Gruppo SG Company che hanno lavorato in sinergia per sviluppare strategia, creatività ed esperienza.

GoodGuys e Mission to Heart hanno curato la definizione della **strategia phygital** costruendo un format capace di integrare esperienza fisica, contenuti digitali e attivazione dei creator.

Mission to Heart ha realizzato la piattaforma creativa. **Alessandro Zuccherofino, CEO & Executive Creative Director** "Balocco Experience nasce dalla collaborazione tra diverse realtà del gruppo SG Company con l'obiettivo di trasformare il lancio di prodotto in un'esperienza capace di parlare alle nuove generazioni. Abbiamo lavorato a una strategia phygital che unisce evento, creator e contenuti digitali per costruire un racconto che vive prima, durante e dopo l'esperienza, attivando una conversazione autentica con la Gen Z".

GoodGuys ha seguito la creator e media strategy, individuando i talent coinvolti nell'evento e sviluppando il piano di contenuti e amplificazione social. **Mauri Valente, Creative & Strategy Director** "Nel 2026 creare asset di dialogo davvero crossmediali non è più un'opzione: è la condizione per permettere ai Brand di avvicinarsi alle nuove generazioni. Parlare alla Gen Z non significa trovare le parole giuste, ma costruire un coinvolgimento autentico a 360°: dalla scelta del creator che sa interpretare il racconto, fino allo scenario che rende credibile ogni interazione".

Louder ha curato il concept e la produzione dell'evento Balocco Experience, trasformando la strategia in un'esperienza immersiva pensata per coinvolgere il pubblico e generare contenuti condivisibili. **Davide Caggiano, CEO & Partner Louder** "In Balocco Experience, la sinergia tra le tre agenzie del Gruppo si è tradotta in un'intesa spontanea e profonda. Siamo riusciti a far dialogare competenze diverse in modo fluido, corroborando ogni scelta strategica con una visione d'insieme calata sui bisogni del brand. È proprio questa capacità di integrazione intragruppo a generare quel valore aggiunto e quelle ricadute positive che fanno la differenza per il cliente".



SG Company Società Benefit S.p.A.

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)



CREDITS

Strategia Phygital: GoodGuys e Mission to Heart

Piattaforma Creativa: Mission to Heart

Creator & Media Strategy: GoodGuys

Concept e Produzione Evento: Louder

CONTATTI

MISSION TO HEART

Alessandro Zuccherofino,

CEO & Executive Creative Director

info@mith.agency

Louder

Gaetano Savio,

Client Director

gaetano.savio@louderitaly.com

SG Company S.p.A per GoodGuys

Jessica Martinelli,

Marketing e Comunicazione

marketing@sg-company.it



SG Company Società Benefit S.p.A.

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)



SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l. e In Action S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l. e Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, Klein Russo e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder e Klein Russo sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.



SG Company Società Benefit S.p.A.

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)