



SG COMPANY AL 51% DI FMA: PERFEZIONATA L'ASSEGNAZIONE DI QUOTE AL MANAGEMENT

Premiati i risultati della dirigenza di FMA,
in linea con il modello di crescita condivisa promosso dal Gruppo

Milano, 26 giugno 2026 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), capogruppo che investe e partecipa in quota di maggioranza in società d'eccellenza nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che, per effetto degli accordi presi in fase di acquisizione nel 2023 e di un accordo parasociale sottoscritto a settembre 2024 tra la Società e il CEO e il CFO (già soci) di FMA S.r.l. (di seguito "FMA"), ha ridotto ieri, 25 giugno 2026, la partecipazione nella società controllata dal 58,48% al 51% del capitale sociale.

I suddetti accordi, infatti, prevedevano – *inter alia* – un meccanismo di incentivazione a favore dei manager e soci Soleil Milan e Antonio Pagani tale per cui, al raggiungimento da parte di FMA di un EBITDA cumulativo relativo agli esercizi 2023, 2024 e 2025 di ammontare superiore a € 1,7 milioni e mantenendo la carica di amministratori della società per l'intero periodo di riferimento, i due sopracitati soci avrebbero maturato il diritto a ricevere un bonus predeterminato in denaro o mediante l'attribuzione di un'ulteriore quota di partecipazione al capitale sociale di FMA.

Essendosi verificate entrambe le condizioni previste e avendo i soci manifestato la propria volontà di vedersi attribuita un'ulteriore quota di partecipazione nel capitale sociale di FMA, ieri è stato finalizzato l'atto di cessione delle quote, tale per cui SG Company ha ridotto al 51% la propria partecipazione nella società tramite l'assegnazione del 7,48% delle quote detenute dalla Società in favore di Soleil Milan e Antonio Pagani.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company, ha dichiarato: *"La cessione di un'ulteriore quota di proprietà di FMA ai soci/manager Soleil e Antonio rappresenta il naturale riconoscimento del percorso di crescita e consolidamento intrapreso dalla società negli ultimi anni. La bontà della strategia industriale adottata fin dall'acquisizione dal founder Girelli nel 2022 e l'integrazione post deal hanno consentito una crescita rilevante della società e l'ottenimento di risultati migliorativi rispetto al passato, superiori agli obiettivi che ci eravamo posti. La valorizzazione del management attraverso meccanismi di partecipazione al capitale riflette la nostra convinzione che la creazione di valore sostenibile passi dalla condivisione degli obiettivi e dall'allineamento degli interessi tra Gruppo e management. Continueremo a perseguire questo modello di sviluppo, coerentemente con le direttrici strategiche delineate nel piano industriale 2026-2030 di SG Company, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la competitività e la capacità di crescita dell'intero Gruppo e con SG Company sempre e comunque in quote di controllo in tutte le sister attuali e future".*

"FMA si conferma tra gli investimenti strategici e finanziari di maggior valore per il gruppo SG Company, testimoniando la costante attenzione sia alla creazione di valore economico, sia allo sviluppo professionale e all'espansione in nuove aree di business. L'acquisizione ha previsto nel 2023 un investimento iniziale di 1 milione di euro e ieri abbiamo venduto delle quote ai soci raggiungendo una partecipazione pari al 51%. Nel corso degli ultimi tre esercizi, inoltre, FMA – anche a seguito della fusione con FMA Rimini – ha registrato un significativo percorso di sviluppo, passando da un fatturato di 2,9 milioni di euro nel 2022 a 4,1 milioni di



euro nel 2025, con un EBITDA medio pari a 726 mila euro”, ha commentato **Francesco Merone**, CFO della Società.

“Questo risultato rappresenta il riconoscimento concreto di un impegno che va ben oltre i numeri. In questi anni abbiamo lavorato per costruire qualcosa di solido, con una visione precisa di cosa FMA dovesse diventare. Aumentare la nostra quota di partecipazione non è solo un traguardo personale: è un segnale di continuità e di fiducia reciproca con SG Company, con cui condividiamo la stessa ambizione di crescita”, hanno commentato, invece, **Soleil Milan** e **Antonio Pagani**, rispettivamente CFO e CEO di FMA.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Investor Relations – SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l. e In Action S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l. e Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle “Future Growth Companies” Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, Klein Russo e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder e Klein Russo sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.
Via dell’Annunciata 23/4, Milano
+39 0230343391

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Websim Corporate – divisione di
Intermonte SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.291 i.v.
SG-Company.it