

WAYMEDIA (SG Company) SI AGGIUDICA LA GARA INTERCENT-ER REGIONE EMILIA ROMAGNA PER I SERVIZI MEDIA: VALORE COMPLESSIVO OLTRE 11 MILIONI DI EURO

Intercent-ER assegna la pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari per le attività di comunicazione istituzionale a Waymedia S.r.l., a part of SG Company.

Roma, 27 luglio 2026 – Waymedia S.r.l., azienda del Gruppo SG Company S.p.A annuncia l'aggiudicazione della gara indetta da Intercent-ER, l'Agenzia per lo sviluppo dei mercati telematici della Regione Emilia-Romagna per l'affidamento dei servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari. L'appalto ha un valore complessivo stimato superiore agli **11 milioni di euro** e rappresenta una delle più rilevanti gare pubbliche del settore media degli ultimi anni.

L'incarico riguarda la pianificazione strategica e l'acquisto di spazi pubblicitari per le campagne di comunicazione della Regione Emilia-Romagna attraverso un approccio multicanale che integra stampa, radio, televisione, web, social media e out of home. L'obiettivo è massimizzare l'efficacia della comunicazione istituzionale informando cittadini e stakeholder sulle attività, i servizi e le iniziative regionali e promuovendo temi di interesse pubblico quali salute, sostenibilità, patrimonio culturale e artistico, valorizzazione del territorio e accesso ai servizi attraverso una comunicazione capillare e vicina ai cittadini.

Waymedia si è aggiudicata la gara classificandosi al primo posto con un punteggio complessivo di 94,65/100, frutto di 76,65 punti ottenuti nell'offerta tecnica e 18 punti nell'offerta economica. Un risultato che evidenzia la solidità della proposta presentata e la qualità del progetto sviluppato.

Roberta Girolami, CEO e co-founder Waymedia “L'aggiudicazione arriva in una fase di ulteriore sviluppo per Waymedia che ha recentemente rafforzato il proprio posizionamento grazie all'integrazione con Geotag, a part of SG Company, specializzata in media planning e geomarketing per il retail fisico e digitale. L'operazione amplia significativamente l'offerta dell'agenzia sul fronte del digital advertising, dell'analisi dei dati e delle soluzioni omnicanale consentendo di mettere a disposizione di clienti pubblici e privati competenze sempre più avanzate e integrate.”.

Waymedia srl a socio unico

via Properzio 5 c/o Regus - 00193 - Roma (RM) - tel: 06 68809625

Cap. Soc. euro 10.000,00 i.v. - iscritta al Registro delle Imprese di Roma - numero REA: RM-1196987

P.iva 09916131007 - C.F. 09916131007

www.waymedia.eu - info@waymedia.eu



WAYMEDIA

piccoli, grandi, media.

Davide Verdesca, Chairman & CEO di SG Company, ha commentato:
“Siamo orgogliosi di questo risultato che conferma il valore della collaborazione tra l’ufficio BID di SG Company S.p.A e il team di Waymedia. L’unione di competenze diverse ci ha permesso di affrontare una gara complessa con un approccio solido e competitivo. A tutto il team di Waymedia rivolgo il mio personale augurio di buon lavoro e di successo per le prossime sfide”.

Waymedia srl a socio unico

via Properzio 5 c/o Regus - 00193 - Roma (RM) - tel: 06 68809625

Cap. Soc. euro 10.000,00 i.v. - iscritta al Registro delle Imprese di Roma - numero REA: RM-1196987

P.iva 09916131007 - C.F. 09916131007

www.waymedia.eu - info@waymedia.eu

