



A OTTOBRE TORNA LA MILANO FOOD WEEK

**Sette anni dopo l'ultima edizione,
Milano diventa una piattaforma interattiva
dedicata al cibo e all'evoluzione della cultura gastronomica**

Milano, 23 settembre 2026 – Da giovedì 15 ottobre Milano ospiterà la nuova edizione della Milano Food Week: la manifestazione, **patrocinata dal Comune di Milano** e ora rinnovata nelle prospettive e nei contenuti, coinvolgerà **non solo aziende e operatori del settore, ma anche cittadini, appassionati e media** per raccontare la cultura gastronomica e generare momenti di **confronto sui temi che stanno cambiando il mondo del food**.

Rispetto all'ultima edizione, **il rapporto degli italiani con l'alimentazione è diventato più complesso, adattandosi a una società** che si è evoluta profondamente. Pandemia, inflazione, tensioni geopolitiche, crisi energetica e ambientale, innovazione tecnologica e cambiamenti demografici hanno influito sul ruolo e sulla concezione del cibo, **modificando stabilmente scelte e priorità**: oggi, **il food è percepito sempre meno come bene di consumo funzionale** e sempre più come **strumento capace di impattare sul benessere personale, sulle relazioni collettive, sulla tutela del pianeta e sulla qualità della vita**.

Innovare significa comprendere e **interpretare il nuovo stile di vita**, traducendolo in soluzioni concrete che rispondano ai bisogni o anticipino la necessità: **Milano**, città in grado di captare le tendenze, è il palcoscenico da cui **indagare il dinamismo della cultura gastronomica, le sue sfaccettature odierne e le prospettive future**. Ecco che la Milano Food Week diventa lo spazio per concretizzare sul territorio idee e visioni, definendo **gli elementi che stanno cambiando il settore** e confrontandosi a riguardo.

Al tempo stesso, e nonostante un contesto in continuo movimento, si desidera ricordare **il valore intrinseco della Cucina Italiana**, prima cucina nazionale al mondo ad essere riconosciuta come Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO nel 2025. Un'unicità che non dipende solo dalla qualità degli ingredienti e dalle tradizioni del Paese, **ma che si collega strettamente alla cultura, al territorio, alla biodiversità, all'innovazione e all'intera filiera** che coinvolge materie prime e processi.

L'evento terminerà domenica 18 ottobre: **organizzato da SG Company e GoodGuys con il patrocinio del Comune di Milano**, è stato concepito come **piattaforma di sperimentazione interattiva aperta a tutti**. Obiettivo di questa nuova edizione sono l'incontro e il dialogo tra esperti, cittadini, appassionati di food e media. Realizzata in collaborazione con enti, aziende, università e centri di ricerca, la manifestazione coinvolgerà la città attraverso **incontri e talk istituzionali, percorsi gastronomici, esperienze musicali e sensoriali** per mettere in circolo una rinnovata energia conviviale, stimolando creatività e curiosità verso **l'attualità e il futuro dell'alimentazione**.



PATROCINIO

Comune di
Milano