



Sinergie, Soundsgreat, Geotag E Goodguys (Sg Company) Firmano Open Vision, Il Nuovo Progetto Anfao Tra Live Experience E Podcast

Dall'evento del 21 settembre a una serie di otto videopodcast: le quattro agenzie di SG Company costruiscono un percorso di comunicazione capace di vivere prima, durante e dopo l'appuntamento.

Milano, 24 settembre 2026 – Un evento live che non si esaurisce nell'arco di una serata ma diventa il punto di partenza di un progetto editoriale destinato a svilupparsi e a vivere on demand nel tempo. È questo il cuore di **Open Vision – Guardare avanti. Insieme.**, il nuovo progetto promosso dal Gruppo Lenti ANFAO, ideato, organizzato e gestito da Sinergie con SoundsGreat, Geotag e GoodGuys, aziende del Gruppo SG Company.

Open Vision nasce con l'obiettivo di rafforzare il dialogo tra i diversi protagonisti della salute visiva – professionisti, aziende e pazienti – e di contribuire alla diffusione di una maggiore consapevolezza sull'importanza della vista e della sua tutela. Il progetto ha preso il via lunedì 21 settembre alle ore 18:30, presso la Cherry on Top del building di SG Company, con un evento dedicato alla presentazione dell'iniziativa. Un momento di incontro e confronto che rappresenta il primo capitolo di una narrazione più ampia, progettata per proseguire oltre i confini fisici e temporali dell'appuntamento live.

A dare continuità ai contenuti sarà infatti una serie di **otto videopodcast, condotti dalla giornalista e storica voce di Radio 24 Nicoletta Carbone** e successivamente distribuiti sulle principali piattaforme di streaming. Un format pensato per rendere temi, riflessioni e punti di vista accessibili nel tempo ampliando il pubblico raggiunto e trasformando l'evento in una vera piattaforma editoriale.

L'idea di cambiare prospettiva prende forma già dal primo touchpoint del progetto: un invito apparentemente indecifrabile, il cui messaggio può essere scoperto soltanto attraverso speciali occhialini 3D. Un gesto semplice e immediato che invita simbolicamente il pubblico a osservare la realtà con uno sguardo nuovo, coerentemente con il nome e con il messaggio di Open Vision.

Il progetto rappresenta una case history significativa del **modello integrato di SG Company**. Le competenze complementari di **Sinergie, SoundsGreat, Geotag e GoodGuys** hanno permesso di costruire un unico percorso di comunicazione, coordinando ideazione creativa, progettazione dell'esperienza live, sviluppo editoriale, produzione dei contenuti e amplificazione sui diversi canali.

"Oggi, per un brand è strategico valorizzare ogni possibile occasione di incontro con il pubblico mettendo in relazione momenti, linguaggi e canali differenti. L'obiettivo è superare la logica dell'intervento episodico per costruire una presenza stabile, intelligente e continuativa nella vita di persone e professionisti, capace di generare familiarità, rilevanza e valore nel tempo.", **dichiara Arnaldo Funaro, Chief Creative Officer di Sinergie.**

Aggiunge **Mirko Lagonegro, Chief Operating Officer di SoundsGreat**: "OpenVision dimostra come oggi anche un settore tecnico come quello dell'ottica possa raccontarsi attraverso un linguaggio nuovo e riconoscibile. Il formato si è rivelato particolarmente efficace nel creare un dialogo che, partendo dai problemi comuni dei Pazienti, in ogni episodio avvia un confronto diretto tra oculisti e ottici capace di alimentare una community viva di professionisti del settore."

Open Vision diventa così un progetto di comunicazione continuativo nel quale il momento fisico dà origine a una narrazione più ampia: **un'esperienza da vivere insieme** e, successivamente, **da ascoltare, vedere e condividere on demand.**

Un grande lavoro realizzato in partnership con Gruppo Lenti ANFAO che ha saputo andare oltre la comfort zone per realizzare un progetto ambizioso e innovativo.

Perché guardare avanti significa, prima di tutto, imparare a guardare in modo diverso.