



SG COMPANY RAFFORZA LA DIVISIONE MARKETING & COMUNICAZIONE: GUIDA AFFIDATA A JESSICA MARTINELLI E CARLO VULNERA

Un presidio strategico per far crescere il brand SG Company e supportare le società del Gruppo

Milano, 19 ottobre 2026 – **SG Company Società Benefit S.p.A.** annuncia la nuova configurazione della divisione **Marketing & Comunicazione** che sarà guidata da **Jessica Martinelli**, Marketing Manager, e **Carlo Vulnera**, Social Media Manager e founder di **Quelli di Piazza Affari**. Un modello di leadership condivisa che unisce competenze di marketing strategico e di comunicazione.

La divisione avrà una duplice missione: da un lato sviluppare le attività di marketing e comunicazione di **SG Company**, rafforzandone posizionamento, visibilità e reputazione; dall'altro offrire supporto alle società del Gruppo, mettendo a disposizione strumenti, metodo e competenze per accompagnarne la crescita e valorizzarne l'identità sul mercato.

Jessica Martinelli entra in SG Company con una visione strutturata del marketing orientata alla creazione di valore nel lungo periodo. Dal 2013 sviluppa la propria esperienza nel marketing e nella comunicazione attraversando realtà e settori differenti: dallo sport e hospitality in uno ski resort, alla comunicazione pubblicitaria in agenzia, fino al settore dell'innovazione lavorando in un magazine.

Un'esperienza trasversale che le ha dato una conoscenza approfondita di linguaggi, pubblici e canali e che oggi mette a disposizione di SG Company e delle società del Gruppo.

“Quando sono arrivata in SG Company ho scoperto quanti talenti ci sono e la mia sfida è far sì che il mercato li riconosca. Voglio trasformare la forza delle singole società in un racconto di Gruppo coerente, distintivo e duraturo mettendo a frutto la visione maturata in oltre dieci anni di marketing e comunicazione”.

Durante il suo percorso professionale, **Carlo Vulnera** ha maturato esperienza nella gestione dei social media, nel content marketing e nel branding sviluppando competenze nella pianificazione strategica, nella creazione di contenuti e nel coordinamento di progetti di comunicazione. Parallelamente, è founder di **Quelli di Piazza Affari**, community e progetto dedicato al mondo automotive e all'organizzazione di raduni ed esperienze, di cui segue direttamente la strategia di marketing e la gestione dei social media. Un progetto imprenditoriale che gli permette di curare ogni aspetto della comunicazione, dal posizionamento del brand allo sviluppo della community, con un approccio orientato alla creatività, alla collaborazione e al raggiungimento degli obiettivi.

“L'ingresso in SG Company rappresenta per me una nuova opportunità per mettere a frutto queste competenze, continuare a crescere professionalmente e contribuire allo sviluppo di progetti di comunicazione integrata”.



Davide Verdesca, CEO e Chairman di SG Company, ha dichiarato: “SG Company è sempre più una concentrazione di talenti e l’arrivo di Jessica e Carlo sono un ulteriore conferma che è meglio costruire un giardino fiorito per poter attrarre farfalle piuttosto che cercare di catturarle con un retino. Ben arrivati. Abbiamo tanto lavoro da fare insieme ma materiale e voglia non mancano. Avanti tutta!”

La divisione lavorerà in stretto raccordo con le aziende del Gruppo, con l’obiettivo di costruire un linguaggio comune, ottimizzare le risorse e massimizzare l’impatto delle iniziative di comunicazione.

CONTATTI

Jessica Martinelli
marketing@sg-company.it
3514213204

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Attiva da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, opera nell’Entertainment& Communication e offre servizi integrati di comunicazione e marketing attraverso le proprie società controllate. Il Gruppo è specializzato in digital&live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., Eurotarget Events S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development&design, eventi e street marketing, strategy&consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l., In Action S.r.l., Eurotarget Incentive S.r.l.), in comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l.), in media planning e geomarketing per il retail fisico e digitale (Geotag S.r.l., Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e in CRM nell’ambito della formazione e della comunicazione interna (Eurotarget Services S.r.l.). Attraverso SG Advisory S.r.l., il Gruppo offre inoltre servizi di consulenza in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company porta avanti anche investimenti mirati in realtà innovative. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, KleinRusso, Eurotarget e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Eurotarget è certificata 45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder, KleinRusso e Waymedia sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.



SG Company Società Benefit S.p.A.

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)

P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.316 i.v.

[SG-Company.it](https://www.sg-company.it)